طلوع
روزنامه

منطقه جنوب ایران (فارس/خوزستان/بوشهر/کهکیلویه و بویراحمد/هرمزگان)

پنجشنبه ۲۸ بهمن ۱۳۹۵ ○ ۱۹ جمادی الاولی ۱۴۳۷ ○ 17 Feb. 2017 ○ سال بیست و دوم ○ شماره ۱۸۹۸ ○ بها ۱۰۰۰ تومان

اولین و تنها روزنامه تمام رنگی استان فارس

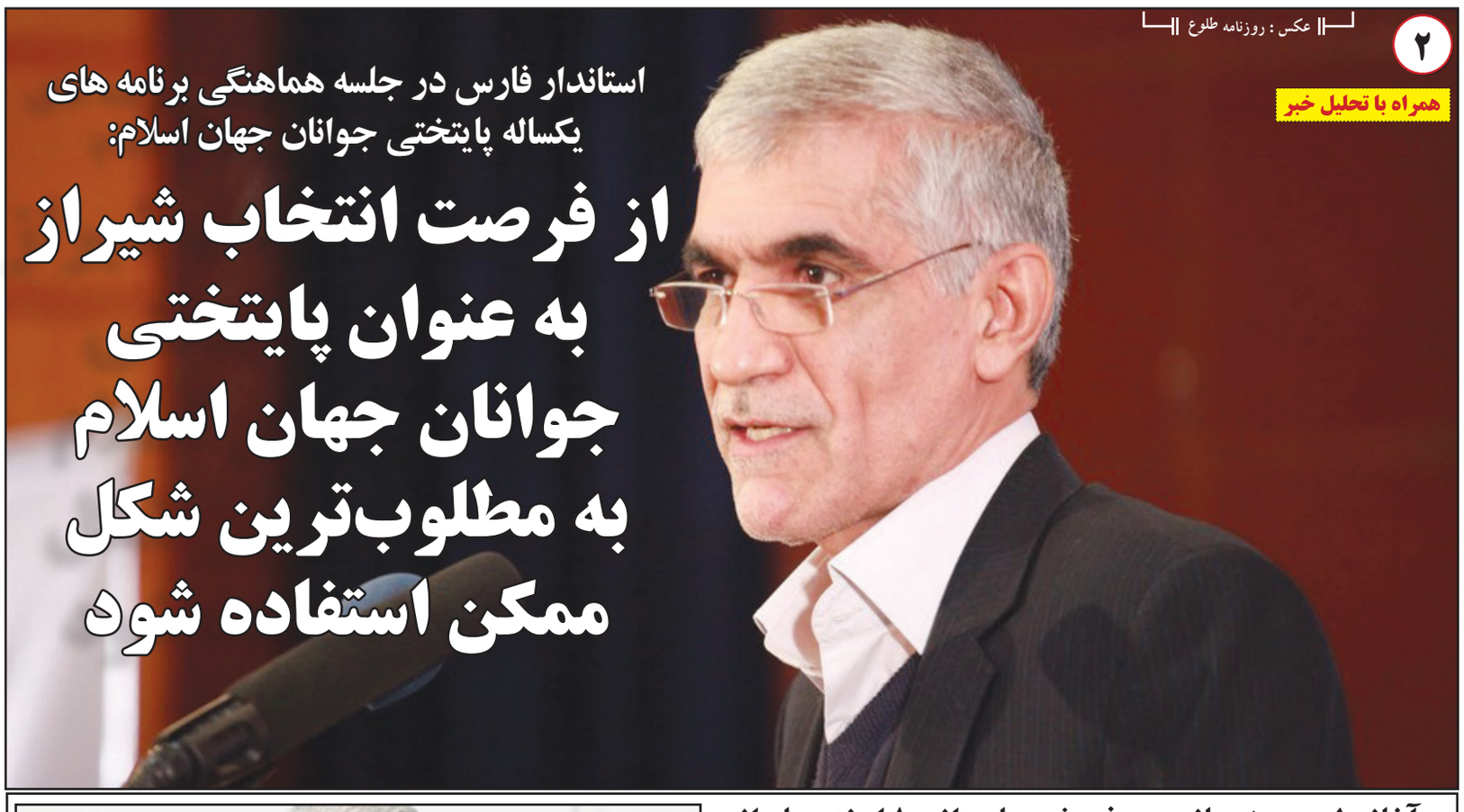
۴ نوآوری جذاب روزنامه طلوع
که در سطح کشور یا جنوب کشور و یا استان فارس
برای اولین بار و بی نظیر است

