



## خواندنی

### شکار ماهی ۷ کیلوگرمی

شکار ماهی ۷ کیلوگرمی در ریجاب، این شهر از توابع شهرستان سرپل ذهاب در غرب کرمانشاه است.

## با روضای الکی نمی توان مردم را شاد کرد

### با رضا ساکی، طنزنویس و تهیه کننده رادیو:

## امروز شما

**فرودین**  
امروز می توانید از ابتدای روز خودتان را برای یک روز فوق العاده رمانتیک و عاشقانه آماده کنید. احساسات عاشقانه شما در اوج خود قرار دارند و نیاز شدیدی به دوست داشتن و دوست داشته بدن احساس می کنید.

**اردیبهشت**  
امروز شما می توانید بهترین پرستار روی زمین باشید، پس اگر عشقتان، دوستتان و یا یکی از اعضای خانواده تان بیمار است و به پرستاری نیاز دارد حتماً برای کمک به او داوطلب شوید.

**خرداد**  
امروز کتابها و فیلمهایی که می خوانید و می بینید به شما انگیزه می دهند تا به دنبال انجام فعالیت های هنری بروید. از طرفی هم حس زیبایی شناسی شما در سطح بسیار بالایی قرار دارد و می توانید منبع الهام بخش خارق العاده ای برای شما باشد.

**تیر**  
امروز شما کمی عصبی و هیجان زده هستید و در چنین شرایطی هیچ چیزی به اندازه ی نفاقت خانه تان حال شما را خوب نخواهد کرد! اگر می بینید همجا تمیز و مرتب است کمی روی تغییر دکوراسیون خانه تان کار کنید.

**مرداد**  
امروز شما و اطرافیان تان با هم در هماهنگی عجیبی به سر می برید و انگار می توانید ذهن آن ها را خوانده و با توجه به آنچه در فکر آن ها می گذرد رفتار کنید.

**شهریور**  
شما به طور عادی شخصی بسیار عمل گرا و منطقی هستید، اما امروز خیلی بیشتر از همیشه به معنویات اهمیت می دهید و علاقه ی خاصی به مطالعه در مورد ماجراهای شگفت انگیز معنوی یا فرا طبیعی و تحقیق در مورد آن ها پیدا کرده اید.

## بازی «آرنولد» در فیلمی کمدی

ورایتی نوشت: «آرنولد شوارتزنگر» در فیلم «کینگ فیوری» همبازی «مایکل فاسبندر» می شود.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از ایسا، «آرنولد شوارتزنگر» اندکی پس از «مایکل فاسبندر»، به جمع بازیگران فیلم جدید «دیوید سندبرگ» پیوست. «دیوید هسلهاف» از دیگر بازیگران این فیلم کمدی - اکشن است.

«سندبرگ» علاوه بر کارگردانی «کونگ فیوری» در این فیلم بازی می کند و تهیه کنندگی آن را هم بر عهده دارد.

این فیلم دنباله ای است برای فیلم کوتاهی که این کارگردان درباره هنرهای رزمی و فعالیت های پلیس در دهه ۱۹۸۰ ساخته بود. «کونگ فیوری» در سال ۲۰۱۵ در دو هفته کارگردان جشنواره کن برای اولین بار عرضه شد و مجوز ساخت گرفت.

«سندبرگ» که اکنون ۷۰ ساله است در سال ۱۹۸۲ با فیلم اکشن و موفق «کونان بربر» به سینما آمد و سپس در فیلم های اکشن معروفی چون «ترمیناتور» و «شکارچی» به ایفای نقش پرداخت و با دو فیلم «دوقلوا» و «پلیس مهد کودک» هم قرار گرفته اند.

«فیلیپ و «کاتر مک کاکن» و «ستگر» هم آن ها را در تهیه «کونگ فیوری» همراهی می کنند. داستان این فیلم در سال ۱۹۸۵ رخ

که گوینده را مجبور می کند جوری صحبت کند که از آن عقب نماند. ساختار برنامه های صبحگاهی در رادیو تغییر کرده و شروعها طولانی شده و موسیقی با زمان های زیاد پخش می شود و میکروفن با زمان زیاد در اختیار گوینده قرار می گیرد و او گاهی مجبور است که حرف هایش را مدام تکرار کند.

