

پیشرفت ۵ پروژه اقتصاد مقاومتی حوزه راه در لارستان

مدیرکل راه و شهرسازی لارستان با اشاره به تعریف پنج پروژه اقتصاد مقاومتی حوزه راه و شهرسازی از افتتاح دو مورد از این طرح‌ها در سال گذشته خبرداد. مدیرکل راه و شهرسازی لارستان با اشاره به تعریف پنج پروژه اقتصاد مقاومتی حوزه راه و شهرسازی در این منطقه از افتتاح دو مورد از این طرح‌ها در سال گذشته و بهره‌برداری از مابقی آنها تا پایان امسال خبرداد. محمدرضا باقری فرد، مدیرکل راه و شهرسازی لارستان عنوان کرد: در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری و اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی پنج طرح ساخت و توسعه راه در لارستان تعریف شده که شامل «ساخت محور خنج - پل اسلام آباد»، «ساخت محور اصلی مهر به دارالمیزان»، «تبدیل محور فرعی لار - لامرد به راه اصلی»، «بهبودی راه فیروزآباد - قیر - خنج» و «بهبودی راه اصلی لامرد - خنج» است.



معاون فرهنگی و امور اجتماعی بنیاد شهید و امور ایثارگران فارس:

تولید یک اثر فاخر فرهنگی را به ۵ اثر متوسط در سال ترجیح می‌دهیم

اگر مراسم و برنامه‌های گرامیداشت شهدا و فرهنگ ایثار همراه با جذابیت و خلاقیت نباشد، برگزاری آن توجیه ندارد و اثر بخش نیست. وی اضافه کرد: برای نهادینه کردن فرهنگ ایثار و شهادت نیز نیاز به زمان طولانی داریم تا به یک دیدگاه مطلوب اجتماعی برسیم، زیرا به نظر کارشناسان زنده آموزشی و دانشگاهی برای تغییر فرهنگ مردم نباید عجله کرد. معاون فرهنگی و امور اجتماعی بنیاد شهید فارس درباره چگونگی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت نیز گفت: ایثار یک مسیر است که آغاز آن گذشت‌ها و فداکاری‌های کوچکی است که افراد روزانه در حق هموعان خود انجام می‌دهند و انتهای آن شهادت است. محمدی با تأکید بر این که ایثار، تنها شهادت نیست ادامه داد: مشکل جدی ما این است که همه می‌خواهند یک دفعه از نقطه یک به نقطه ۱۰۰ پرش کنند و همین مشکل ساز می‌شود و خیلی‌ها را از ورود به حوزه ایثار و شهادت می‌ترساند. معاون فرهنگی و امور اجتماعی بنیاد شهید و امور ایثارگران فارس در پایان گفت: فرهنگ ایثار و شهادت می‌تواند راهگشای مشکلات جامعه امروزی باشد؛ بنابراین ما نیاز داریم برای ترویج آن همه در کنار هم قرار بگیریم و جزیره‌ای عمل نکنیم.

را اهدا کنیم تا از این راه زمینه برای گسترش فرهنگ ایثار و شهادت وی در ادامه یادآور شد: معاونت فرهنگی و امور اجتماعی بنیاد شهید و امور ایثارگران فارس وظیفه دارد در هر مسیری که بتواند مخاطب را به فرهنگ ایثار و شهادت جذب کند. این مسئول ادامه داد: تولید آثار چند رسانه‌ای، پیش‌برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، اجرای کار نمایشی، حضور در فضای مجازی، برگزاری یادواره‌های مناسبی بخشی از فعالیت‌های معاونت فرهنگی بنیاد شهید فارس است. وی درباره نحوی برنامه‌های فرهنگی و هنری نیز گفت: حوزه فرهنگ حوزه غافلگیری است و غافلگیری نیز با نوآوری به دست می‌آید و سبب می‌شود مخاطب جذب شود و به اهداف رسید؛ بنابراین



نمره ۶۰ امتیاز به بالا را کسب کند، برای چاپ انتخاب می‌شود. به گفته وی در برخی موارد نیز آثار از کیفیت خوبی برخوردار است بیشتر شود. اما چون با موضوع انقلاب و دفاع مقدس ارتباطی ندارد توسط بنیاد شهید و امور ایثارگران به چاپ نمی‌رسد و نویسنده آن را به ناشر دیگری می‌دهد. وی یاد آور شد: بنیاد شهید به نویسندگان، حق تألیف می‌پردازد، کتابشان را نیز به چاپ می‌رساند و با این کار از آنها حمایت ویژه می‌کند، در حالی که دیگر ناشران حق تألیف به افراد نمی‌دهد. به گفته وی تیراژ کتاب‌های نشر شاهد معمولاً ۲ هزار نسخه است و بیشترین مخاطب آن بزرگسالان هستند. در این میان ورود به بازار و فروش کتاب مسئله بسیار مهمی است که ناشران باید به آن توجه ویژه‌ای کنند، تا بتوانند موفق شوند.



