طلوع روزنامه

دوشنبه ۱۳ آذر ۱۳۹۶ ○ شماره ۲۱۱۸ قیمت در کازرون ۴۰۰ تومان

طلوع روزنامه فرهنگی/سیاسی/اجتماعی/ ورزشی — صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمد مهدی جعفری زاده

شماره استاندارد بین المللی روزنامه طلوع (شاپا) : ۸۰۰۲-۵۸۷۳ ISSN: 5873 - 8002 — عضو شرکت تعاونی مطبوعات کشور

شیراز: خیابان انقلاب (نادر)/ نبش پارک انقلاب/ مجتمع رز/ طبقه اول — تلفن: ۳۲۳۴۴۷۷۲-۰۷۱ — فاکس: ۳۲۳۴۴۷۷۱ — چاپخانه: آنیل رسانه برتر

کازرون: خ قدمگاه/ پایین تر از تقاطع امیرکبیر ۴۲۲۲۹۲۴۶-۰۷۱ — حساب جاری سپهر ۰۱۰۱۴۵۵۸۳۷۰۰۱ بانک صادرات به نام روزنامه طلوع

آدرس سایت: www.tolounews.com — پست الکترونیک: toloudaily@gmail.com — مرامنامه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx

آدرس کانال تلگرام رسمی روزنامه طلوع: http://telegram.me/tolounews یا جستجوی @tolounews

امروزِ شما

فروردین
امروز برای رسیدن به آنچه می‌خواهید یک نسخه‌ی راحت و بی‌دردسر وجود نخواهد داشت و نمی‌توانید با یک ورد جادویی به مقصدتان برسید، پس خودتان را برای تلاش کردن آماده کنید.

اردیبهشت
شما احساس می‌کنید که یک نفر مانع راه‌تان شده است، اما نمی‌توانید تشخیص بدهید که چه کسی سد راه‌تان شده است. امروز مدیریت و تحت کنترل گرفتن مسائل مختلف زیاد برای شما راحت نخواهد بود چون هرلحظه نظرات‌تان و درنتیجه تصمیم‌های‌تان تغییر می‌کنند.

خرداد
امروز امواج تردید و بلاتکلیفی به سراغ شما آمده‌اند. شرایط کیهانی موجود باعث تشدید احساسات شما شده‌اند و همین باعث پیچیده‌تر شدن روابط عاطفی شما شده است.

تیر
امروز بیشتر روزتان را به رؤیاپردازی در مورد فرار از این زندگی تکراری و یک‌نواخت و شروع یک زندگی متفاوت خواهید گذراند. متأسفانه بخش بزرگی از این خیالات اساسی درواقعیت ندارند و انتظاراتی که شما از خودتان دارید در حد یک ابرقهرمان هستند.

مرداد
شما حرف‌های زیادی برای گفتن دارید و به‌محض این‌که کوچک‌ترین فرصتی برای حرف زدن برای‌تان فراهم شود شروع به بیان افکار و نظرات خودخواهید کرد. به همین دلیل هم دعوت به شرکت در هر جمع و گروهی را قبول می‌کنید، اما این می‌تواند به ضرر شما تمام شود و باعث شود در جمعی قرار بگیرید که اصلاً به نفع شما نیست.

شهریور
شما می‌خواهید مسیر خود را هر چه سریع‌تر در دنیایی که در آن زندگی می‌کنید مشخص کنید، اما مشکل کار اینجاست که خودتان هم دقیقاً نمی‌دانید کدام یک از راه‌هایی که در مقابل‌تان هستند را می‌خواهید در پیش بگیرید.

مهر
امروز شاید قصه‌پردازی خیلی راحت‌تر از رویارویی با موفقیت به نظر برسد. ذهن شما غرق در دنیای خیالات و رویاهاست، اما باید بتوانید حد و مرزهای بین خیال و واقعیت را تشخیص داده و دنیای واقعی و مسئولیت‌هایی که در انتظارتان هستند را فراموش نکنید.

