



دیدگاه مدیران روابط عمومی ادارات کل استان فارس

به مناسبت «روز روابط عمومی»



دکتر مهدی شیرازون - مدیرس

ارتباطات و روابط بین الملل
اعتماد عمومی همواره سرمایه روابط عمومی هاست؛ چنانکه روابط عمومی از آستانه اعتماد عمومی ساقط شود کارکردهای اجتماعی آن تحقق پذیر نخواهد بود و این نشان دهنده فقر اعتماد به کلیت فعالیت‌ها و عملکرد سازمانی است.

روابط عمومی‌های ما، بی شک در آینده توانایی‌های خود را بیش از پیش به منصف ظهور خواهند رساند؛ بایستی در راستای اینک‌چه چیزی به نفع مردم است ثابت قدم بود. "روابط عمومی ایرانی باید ابراز وجود کند نه اینکه به نظر برسد که وجود دارد."

بهرزادی - رئیس اداره روابط عمومی شرکت مخابرات فارس
امروزه صاحب نظران و اندیشمندان عرصه ارتباطات ، در دسته بندی روابط عمومی ها از منظر کار گروه رسانی که برعهده دارند بهترین مورد و اثر گذارترین روابط عمومی ها را روابط عمومی می دانند که صادقانه و صریح با مخاطبین سخن می گوید و پیام و هدف سازمان متبوعش را به او انتقال می دهد. یک روابط عمومی سرآمد حرفه ای و پاینده به اخلاق خود را موظف به یافتن راه های سهل و سریعی برای پاسخگویی و اقیاع مخاطبین می داند و تامین نیازها و خواسته های آنان به بهترین وجه و تعامل مرتب و بی وقفه با مشتریان و مخاطبان جزء جدایی نا پذیر یک روابط عمومی سرآمد می باشد.

مهندس حمید سلیمانی - مشاور مدیر کل و مدیر روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری فارس
روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان فارس همچون گذشته به عنوان پل ارتباطی میان مردم و سازمان متبوعه عمل نموده و محوریت عملکرد خود را ترویج فرهنگ حفاظت و حمایت از منابع طبیعی قرار داده و در این راه سعی شده تا از جدیدترین فناوری های روز دنیا در جهت برقراری ارتباط دو سویه و سازنده بهره برداری گردد .



محمد کاظم بهداری پور - روابط عمومی میراث فرهنگی فارس

روز ارتباطات روزی است تا یک بار دیگر تلاش های پیشکوتان این علم در ابران را ارج نهم و بدانیم که جان مایه توسعه و پیشرفت کشور ما در تمامی جوانب تلاش خستگی نا پذیر تلاشگرانی بوده است که عمری را صرف تحقیق و پژوهش و تلاش در راستای توسعه ارتباطات سازمان ها با مردم نموده و پایه های یک جامعه با مردمی آگاه، دانش آموخته و فرهنگ دوست را بنا نهاده است . روز ارتباطات تنها روز روابط عمومی ها نیست بلکه روزی است که به نام یکایک مردم عزیز کشورمان رقم خورده است و باید تمام این جامعه آگاه روز ارتباطات وروابط عمومی را گرامی دارد.

مصطفی زائر - مدیر روابط عمومی اوقاف فارس
مشاوره وظیفه اساسی هر روابط عمومی و سرمایه و تجارت کارگران این حرفه محسوب می شود . روابط عمومی ها می توانند به عنوان مشاورین توانمند در هر سازمان با فعالیت هوشمندانه و اخلاقی خود در کاهش بروکراسی اداری و ارتباط بهتر با مردم موثر عمل نمایند.

روابط عمومی‌ها می توانند با تغییر در نگرش مدیران و بالاتر از آن ایجاد و تصمیمات مناسب و به موقع در رسیدن به اهداف سازمانی و کاهش بروکراسی اداری موفق عمل نموده و کارآمدی سازمان خود را به روز نمایند .

