

هفته نامه طلوع جنوب صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمد مهدی جعفری زاده		<h1>طلوع جنوب</h1>
کازرون: خ قدمگاه/ پایین تر از تقاطع امیر کبیر ۴۲۲۲۹۲۴۶-۰۷۱	حساب جاری سپهر ۰۱۰۴۵۵۸۳۷۰۰۱ بانک صادرات به نام روزنامه طلوع	
چاپخانه: خلیج فارس	آدرس سایت: www.toloujonoob.ir	
پست الکترونیک: toloudaily@gmail.com	مرامنامه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx	
فروش نسخه الکترونیک jaaarpdf@gmail.com		
آدرس کانال تلگرام: http://telegram.me/toloujonoob	یا جستجوی @toloujonoob	سه شنبه ۲۳ مردادماه ۱۳۹۷ شماره ۴۱

شهر خوب و زیبا یافتنی نیست ساختنی است

یک طرح، یک رقابت و یک شهر سبز

به کوشش علی قاسم پور



تابه حال از گلدان‌های شما دزدی شده است؟ فرهنگ مردم بالاتر از این حرف‌هاست. حتی کسانی هم که مایل به قلمه بردن از گل‌ها بوده‌اند خیلی محترمانه درخواست می‌کردند و کار با اجازه صورت می‌گرفت.

در بدترین وضعیت برای آب فرار داریم یا این مشکل چه کار می‌کنید؟ به گلدان‌ها هفته‌ای سه بار آب می‌دهیم. گاهی از آب اسپریت و گاهی وقتی دست‌ها را آب می‌زنیم بدون صابون و یا هنگام وضو یک سطل زیر روشویی داریم که با آب آن سطل هم به گلدان‌ها آب می‌دهیم.

نظراتان راجع به طرح شهروند گل چیست؟ طرح جالب و خوبی است، مخصوصاً با این موج مشکلات اقتصادی و مالی اخیر می‌تواند کمک بالایی به ایجاد روحیه خوب برای مردم باشد و یک مشغولیت سالم و پاشناط است، مخصوصاً برای بانزشته‌ها.

افق و آینده این طرح برای کازرون را چطور ارزیابی می‌کنید؟ فکر می‌کنم به امید خدا و با شروع این طرح کازرون اولین شهر سبز ایران شود.

شما چه پامی برای مسئولین کازرون دارید؟ در کنار مردم باشند و حمایت قاطع بکنند. همچنین برنامه‌هایی که خروجی خوبی هم خواهد داشت هم برای مردم و هم برای شهر خوب است. کاش در ایام نوروز به جای سبز کردن سبزه از هسته‌های مرکبات استفاده می‌کردیم و بعد هم نهال‌ها را در حیاط و باغ‌ها می‌کاشتیم.

نهضت سبز را در کازرون کلید بزیم و هر ماه از میان همشهیران عزیز و خلاق در عرصه زیباسازی فضای سبز شهری کارت هدیه‌ای از طرف شهرداری و تقدیر از شهروند گل را در روزنامه طلوع داشته باشیم. منتظر حضور شما در این رقابت هستیم.

لطفاً خودتان را معرفی کنید. گلزار هستم، ۵۷ ساله و متولد کازرون و مسئول آژانس تاکسی تلفنی امین از چه زمانی به گل و گیاه علاقه‌مند شدید؟ من همیشه عاشق طبیعت و درخت و... بوده‌ام و هستم و به گل و گیاه هم یک علاقه خاص دارم.

شما با چه انگیزه‌ای این کار زیبا را انجام داده‌اید؟ استفاده مطلوب و بهینه از زمان بیکاری و ایجاد یک روحیه شاد و زیبا برای رانندگان و عابران این کوچه.

کسی از اهالی محله و یا مأموران سد معبر شهرداری مانع گذاشتن گلدان‌های شما در کوچه شده‌اند؟ خیر مردم که واقعاً لذت برده‌اند. شهرداری هم که هیچ دخالتی نکرده است.

