



تاریخ
۵
آذر
۱۳۹۶
یکشنبه

فروش بن نمایشگاه کتاب فارسی از ۴۰۰ میلیون تومان فراتر رفت

معاون اداری مالی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس گفت: استقبال خوب فرهنگ دوستان سبب شده است که رقم مجموع فروش بن خرید کتاب در شانزدهمین نمایشگاه کتاب این استان از ۴۰۰ میلیون تومان عبور کند.

سرویس خبری / مریم زارع خفاری: غلامرضا یوسفی و هم‌زمان با سومین روز فعالیت شانزدهمین نمایشگاه کتاب فارس در گفت‌وگو با خبرنگاران با اشاره به آغاز به کار این نمایشگاه از روز پنجشنبه دوم آذرماه جاری افزود: میزان فروش بن کتاب در روزهای پنجشنبه و جمعه به ترتیب ۸۳ و ۲۷۸ میلیون تومان بود. وی اظهار کرد: با توجه به گذشت ساعاتی از سومین روز برپایی این نمایشگاه، مجموع بن‌های کتاب فروخته شده در این نمایشگاه از ۴۰۰ میلیون تومان فراتر رفت. معاون اداری مالی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس گفت: پیش‌بینی می‌شود فروش روزانه نمایشگاه کتاب تا پایان روز شنبه چهارم آذرماه به ۱۵۰ میلیون تومان برسد که در مجموع فروش ۵۱۰ میلیون تومانی بن کتاب در مدت سه روز برپایی این نمایشگاه ثبت می‌شود.

صفحه
۱۰
شماره
۲۱۱۲
سال
بیست و سوم

ویژه شانزدهمین نمایشگاه کتاب استان فارس

سرس مقاله

محمد مهدی جعفری زاده

کتاب و نسل امروز!

پیشرفت تکنولوژی و فناوری محصول نسلی است که سال‌های متمادی با «کتاب» مانوس بوده و هر دانشمند و مخترعی که کار بزرگی انجام داده، در پیچ‌وخم‌ها و شیرهای مغزش، نشانه‌های متعددی از کتاب‌هایی است که او را به سمت علم عمیق و سپس تولیدات و نوآوری‌های علمی سوق داده است. هر ابداع و اختراعی به پشتوانه کتاب و مطالعه عمیق و پژوهش در عمق صورت گرفته. هیچ متفکری، وقت خود را صرف اطلاعات پراکنده، جزئی و سطحی نکرده است؛ اما بیم آن می‌رود که نسل امروز، از درون تهی شود و با مشغول شدن به فضای مجازی و افراط در وقت‌گذرانی و گرفتار شدن در مسائل پراکنده و خشی و بعضاً بدفروغ، به گمراهی و بی‌بهدگی دچار شود. متأسفانه به‌اندازه‌ای که ابعاد منفی و پوچ فضای مجازی، جوانان و نوجوانان ما را جذب کرده، ابعاد مثبت و پژوهشی آن، آنها را به تفکر و انضباط ذهنی و زاینده‌گی فکری وادار نکرده است.

حجم گسترده و پراکنده اطلاعات در فضای مجازی، همگان را به‌نوعی با سردرگمی و گیجی و اتلاف وقت مواجه کرده و فرصت اندیشیدن، پیرامون یک مسئله را از آن‌ها ستانده است. نسل امروز ما، ذهنی درگیر دارد. روح و اندیشه‌اش به تسخیر دیگران درآمده، بدون اینکه خودش بداند. انبوه اطلاعات درست و غلط و بی‌حاصل از گوشه به گوشه فضای مجازی فوران می‌کند و همه را بی‌هدف به سمت خود مشغول کرده است.

امروز نه‌فقط اخلاق و عفت عمومی در خطر است و خانواده‌ها به خاطر آموزش‌های القایی منفی و خیانت‌آمیز از هم می‌پاشند بلکه

صدای پای کتاب در پائیز فارس



برخوردار شهرها یکی از برنامه‌های شانزدهمین نمایشگاه کتاب فارس است که امسال نیز مردم از آن استقبال خوبی کرده‌اند. در این طرح مردم کتاب یا پول برای خرید کتاب به این مراکز مردم‌نهاد تحویل می‌دهند و آن‌ها این کتاب‌ها را در برنامه‌ای که دارند توزیع می‌کنند.