مهراب بنام - مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آفا فارس
روابط عمومی‌ها چهره برون و فراسازمانی ادارات و نهادهای هستند با ستون‌های پایه گذار جامعه انسانی مردم به عنوان مخاطب، آمیخته و روبرو هستند. روابط عمومی‌های کارآمد و انسان مدار، فانوس دار و روشنگر محیط خود هستند. افزایش تقاضم دوجانبه، ارزنده‌ترین مسئولیت اجتماعی روابط عمومی‌ها تلقی می گردد و مردم، گرانبیهاترین سرمایه‌ها و ثروت‌های سازمان‌ها و ادارات هستند.



اکبر انظار مهدی - سرپرست روابط عمومی آفا شیراز

روابط عمومی‌ها پل ارتباطی مردم و دستگاه دولتی هستند. روابط عمومی‌ها حافظ منافع دستگاه مربوطه و مردمی است که با آن سر و کار دارند هستند. امروز عصر اطلاع رسانی است و رابطه ای معنادار میان اطلاع رسانی و جایگاه آنها در جامعه وجود دارد. درواقع امروز نمی توان مجموعه قدرتمندی را دید که از نظر ارتباطات ضعیف باشد و هر مجموعه ای باید در کنار برنامه های خود، نگاهی نیز به روابط عمومی داشته باشد .

ابراهیم ازدری - مسئول روابط عمومی دانشگاه پیام نور استان فارس
جایگاه روابط عمومی ها هر روز بیش از گذشته نمود پیدا می کند تا آنجا که امروز در سازمانهای بزرگ دنیا روابط عمومی‌ها، مشاوران رئیس هستند که در تعیین سیاست ها واخذ تصمیمات کلان حضور فعالی دارند، چرا که روابط عمومی ها به عنوان پلی دوطرفه ارتباط بین سازمان ومخاطب را فراهم ساخته و درخواست ها ونظرات دوطرف را برای رسیدن به وضعیت مطلوب دنبال می نمایند.



سیامک ریاستیان - مدیر روابط عمومی سازمان اتوبوسرانی شیراز و حومه

روابط عمومی، قلب تپنده هر اداره و سازمان می‌باشد و پایگاه اطلاعاتی و ارتباطی سازمان محسوب می‌شود. روابط عمومی با سازمان تلقی می‌شود، زمانی به موفقیت خواهد رسید که از سوی بالاترین قدرت سازمان (مدیریت) مورد حمایت قرار گیرد. چنانچه روابط عمومی مورد قبول و باور مدیران بالای سازمان باشد، می‌تواند به عنوان بازی مدیریت در امر ارتباط و استقرار حسن نیت و تقاضم عمل نماید.

عمومی و امور بین الملل منطقه ویژه اقتصادی شیراز
روابط عمومی که به عنوان چشم و گوش و آینه تمام نمای فعالیت‌های سازمان به منظور همراهی افکار عمومی با سازمان تلقی می‌شود، زمانی به موفقیت خواهد رسید که از سوی بالاترین قدرت سازمان (مدیریت) مورد حمایت قرار گیرد.

چنانچه روابط عمومی مورد قبول و باور مدیران بالای سازمان باشد، می‌تواند به عنوان بازی مدیریت در امر ارتباط و استقرار حسن نیت و تقاضم عمل نماید.



محمد مهدی کاردان - مدیر روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس

با رسیدن به آخرین روزهای اردیبهشت ماه، گل از رخسار روابط عمومی‌ها می‌شکند و به خود می‌بالند که حداقل روزی نیز به نام آنان در تقویم رسمی کشور به ثبت رسیده است. روز ۲۷ اردیبهشت به نام روز ارتباطات و روابط عمومی در واقع سنگ محکی است برای روابط عمومی‌ها که بدانند در هزاره سوم در چه جایگاه و موقعیتی قرار گرفتند و در واقع پاسداشت و گرامیداشت این روز خجسته و میمون برای روابط عمومی‌ها که همواره مهجور قرار می‌گیرند فرصتی است برای نگاه به اینکه چه دستاوردی در طول یکسال گذشته داشته‌اند.

