

## تأثیر سخن گفتن در زندگی زناشویی

محمدعلی مختارزاده

کارشناس حقوق خانواده و عضو شورای حل اختلاف کازرون



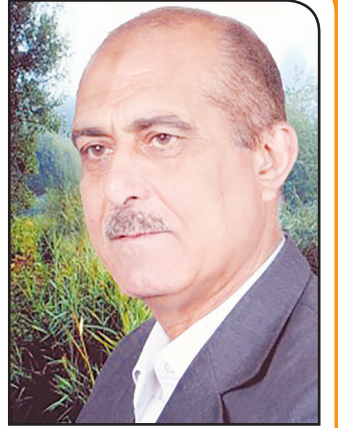
در ابتدا همه می‌دانیم که سخن گفتن بدین معنی است که دو یا چند نفر افکار درونی خود را به همدیگر منتقل می‌کنند و این سخن گفتن گاهی موجب آرامش و عشق و محبت به هم و گاهی می‌تواند باعث آزار و اذیت طرف مقابل باشد. با نگاهی گذرا به آمار و ارقام اختلافات خانوادگی و طلاق در جامعه می‌توان گفت که منشأ اکثر مشکلات و جدایی‌ها و طلاق‌ها بین زوجین، همان سخن گفتن‌های منفی و سرد است. گاهی اوقات برخی زن و شوهرها بر این باورند که نمی‌توانم با همسر این‌گونه سخن بگویم، برایم سخت است تا حالا نگفتم و ...

برخی دیگر می‌گویند: البته دوست دارم به همسر محبت کنم و به او عشق بورزم، اما چون بیشتر اوقات در تنهایی و درگیری از همسر سبقت گرفته‌ام برایم میسر نیست. این دسته از زوجین باید توجه داشته باشند که نوع سخن گفتن و یا با چه لحنی به همسر گفتن، در استحکام زندگی زناشویی، بسیار مؤثر است. گاهی یک سخن مثبت و همراه با عشق و محبت به همسر، تأثیر زیادی در روان او خواهد گذاشت تا آنجا که بتواند آبی باشد بر روی آتش تنفر و جدایی و طلاق. مثلاً اگر از عزیزم و یا دوست دارم، در سخن گفتن با همسر استفاده شود، حتماً ارتباط بین زن و شوهر را تقویت کرده و انرژی مثبت بیشتری به وظایف زوجیت و زناشویی می‌بخشد و همچنین باعث از بین رفتن فاصله‌ها و دوری‌های عاطفی می‌شود. لذا به نظر می‌رسد برای محکم‌تر شدن پایه‌های زندگی مشترک و برای جلوگیری از این‌گونه مشکلات، می‌بایست زوجین در سخن گفتن به یکدیگر دقت

کافی داشته باشند و در سخن گفتن با همسر خود، ضمن داشتن آرامش، از کلمات عاشقانه و محبت‌آمیز استفاده کنند و از تند و خشن بودن و سخنان سرد و منفی که همسر را رنجیده‌خاطر می‌کند، دوری کنند؛ و البته شرط رسیدن به آرامش، همان استفاده از سخنان مثبت و محبت‌آمیزی است که زن و شوهر را به یکدیگر نزدیک‌تر می‌کند. در نتیجه می‌توان گفت که هر سخن مثبت و یا منفی از سوی زوجین تأثیر خود را به هر نحوی در کبان خانواده خواهد گذاشت. ان‌شاءالله که به لطف خداوند و با استفاده از سخنان گرم و صمیمی و محبت‌آمیز زوجین در زندگی مشترکشان، شاهد کاهش آمار و ارقام این‌گونه اختلاف‌ها و جدایی‌ها باشیم.

منوچهر حبیبی

## کی و کجا باید سگته کرد؟



است. سرنه تخت بیمارستانی و اعتبارات در بخش پزشکی شهرستان به هیچ‌وجه در حد و اندازه نیازهای مردم نبوده نیست. امروز تنها بیمارستان شهر کازرون با قدمت ۲۰ ساله، با کمبودها و نابه‌سامانی‌های فراوانی روبه‌روست. بیمارستانی که روزه‌روز فضای آن محدودتر می‌شود و امکانات آن ناچیزتر می‌گردد و با چالش‌های مختلف دست‌به‌گریبان است و از استانداردهای تعیین شده هرچه بیشتر دور و دورتر می‌شود.