آبان
شما امروز می‌خواهید هر طور که شده است زندگی‌تان را بهتر کرده و سطح زندگی خودتان و اعضای خانواده‌تان را بالاتر ببرید، به همین دلیل هم آماده‌اید تا هر راهی که به ذهن‌تان می‌رسد را امتحان کنید.

آذر
امروز از آن روزهای فوق‌العاده‌ای است که انگار توانایی‌های ذهنی و قدرت فکر شما چند برابر شده‌اند و می‌توانید اشتباهات و خطاها را کنار زده و در هر زمینه‌ای به اصل ماجرا پی ببرید.

دی
شما به یک نقطه عطف بسیار مهم رسیده‌اید و هر آنچه اکنون انجام دهید روی اتفاقاتی که در چند هفته‌ی آینده برای شما پیش خواهند آمد تأثیر مستقیم خواهد داشت. شرایط کیهانی فعلی باعث شده‌اند که در تصمیم‌گیری در رابطه با برخی مسائل شخصی دچار تردید شوید.

بهمن
امروز روز فوق‌العاده برای شما خواهد بود که با برخورد صمیمی دوستان و اطرافیان‌تان و حمایت آن‌ها از شما همراه خواهد شد. اطرافیانتان جنبه‌های درونی و بیرونی وجود شما را تأیید می‌کنند

اسفند
شما خیلی خوب متوجه این موضوع هستید که نتیجه‌ی سخت‌کوشی و زحمات اخیرتان را در آینده‌ی نزدیک دریافت خواهید کرد. بااین‌حال در مسیر رسیدن به خواسته‌های‌تان با موانعی روبه‌رو خواهید شد که اصلاً انتظارشان را ندارید.

ماست مهدوی‌کیا، روغن‌موتور نکونام و خمیردندان آقا کریم!

به‌تازگی یک خبر عجیب از شرق آسیا درباره یکی از بازیکنان تیم ملی فوتبال کشورمان منتشر شد که تعجب‌برانگیز بود! خبر این بود که یک شرکت مدلینگ اندونزیایی به مدافع تیم ملی کشورمان پیشنهاد کنار گذاشتن فوتبال برای همیشه و روی آوردن به مدلینگ را ارائه کرده بود.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل ازجیم، نشریه «بولا اسپورت» اندونزی دراین‌باره نوشت: «میلاد محمدی، ستاره تیم ملی فوتبال ایران چهره جذابی دارد که می‌تواند نظرها را به خود جلب کند. ازاین‌رو این ظرفیت را دارد که به مدل سطح بالایی تبدیل شود. پیش‌ازاین بسیاری از فوتبالیست‌ها بوده‌اند که مستطیل سبز را ترک کرده‌اند تا تبدیل به مدل‌های تبلیغاتی تلویزیونی شوند اگرچه این درباره «میلاد» عملی نخواهد شد چراکه او در پاسخ به این شرکت که پیشنهاد مالی خوبی هم به او داده، گفته که تنها باید روی فوتبال تمرکز کند و سخت گرفتار تمرینات است بنابراین زمانی برای انجام کار درزمینه مدلینگ ندارد.» به همین بهانه و در ادامه مروری خواهیم داشت بر دلایل حضور چهره‌ها در حوزه مدلینگ و ماجرای آن‌هایی که وارد این عرصه شدند.

علی دایی
فوتبالیست، مدل یک مجتمع تجاری
آقای گل جهان درحالی‌که به یک الماس تکیه داده است، شما را ترغیب به خریدن مغازه در یک مجتمع تجاری می‌کرد. این عکس در بیلبوردهایی در شهر تهران نصب‌شده بود.

حسین رضازاده
وزنه‌بردار، مدل آب‌معدنی و معاملات املاک
قهرمان بلامنازع وزنه‌برداری جهان درحالی‌که حوله‌ای به دور گردنش بود، انگار با نوشیدن آب‌معدنی جان تازه‌ای می‌گرفت. عکس این تبلیغ هم در بیلبوردهای شهری نصب‌شده بود. پیش‌تر تبلیغات رضازاده در شبکه‌ها ماهواره‌ای برای خرید ویلا و ملک در خارج از کشور جنجالی شد.

