



تاریخ	۳
آبان	
۱۳۹۶	
چهارشنبه	

ضرب‌المثل‌های جهان

هر قدر به شماره قوانین افزوده شود به همان نسبت عده تبهکاران رو به افزایش می‌گذارد.

چینی

صفحه	۵
شماره	۲۰۸۷
سال	بیست و سوم

سلامت



دکتر جمال حاتمیان

قاجاق لوازم آرایشی و بهداشتی معلول اعتیاد خطرناک به مواد آرایشی

امروزه لوازم آرایشی به بخشی از نیازهای جامعه تبدیل شده است. مردم به‌طور ماهیانه برای خرید این وسایل هزینه می‌کنند و میزان تنوع این لوازم نیز بسیار زیاد است و برای فصل‌ها و آب و هوای متفاوت در دسترس هستند. لوازم آرایشی و بهداشتی بخش اعظمی از هزینه‌های دختران و پسران جوان را به خود اختصاص داده و به نوعی برای برخی از جوانان به‌عنوان یکی از اقلام پر مصرف و ضروری سبد مصرفی ماهانه‌شان تلقی می‌شود. در این شرایط و در حالی که برندهای معتبر این اقلام با قیمت‌های بالا عرضه می‌شود، وفور لوازم آرایشی و بهداشتی با مارک‌های نامعتبر که به دلیل قیمت‌های پایین‌تر، به وفور در بازار موجود است، خطری برای سلامت مصرف‌کنندگان این محصولات به شمار می‌رود. بازار پررونق لوازم آرایشی و بهداشتی در ایران سبب شده که سلامت و بهداشت شهروندان و به ویژه نسل جوان جامعه در آینده نزدیک دچار تهدیدات جدی شود. لازم است که در عرصه ملی توجهی بیشتر به این بازار پر از مشتری خالی از نظارت صورت گیرد تا اندکی سایه تهدیدات متصور کم‌رنگ شود.

مواد آرایشی تقلبی به دلیل رونق بازار مصرف در ایران، سود زیادی برای واردکنندگان این محصولات قاجاق و تقلبی به همراه دارد. مصرف نابجا و بی‌رویه لوازم آرایشی و بهداشتی در میان برخی از افراد جامعه و به ویژه نسل جوان و حتی نوجوان، باعث شده که برخی به دنبال واردات محصولات و فرآورده‌های قاجاق و بی‌کیفیت به کشور باشند. به طوری که هم‌اکنون سهم فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی قاجاق در بازار مصرفی کشور به مراتب بیشتر از فرآورده‌هایی است که به صورت رسمی وارد می‌شود یا اینکه در داخل تولید می‌شود. از آنجا که تعداد انگشت شماری از افراد به دنبال جنس اصل یا همان اورجینال هستند، یا توان خرید آن را دارند، جنس‌های تقلبی بازاری داغ و پررونق دارند. آنچه بیشتر موجب نگرانی می‌شود استفاده از فرآورده‌های تقلبی و قاجاق است، عددهایی مثل ۵۰ و ۷۰ درصدی که درباره سهم محصولات تقلبی و قاجاق در سطح جامعه مطرح می‌شود، واقعاً تکان دهنده است.

ورود بی‌رویه لوازم آرایشی و بهداشتی قاجاق به بازار سبب شده تا علاوه بر اینکه این لوازم به راحتی در دسترس مصرف‌کنندگان قرار گیرد بلکه بسیاری از واحدهای صنعتی دیگر در محلات و خیابان‌های فرعی شهرها نیز به فروش این لوازم روی بیاورند. به دلیل معضل بیکاری، افراد به دور از تخصص لازم، یک فضای کسب و کار برای خود به راه انداخته‌اند و به راحتی در بخشی از مغازه خود، لوازم آرایشی تقلبی می‌فروشند. واحدهای صنعتی مجوزدار فروش لوازم آرایشی و بهداشتی نیز از عرضه این لوازم عاصی هستند زیرا باعث می‌شود که مشتریان به راحتی به سمت قیمت‌های ارزان‌تر متمایل شوند غافل از اینکه مواد استفاده شده در آنها توسط کتورهای امارات متحده عربی و چین وارد بازار شده و تشخیص آنها از مارک اصلی کار هر کسی نیست.