از دایره فضای سبز شهری و شهرداری برای تهیه گل و گلدان کمک خواسته یا گرفته‌اید؟ خیر، مردم و دوستان به کمک هم این کار را انجام داده‌ایم. خیلی از عابران پیاده و رهگذران در کنار گلدان‌ها و گل‌ها عکس یادگاری می‌گیرند.



وقتی می‌بینم همشهیرانم فرهنگ احترام به طبیعت و سبزه‌ها را نهادینه می‌کنند و با عشق و علاقه‌ای وصف‌ناپذیر مغازه‌ها و منازل و... هر کجا که بتوانند را با گل و گیاه شاداب و با طراوت می‌کنند به وجود نازنین این انسان‌های نیک افتخار می‌کنم. برای زیبایی و طراوت شهر سبز با همکاری انجمن دوستداران محیط‌زیست فارس و کازرون، شهرداری و شورای اسلامی شهر کازرون و روزنامه طلوع با تمام توان برای پیشرفت شهر سبز طرح شهروند گل را اجرایی کردیم. تا با معرفی بهترین‌های شهر سبز به دیگر همشهیران یک

زیباسازی شهرها توسط شهروندان:

چگونگی مشارکت شهروندان در زیباسازی شهرها

این بخش از زیباسازی شهرها بر پایه سلیقه‌های مدیران و کارشناسان هدایت می‌شود؛ اما اگر بخشی از این فعالیت‌های هنری با برنامه‌ریزی مناسب به شهروندان واگذار شود دیگر با بحث اختلاف‌سلیقه نیز روبرو نمی‌شویم چراکه با بردن این فعالیت‌ها به مدارس و ارائه کلاس‌های هنری می‌توان از خلاقیت دانش آموزان و معلمان آنها در هر چه زیباتر شدن شهر استفاده کرد.

طبیعتاً با الهام از طرح‌ها و ایده‌های آنها نقاشی‌های دیواری زیبایی در سطح شهر نقش خواهند بست.

۳. کاشت گیاه برنامه درختکاری و کاشت گیاه از برنامه‌های با اولویت در امور شهرداری است علاوه بر همکاری مدیریت شهرداری، مشارکت مردم را نیز می‌طلبیم. به همین جهت شهروندان با یافتن مکان‌هایی که سرسبز نبوده و یا به کاشت گیاه احتیاج دارند به بهترین نحو می‌توانند با جامعه خود ارتباط برقرار کنند. همچنین ساکنین بعضی شهرها ممکن است حیاطی برای کاشتن گیاهان موردعلاقه خود نداشته باشند و همین امر زمینه‌ساز شکل‌گیری فضای باغ می‌شود تا ساکنین با اجاره آنها بتوانند سبزیجات و گل‌های خود را بکارند. به‌عنوان نمونه برنامه GROWNVC در شهر نیویورک باعث راه‌اندازی بیش از ۶۰ پارک و فضای سبز در سراسر این شهر شده است.

۴. نور آیا جامعه شما در ناحیه‌هایی که فضاهای حمل‌ونقل عمومی، نقاط دیدنی و مکان‌های عمومی مانند پارک‌ها را فراگرفته از نور کافی برخوردار است؟ با اندکی مطالعه درمی‌یابیم که برنامه‌های مختلفی در زمینه طراحی و نصب وسایل نوری وجود دارد تا شهر را در مجاورت نور قرار دهد. لذا در همین راستا می‌توانید از لوازم متعددی برای نورانی کردن شهرتان استفاده کنید و به همه جهان نشان دهید که شهر شما بی‌دلیل زیبا و فوق‌العاده نشده است.

۵. فروش با سازماندهی فروش گاراژهای جامعه و اطمینان به ارائه نام‌ها و محل‌هایی در نزدیکی فروشگاه‌ها و پارکینگ‌ها می‌توانید به مردم از نور استفاده کنید. این کار می‌تواند به بهبود دید و ایمنی در شب‌ها و همچنین کاهش مصرف انرژی منجر شود.

۶. معاوضه در شهر و جامعه خود یک برنامه معاوضه باغبانی را اجرا کنید. کسانی که بذر و دانه اضافی دارند می‌توانند به مراقبت و نگهداری این گیاهان پرداخته و معاوضه کاشت گیاه همسایه را افتتاح کنند چراکه گیاهان و چمن‌های بومی بدون هیچ هزینه‌ای به باغ‌ها و حیاط‌های همسایگان راه پیدا می‌کنند.