**گوینده ها واقعا خودشان این همه انرژی دارند یا چون کارشان است، مجبورند خودشان را با آن وفق بدهند؟**

ایراد از تهیه کننده است! این که از گوینده بخواهی مدام داد بزنی و سلام های مختلف را اجرا کنی. متأسفانه در یک دهه اخیر سلام نویسی به نویسندگی رادیو راه پیدا کرد که به نظرم کاری اشتباه است! یک یا دو بار سلام کافی است و جدول برنامه را باید با موضوعات دیگر پر کرد؛ اما معمولاً چون ایده پردازی کم است و دست تهیه کننده خالی است، گوینده مجبور است یکبار به آنهایی سلام بدهد که صدایش را می شنوند، یکبار به آنهایی که دارند می روند سرکار، یکبار به آنهایی که دارند آماده می شوند بروند سرکار، یکبار به روز گرم، یکبار به روز بارانی و ... همین جوری برنامه پیش می رود و ته برنامه معمولاً چیز به درد بخوری به شنونده نمی رسد. قبلاً حدیث روز، جمله روز، شعر روز و ... داشتیم و همه اینها محتوای برنامه را تقویت می کرد. الان که همه مردم روی گوشی های خود نرم افزار هواشناسی دارند گاهی ده دقیقه از برنامه صبحگاهی به هواشناسی اختصاص دارد که باعث افت کیفی برنامه می شود.

**مردم دوست دارند صبح جملات و مطالب انگیزشی بشنوند تا بتوانند یک روز خوب داشته باشند؛ اما الان رادیو کمتر این کار را انجام می دهد؟**

الان بیشتر می خواهند با موسیقی دارای ریتم تند و صدای بلند گوینده در شنونده انگیزه ایجاد کنند که جواب نمی دهد. محتوای برنامه باید مردم را بالانگیزه و شاد کند. باید کلمات و جملات آن قدر هوشمندانه انتخاب شود تا بتوانند حسی خوب را به شنونده منتقل کنند.

**طنز در برنامه های صبحگاهی هم ضعیف شده در صورتی که این بخش می تواند مردم را شاد کند؟**

معمولاً در برنامه های رادیویی ۶۰ دقیقه ای یک یا دو بخش طنز باید در نظر گرفته شود؛ اما الان تعداد زیادی بخش طنز در برنامه های صبحگاهی گنجانده می شود. استفاده بیجا از طنز باعث می شود این آیتم تأثیر گذاری خود را از دست بدهد. طنز رادیو باید ساختار و شکل خاص خودش را داشته باشد و نباید متأثر از طنز کوچکی و خیابان باشد؛ اما اکنون طنزهای رادیویی به جای این که بر سلیقه طنز و شوخی مردم تأثیر بگذارد، متأثر از جُک ها و لطیفه هایی است که در شبکه های اجتماعی منتشر می شود.

با رضا ساکی، طنزنویس قدیمی رادیو که این روزها تهیه کنندگی برنامه «پی نوشت» رادیو جوان را نیز به عهده دارد، درباره ساختار و شکل و شمایل برنامه های صبحگاهی رادیو هم صحبت شدیم. ساکی نیز به این برنامه ها انتقاداتی دارد، هر چند امیدوار است این انتقادات همکاریانش را آزرده خاطر نکند اما به عقیده او اگر اهالی رادیو دوست دارند مردم شنونده آن ها باشند، بهتر است برنامه های خود را به سبک زندگی و روحیه مردم نزدیک کنند.

**واقعا لازم است گویندگان برنامه های صبحگاهی رادیو بانرزی فوق العاده زیاد مردم را به شور و نشاط دعوت و مدام به آن ها یادآوری کنند که باید سرحال باشند؟**

خیلی از دوستان و همکاران من در رادیو به صحبت های مهران مدیری درباره برنامه های صبحگاهی اعتراض کردند، اما به نظرم آقای مدیری نقد درستی به این موضوع دارد. در یک دهه اخیر دو اتفاق برنامه های صبحگاهی رادیو را از استانداردهای جهانی دور کرده است. یکی از آن ها انتخاب موسیقی برای این برنامه هاست! تهیه کنندگان فکر می کنند اگر موسیقی تند و کوبنده پخش کنند، برنامه شادتر می شود! برای همین کمتر از موسیقی سنتی استفاده کرده و بیشتر موسیقی پاپ غربی پخش می کنند. نکته بعد این که به نظرشان اگر گوینده صدایش را بالا ببرد و سلام های مختلف و متعدد به بیننده ها بدهد باعث شادی بیشتر می شود، در صورتی که این دو نمی توانند شادی را به مردم منتقل کنند.

**دلیل این که گوینده ها با صدای بلند صحبت می کنند، چیست؟**

یکی از دلایل انتخاب موسیقی هایی با ریتم تند و کوبنده است

## شهادت حضرت فاطمه زهرا (س) را تسلیت می گویم

# تکلم مطهر

ما شرف شرف فاطمه زهرا

## بقالی در عهد قاجار

عکسی قدیمی از یک مغازه بقالی محلی که در سال ۱۲۸۲ هجری شمسی در شهر رشت. به گزارش جام جم آنلاین به نقل از مشرق، تصویر یک بقالی که محصولات محلی گیلان را عرضه می کرده است در شهر رشت در سال ۱۲۸۲ هجری شمسی.