وجود بیش از ۸۰۰ نوع ترکیب شیمیایی و سمی در لوازم آرایشی و بهداشتی
استفاده مستمر از مواد آرایشی باعث جذب سالیانه ۲ کیلو و ۵۰۰ گرم ماده سمی در بدن می‌شود. برخی اقلام آرایشی قاجاق، سلامت مصرف‌کنندگان را تهدید می‌کند و باعث نقص عضو مصرف‌کنندگان نیز می‌شود.

عدم تأمین مناسب و کافی استانداردها در محصولات قاجاق بویژه در حوزه سلامت
در مصرف لوازم آرایشی آف‌تندر افراط نکنیم که به جای اینکه بیش از موعد جوان بمانیم، پیش از موعد پیرشویم. اصلی‌ترین اولویت قاجاقچیان کالا کسب سود و منفعت حداکثری است. بیشترین عوارضی که از استعمال مواد تقلبی از مراجع ذی صلاح گزارش شده در رابطه با مواد تزریقی مانند بوتاکس و ژل است. محصول قاجاق هیچ نوع راه حل پیگیری ندارد چرا که تولیدکننده و واردکننده آن مجهول است.

سرنامه مصرف لوازم آرایشی در بین خانمهای ایرانی ۵ برابر زنان در منطقه خاورمیانه است. ۸۰ درصد این محصولات که در بازار کشور وجود دارد، به صورت قاجاق می‌آید و اغلب در داخل کشور بسته بندی می‌شوند. چگونه لوازم آرایشی و بهداشتی تقلبی را شناسایی کنیم؟

– تقلب در فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی عموماً به صورت الصاق برچسب تقلبی روی محصول غیرمعتبر یا بسته بندی به شیوه‌ای است که شیه نمونه اصل جلوه کند.

– یک محصول تقلبی را با هر ماده‌ای که به ماده اصلی مشابهت داشته باشد می‌توان ساخت و این کار صرفاً مشمول لوازم آرایشی و بهداشتی

– در ایران دختران تلاش جدی برای رفع هر نقص ظاهری دارند. تغییر ملاک‌های ازدواج از سوی پسران و افزایش سن ازدواج دختران تأثیر جدی بر حجم مصرف لوازم آرایشی دارد

– حجم استفاده از لوازم آرایشی در بین دختران دانشجوی ایرانی در مقایسه با کشورهای اروپایی که از لحاظ فرهنگی متفاوت هستند بسیار زیاد است.

– دلایلی چون افزایش درآمد، ثروت، افزایش سطح بهداشت عمومی – عرضه بخشی زیادی از اقلام قاجاق، در شبکه مجازی، یکسری در بنگاه‌های بدون پروانه و بخشی در دستفروشی‌ها جلوی مغازه‌ها انجام می‌شود.

– سایر محرک‌ها در استفاده روز افزون از فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی

– علت اصلی مصرف محصولات آرایشی و بهداشتی قاجاق و تقلبی ارزان‌تر آنها است.

– قاجاق و تقلب برندهای معتبر محصولات آرایشی به گونه‌ای است که برخی از این برندها حتی ۷۰٪ تقلب می‌دارند.

– اقتدار متوسط و کم درآمد جامعه هدف محصولات قاجاق آرایشی هستند.

– تصور اصلی مصرف‌کنندگان لوازم آرایش این است که اگر از لوازم آرایش استفاده نکنند و یا آرایششان پاک شود زیبا و خوش‌چهره به نظر نمی‌رسند.