به‌راستی در بیمارستان ولیعصر (عج) شهر کازرون چه می‌گذرد که بسیاری از مراجعه‌کنندگان را ناراضی می‌کند؟ با همه احترامی که برای کارکنان زحمتکش بیمارستان اعم از پزشکان، پرستاران و کادر اداری و خدماتی قابل هستیم، چرا وضعیت در این بیمارستان، بفرنج و مایوس‌کننده است؟ چرا نباید چاره‌اندیشی اساسی صورت گیرد؟ چرا امروز و فردا می‌کنند تا شاید با افتتاح و راه‌اندازی بیمارستان امام علی (ع) دانشگاه آزاد، بخشی از مشکل شهروندان برطرف شود؟

آنجی سال‌ها بیمارستان ولیعصر کازرون با آن روبه‌روست، در آینده می‌تواند گریبان هر بیمارستانی را در سطح شهرستان کازرون بگیرد. چراکه اصولاً همچون اکثر بخش‌های خدماتی

شهرستانی که همواره شاهد تصادفات درون و برون‌شهری است و یکی از مناطق زلزله‌خیز کشور است، باید اوضاع و امکانات بیمارستانش

و عمرانی، نگاه به بهداشت و درمان شهرستان کازرون هم تبعیض‌آمیز بوده و هست. جای تأسف دارد که بیماران از جای‌جای شهرستان به این بیمارستان مراجعه می‌کنند و بنا به دلیلی همراه و یا خود بیمار به خارج از بیمارستان هدایت می‌شود.

چرا باید در ارائه خدمات اداری و یا تهیه دارو و تجهیزات سر راه بیمار سنگ‌اندازی گردد که گاه برای گرفتن کپی و یا خرید و تهیه یک ست سرم و نخ بیمار را نجات دهند و جلوی صدمات را بگیرند؛ ولی در ساعاتی از شبانه‌روز به‌ویژه ایام تعطیل، خدماتی برای ارائه دادن وجود ندارد. ای کاش می‌شد ایستگاهی در مرکز شهر مستقر می‌شد تا مردم و شهروندان به‌جای اورژانس بیمارستان ولیعصر، به آنجا مراجعه می‌کردند و بلافاصله بیماران و مصدومین را به مجموعه خدمات پزشکی در مرکز شهر و یا به شهرستان‌های مجاور هدایت می‌کردند که بیش از این مردم سرگردان نشوند و ارائه خدمات درمانی به آنان با تأخیر صورت نگیرد.

یادتان باشد که جان‌ها با دادن وعده‌های چندین ساله و ابراز خوش‌بینی کردن و قربان صدقه رفتن حفظ نمی‌شود. بیمارستان باید مجموعه‌ای کامل برای پوشش مراکز درمانی خصوصی و دولتی شهرستان باشد.

متولی موقوفه حاج شیخی:

## افتخارم این است که به لطف امام حسین (ع) هفتمین متولی این موقوفه هستم

سرویس خبری / علی گلچین و علیرضا گلچین:

در خدمت یکی از متولیان وقف کازرون هفتمین لطفاً خودتان را معرفی نمایید؟ این‌جانب سید علی‌اکبر نصیرزاده هستم. اهل و ساکن کازرون متولد ۱۳۴۱ دارای شغل معماری ساختمان و متأهل هستم.

شما متولی کدام واقف هستید و چند سال است؟

بنده و خانواده‌ام متولی واقف زنده‌یاد حاج شیخی هستیم که پس از فوت پدرم این موقوفه نسل به نسل نصیب بنده شده است.

در حال حاضر شما چندمین متولی واقف هستید؟

بنده بر اساس شجره‌نامه‌ای که موجود است اطلاع دارم اولین متولی سید شفیع بوده و هم‌اکنون هفتمین متولی واقف هستم که قبل از من پدرم سید حسن مدت ۵۰ سال امور متولی را عهده‌دار بود و قبل از او پدرش سید حسین و قبل از پدرش سید فتح‌الله که در نهایت پدر پدر بزرگم محسوب می‌شده فعالیت داشته‌اند.

بیشترین هزینه‌ای که صرف می‌شود چقدر است؟

معمولاً در ماه‌های محرم و صفر اقدام به پخت غذای نذری به میزان ۷۰۰ کیلو برنج و یک تن خورشت می‌نماییم تا عزاداران ابا‌عبدالله را در سر سفره با برکت اهل‌بیت اطعام دهیم.

این نذری چقدر بوده که تا الان به این میزان رسیده است؟

تا آنجایی که یادم هست از قبل از انقلاب حدود یک دیگ شاید ۲۰ کیلوپی پخته می‌شده است که تاکنون به این مقدار رسیده و خوشبختانه در مساجد از جمله امام حسین (ع) و دشتک غذای نذری توزیع می‌کنیم که امسال هم به لطف خدا موفق شدیم در کنار ۲۳ دیگ برنج و ۴۷ دیگ خورشت حدود ۴۵۰ کیلو برنج و مبلغ ۵ میلیون تومان جهت موبک اربعین حبیبی و زوار کربلا اهدا کنیم که هم‌ساله بر اساس نذر واقف اضافه گردیده است.