به گفته مسئول غرفه «تور کتاب کودک» شاخه شیراز توانسته در یک سال گذشته و در طول نمایشگاه سال قبل یک هزار کتاب تهیه و آن‌ها را در تور قشقای بین چهار مدرسه ابتدایی در ساختمان شهرک‌های عشایرنشین ایکدر، صفی‌خانی و قوتلو و به دانش‌آموزان ۹ مدرسه چادری در منطقه دشت بکان اهدا کند.

صبا سعیدین خرم اضافه کرد: این تور به‌منظور ترویج کتاب‌خوانی و ریشه‌کن کردن فقر فرهنگی و ناآگاهی که ریشه بسیاری از

گزارش اختصاصی روزنامه طولوس: شانزدهمین کتاب شیراز از ۲ تا ۷ آذرماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی شیراز واقع در شهرک گلستان برپا شده تا بهانه‌ای شود تا بار دیگر این یادگار ماندنی و گران‌بهای میراث انسانی بهتر دیده شود و به رونق سال‌های دور برسد.

امسال هم برپایی نمایشگاه کتاب همانند سال‌های قبل با آمدن باران رحمت الهی همراه بود که خاک تشنه این دیار را سیراب کرد و امید است کتاب نیز بتواند روح تشنه و جست‌وجوگر آدمی را نیز آرام کند و به آرامش برساند.

مردم می‌توانند هم‌روزه از ساعت ۱۰ تا ۱۹ از این نمایشگاه بزرگ کتاب دیدن کنند و تازه‌ترین آثار را ببینند و ضمن خرید از تخفیف آن بهره ببرند.

در این گزارش سعی کردیم گوشه‌هایی از برپایی این نمایشگاه بزرگ ارائه کنیم.



احمدی مردی که چهره‌اش نشان می‌داد حدود ۶۰ ساله است و پاکت خرید بزرگی به همراه دارد بیان کرد که از نمایشگاه امسال کاملاً راضی است و به‌راحتی توانسته است کتاب‌هایی را که می‌خواست باقیمت مناسب بخرد.

وی گفت: برای خرید، اول سراغ انتشاراتی‌هایی رفتم که آن‌ها را از قبل می‌شناختم و بعد از آن چند جلد کتاب که نشان می‌داد قوی است از نویسندگان ناشناس انتخاب کردم.

دانشجوی شیرازی اما نظر متفاوتی داشت و گفت: کتاب‌ها تقریباً تکراری است و بازم مثل سال قبل نتوانستم برخی از کتاب‌هایی که می‌خواستم بخرم.

وی همچنین اطلاع‌رسانی درباره محل غرفه‌ها را در سالن‌ها نسبت به سال قبل ضعیف عنوان کرد.

که یا خود هنرمند هستند و یا هنر را دنبال می‌کنند و در طول این چند روز هرگز مشتری عادی نداشته‌ایم. وی ادامه داد: فصل‌نامه و تبلیغاتی که در طول سال این انتشارات داشته سبب جلب توجه مردم به آن شده است.

داریوش نویدگویی ناشر برتر کشوری و استانی نیز اظهار داشت: دلیل تعطیلی کتاب‌فروشی بزرگ دهخدا در شیراز همین کتاب‌های غیرقانونی بود که ۴۰ تا ۵۰ متر بالاتر و پایین‌تر از آن در نمایشگاه‌ها و بساط‌ها به فروش می‌رسید.

وی ادامه داد: کتاب‌های قاچاق مشکل جدی حوزه نشر و کتاب است و باید فکری به حال آن کرد.

رئیس تعاونی ناشران و کتابداران تهران نیز بایان این که در پایتخت ما نیز با معضل ۵۰ درصدی‌ها روبه‌رو هستیم و این نمایشگاه فرصتی برای هم‌اندیشی درباره مشکلات نشر است، گفت: خلأ قانونی، عدم عزم جدی مسئولین و سودجویی برخی افراد سبب شده که افرادی که می‌خواهند صاف‌و‌صادق کار کنند در تنگنا قرار گیرند و دچار مشکل شوند و کاری از ما ساخته نیست.

نماینده انتشارات قشقای شیراز نیز گفت: اگر سری به این نمایشگاه‌ها در سطح شهر بزنید خواهید دید که هیچ‌کدام از مشکلات و آسیب‌های اجتماعی است و از مردم نیک‌اندیش و خیر می‌خواهم ما را در رسیدن به این هدف یاری کنند.

وی ادامه داد: برنامه بعدی ما اهدای کتاب به منطقه عشایرنشین در شهرستان داراب است.