این وابستگی می‌تواند سبب مشکلات بسیاری شود و چیزی کمتر از اعتیاد به آن‌ها نیست. تجربه‌ی شخصی نشان می‌دهد برخی از افراد به دلیل اینکه لوازم آرایشی همراه آن‌ها نیست یا امکان آرایش ندارند، از فرصت‌های پیش‌آمده یا گردهمایی‌ها فرار می‌کنند. خدا صورت هر فرد را باظرافت و زیبایی آفریده است و دلیلی ندارد که شخص به لوازم آرایشی وابسته شود.

با خود خلوت کنیم بیندیشیم آیا واقعاً ابزار نشده‌ایم برای درآمد کلان سودجویان؟؟؟

نگرانی‌ها از مصرف لوازم آرایشی قاجاق

بعضی مواد آرایشی دارای مقادیری مواد روغنی غیر مجاز هستند که باعث بروز آکنه در پوست‌های مستعد می‌شوند. ایران سومین مصرف‌کننده لوازم آرایشی و بهداشتی در خاورمیانه است. بیش از ۵۰ درصد لوازم آرایشی نظیر کرم پودر، رژلب و ریمل‌های آرایشی موجود در بازار، تقلبی هستند.

بیشتر مواد آرایشی از جمله کرم‌پودر، رژلب و ریمل‌های آرایشی موجود در بازار تولیدی و مارک کشورهای اروپایی هستند که تقلبی آنها توسط کشورهای امارات متحده عربی و چین وارد بازار شده و تشخیص آنها از مارک اصلی کار هر کسی نیست.

وجود بیش از ۸۰۰ نوع ترکیب شیمیایی و سمی در لوازم آرایشی و بهداشتی

استفاده مستمر از مواد آرایشی باعث جذب سالیانه ۲ کیلو و ۵۰۰ گرم ماده سمی در بدن می‌شود.

برخی اقلام آرایشی قاجاق، سلامت مصرف‌کنندگان را تهدید می‌کند و باعث نقص عضو مصرف‌کنندگان نیز می‌شود.

عدم تأمین مناسب و کافی استانداردها در محصولات قاجاق بویژه در حوزه سلامت

در مصرف لوازم آرایشی آف‌تندر افراط نکنیم که به جای اینکه بیش از موعد جوان بمانیم، پیش از موعد پیرشویم.

اصلی‌ترین اولویت قاجاقچیان کالا کسب سود و منفعت حداکثری است. بیشترین عوارضی که از استعمال مواد تقلبی از مراجع ذی صلاح گزارش شده در رابطه با مواد تزریقی مانند بوتاکس و ژل است.

محصول قاجاق هیچ نوع راه حل پیگیری ندارد چرا که تولیدکننده و واردکننده آن مجهول است.

سرنامه مصرف لوازم آرایشی در بین خانمهای ایرانی ۵ برابر زنان در منطقه خاورمیانه است.

۸۰ درصد این محصولات که در بازار کشور وجود دارد، به صورت قاجاق می‌آید و اغلب در داخل کشور بسته بندی می‌شوند.

چگونه لوازم آرایشی و بهداشتی تقلبی را شناسایی کنیم؟

– تقلب در فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی عموماً به صورت الصاق برچسب تقلبی روی محصول غیرمعتبر یا بسته بندی به شیوه‌ای است که شیه نمونه اصل جلوه کند.

– یک محصول تقلبی را با هر ماده‌ای که به ماده اصلی مشابهت داشته باشد می‌توان ساخت و این کار صرفاً مشمول لوازم آرایشی و بهداشتی

هم نیست و در بسیاری از محصولات امکانش وجود دارد.

– تقلب در محصولات آرایشی می‌تواند بگونه ای باشد که مثلاً ماده مؤثر لازم، همانند نرم‌کننده یا ترمیم‌کننده در محصول بکار نرفته باشد.