۱. نمایش فیلم + مطلب
۲. خبر + تحلیل خبر
۳. رنگی بودن تمام صفحات
۴. اینفوگرافیک (داده نما)

گفت‌وگو با روشنک عجمیان، ناهید سریال «شهرک جیم»؛

ترجیح می‌دهم نقش‌هایم دور از خودم نباشد

۸



عکس : روزنامه طلوع

۲

همراه با تحلیل خبر

استاندار فارس در جلسه هماهنگی برنامه های یکساله پایتختی جوانان جهان اسلام:

از فرصت انتخاب شیراز به عنوان پایتختی جوانان جهان اسلام به مطلوب‌ترین شکل ممکن استفاده شود

حمزه روغنیان مدیر دیسپاچینگ منطقه جنوب:

برق فارس، آمادگی مقابله با حوادث و بحران‌های احتمالی را دارد

۲

مدیر کل منابع طبیعی فارس:

میزان سودآوری گل نرگس تقریبا در هر هکتار به طور متوسط حدود ۳۰ میلیون تومان است

کاشت پیاز گل نرگس با مشارکت مردم و مجریان طرح‌های مدیریت منابع طبیعی

۲

همایش فصلی ائمه جمعه فارس به میزبانی جمعیت هلال احمر

۲

سرمقاله
رعایت حقوق مصرف کنندگان

آغاز طرح ویژه بازرسی فروش بهاره از ۱۰ اسفند ماه از اصناف مرکز استان فارس

۸۰۰ بازرس، اجناس بازار شب عید را نظارت می کنند

۲

نمایش فیلم

استان ها و شهرستان ها

احداث ۲ میلیون و ۷۰۰هزار واحد مسکن توسط تعاونی ها در هرمزگان

۳

مشکل تامین آب فاز دوم طرح ۵۵۰ هزار هکتاری در خوزستان حل شد

حوادث

دستگیری سارق و کشف ۱۸۰ فقره سرقت باطری خودرو

۷

سرمقاله

محمد مهدی جعفری زاده

رعایت حقوق مصرف کنندگان

گرچه یک اصل مسلم در علم اقتصاد وجود دارد و آن اینکه اساس و مبنای رشد و توسعه اقتصادی هر کشور را بر محور «تولید» می‌دانند و هرچه تولیدات کالا و خدمات در یک کشور به لحاظ کمّی و کیفی زیادتر و انبوه تر باشد و علاوه بر داخل مملکت به خارج نیز صادر شود در باروری اقتصاد آن موثرتر است ولی با همه جایگاه مهمی که تولید دارد، اگر نتواند مصرف کنندگان داخل و خارج کشور را جذب و راضی نگه دارد، اقتصاد کشور صدمات جبران ناپذیری می بیند و چرخ آن از کار می افتد. بر این اساس وزن تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در اقتصاد آن قدر زیاد است که نمی‌توان یکی را بر دیگری رجحان داد بلکه بعضی معتقدند که اگر مجبور به انتخاب و اولویت دادن به یکی از این دو شویم، مصرف کنندگان مقدمند. چرا که شاهرگ حیاتی تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان هستند و بدون وجود مصرف کنندگان داخل و خارج کشور، هیچ تولید کننده ای نمی تواند به فعالیت خود ادامه دهد. پس باید برای گسترش سطح کمّی و کیفی تولیدات «حقوق مصرف کنندگان» را رعایت نمود که ذیلاً به برخی از آنها اشاره می شود:

-کیفیت مطلوب کالا و خدمات؛ هر مصرف‌کننده ای به اولین چیزی که نگاه می کند، مرغوبیت کالا و خدمتی است که در پی خرید آن است. این از حقوق مسلم مصرف کنندگان است که مرغوب ترین کالا و خدمت را با پرداخت هزینه متناسب با آن دریافت دارند. گاهی بعضی از مارک ها و برندها با توجه به کیفیت خوبی که دارند در جامعه معروف می شوند و سیل مشتریان به سمت آنها سرازیر می شود، مثلا کالاهای ژاپنی به خاطر مرغوبیت و کیفیت آنها فضای مثبتی در اذهان مردم پیدا کرده اند و برعکس کالاهای چینی در ذهن مردم جایگاه مطلوبی ندارند. کالاهای بی کیفیت مشکوک و تقلبی، حقوق مصرف‌کنندگان را ضایع می کند و مردم از خرید آنها فاصله می گیرند حتی اگر در آینده هم جبران مافات کرده و کالاهای مرغوب تولید کنند باز نمی توانند مشتریان را قانع و راضی نمایند.