خانمی که به همراه دختر کوچکش به این غرفه پول اهدا کرده نیز در این باره گفت: من دوست دارم کودکان دیگر روستایی و عشایری مانند دختر خود بتوانند کتاب داشته باشند و چیزهای جدید یاد بگیرند و از مردم می‌خواهم در این طرح شرکت کنند.

زمان کم هم‌نشینی با کتاب

وقتی از بازدیدکنندگان می‌پرسیدیم روزانه چقدر کتاب می‌خوانند همگی لیخند می‌زنند ...

یکی از بازدیدکنندگان غرفه ما نیز گفت: کتاب نمی‌خوانم ولی اهل روزنامه و مجله هستم و روزانه مطالعه می‌کنم.

یک دانش‌آموز دبیرستانی گفت: من فقط کتاب درسی می‌خوانم و هرازگاهی اگر حال و انگیزه‌ای باشد می‌خوانم.

دو تن از سالمندان شهر نیز که به نمایشگاه آمده بودند گفتند: جوان‌ها باید کتاب بخوانند و از ما گذشته است.

برندسازی راهی برای فروش

روستا ادامه داد: این فروش کم شاید به این علت باشد که حالا زمان پایان‌ترم است و دانشجویان نمی‌دانند چه کتابی را باید برای ترم بعد بخرند یا چه کتاب‌هایی را لازم دارند.

مسئول غرفه‌ای که کتاب‌های استعدادهای درخشان را می‌فروخت نیز گفت: قرار بود نمایشگاه پنجم آذرماه برگزار شود؛ ولی به‌یک‌باره به دوم آذر تغییر یافت و تبلیغات مناسبی برای این کار صورت نگرفت و بسیاری از این عوض شدن تاریخ بی‌خبرند.

خیراندیشان کتاب

غرفه‌های جمع‌آوری کتاب برای اهدا به مناطق روستایی و کم

مشکلات و آسیب‌های اجتماعی است و از مردم نیک‌اندیش و خیر می‌خواهم ما را در رسیدن به این هدف یاری کنند.

وی ادامه داد: برنامه بعدی ما اهدای کتاب به منطقه عشایرنشین در شهرستان داراب است.

خانمی که به همراه دختر کوچکش به این غرفه پول اهدا کرده نیز در این باره گفت: من دوست دارم کودکان دیگر روستایی و عشایری مانند دختر خود بتوانند کتاب داشته باشند و چیزهای جدید یاد بگیرند و از مردم می‌خواهم در این طرح شرکت کنند.

زمان کم هم‌نشینی با کتاب

وقتی از بازدیدکنندگان می‌پرسیدیم روزانه چقدر کتاب می‌خوانند همگی لیخند می‌زنند ...

یکی از بازدیدکنندگان غرفه ما نیز گفت: کتاب نمی‌خوانم ولی اهل روزنامه و مجله هستم و روزانه مطالعه می‌کنم.

یک دانش‌آموز دبیرستانی گفت: من فقط کتاب درسی می‌خوانم و هرازگاهی اگر حال و انگیزه‌ای باشد می‌خوانم.

دو تن از سالمندان شهر نیز که به نمایشگاه آمده بودند گفتند: جوان‌ها باید کتاب بخوانند و از ما گذشته است.

آن‌ها کتابی از انتشارات معروف شیراز ندارند و همه مربوط به انتشاراتی‌های تهران است.

خانم زارع ادامه داد: اگر این کتاب‌های تقلبی ۱۰ تا ۲۰ درصد به ناشران و کتابداران تهرانی ضربه زده این معضل برای ما اثری ۹۰ درصدی دارد و ما را به ورشکستگی و تیراژ کتاب‌های ما را از ۵ هزار به ۲ هزار نسخه رسانده است.

وی ادامه داد: ارگان‌ها از ما می‌خواهند کتاب‌هایی با تخفیف بیش از ۵۰ درصدی در نمایشگاه‌هایی که برپا می‌شود داشته باشیم، در صورتی که چنین تخفیفی با توجه به هزینه‌های ما امکان‌پذیر نیست و در این زمینه با ارگان‌ها به مشکل خورده‌ایم.

محمد درخشان مسئول کتاب‌فروشی دهخدا نیز گفت: ۹۰ درصد کتاب‌هایی که در نمایشگاه‌های کتاب در سطح شهر ارائه می‌شد تقلبی است. وی ادامه داد: این کتاب‌ها معمولاً غیرقانونی ترجمه می‌شوند یا شخص دیگری آن را از روی ترجمه انتشارات به‌نوعی کپی‌برداری می‌کند و مجوز می‌گیرد و چاپ می‌کند و بحث چاپ زیرزمینی هم در این نوع کتاب‌ها وجود دارد.