– یا محصول تاریخ مصرف گذشته را به‌عنوان محصول قابل‌مصرف قالب کنند، که این مواد، خاصیتی را که از آن انتظار می‌رود نداشته باشد

– یا توجه به پیچیدگی و نوآوری‌هایی که در انواع محصولات قاجاق وجود می‌آید، وحجم بالای تبلیغات در شبکه‌های ماهواره‌ای، بهترین روش تشخیص محصولات اصل و تقلبی، خرید آنها از مراکز مجاز عرضه دارای مجوز از اصناف مربوطه.

– توجه به برچسب‌های اصالت سازمان غذا و دارو است که با کد یونیک خود از هر نظر قابل رهگیری است.

راهکارها

– اصلاح روش‌های استفاده از این قبیل محصولات با توجه به کاهش سن آرایش در کشور و رتبه بالا در مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی.

– با رفتار ایجابی، روند استفاده از لوازم آرایشی و بهداشتی اصلاح کنیم. – هشدار و تکرار هشدارها درباره بیماری‌های پوستی ناشی از مصرف لوازم آرایشی قاجاق

– نظارت بر امر واردات محصولات دارای مجوز بهداشتی از طریق صدور مجوزهای ترخیص و بررسی نمونه در آزمایشگاه

– نظارت بر انبار و گمرک و نیز صدور مجوز مصرف – انجام بازرسی از مراکز عرضه محصولات آرایشی و بهداشتی

– بررسی کالاهای عرضه شده دارای مجوزهای بهداشتی ورود و پروانه ساخت

– رسیدگی به شکایات مردمی و شرکت‌های وارد کننده

– برخورد با متخلفین و عرضه‌کنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی تقلبی و قاجاق،

– ارسال موارد تخلف به مراجع ذیصلاح قضائی و پیگیری تا وصول نتیجه

– نظارت بر معدوم نمودن محصولات قاجاق و غیر مجاز

– همکاری با نیروی انتظامی و دستگاه قضائی در شناسایی محل‌های آلوده

– اطلاع‌رسانی جهت ارتقاء فرهنگ مصرف محصولات آرایشی و بهداشتی و شناسایی کالاهای ایمن

– ایجاد باوردر افراد سببی بر وجود اثرات زیانبار قاجاق کالاهای سلامت محور و خطرات استفاده از فرآورده‌های قاجاق و غیرمجاز

– مبارزه با قاجاق یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی است در بسیاری از کشورها کالای قاجاق را معدوم می‌کنندو یا قاجاق مبارزه می‌کنند

شایسته است شما بانوان غیرتمند ایرانی در ای مسیر همراهی کنید.

– و در آخر و با تاکید فراوان مصرف‌کنندگان برای کمک به اقتصاد کشور از خرید محصولات قاجاق پرهیز کنند.

چند توصیه در استفاده از مواد آرایشی:

– سلامتی خود را فدای ارزان بودن نکنید.

– اگر بخواهید پوست خود را به انواع مواد آرایشی عادت دهید، باید هر روز ۲ ساعت جلوی آینه بایستید و دست کم ۵۰ لایه متفاوت را روی پوست خود قرار دهید. پس از انجام این کار مصرف شوید.

– از مواد آرایشی مختلف استفاده نکنید و سعی کنید برای استفاده از انواع کرم‌ها، با پزشک متخصص مشورت کنید.

– تحت تأثیر تبلیغات مواد آرایشی قرار نگیرید. بسیاری از این تبلیغات دروغین هستند و ممکن است روی پوست شما تأثیر مخرب بگذارند.

– لوازم آرایش خود را تمیز نگه دارید و پس از هر بار مصرف، برس آن‌ها را بشویید.

– از لوازم آرایشی دیگران به هیچ وجه استفاده نکنید.

– از دستفروش‌ها که مواد آرایشی و عطرها تقلبی و تاریخ گذشته می‌فروشند، خرید نکنید.