۷. بازیافت شما می‌توانید کار خود را از تحقیق در مورد اینکه چه بخش‌هایی از جامعه و شهر شما به سطل‌های جمع‌آوری بازیافت زباله دسترسی ندارند شروع کنید و در همان مراحل اولیه جامعه را ملزم به ساخت فراگیر سطل‌های بازیافت کنید.

۸. تمیز کردن با سازماندهی یک سرویس جمع‌آوری زباله می‌توانید به تماشای زیبایی‌های شهرتان در طول فصل بهار بنشینید.

۹. ایجاد کردن ایجاد کردن فضاهایی که در آن ساکنان یک شهر هم از شهرشان و هم از حضور در کنار یکدیگر لذت ببرند. همانند در نظر گرفتن محلی برای گذاشتن صندلی در کنار باغ‌های کوچکی که بدون استفاده مانده‌اند درست مانند «parklets». سان‌فرانسیسکو و واشنگتن شهرهایی هستند که با ایجاد parklets در هر بلوکی امکان توقف چند دقیقه‌ای را در فضایی سبز فراهم می‌کند.

۱۰. لذت بردن برگزاری جشن‌ها و فستیوال‌ها، خیابان‌های شهر را سرشار از شورونشاط کرده و با کشاندن مردم به سطح شهر موجبات تفریح، لذت و سرگرمی آنها را فراهم می‌کند.

با توجه به اینکه مقوله زیبایی شهری همیشه موردتوجه تمامی شهرداری‌های شهرهای دنیا قرار گرفته باید توجه کرد که از نقش مهم و تأثیرگذار شهروندان شهرها در هر چه زیباتر کردن شهرهای محل سکونت‌شان نیز نمی‌توان غافل شد.

به گزارش ایما و به نقل از ICMA، زیباسازی و بهسازی محیط امری است در جهت پاسخگویی به نیازهای روحی و روانی شهروندان در محیط‌های شهری که خصوصاً در جهان امروز به سبب تغییر شیوه‌های زندگی و ظهور نیازهای جدید بیش از گذشته پرداختن به این مسئله لازم به نظر می‌رسد. در تعدادی از شهرهای زیبا و دیدنی جهان شهروندان این شهرها بیکار ننشسته و همپای مسئولان تلاش‌های قابل توجهی در هر چه زیباتر کردن محیط پیرامونشان داشته‌اند.

در این مطلب سعی شده شهروندانی را که به زیبایی شهر و محل سکونت‌شان اهمیت می‌دهند با انواع روش‌های زیباسازی آشنا کنند. این ۱۰ روش عبارتند از: پاک‌سازی، رنگ‌آمیزی، کاشت گیاه، نور، فروش، معاوضه، بازیافت، تمیز کردن، ایجاد کردن، لذت بردن و ... در ادامه بیشتر با این ۱۰ راه ابتکاری آشنا می‌شوید.

۱. پاک‌سازی شهروندان هر منطقه‌ای با جمع‌آوری، انتقال و انحلال زباله‌ها نقش مهمی در حل مسائل زیبایی و پاکیزگی محیط زندگی‌شان خواهند داشت که با ساماندهی این فعالیت‌های انفرادی توسط شهرداری‌ها و شوراهای شهر در غالب برنامه‌های هدفمند و تخصیص بودجه‌های موردنیاز نتایج مؤثرتری را در جهت رسیدن به شهری زیباتر و تمیزتر در پی خواهد داشت. این برنامه و یا به عبارتی این مأموریت، شهروندان را عهده‌دار حل مسائل پاک و زیبایی شهر، از بین بردن زباله‌ها، زیبایی محیط‌زیست و بسیاری از مسائل دیگر خواهد کرد.

۲. رنگ‌آمیزی رنگ به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر بصری می‌تواند نمودی فعال و تأثیرگذار در منظر عمومی یک شهر داشته باشد با این‌همه ضوابط و اصول مرتبط با کاربرد رنگ در شهرها مدون نشده و