درخشان ادامه داد: وقتی چیزی با ۵۰ درصد کم‌تر از قیمت اصلی ارائه می‌شود حتماً باید به آن شک کرد.

وی اضافه کرد: بارها با ادارات مختلف برای برپایی نمایشگاه مکاتبه کرده‌ایم و تأکید داشته‌ایم که حتماً از اداره فرهنگ و ارشاد مجوز بگیرند زیرا آن‌ها بر صحت اجناس و ناشر نظارت می‌کنند.

کارشناسان اقتصادی در تمام دنیا برندسازی را موجب توجه بیشتر و جلب مشتری و در نتیجه افزایش فروش و درآمد عنوان می‌کنند چیزی که مسئول غرفه انتشارات مشهدی حاضر در سالن حافظ آن را عامل اصلی فروش نمایشگاه کتاب عنوان می‌کند.

این غرفه‌دار در مقایسه خود با انتشارات سوره مهر می‌گوید: اولین باری است که به شیراز می‌آیم و در طول این چند روز نتوانسته‌ایم فروش خوبی داشته باشیم اما برخلاف ما، سوره مهر چون به یک برند تبدیل شده و فروش خوبی داشته است.

همچنین راستی مسئول غرفه هنرمند نیز شناخت قبلی را مهم‌ترین اصل برای فروش عنوان کرد و گفت: مخاطبان ما افرادی هستند

رئیس امور رسانه‌های اداره ارشاد اسلامی فارس:

اهالی رسانه نقش مهمی در گسترش فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی دارند



رئیس امور رسانه‌های اداره ارشاد اسلامی فارس گفت: اهالی رسانه‌ها همواره با حوزه کتاب عجین بوده و نمی‌توان آن‌ها را از هم جدا کرد و نقش مهمی در گسترش فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی در جامعه دارند.

سرویس خبری / مریم زارع خفاری: مهرداد جمشیدنژاد در گفت‌وگو با طولوس اظهار داشت: شانزدهمین نمایشگاه کتاب فارس با حضور پرشور رسانه‌های این استان آغاز شده و اخبار و اطلاعات آن به‌خوبی پوشش داده می‌شود و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی این استان به دلیل این همراهی از آن‌ها بسیار گذار است.

جمشید نژاد تأکید کرد: تمام اقدامات و کارهای ما فقط در جهت بالا بردن سطح آگاهی عمومی است تا خود افراد به جایگاهی برسند که در پی افزایش اطلاعات و دانش به سمت رسانه و کتاب بیایند.

مستول بخش رسانه و مطبوعات شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فارس ادامه داد: مردم امروز زمان زیادی در فضای مجازی می‌گذرانند و ما با برنامه‌های ترویجی و تشویقی کتاب‌خوانی در پی این هستیم که آن‌ها را به سمت کتاب سوق دهد و رسانه‌ها در این راه نقش مهمی بر عهده‌دارند.

وی اضافه کرد: مردم همچنین باید در استفاده از شبکه‌های مجازی و اینترنت مراقب باشند و به هر سایت و صفحه‌ای اعتماد نکنند.

جمشیدنژاد اضافه کرد: برخی با دادن اطلاعات نادرست به دنبال شایعه‌سازی و برهم زدن آرامش جامعه هستند؛ بنابراین مردم برای گرفتن اخبار و اطلاعات فقط به سایت‌ها و روزنامه‌های دارای مجوز از اداره کل ارشاد و فرهنگ اسلامی مراجعه کنند.



تغییر زمان نمایشگاه، علت کم استقبالی و فروش کم

برخی از غرفه‌داران زمان نامناسب برگزاری نمایشگاه را علت اصلی فروش کم خود عنوان کردند.

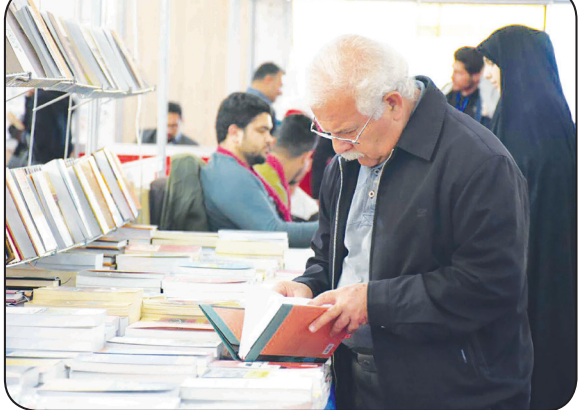
یکی از این غرفه‌داران که انتشارات وی کتاب‌های حوزه کامپیوتر را عرضه می‌کند، گفت: در نمایشگاه شیراز استقبال از انتشارات ما کم بوده درحالی‌که در سایر استان‌ها وضعیت فروش خیلی بهتر است.