– توجه داشته باشید قسمت بیشتر شیشه عطرهایی که در کشور تولید و پُر می‌شوند، الکل است. بنابراین از پوشیدن آن روی پوست خود خودداری کنید.

– دختران جوان از مصرف مواد آرایشی پرهیزند. این مواد به پیر شدن زودرس پوست آن‌ها کمک می‌کند.

مراقب درون‌گراها باشید

به‌نظر می‌رسد که این‌گونه باشد. یک مثال این است که برون‌گراها حضور بیشتر و حالب توجه‌تری در سیاست دارند. به‌همین خاطر هم زندگی عمومی را تسخیر کرده‌اند. اگر یک درون‌گرا مدیریت دنیا را به دست داشت، جهان به قطع جای آرام‌تر، عاقلانه‌تر و صلح‌آمیزتری بود.

برون‌گرایان با اشتیاق سبزی ناپذیرشان برای صحبت کردن و توجه، زندگی اجتماعی را تسخیر می‌کنند و به‌همین خاطر انتظارات را هم تعیین می‌کنند. در جوامع برون‌گرا پرور ما، اجتماعی و گرم بودن عادی در نظر گرفته می‌شود و به همین خاطر مطلوب است و نشانه شادی، اعتماد به نفس و رهبری است. برون‌گراها انسان‌هایی به نظر می‌رسند که دل بزرگی دارند، گرم و اجتماعی هستند و به خوبی همدلی می‌کنند. از طرف دیگر درون‌گراها این‌گونه توصیف می‌شوند: در خود مانده، افسرده، تنهایی طلب، سرد و ... این کلمات پیشنهاد می‌کنند که فردی که توسط آن‌ها توصیف می‌شود نقضی در شخصیت خود دارد.

و نه می‌توانم به درون‌گراهایی که در زندگی‌ام هستند، بفهمانم که به انتخاب آن‌ها احترام می‌گذارم و از آن‌ها حمایت می‌کنم؟

اول باید بدانید که درون‌گرایی یک انتخاب نیست، یک سبک زندگی نیست، بلکه یک سوگیری شخصیتی است.

دوم این که زمانی که درون‌گرایی را می‌بینید که به فکر فرو رفته است، به او نگوئید که «مشکلی پیش آمده؟» یا «حالت خوب است؟»

سوم این که درکل چیزی لازم نیست بگوئید. اگر چیزی بخواهند، خودشان سراغ شما خواهند آمد.

تنهایی محو شده و عذاب می‌کشند. آن‌ها غالباً در تنهایی بی‌حوصله به‌نظر می‌رسند. یک برون‌گرا را برای دو دقیقه تنها بگذارید تا تلفنش را بردارد. در طرف دیگر، درون‌گراها پس از یک یا دو ساعت تعامل اجتماعی، نیاز به این دارند که تنها باشند و استراحت کنند. این به معنای ضد اجتماعی بودن نیست. این به معنای افسردگی نیست. این به معنای نیاز به مصرف دارو نیست. برای درون‌گراها تنها بودن با افکارشان به اندازه خواب تازه‌کننده است و به اندازه غذا خوردن، مغذی.

چقدر درون‌گرا داریم؟

حدود ۲۵ درصد از جمعیت جهان درون‌گرا هستند. این بدین معناست که در جمعیت کل درون‌گراها اقلیتی هستند، اما در اقلیت‌ها بزرگترین گروه به شمار می‌روند.

آیا درون‌گراها مورد سوءتفاهم هستند؟

به شدت! یکی از متخصصین آموزش می‌گوید که «برای یک برون‌گرا خیلی دشوار است که یک درون‌گرا را بفهمد.» درون‌گراها به‌راحتی برون‌گراها را می‌فهمند و درک می‌کنند، چرا که برون‌گراها زمان زیادی را صرف این می‌کنند که خود را بروز داده و به دیگران نشان دهند و در تعامل با مردم باشند. اما این خیابان دو طرفه نیست. برون‌گراها فهمی از درون‌گرایی ندارند و اگر هم داشته باشند، خیلی کم است. آن‌ها تصور می‌کنند که در مصاحبت، به خصوص مصاحبت خودشان، بسیار لذت بخش است. آن‌ها نمی‌توانند تصور کنند که چرا کسی باید نیاز به تنها بودن داشته باشد.