آیا تاکنون از متولی بودن خسته نشده‌اید؟

خیر باخدا خود عهد کردم که تا زمانی که زنده هستم اولاً نوری امام حسین را داشته باشم و ثانیاً راه واقف را ادامه دهم؛ به‌طوری‌که در برخی موارد با توجه به قانون وقف چون امور اصلی زیر نظر اداره اوقاف و امور خیریه است و بعضاً با مشکلاتی در پرداخت هزینه روبرو می‌شویم شخصاً از جیب خود و خانواده‌ام هزینه می‌کنم تا پس از مدتی جریان هزینه‌ها شود

و نذری حاج شیخی متوقف نشود.

پخت‌وپز را در چه مکانی انجام می‌دهید و وسایل آن متعلق به کیست؟

کلیه وسایل آشپزی از جمله دیگ، سینی، گاز، آبگرم‌کن، آبکش و ... همه وقف حاج شیخی است که در گوشه انبار نگهداری می‌شود و خوشبختانه به کمک خانواده و اقوام دو سه روز قبل از توزیع غذا تدارک همه‌چیز را در خانه‌ام را می‌بینم و که از ساعت ۱۰ صبح تا ساعت ۲ بعدازظهر توزیع می‌شود.

در چه روزی از ماه محرم و صفر اقدام به پخت می‌کنید؟

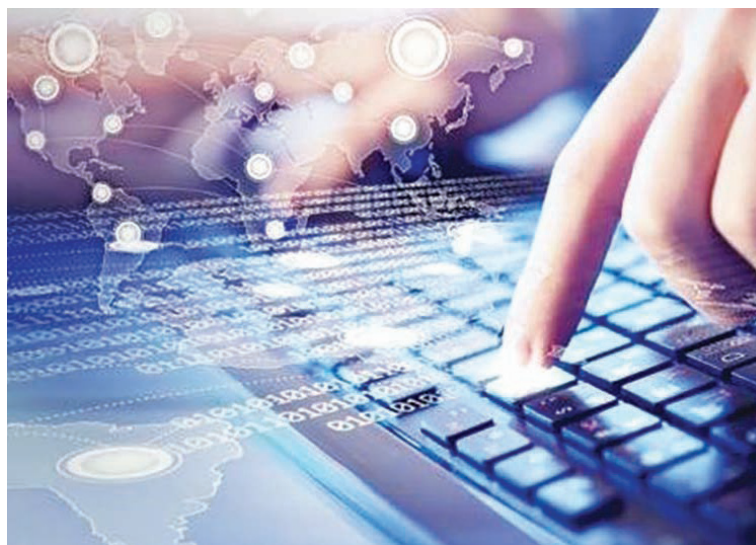
بر اساس وصیت، واقف عنوان داشته که در روز عاشورا و اربعین این عمل خداپسندانه را اجرا کنیم.

در پایان چه سخنی دارید؟

فقط می‌توانم بگویم که ای خدای بزرگ شاکر هستم که این توفیق بزرگ را هم‌ساله نصیب من و خانواده و حتی دست‌اندرکاران نموده‌ای و تشکر ویژه‌ای هم از اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان کازرون دارم که کمال همکاری را در این زمینه تاکنون داشته‌اند.



## اینترنت روی موج سقوط



فیس‌بوک شروع کرد به صرف هزینه‌های لازم و ارائه سرویس‌های ویژه برای آنها. طرح ملزومات اولیه رایگان یا Free Basics این شرکت، اینترنت رایگان را در اختیار ۲۲ کشور جهان قرار می‌دهد. البته این اینترنت رایگان تنها به دسترسی به متن‌های وب‌سایت‌ها و بیشتر شامل

Wikipedia، AccuWeather و البته طبیعتاً خود فیس‌بوک محدود است. این شرکت به تهنایی و با اجرای این طرح و طرح‌های مشابه دیگر توانسته صد میلیون نفر را آنلاین کند. اما این کار نقاط ضعفی هم دارد که بعضی از آنها مهم و حیاتی هستند. در بسیاری از کشورهایی

در دنیای مدرن امروزی مردم به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ آن‌هایی که به اینترنت دسترسی دارند و آن‌هایی که به آن دسترسی ندارند. رشدی که در دهه‌های گذشته باعث شد دسته دوم به شرایط دسته اول برسد، حالا در حال کند شدن است. حالا این سؤال برای بسیاری از کارشناسان مطرح شده است که آیا ایجاد جهان متصل به اینترنت امکان‌پذیر است. واقعیت اما کمتر از چیزی که آمار نشان می‌دهند، سیاه و سفید است. مردم به روش‌های مختلفی به اینترنت دسترسی دارند، آن‌ها از اینترنت برای کاربردهای متفاوتی بهره می‌برند و حتی بعضی از آن‌ها کلاً به اینترنت‌های متفاوتی دسترسی دارند. همان‌طور که «ویلیام گیسون» ۲۵ سال پیش گفت، آینده همین‌جاست و اینترنت به‌صورت کاملاً مساوی و یکنواخت توزیع نمی‌شود.