محمدی در این باره گفت: تجربه به دست آمده از چندین استان کشور نشان داده است، ایجاد کتابخانه‌های تخصصی و فروشگاه اختصاصی در حوزه کتاب موفق نیست. وی ادامه داد: برای نمونه، در شیراز ما بزرگ‌ترین کتابخانه تخصصی فرهنگ ایثار و شهادت را در استان با بیش از ۳ هزار عنوان کتاب داریم، اما متأسفانه در روز، افراد انگشت‌شماری از آن دیدن می‌کنند. وی افزود: بیشترین توزیع کتاب‌های ما از راه مشارکت با نهادهای مختلف در برنامه‌های فرهنگی و یادواره‌های شهدا است. آنها آثار را در بسته‌های فرهنگی در اختیار افراد قرار می‌دهند. وی تأکید کرد: تصویر انبارهای پر از کتاب که برخی درباره کتابهای ما دارند، کاملاً اشتباه است زیرا ما آثارمان را روزانه توزیع می‌کنیم. وی یادآور شد: هم‌اکنون بیشترین کتاب‌های فروخته شده کشور، کتاب‌های آموزشی و کمک آموزشی است و فروش کم دیگر آثار به دلیل فضای مجازی و دسترسی سریع تر و آسان تر به انواع موضوعات است. محمدی ادامه داد: از سوی دیگر ما این آمادگی را داریم که به تمام کتابخانه‌های بزرگ عمومی استان یک نسخه از آثار چاپ شده خود

مصاحبه اختصاصی: مریم زارع خفزی معاون فرهنگی و امور اجتماعی بنیاد شهید و امور ایثارگران فارس گفت: اگر یک اثر فاخر فرهنگی و هنری در طول سال تولید شود بهتر از ساخت ۵ تا ۱۰ اثر متوسطی است که کسی سراغ آن را نمی‌گیرد. علی محمدی ادامه داد: به همین دلیل من نسبت به تولید برخی آثار در کشور نقد و اعتقاد دارم و باید به سمت کیفی‌تر کردن آثار برویم. وی ادامه داد: چاپ کتاب یکی از راه‌های ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه است و در این باره ما باید عنصر فاخریت را در انتخاب آثار در نظر داشته باشیم. وی ادامه داد: در طول سال تقریباً ۲۰ اثر به دست ما می‌رسد و از میان آنها حداکثر پنج نوشته را چاپ می‌کنیم. محمدی افزود: کمیته تدوین و تألیف کتاب بنیاد شهید فارس از ۳ نویسنده برجسته و یک استاد دانشگاه تشکیل شده است که نوشته‌های ارسالی را بررسی و نقد می‌کنند. در پایان هراثری که بتواند از ۱۰۰

اخبار شهرداری و شورای اسلامی شهر کازرون

پاک‌سازی چهره شهر کازرون از تبلیغات انتخاباتی توسط نیروهای خدمات شهری



کازرون اعلام کرده بود که کاندیدا و طرفداران آنها از نصب هرگونه پوستر و بنر بر روی در و دیوار معابر و درختان و ... خودداری کنند؛ اما در کنار قانون مداری برخی از نامزدها متأسفانه شاهد عوامل اجرایی بعضی از نامزدهای محترم در پاره‌های موارد، اقدام به نصب پوسترهای تبلیغاتی در فضاهای متعددی مانند تابلوهای راهنمایی و رانندگی، تابلوهای مسیریاب، درختان سطح شهر و... کرده بودند که کار پاکسازی را مشکل می‌کرد. وی تأکید کرد: در گام اول با وجود احراز تخلف و براساس قوانین موجود، نسبت به رفع این دسته از تبلیغات که باعث ایجاد مشکلاتی در روند فعالیت معمول شهر شده بود، اقدام شد. در گام بعدی نیز، پس از پایان مهلت تبلیغات، نیروهای خدمت شهرداری کازرون نسبت به

اثبات نقش تأثیرگذار مدیریت شهری بود اظهار داشت: این نقش ماندگار از دوره پیش از آغاز تبلیغات، براساس توان موجود شهرداری و برنامه ریزی، امکان تبلیغات منسجم و منظم نامزدهای انتخاباتی را فراهم کرد. سید مهدی مکی با اشاره به تعامل شهرداری با فرمانداری و دستگاه‌های مختلف اجرایی، گفت: این تعامل در عرصه انتخابات موجب شد فضای شهر به دور از مناظر آشفته و نازیبا رایج انتخابات، در اختیار نامزدهای انتخاباتی قرار گیرد. شهردار کازرون همچنین با اشاره به طراحی مکان‌های ویژه برای تبلیغات انتخاباتی و نقش آنها در پاکیزگی سطح شهر گفت: در این دوره، مکان‌های ویژه برای تبلیغات کاندیداهای محترم تعبیه شده بود، ضمن اینکه شهرداری

به گزارش روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر کازرون، پس از دو هفته فعالیت‌های پرشور انتخاباتی و نصب بنر و تراکت و... در جای جای شهر از طرف نامزدها و طرفداران آنها، روز شنبه همزمان با پایان یافتن انتخابات و مشخص شدن نتیجه انتخابات، کارگران خدمات شهری شروع به جمع‌آوری گسترده آثار انتخاباتی در سطح شهر کردند. این در حالی است که بر اساس برنامه ریزی این واحد، با توجه به تعداد نامزدهای انتخاباتی شورا و حجم وسیع تبلیغات در سطح شهر چند روزی طول خواهد کشید تا نسبت به پاک‌سازی کامل تبلیغات انتخاباتی اقدام شود. در همین راستا شهردار کازرون با بیان اینکه انتخابات در کنار دستاوردهای پرشور و ماندگار، عرصه دیگری برای

گزارش تصویری از جمع‌آوری عکسها و بنرهای تبلیغاتی از سطح شهر توسط نیروهای خدمات شهری



پیام شهروندی:
شهروند خوب، شهر زیبا می‌خواهد و شهر زیبا، شهروند خوب
 مطالب این بخش توسط روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر کازرون تهیه و تنظیم شده است.