حبیب اله فرح بخشی - مدیر روابط عمومی و بین الملل شهرداری شیراز
با توجه به اینکه سازمان باید بتواند تهدیدها و نقاط قوت خود را بشناسد، باید پرسید برای این کار چه نهاد و عنصری بهتر از روابط عمومی وجود دارد. این جاست که روابط عمومی نقش استراتژیک پیدا می‌کند و می‌تواند در کنار مدیریت سازمان قرار گیرد و در هدفگذاری، تبیین رسالت سازمان و تعیین استراتژی‌های آن ایفای نقش کند. یعنی هر جا که تصمیم استراتژیک اتخاذ می‌شود، مدیر روابط عمومی در آنجا حضور پیدا می‌کند.

دکتر اکبر اجرایی - مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی شیراز
روابط عمومی به عنوان یکی از مهست‌ترین ارکان هر سازمان و نهاد خصوصی یا دولتی بایستی از هوشمندی و سرعت عمل خوبی برخوردار باشد و علاوه بر اطلاع رسانی به موقع در اطلاع یابی سریع نیز نقش داشته باشد. روابط عمومی می‌تواند به عنوان رابطی امینی بین مدیریت و مردم با اطلاع رسانی سریع و پیشگیری از وقوع مشکلات و نارضایتی‌ها نقش واقعی خود در جامعه ایفا کند. روابط عمومی می‌تواند با مداخله به موقع خدمات سازمانها را با زیباترین و رضایت‌بخش‌ترین شکل به آنان ارائه نماید.



دکتر اکبر اجرایی - مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی شیراز

روابط عمومی به عنوان یکی از مهست‌ترین ارکان هر سازمان و نهاد خصوصی یا دولتی بایستی از هوشمندی و سرعت عمل خوبی برخوردار باشد و علاوه بر اطلاع رسانی به موقع در اطلاع یابی سریع نیز نقش داشته باشد. روابط عمومی می‌تواند به عنوان رابطی امینی بین مدیریت و مردم با اطلاع رسانی سریع و پیشگیری از وقوع مشکلات و نارضایتی‌ها نقش واقعی خود در جامعه ایفا کند. روابط عمومی می‌تواند با مداخله به موقع خدمات سازمانها را با زیباترین و رضایت‌بخش‌ترین شکل به آنان ارائه نماید.

مهدی رنجبر - مدیر روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی فارس
صریح بودن مدیر روابط عمومی در راستای انعکاس مشکلات مجموعه به مدیریت جهت رفع موانع اداری، مهم ترین مسئله در کاهش بروکراسی هر اداره می باشد. در دنیایی که همه چیز آن به سرعت کهنه و با اطلاعات تازه تر همه چیز هر لحظه نو می شود، روابط عمومی بایستی از عملکرد و شکل اولیه و سنتی خارج شده و ضرورت های زمانه ای را که در آن زندگی می کند، حتی در نوع برخورد با مخاطبین درک کند.

اعامی - روابط عمومی بیمارستان کوثر
روابط عمومی، قلب تپنده هر دستگاه است و نقش انکار نا پذیر آن می‌تواند به عنوان اثر گذارترین واحدهای تشکیلات به حساب آید. ارتباط نزدیک با سازمان ها، نهادهای و مردم بمنظور ایجاد همدلی، هماهنگی، تعامل فکر و بهره وری کافی از اندیشه های همگان بهترین شیوه موفقیت یک روابط عمومی مطلوب می باشد .



محمود ده بزرگی - مدیر روابط عمومی بهزیستی فارس

امروزه نقش روابط عمومی ها در کمک به تصمیم گیری های مدیریتی و استراتژیک یک سازمان نقشی قابل توجه است. نقش روابط عمومی به عنوان ابزار مدیریتی برای فعالیت‌های حرفه ای، علمی و الکترونیکی، از مشخصه های جدید روابط عمومی در عصر ارتباطات است. اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع رسانی در همه عرصه‌ها پیشتاز است، دوچندان شده است به گونه ای که موفقیت سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و دواشمان در عرصه‌ها و فعالیت های تخصصی به عملکرد روابط عمومی‌های آنها وابسته است.