کریم باقری
فوتبالیست، مدل خمیردندان
تبلیغ کریم باقری برای یک برند خمیردندان که روی بیلبوردها نصب‌شده بود با یک حاشیه عجیب همراه بود. باقری درحالی با خمیردندان عکس گرفته بود که به‌هیچ‌وجه دندان‌هایش دیده نمی‌شد! چندی بعد هم عکسش در مطب دندان‌پزشکی منتشر شد.

مهدی مهدوی کیا
فوتبالیست، مدل لبنیات
نکاتی جالب درباره آن: عکس ستاره سابق تیم ملی کشورمان درحال خوردن ماست هم یکی از تصاویری بود که به بیلبوردهای سطح شهر رسید. خنده مهدوی‌کیا و کالای خاصی که او تبلیغ می‌کرد، این تبلیغ را به یکی از خاص‌ترین تبلیغات شهری تبدیل کرده بود.

علیرضا جهانبخش
فوتبالیست، مدل پوشاک
این بازیکن تیم ملی کشورمان که در تیم باشگاهی‌اش یعنی آلکمار

هلند علاوه بر تأثیرگذاری، محبوب هم هست با درخواست مسئولان باشگاهش برای تبلیغ یک سری پوشاک ورزشی موافقت کرد و وارد این حوزه شد.

جواد نکونام
فوتبالیست، مدل روغن‌موتور خودرو
او برای تبلیغ یک شرکت تولیدکننده روغن‌موتور خودرو با پیراهنی که نام آن برند رویش نوشته‌شده بود، در حالت ایستاده و درحال شوت زدن عکس گرفت. او در این عکس‌ها، بازوبند کاپیتانی تیم ملی را هم‌بسته بود که با مخالفت‌هایی هم روبه‌رو شد.

سید محمد موسوی
والیبالیست، مدل اسپری خوشبوکننده
بهترین مدافع روی تور تیم ملی والیبال کشورمان با حضور در یک آگهی تلویزیونی پا به عرصه مدلینگ گذاشت. تصویر او درحالی برای تبلیغ یک اسپری خوشبوکننده بر روی صفحه‌نمایش تلویزیون نقش می‌بست که جای خالی‌اش در اردوی تیم ملی قبل از لیگ جهانی ۲۰۱۷ به‌شدت احساس می‌شد. جای خالی که عده‌ای به‌خاطر مصدومیت و عده‌ای به خاطر مشکلات او با کادر فنی تیم می‌دانستند.

کیمیا علیزاده
تکواندوکار، مدل پوشاک
دختر تکواندوکار موفق و محبوب کشورمان با انتشار عکس‌هایی در اینستاگرامش خبر داد که حاضرشده برای یک برند پوشاک به‌عنوان مدلینگ فعالیت کند که بیش‌تر تبلیغاتش در فضای مجازی خواهد بود. نکته جالب ماجرا این بود که فالورهای اینستاگرامش از او خواستند که ورود جدی‌تر به این حوزه داشته باشد چون در تکواندو پول آن‌چنانی نیست و آینده‌ای ندارد اما او تا حالا فقط یک‌بار حاضر به این کارشده است.

به‌غیراز ورزشکارانی که در این مطلب نام‌شان آمد، علیرضا نیکبخت واحدی، رضا ناصری، محسن مسلمان و... هم در عرصه تبلیغات و مدلینگ شاغل هستند که به علت کمبود جا در این صفحه تنگ این‌جوری یادشان کردیم!

ریشه عبارت «کاسه‌ای زیر نیم‌کاسه است»

درگذشته که وسایل خنک‌کننده و نگه‌دارنده مانند یخچال و فریزر و فلاکس و یخدان وجود نداشت، مردم خوراکی‌های فاسدشدنی را در کاسه می‌ریختند و کاسه‌ها را در سردابه‌ها و زیرزمین‌ها، دور از دسترس ساکنان خانه و به‌ویژه کودکان می‌گذاشتند.