آیا درون‌گراها سرکوب شده‌اند؟

چند برابر می‌کنید؟

اگر به این سؤالات جواب آری داده‌اید، احتمالاً درون‌گرایی روی دست‌تان است که به درستی هم با او رفتار نمی‌کنید. علم در سال‌های اخیر درباره عادت‌ها و نیازهای درون‌گرایان اطلاعات زیادی را کسب کرده است. علم حتی از طریق تصویربرداری از مغز دریافته است که درون‌گرایان اطلاعات را به شکل متفاوتی از دیگر افراد پردازش می‌کنند. اگر در این زمینه‌ها اطلاعاتی ندارید، به خاطر داشته باشید که تنها نیستید. اگرچه درون‌گراها زیاد هستند، اما در بین گروه‌هایی از مردم هستند که کمتر فهمیده شده‌اند.

درون‌گرایی چیست؟

این مفهوم در معنای مدرن خود به دهه ۱۹۲۰ میلادی و کارل یونگ روان‌شناس برمی‌گردد. امروزه درون‌گرایی بخش ثابتی از آزمون‌های شخصیت است، مثل تعیین‌گر تیپ مایرز بریگز یا MBTI. درون‌گراها لزوماً خجالتی نیستند. افراد خجالتی در محیط‌های اجتماعی مضطرب هستند و می‌ترسند؛ درون‌گراها عموماً این‌گونه نیستند.

درون‌گراها جامعه‌گریز هم نیستند. در عوض درون‌گراها افرادی هستند که دیگران را خسته‌کننده می‌دانند.

برون‌گراها انرژی خود را از مردم می‌گیرند و در

آیا کسی را می‌شناسید که نیاز دارد ساعت‌هایی از روز را به تنهایی سپری کند؟ کسی که عاشق مکالمه‌های آرام درباره احساسات و ایده‌هاست، می‌تواند مطلبی را به شکلی مثال‌زدنی به یک جمعیت ارائه کند، ولی در جمع‌ها کناره‌گیر و در گپ و گفت بی‌تجربه به نظر می‌رسد؟ کسی که باید او را به زور به مهمانی برد و بعد از باید بقیه روز را صرف استراحت از مهمانی کند؟ کسی که در پاسخ تلاش دیگران برای باز کردن سر صحبت غر و لند می‌کند؟

اگر چنین کسی را می‌شناسید، آیا او می‌گوئید که بیش از اندازه جدی است یا از او می‌پرسید که حالش خوب است یا نه؟

آیا او را بی‌ادب می‌دانید؟ آیا تلاش خود را برای بیرون کشیدن او از لاکش

آیا کسی را می‌شناسید که نیاز دارد ساعت‌هایی از روز را به تنهایی سپری کند؟ کسی که عاشق مکالمه‌های آرام درباره احساسات و ایده‌هاست، می‌تواند مطلبی را به شکلی مثال‌زدنی به یک جمعیت ارائه کند، ولی در جمع‌ها کناره‌گیر و در گپ و گفت بی‌تجربه به نظر می‌رسد؟ کسی که باید او را به زور به مهمانی برد و بعد از باید بقیه روز را صرف استراحت از مهمانی کند؟ کسی که در پاسخ تلاش دیگران برای باز کردن سر صحبت غر و لند می‌کند؟

اگر چنین کسی را می‌شناسید، آیا او می‌گوئید که بیش از اندازه جدی است یا از او می‌پرسید که حالش خوب است یا نه؟

آیا او را بی‌ادب می‌دانید؟ آیا تلاش خود را برای بیرون کشیدن او از لاکش

