



شهر زیبا یافتنی نیست، ساختنی است

به کوشش علی قاسمپور - عکس از آیلین رهایی

زیبایی شبیه به گل انار داشت. بسیار پر گل می شد و برگ های قشنگی هم داشت که متأسفانه الان کمیاب شده حتی در شیراز؛ و من یادم است که اکثر منازل شیراز این گل را در حیاط داشتند.

حدوداً چند سال پیش بود؟

فکر می کنم ۷۵ سال پیش.

بین گل هایی که دارید کدام گل را بیشتر از همه دوست دارید؟

من در بین گل ها شمعدانی پرپر و همیشه بهار نام حسن شیرانی است. به سراغ آقای شیرانی رفتم، اما وی در کمال تواضع این کار را به گردن شخصی به نام آقای ابوالپور انداخت و من برای مصاحبه به سراغ او رفتم؛ اما غم نهفته ای در سینه آقای شیرانی بود، غم از دست دادن یک پسر، پسری بااخلاق، خوب و مردم دار به نام محمد شیرانی؛ و نکته جالب این بود که یادگاری این پسر در حیاط خانه پدرش یک درخت بنجامین بود؛ و آقای شیرانی هرروز بوی عطر پسرش را در شاخ و برگ این درخت تومند استشاق می کند. روحش شاد و یادش تا ابد گرامی.

خودتان را معرفی کنید.

یداله ابوالپور (آریان منش)، متولد ۱۳۱۵ هجری. از چه زمانی به گل و گیاه علاقه مند شدید؟

از لحظه ای که متولد شدم، یعنی ۸۴ سال پیش، ولی علاقه من زمانی که به دیستان می رفتم گل داشتم و این علاقه را از دایی خودم به ارث بردم. آقای امیدوار در خیابان زند شیراز منزل بزرگی داشت پر از گل و درخت؛ و ما هر وقت به شیراز می رفتم یکی از گلخانه های دایی جان را با خود به کازرون می آوردم.

آیلین گلی که داشتید چه گلی بود؟

گل اناری که به روی دیوارها می افتاد و گل های

شما از گل های تان به مردم قلمه هم می دهید؟

بله، در اواخر فصل زمستان که اقدام به تعویض خاک گل ها و قلمه زدن آنها می کنیم به اکثر دوستان قلمه گل و گلدان هدیه می دهیم. حتی با هزینه شخصی خودمان ۱۵ اصله نهال نارنج خریداری کردم و آنها را جلوی همین مجتمع خدایپرست کاشتم.

شما برای مردم چه صحبتی دارید؟

من به همه مردم خصوصاً کسبه و مغازه داران پیشنهاد می دهم که جلوی منازل و مخصوصاً مغازه هایشان گل و درخت بکارند و با کاشتن گل های رنگارنگ نشاط و زیبایی به خیابان ها و کوچه ها هدیه دهند و یک صحبت برای جوان ها خواهشاً وقت و زمان جوانی خود را با کارهای باطل تباه نکنند و به سمت نگهداری و پرورش گل و گیاه بروند.

شما از طرح شهروند گل اطلاع داشتید؟

متأسفانه خیر.

این طرح و برنامه را چگونه می بینید؟

واقعاً خوشحالم که افرادی مانند شما پیش قدم انجام این کار بزرگ شده اند و امیدوارم حمایت و همراهی مسئولین و مردم با فرهنگ کازرون سبب ساز تحولی عظیم برای ساختن شهری سبز و زیبا درخور شان این مردم شریف باشد. درود به شما با این حرکت زیبا و منحصر به فردتان. این طرح جز با حمایت و همراهی شورای اسلامی و شهرداری محترم، هفته نامه طلوع و دوستان خوب و همراه انجمن دوستداران محیط زیست فارس - کازرون در تیم شهروند گل به ثمر نخواهد رسید.

سیاس از شما و نگاه سبزتان، موفق و پیروز باشید.

که به اشتباه خودش پی ببرد.

لطفاً خودتان را معرفی کنید.

زیبا زارع هستم، متولد ۱۳۶۷، شهر کازرون. اصالتاً اهل روستای دریس هستم. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی دارم و در حال حاضر مشاور بازاریابی و فروش ۲ شرکت خصوصی و همچنین نمایندگی شرکت بیمه معلم در شهرستان کازرون با ۸ سال سابقه بیمه گری به مردم منطقه کازرون خدمت می کنم.

انگیزه شما برای انجام این کار چه بوده است؟

نگهداری از گل و گیاه در خانواده ما امری ذاتی و موروثی است و علاوه بر اینکه یک فعالیت جسمی است و کالری می سوزاند، باعث ایجاد حس آرامش خیال و شاد زیستن می شود.

فواید کاشت و نگهداری گیاهان، کاهش استرس و افکار منفی روزانه است. تماشای گیاهان باعث ایجاد حس رضایت و سلامت روان می شود و همچنین نگهداری گیاهان در محل کار علائمی چون سردرد، استرس، خواب آلودگی را کاهش می دهد.

از کجا ایده گرفتید؟

نگهداری و کاشت گیاه را از مادرم یاد گرفتم و از کودکی به گیاهان و طبیعت علاقه مند بودم و این ایده را از حیاط خانه به محل کار منتقل کردم.