عطایی - روابط عمومی تأمین اجتماعی فارس
باز هم روز روابط عمومی فرا رسید و باید متغول تکرار مکررات قبل باشیم..... نمی‌دانم واقعا کی باید روزی فرا رسد که دوستان همکاران و شاید بهتر بگویم خانواده روابط عمومی فارس گرد هم آیم و با هم افزایش دانش و تجربه یکدیگر، گامی موثر در اعتلای استان عزیزمان برداریم.

جزیره ای عمل کردن ، چشم و هم چشمی، استان فارسیا و شیرازیا... عبارتی هستند که همه دارای بار منفی اند که به پیکره هنر روابط عمومی در استان صدمه می زند و واقعا متأثر می‌شوم وقتی هبوطی، شهر یا استانمان را با جای دیگری در باب کمبود وعدم پیشرفت قیاس می کند. به نظر شما، روابط عمومی ها نمی توانند پیشگراول پیشرفت ودرقله قرار گرفتن فارس و فرهنگ غنی ومتمدن آن باشند؟! صدالبته که هم دانش آن را دارند وهم توانایی اش را . ولی باز هم جای شکرش باقی است که واژه « امید » در اعتقاداتمان جایی دارد و به عشق درست شدن کارها زنده ایم . امیدواریم روزی فرا رسد که نزد صاحب سومین حرم اهلبیت(ع) سرفرازباشیم.



عبدالرسول خسروبیگ - دبیر شورای اطلاع رسانی و روابط عمومی منطقه یک دانشگاه آزاد اسلامی استان فارس

روابط عمومی‌ها رابطی امین در گستره فکری بین مدیریت جامعه و افشار مختلف می‌باشند که به عنوان آینه‌ای تمام رخ، نمای اصلی یک نهاد یا سازمان یا اداره را منعکس می‌کنند.

فریا استواری - معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی فارس
برقراری ارتباط مؤثر با مردم و ایجاد اعتماد بین مردم و پلیس، مهمترین هنر روابط عمومی است. رمز موفقیت پلیس در نظارت عمومی و جلب مشارکت مردم، اطلاع رسانی درست و سریع به مردم است. روز ارتباطات و روابط عمومی، فرصت ارزشمندی برای بیان ارزش‌ها، حساسیت‌ها و منزلت روابط عمومی است تا با بیان آنها تأثیر گذاری و اهمیت این نهاد را در حوزه اجتماعی و به ویژه پلیس برای جامعه تبیین کنیم.



حمیدرضا شعبانی - رئیس اداره روابط عمومی آموزش و پرورش فارس

روابط عمومی‌ها همواره به مثابه چشم و گوش سازمانها و ورودی و خروجی یک سیستم اداری تعریف شده اند. اما نقش روابط عمومی‌ها در کاهش بروکراسی پهن پیکر تا کجاست؟ روابط عمومی چنان که از نامش پیداست ارتباط مفصل بندی های عموم مخاطبان سازمانها را رقم می زند و به نحوی هویت و ماهیت آن سازمان را پیش چشم ناظران ، مصرف کنندگان خود می نهد.

فرشید فتوت - مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس
در واقع تعریف روابط عمومی مجموعه ای از اقدامات و کوششهای حساب شده ای است که هر سازمان برای برقراری ارتباط موثر و هدفمند با گروه هایی که با سازمان در ارتباط هستند انجام می دهند. کار روابط عمومی ساختن رابطه تقاضم آمیز با مشتریان، مراجعین، ارباب رجوع و کارکنان آن سازمان است. برای تحقق این هدف شناخت افکار عمومی و مخاطبین یک اصل مهم است و روابط عمومی ها با نظرسنجی، پژوهش و تحقیق علمی می توانند نیاز مخاطب سازمان را شناسایی کنند و بر اساس این یافته ها، اطلاع رسانی مورد لزوم را انجام دهند.