آنگاه کاسه‌ها و قدح‌های بزرگی را وارونه بر روی آن‌ها قرار می‌دادند تا از خس و خاشاک و گردوغبار و حشرات و حیوانات موذی مانند موش و گربه محفوظ بمانند. کاسه‌ی بزرگ درجاهای صاف و مسطح زیرزمین چنان کاسه‌های کوچک‌تر و نیم‌کاسه‌ها را می‌پوشاند که گرمای محتویات آن‌ها تا مدتی به همان درجه و میزان اولیه باقی می‌ماند.

ولی در آشپزخانه‌ها کاسه‌ها و قدح‌های بزرگ را وارونه قرار نمی‌دادند و آن‌ها را درجاهای مخصوص پهلوی یکدیگر می‌گذاشتند و کاسه‌های کوچک و کوچک‌تر را یکی پس از دیگری در درون آن‌ها جای می‌دادند.

ازاین‌رو درگذشته اگر کسی می‌دید که کاسه‌ی بزرگی در آشپزخانه وارونه قرارگرفته است به قیاس کاسه‌های موجود در زیرزمین، گمان می‌کرد که در زیر آن نیز باید نیم‌کاسه‌ای وجود داشته باشد که به این شکل گذاشته‌شده است، ولی چون این کار در آشپزخانه معمول نبود و نیست، در این مورد مطمئن نبود و لذا این کار را حقه و فریبی می‌پنداشت و درصدد یافتن علت آن برمی‌آمد.

بدین ترتیب رفته‌رفته عبارت «زیر کاسه نیم‌کاسه‌ای است» به معنای وجود نیرنگ و فریب در کار، در میان مردم به‌صورت ضرب‌المثل درآمده و در موارد وجود شبهه‌ای در کار مورداستفاده قرار گرفت.

خواندنی

داستان جالب حساسیت خودرو به بستنی وانیلی!

این دومین باری است که برای‌تان می‌نویسم و برای این‌که بار قبل پاسخی نداده‌اید، گلایه‌ای ندارم؛ چراکه موضوع ازنظر من نیز احمقانه است!

به گزارش جام جم آنلاین، بخش پونتیاک شرکت خودروسازی جنرال موتور شکایتی را از یک مشتری با این مضمون دریافت کرد: «این دومین باری است که برای‌تان می‌نویسم و برای این‌که بار قبل پاسخی نداده‌اید، گلایه‌ای ندارم؛ چراکه موضوع ازنظر من نیز احمقانه است! به‌هرحال، موضوع این است که طبق یک رسم قدیمی، خانواده ما عادت دارد هر شب پس از شام به‌عنوان دسر بستنی بخورد. سال‌هاست که ما پس از شام رأی‌گیری می‌کنیم و بر اساس اکثریت آرا نوع بستنی، انتخاب و خریداری می‌شود. این را هم باید بگویم که من به‌تازگی یک خودروی شورلت پونتیاک جدید خریده‌ام و با خرید این خودرو، رفت‌وآمدم به فروشگاه برای تهیه بستنی دچار مشکل شده است.

لطفاً دقت بفرمایید! هر دفعه که برای خرید بستنی وانیلی به مغازه می‌روم و به خودرو بازمی‌گردم، ماشین روشن نمی‌شود؛ اما هر بستنی دیگری که بخرم، چنین مشکلی نخواهم داشت.

خواهش می‌کنم درک کنید که این مسئله برای من بسیار جدی و دردسرآفرین است و من هرگز قصد شوخی با شما را ندارم. می‌خواهم بپرسم چطور می‌شود پونتیاک من وقتی بستنی وانیلی می‌خرم، روشن نمی‌شود؛ اما با هر بستنی دیگری راحت استارت می‌خورد!

مدیر شرکت به نامه دریافتی از این مشتری عجیب، با شک و تردید برخورد کرد؛ اما از روی وظیفه و تعهد، یک مهندس را مأمور بررسی مسئله کرد. مهندس خبره شرکت، شب‌هنگام پس از شام با مشتری قرار گذاشت. آن دو به‌اتفاق به بستنی‌فروشی رفتند. آن شب نوبت بستنی وانیلی بود. پس از خرید بستنی، همان‌طور که در نامه شرح داده شد، ماشین روشن نشد!