روستا ادامه داد: این فروش کم شاید به این علت باشد که حالا زمان پایان‌ترم است و دانشجویان نمی‌دانند چه کتابی را باید برای ترم بعد بخرند یا چه کتاب‌هایی را لازم دارند.

مسئول غرفه‌ای که کتاب‌های استعدادهای درخشان را می‌فروخت نیز گفت: قرار بود نمایشگاه پنجم آذرماه برگزار شود؛ ولی به‌یک‌باره به دوم آذر تغییر یافت و تبلیغات مناسبی برای این کار صورت نگرفت و بسیاری از این عوض شدن تاریخ بی‌خبرند.

خیراندیشان کتاب

غرفه‌های جمع‌آوری کتاب برای اهدا به مناطق روستایی و کم



قیمت یک پیتزای خوب با یک کتاب خوب یکی است؛ فرق آن‌ها در طول مدتی است که می‌توانند ما را خوشحال کنند.

اولی یک ربع «دومی یک‌عمر» به شهر که نگاه کنی این قصه خیلی از آدم‌های شهر است، آدم‌هایی که حالا باید در انشاهای آن‌ها پرسید علم بهتر است یا غذا...

برخی شاید در برابر این پرسش جبهه بگیرند و بگویند سوره از پیاده خبر ندارد و سیر از گرسنه و شمایی که از خواندن حرف می‌زند می‌داند برای یک‌لقمه نان گاهی باید غرورت را زیر پا بگذاری و به ظلم‌های کوچک و بزرگ تن بدی، می‌دانی بهای خانه و غذا و لباس هر سال چه قدر بالا می‌رود.

دلایل هرکسی برای خودش موجه است، اما در همه این جواب‌ها فقط جسم خاکی آدمی و نیازهایش دیده‌شده، پس روح چه می‌شود؟ نیازهای آن باید در کجای این زندگی پرهمشغه رفع شود.

سوال دیگری که در این رابطه می‌توان پرسید این است: آن‌هایی که دستشان به دهانشان می‌رسد چرا از کتاب فراری‌اند؟ چرا خیلی‌ها کتاب را فقط کتاب درسی و کمک‌درسی می‌دانند و این نوع کتاب‌ها رکورد بیشترین فروش را در نمایشگاه و کتاب‌فروشی‌ها بزنند؟

چرا فضای مجازی باید پر شده از سلفی‌هایی باشد که در آن شخص در فلاں رستوران معروف با غذای گران و خوش آب و رنگ ژست

علم بهتر است یا غذا؟

گرفته اما کسی کتاب به دست به دوربین نگاه نمی‌کند؟

چرا کتاب‌فروش شیرازی که یک سالی است در این حال و هوای ناخوش کتاب و کتاب‌فروشی برای کمک به انسانیت و هویت این شهر به این وادی پا گذاشته مسخره شود و به او بگویند اگر سبزی‌فروش می‌شدی بهتر بود؟

بنابراین باید ترسید از نسلی که کتاب را کالای خاص می‌داند و اشتیاق به آن را چیزی عجیب می‌بیند و درس‌خوان‌ها لقب خرخوان را می‌گیرند و دوستان کمتری دارند.

باید ترسید از این امروز و فردا کردن‌های کوچک و بزرگ تن بدی، برای برگرداندن کتاب به مردم کسی متوجه نیست که وقت نیست و همین لحظه نیز دیر است؛ برای راهی که باید می‌رفتیم و نرفتم جسم خاکی آدمی و نیازهایش دیده‌شده، پس روح چه می‌شود؟ نیازهای آن باید در کجای این زندگی پرهمشغه رفع شود.

اما اگر شما هم می‌خواهید یکی از آن‌هایی باشید که روح بیش از جسم برایش ارزشمند است، می‌خواهید هویت و گذشته‌اش را بداند، یا در پی شناختن آن‌سوی آب‌هاست یا در پی یافتن رازهای زمین و آسمان است سری به شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب فارس بزنید و تمام این ندانسته‌ها را در کتاب‌های آن جست‌وجو کنید پیش از آنکه هفت آذر به پایان برسد.

مریم زارع خفاری: خبرنگار