مهدی حاصلی - مدیر روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای فارس
روابط عمومی به عنوان یک واحد تاثیر گذار بایستی اطلاعات مناسبی از لحاظ کتبی و کیفی در اختیار مدیران جامعه و گروه های اجتماعی قرار دهد، سپس تلاش کند تا حجم اطلاعات و کیفیت آن، بدون دستکاری بدست هر یک از طرفین رسیده و در ادامه از طرق مختلف با انتشار مطالب مورد نیاز گروه های هدف به شکلی سنجیده اطلاعات مورد نیاز را در اختیار مخاطبان قرار دهد.



مهدی حاصلی - مدیر روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای فارس

روابط عمومی به عنوان یک واحد تاثیر گذار بایستی اطلاعات مناسبی از لحاظ کتبی و کیفی در اختیار مدیران جامعه و گروه های اجتماعی قرار دهد، سپس تلاش کند تا حجم اطلاعات و کیفیت آن، بدون دستکاری بدست هر یک از طرفین رسیده و در ادامه از طرق مختلف با انتشار مطالب مورد نیاز گروه های هدف به شکلی سنجیده اطلاعات مورد نیاز را در اختیار مخاطبان قرار دهد.

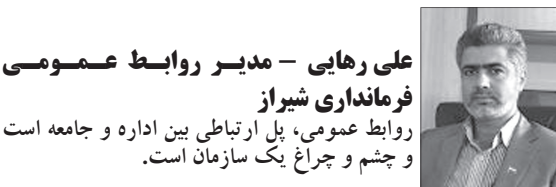
مهدی جعفرپور - روابط عمومی اسناد ملی و کتابخانه ملی
خلاصه ترین تعریف از این نهاد این است که وظیفه اش شنیدن صدای اهالی بیرون از مجموعه متبوع و رساندن پیام اقدامات و خدمات مجموعه به بیرونیان است.



سید علیرضا رئیس السادات - رئیس اداره روابط عمومی سازمان تعاون روستایی فارس

روابط عمومی به عنوان یک سازمان منسجم و هدف مندبا تلاش آگاهانه وبا بهره گیری از فن وهنر رابط عمومی موثر وکار امد، تلاش در برقراری ارتباط دوسویه ، ارائه پیام های روشن، دقیق و شفاف،برنامه ریزی کاربردی و اقدامات عملی و قابل اجرا نقش ارزنده ای را در شناخت و هدایت افکار عمومی به سمت اهداف موردنظر سازمانی دارد . امیدوارم با طرح و بررسی مشکلات و موانع ساختاری و توسعه ای روابط عمومی به توانمند سازی و ارتقاء جایگاه این حرفه و فن کمک شود .

میرعلی منفرد - مسئول روابط عمومی جمعیت هلال احمر استان فارس
روابط عمومی، مولود عصر جدید و امروزی نیست، در گذشته دراستای توسعه علمی، عقلانی، تکنیکی و اقتصادی جوامع از این ابزار بسیار مهم به شکل های مختلف استفاده شده است. زیرا برنامه های ارتباطی که دارای ماهیت یکطرفه هستند با شکست مواجه می شوند. به همین دلیل هیچ یک از کشورها و ملت ها و فرهنگ ها و... بدون درک ماهیت برنامه های ارتباطی دو طرفه کسب اطلاعات، بیش اطراف و درک متقابل، روابط موثر را گسترش می دهد.



علی رهاهی - مدیر روابط عمومی فرمانداری شیراز

روابط عمومی، پل ارتباطی بین اداره و جامعه است و چشم و چراغ یک سازمان است.

پروین رستمی - مسئول روابط عمومی سازمان مدیریت و نظارت بر تأکسیرانی شیراز
روابط عمومی ها آئینه تمام نمای سازمان و مجموعه های اداری می باشند که از طریق آنها پل ارتباطی با مخاطبین ایجاد شده ، جهت انتقال دیدگاهها، نقاط ضعف و قوت سیستم ها که به درستی هویت سازمانها را به مخاطبین انتقال می دهد و از طرفی بازخورد عملکرد آن سیستم و مجموعه را از مخاطبین دریافت می کند.