مهندس جوان و جویای راه‌حل، ۳ شب پیاپی دیگر نیز با صاحب خودرو وعده کرد. یک‌شب نوبت بستنی شکلاتی بود، ماشین روشن شد. شب بعد بستنی توت‌فرنگی و خودرو به‌راحتی استارت خورد. شب سوم دوباره نوبت بستنی وانیلی شد و باز ماشین روشن نشد! نماینده شرکت به‌جای این‌که به فکر یافتن دلیل حساسیت داشتن خودرو به بستنی وانیلی باشد، تلاش کرد با موضوع منطقی و متفکرانه برخورد کند. او مشاهداتی را از لحظه ترک منزل مشتری تا خریدن بستنی و بازگشت به ماشین و استارت زدن برای انواع بستنی ثبت کرد. این مشاهده و ثبت اتفاق‌ها و مدت‌زمان آن‌ها، نکته جالبی را به او نشان داد: بستنی وانیلی پرطرفدار و پرفروش است و نزدیک در مغازه در قفسه‌ها چیده می‌شود؛ اما دیگر بستنی‌ها داخل مغازه و دورتر از در قرار می‌گیرند. پس مدت‌زمان خروج از خودرو تا خرید بستنی و برگشتن و استارت زدن برای بستنی وانیلی کمتر از دیگر بستنی‌هاست.

این مدت‌زمان مهندس را به تحلیل علمی موضوع راهنمایی کرد و او دریافت پدیده‌ای به نام قفل بخار (Vapor Lock) باعث بروز این مشکل می‌شود.

روشن شدن خیلی زود خودرو پس از خاموش شدن، به دلیل تراکم بخار در موتور و پیستون‌ها مسئله اصلی شرکت، پونتیاک و مشتری بود.

رضا صادقی بعد از ۲۰ سال، سفید پوشید

رضا صادقی خواننده پاپ کشورمان در ابراز همدردی خود با زلزله‌زدگان استان کرمانشاه، برای اولین بار لباس مشکی را از تن بیرون آورد و لباس سفیدپوشید.

به گزارش جام جم آنلاین، این خواننده پاپ کشور چندی پیش در برنامه تلویزیونی «من و شما» پذیرفت که لباس مشکی خود را برای حمایت از زلزله‌زدگان کرمانشاه به حامی این برنامه بفروشد.

رضا صادقی با انتشار عکسی از استایل سفیدپوش شده‌ی خودش در اینستاگرامش نوشت:

سلام و احترام؛

باورهای من و نگاهم به فلسفه حضورم در جهـان هیچ‌وقت فروشی نبوده و نیست، زمانی که ازم پرسیده شد؟ برای چند ثانیه به خودم گفتم، «خودت گفتی برای حالشون هر کاری کنیم. اگه شعار ندادی الان وقتشه، شاید توی کرمانشاه و منطقه زلزله‌زده یکی با دیدن پیراهنت (برای چند لحظه) لبخند رو لبش بشینه»

و حالا این من بالباس سفید «برای لبخند مردم کرمانشاهـم «بعد از حدود ۲۰ سال... پ ن: ضمناً تشکر می‌کنم از برنامه «من و شما و هادی قندی عزیز و آرش جان ظلی‌پور و تشکر ویژه از بچه‌های (۵۰۴۰) آقای باغبانیان که پذیرفتن در کنار ۱۰ میلیون، مبلغ ۵۰ میلیون کانکس و همچنین ۲۰ روانشناس هماهنگ کنند برای کودکانی که والدینشونو از دست دادن شاید بشه حال بدشون و کمی آرام کرد... درهرحال این کار جلو حرکت بزرگ مردمی قطره‌ای توی دریاست، فقط خواستم به مردم عزیز کردزبانم بگم با هر امکان و باوری کنارشون هستیم ... .

از نگاه دوربین

قدیمی‌ترین سرو ایران