کار کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته که اغلب در طول دهه‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰ به اینترنت متصل شدند، نسبتاً راحت بود. زمانی رشد کاربران اینترنت در ۲۰ درصد این کشورها با سرعت و بدون وقفه بود. در سال ۲۰۰۰ تنها سه کشور بودند که ضریب نفوذ اینترنت‌شان به بالای ۵۰ درصد می‌رسید. حالا اما بیش از صد کشور جهان هستند که ضریب نفوذ اینترنت‌شان به بیشتر از ۵۰ درصد می‌رسد. این در حالی است که در ۱۵ کشور، ضریب نفوذ اینترنت کمتر از ۱۰ درصد است و در ۵۰ کشور دیگر این میزان به کمتر از ۳۰ درصد می‌رسد. برقراری دسترسی این افراد به اینترنت و آنلاین کردن آنها، کار بسیار سخت‌تری خواهد بود.

شرکت‌های بزرگ تکنولوژی برای رسیدن به این هدف در تلاش هستند، اما تلاش آنها به معنای این است که اینترنت در کشورهای در حال توسعه اغلب چیزی شبیه به شبکه کشورهای پیشرفته و ثروتمند نیست. به‌عنوان مثال فیس‌بوک تشخیص داده است که با رشد اینترنت موبایل، بخش بزرگ و در حال بزرگ‌تر شدنی از جهان آفلاین شدند؛ نه به خاطر اینکه محل زندگی‌شان زیرساخت مناسبی ندارد، بلکه به خاطر اینکه آنها به سادگی توانایی خرید یک موبایل هوشمند و فراهم کردن هزینه بسته‌های اینترنتی آن را ندارند. بنابراین

که اجرای طرح Free Basics موفقیت‌آمیز بوده است، میزان دسترسی به اینترنت به جایگاه دوم بعد از فیس‌بوک رسیده است. در سال ۲۰۱۴ تقریباً هر کدام از کاربران اینترنت نیجریه و اندونزی گفتند که آنها در یک ماه گذشته از فیس‌بوک استفاده کرده‌اند. بعضی از آنها گفتند که در این مدت فقط از فیس‌بوک استفاده کرده‌اند نه خود اینترنت. حالا فیس‌بوک تلاش دارد این شرایط را حفظ کند.

این در حالی است که از درگیری‌های قومی در میان‌گرفته که سازمان ملل به این نتیجه رسید که این شبکه اجتماعی با انتشار اطلاعات نادرست، نقش مهمی در تشدید درگیری‌ها داشته است، تا خشونت‌های مذهبی که از پلیکیشن واتس‌آپ (متعلق به فیس‌بوک) برای انتشار سریع‌تر شایعات نادرست در مقایسه با واقعیات استفاده شد، شرکت فیس‌بوک به این نتیجه رسید که جایگزینی خودش با دیگر سایت‌های اینترنتی به‌عنوان انتخاب اول کاربران در کشورهای در حال توسعه، می‌تواند در کنار مزایایش، معایب بزرگی هم داشته باشد.

اینترنت تنها در کشورهای که برای دسترسی به اینترنت بیشتر به فیس‌بوک وابسته‌اند، متفاوت نیست. تفاوت‌های کوچک میان کشورها به این معناست که این جریان دسترسی به اینترنت حتی در مقایسه با انگلستان تقریباً سه برابر است. برای مثال، اگرچه انگلستان و آمریکا هر دو به‌طور مشترک به اینترنت انگلیسی‌زبان دسترسی دارند، اما شیوه و میزان دسترسی به اینترنت در میان مردم این دو کشور متفاوت از هم است.

به‌عنوان نمونه، بررسی موتورهای جست‌وجو در این دو کشور نشان می‌دهد که گوگل در هر دوی آنها بیشترین میزان استفاده را دارد، اما این غول جست‌وجوی آنلاین در میان مردم انگلستان محبوبیت بیشتری دارد. این موضوع درباره یاهو کاملاً برعکس است؛ سهم بازار یاهو در آمریکا در مقایسه با انگلستان تقریباً سه برابر است. با این اوصاف نمی‌توان دلیل مشخص و واقعی برای کاهش روند رشد دسترسی به اینترنت در جهان پیدا کرد، اما شاید ولع شرکت‌های بزرگ تکنولوژی برای افزایش سهم و سود خود از بازار جهانی بتواند یکی از دلایل مهم و تأثیرگذار آن باشد.