محمد حسن تنگاب جهرمی - مسئول روابط عمومی دادگستری استان فارس
اگر به عملکرد روابط عمومی‌ها با دیدگاه واقع بینانه ای بنگریم خواهیم دید که جایگاه واقعی روابط عمومی‌های نهاد ها و ادارات و حتی بخش های خصوصی ما فاصله چندانی با بهره نوری ما در پیشبرد اهداف تعریف شده ندارد.

شاید بتوان ابزار های مهم در کاستن از فاصله زیاد روابط عمومی‌ها با آنچه امروز در ایران آرمانی به نظر می رسد تقویت آگاهی های روز ارتباطی، تقویت فرهنگ نیاز به اطلاعات و ارتباطات، تعریف جایگاه حقوقی روابط عمومی‌ها در همه نهادهای و تغییر نگاه مدیران ارشد به روابط عمومی‌های متخصص دانست.



غلام الماشی - مدیر روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین المللی فارس

روابط عمومی، آینه دستگاه‌ها و در واقع نماد دستگاهها و نهادهای چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی می‌باشد. بی‌شک روابط عمومی‌ها بازاری توانمند برای مدیر مجموعه و همچنین شناساندن اداره و دستگاه محل خدمت به افراد مختلف جامعه هستند. با پیشرفت ارتباط و در واقع قرار گرفتن در عصر ارتباطات، روابط عمومی‌ها نیز جایگاه واقعی خود را ارتقا داده و امروز با استفاده از علوم و فنون علمی، سعی در تعامل بیشتر مردم ودستگاه خود دارند.



غلامرضا تندین - روابط عمومی بنیادمسکن انقلاب اسلامی استان فارس

یک مدیر روابط عمومی قبل از هر چیز باید یک چهره فرهنگی با نشاط و مقبول درون سازمانی باشد و البته سگیری موفق با شناخت اصول دیپلماتیک در روابط برون سازمانی خود. یک روابط عمومی موفق فردی است که با پندبا ایجاد نشاط وبویایی در محیط اداری همه کارکنان را در ایجاد حرکت، اصلاح و جریان سازی سالم دیگر تا آنجایی که روابط عمومی را بعنوان یک مشاورجهت بهبود امورقبول نمایند ، وادارد.

خدر چراغپور - مدیر روابط عمومی حوزه معاونت حمل و نقل و سازمان ترافیک شهرداری شیراز
یکی از ارکان مهم و تأثیر گذار در ادارات و نهادهای روابط عمومی هاست، بخشی که می تواند پی گیری، تلاش و موفقیت یک سازمان با اداره را با اطلاع رسانی صحیح و به موقع به شهروندان ، مدیران و مسئولان ارشد شهر و استان معرفی نماید . در واقع روابط عمومی چشم، گوش و زبان یک تشکیلات و یک سازمان است که می بایستی مظهر انضباط، سلوک و حسن خلق با مردم و همکاران سازمانی باشد .

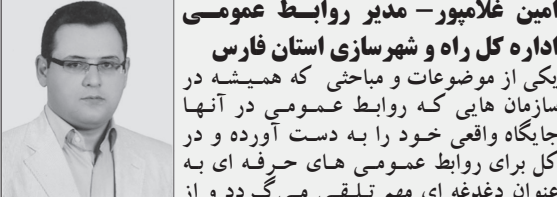


فرح - مسئول روابط عمومی اداره کل زندانهای فارس

روابط عمومی فعالیتی مدیریتی است که برای فهم و درک دقیق تر آن، آگاهی از نقش ها و وظایف مدیریتی از جمله برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و رهبری، بودجه بندی، تصمیم گیری نقش ها، مهم و اساسی به نظر می رسد.

وجود افراد جوان، خلاق، تحصیل کرده با ویژگی‌های شخصیتی، روانشناختی، اجتماعی و آموزش دیده، از الزامات روابط عمومی پویا است زیرا روابط عمومی سازمان‌ها و نهادهای، زبان نهاد و سازمان و حلقه واسط مردم و نهادهای می باشد.