-قیمت مناسب: قیمت مناسب به معنای قیمت پائین نیست بلکه به معنای تناسب قیمت با میزان مرغوبیت کالاست نه بیشتر از آن و نه کمتر. هرگونه افزایش نامعقولی در این راستا برخلاف حقوق مصرف کنندگان است.

-رعایت وقت مصرف کنندگان: معطل ماندن و به هدر رفتن وقت مشتریان جهت بهره‌مند شدن از کالا و خدمت مورد نظر، آنها را ناراضی می‌کند چرا که تلف شدن عمر انسان بزرگترین ظلم به وی است و در قبال دریافت هیچ کالایی، قابل جبران نیست.

- اخلاق و رفتار خوب: باعث رعایت حقوق معنوی مصرف کنندگان می شود و آنان را به تثبیت در خرید، ترغیب می کند.

-رعایت شخصیت افراد: جامعه برای هرکس جایگاهی تعریف کرده که قابل احترام است. فروشندگان کالا و خدمات باید تفاوت این جایگاه در افراد مختلف را بشناسند و رعایت کنند.

-رعایت عدالت و انصاف: هر فروشنده ای باید در معاملات خود با مردم جانب انصاف را رعایت کند و پایه معامله را برعدالت بگذارد تا مشتریان احساس اجحاف نکنند.

-قانع بودن به سودکم: برخی مواقع سود کم اگر با جلب رضایت مشتری همراه باشد، باعث ایجاد اعتماد در وی شده و به این نکته اعتقاد پیدا می‌کند که فروشنده فقط و فقط به فکر منافع خود نیست بلکه منافع مشتری را نیز لحاظ می‌دارد و همین امر در دراز مدت باعث منافع سرشار برای فروشنده شده و حقوق مشتری نیز رعایت می گردد.

در مجموع اگر مجموعه حقوق مادی و معنوی مصرف کنندگان رعایت شود بیشترین منافع آن در مرحله اول به خود فروشنده کالا و خدمت می‌رسد و در نهایت مردم نیز احساس خوشایندی در معاملات خواهند داشت.

آگهی تجدید مزایده عمومی دو مرحله ای

شهرداری باب انار در اجرای مصوبه شماره ۱۱۰ شورای اسلامی شهر در نظر دارد مقدار ۱۱ قطعه زمین تجاری کوی عرفان در ابعادهای مختلف طبق نقشه پیوست اسناد و مدارک مزایده از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می توانند پس از ارائه وجه سپرده شرکت در مزایده ظرف مدت ۷ روز از انتشار آگهی چاپ دوم پیشنهاد مبلغ خرید خود را به همراه فیش سپرده به دبیرخانه شهرداری تحویل نمایند. برای اخذ مدارک و اسناد به واحد امور مالی مراجعه نمایند.

شرایط مزایده:

۱-مبلغ واریزی بابت سپرده شرکت در مزایده معادل شصت میلیون ریال به صورت فیش واریزی به حساب شماره ۳۱۰۰۰۰۴۴۸۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه خفر به نام شهرداری باب انار تحویل نمایند.

۲-در صورت برنده شدن و استنکاف از معامله سپرده نفرات اول تا سوم به نفع شهرداری ضبط می‌گردد.

۳-شهرداری در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها مجاز و مختار می باشد.

٤-به پیشنهادات خارج از موعد مقرر یا مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵-کلیه هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده خواهد بود.

۶-انتقال سند پس از تسویه حساب کامل و تأیید امور مالی شهرداری میسر می باشد.

۷-شرایط پرداخت به صورت کاملا نقدی بوده و امکان تقسیط وجود ندارد.

تلفن: ۲۶۰۹-۵٤۵۰-۰۷۱

نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۱ نوبت دوم: ۹۵/۱۱/۲۸

شهرداری باب انار

۲۳۰٦٤/۲

طلوع شرق

انتشارات

آماده سازی کتاب ، اخذ مجوز
چاپ با درج سه نوبت آگهی رایگان
کتاب شما در روزنامه
۰۷۱-۳۲۳۴۴۷۷۲-۳۲۳۴۴۷۷۳
WWW.Toloushargh.com

طلوع

کانون آگهی و تبلیغاتی
کلیه کارهای تبلیغاتی اداره ، شرکت ، موسسه و مغازه خود را به ما بسپارید
*با قیمت مناسب و با کیفیت عالی

۰۷۱-۳۲۳٤٤۷۷۲-۳۲۳٤٤۷۷۳