نظر مراجعین در برخورد با این صحنه و دیدن دفتر پر از گل شما چه بوده است؟

مراجعه کنندگان، از این ایده استقبال کرده اند و حتی این موضوع باعث ایجاد ارتباط، باز کردن سر صحبت، گفت و گو و بحث شده است.

عده ای اظهار داشتند با دیدن این صحنه، دغدغه ذهنی ما کمتر شده یا از بین رفته و تشکر کردند و مشوقم بودند.

آیا از گیاهان شما سرفقت شده است؟

خیر، در طی این هشت سال هیچ گونه سرفقتی نشده است. معمولاً مراجعه کنندگان در صورت تمایل، درخواست قلمه گل می کنند که این موضوع را پیش بینی کرده ام و در یک ظرف، قلمه گیاهان را نگهداری می کنم و در صورت درخواست، در اختیارشان قرار می دهم.

پیام شما به شهروندان کازرون چیست؟

تحول آفرین زندگی خود باشیم. تحول فردی در زمینه های جسمی، ذهنی، شغلی، روابط اجتماعی، مالی، روحی و معنوی. تغییر برای بهتر شدن، برای پیشرفت، برای محقق ساختن آرزوها و رسیدن به اهداف خود.

پیام شما به مسئولین؟

مسئولین و مدیران در حوزه فعالیت خود، کار آفرین و ارزش آفرین باشند.

از طرح شهروند گل اطلاع داشتید؟

بله، این طرح در نوع خود بسیار جذاب و نوآور است.

چگونه می توانیم دنیای زیباتری داشته باشیم؟

با خدا دوست باشیم! علاوه بر اینکه جسم ما برای ادامه حیات به هوا و غذا نیاز دارد، روح ما نیز باید رشد کند و زنده باشد، روح ما با یاد خدا، آرامش می گیرد و زندگی را زیباتر می کند. دوست خدا بودن در واقع یعنی دوست داشتن خود.

چگونه می توانیم دیدی جدید داشته باشیم؟

اگر دیدگاه خود را نسبت به مسائل زندگی تغییر بدهیم، خواهیم دید که هر چیز، با تحول فردی زیبایی خاص خود را دارد.

پیام شما برای انسان های خفته یا بیدار چیست؟

همانطور که می دانیم عمر هر فرد به سه دسته تقسیم می شود آغاز دوره کودکی و خردسالی که سرشار از بازی و تفریح و تقلید از دیگران است.

پایان عمر هم که دوره کهولت و ناتوانی است و نمی توان به اوج خلاقیت و نبوغ دست یافت. بین آغاز و پایان عمر، دوره جوانی قرارداد که بهترین فصل عمر است، دوره تحرک و فعالیت، شکوفایی توانایی ها و پرورش استعدادهاست پس انسان های بیدار باید تلاش کنند، بهترین خود را به نمایش بگذارند.

انسان هایی که خودشان را به خواب زده اند را نمی توانیم بیدار کنیم یک جمله از آیت الله بهجت:

ما آمده ایم زندگی کنیم تا قیمت پیدا کنیم نه اینکه به هر قیمتی زندگی کنیم، نیاز هر مصرف کننده و سلیقه ای او، استفاده از رنگ و وسایلی که ایجاد حس آرامش کند.

کلام پایانی:

والدین حداقل مسئولیت نگهداری از یک گلدان را به فرزند خود بسپارند، این موضوع باعث می شود بچه ها از سن کم نسبت به مسئولیت پذیری حساس شوند و همچنین باعث ایجاد احساس آرامش و روابط اجتماعی بهتر می گردد.

در حوزه کسب و کار نیز پیشنهاد می کنم با نگهداری گل و گیاهان و استفاده از گلدان های رنگی احساس رضایت و آرامش خیال را به مصرف کنندگان و مشتریان القا کنیم.

آشنایی با مثلث روانشناسی مصرف کننده: (مصرف کننده چگونه فکر می کند و رفتار قلب و احساسات مصرف کننده

بالاترین قسمت هرم روانشناسی مصرف کننده است که احساسات افراد خیلی مهم هستند که فرهنگ نیز در آن نقش دارد و در انتخاب کالا و خدمات مؤثر است.

پس در راستای توسعه فروش باید برای این امر اهمیت زیادی قائل شویم. اکثر خریده ها بر این پایه است حتی اگر نیازی وجود نداشته باشد. ارائه محصولات متنوع و جذاب در محیط کسب و کار متفاوت و برخورد مناسب و احترام به مصرف کننده بسیار مهم است. استفاده از گیاهان در محل کار و ایجاد احساس آرامش و رضایت قلبی از خرید.

مغز افراد

از طریق مغز ارتباط برقرار می شود تجربه ای که از محصول دارند و ذهنیتی که در تعامل با محصول در مغز مصرف کننده شکل می گیرد و در تداوم خرید تأثیر گذار خواهد بود. ما با ایجاد یک خاطره خوب از خرید در ذهن مشتری می توانیم روند خرید را مستمر کنیم. مثلاً هدیه یک شاخه گل یا گلدان زیبا به ازای هر خرید.