زهره کلناری - روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان فارس
یک روابط عمومی هوشمند و آگاه باید بزرگترین وظیفه ی خود را شناسایی و تعیین شاخص های رضایتمندی مخاطبان و همچنین حفظ و گسترش رضایتمندی آنان ، تقویت نقاط قوت و رفع کاستی ها و نقاط ضعف و تبدیل مخاطبان راضی به مخاطبان وفادار بداند و این امر مهم را به سیستم و فرایندی پویا در سازمان تبدیل کند.



امین غلامپور - مدیر روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان فارس

یکی از موضوعات و مباحثی که همیشه در سازمان هایی که روابط عمومی در آنها جایگاه واقعی خود را به دست آورده و در کل برای روابط عمومی های حرفه ای به عنوان دغدغه ای مهم تلقی می‌گردد و از اهمیت والایی برخوردار است، تعیین شاخص هایی برای رضایت شهروندان و ارباب رجوعان از یک سازمان است. مشتریان ناراضی همواره مبلغانی بر علیه سازمان هایی هستند که به سنجش رضایت مشتریان خودی بی تفاوت هستند و برای آن اهمیتي قائل نیستند و بالعکس مشتریان راضی، مبلغان بدون هزینه‌ای برای خدمات یا محصولات یک سازمان هستند که قادرند مشتریان زیادی را به سمت آن سازمان سوق دهند.

احمد طایفی - مدیر روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی فارس
روابط عمومی بخش مهمی از یک سازمان است و همچون زبان گویایی است که سعی می کند بواسطه فلسفه فلسفه سازمان، وظایفی همچون اطلاع رسانی، اطلاع یابی، پاسخگویی، شناخت افکار عمومی، شناخت و تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعفها، فرصتها و محدودیتها را بر عهده بگیرد و در یک رویکرد حرفه ای با پیشگیری از محدودیتها، بهترین استفاده را از فرصتها برای تحقق اهداف سازمان و منافع جامعه ببرد.



قاسم راهب - کارشناس روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی فارس

روز ۲۷ اردیبهشت به نام روز «ارتباطات و روابط عمومی» نامگذاری شده است. نقش نامگذاری این روز نشاندهنده اهمیت و نقش روز افزون صنعت روابط عمومی در دنیای ارتباطات است. در عصری که ما در آن بسر می بریم ، روابط عمومی به عنوان یک جریان همیشه پویا در عرصه جهانی، ملی و منطقه ای می تواند نگاه جامعه و به ویژه مسولان را به خود معطوف نماید . نگاهی که بعضاً نیازمند توجه است و چشم پوشی از آن قابل اغماض نیست .

علیرضا دشتی - اداره روابط عمومی و اطلاع رسانی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس
روابط عمومی را یک شوق اداری بدانیم نه یک شغل اداری. پویایی، مانایی و اعتلای یک روابط عمومی آنگاه به منصف ظهور خواهد رسید که کارگزاران این عرصه به روابط عمومی عشق ورزیده و آن را نه به عنوان یک شغل اداری که به عنوان یک شوق اداری لحاظ نمایند. در وزای چنین تفکری است که یک فعال حوزه روابط عمومی، خود را ملزم می‌بیند که علم و دانش خود را به روز نموده و همپای قافله ارتباطات و اطلاعات، مسیر تعالی را طی نماید.



علی داور ناه - مدیر روابط عمومی سازمان صدا و سیماي فارس

معلومات و شیوهی بیان روابط عمومی که آن را ، آینه ای تمام نمای یک سازمان دانسته‌اند ومراجعان ومخاطبان بیش از هر چیز وهرکسی مطالب یک دستگاه را از زبان وقلم روابط عمومی می شنوند. هر چقدر در برقراری ارتباط و ایجاد تعامل و برنامه ریزی مجدانه برای شنیدن و زبان آوردن حرف مخاطب ومشارکت دادن درتصمیم گیری قوی ترعمل کند به همان اندازه درتقویت واصلاح عملکرد سازمان کوشیده است.