



طلوع روزنامه فرهنگی/سیاسی/اجتماعی/ورزشی صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمد مهدی جعفری زاده	
شماره استاندارد بین المللی روزنامه طلوع (شاپا) : ۸۰۰۲-۵۸۷۳ ISSN: 5873 - 8002	عضو شرکت تعاونی مطبوعات کشور
شیراز: خیابان انقلاب (نادر) / نیش پارک انقلاب / مجتمع رز / طبقه اول تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۴۴۷۷۲ فاکس: ۳۲۳۴۴۷۷۱ چاپخانه: آیل رسانه برتر	کازرون: خ قدمگاه / پایین تر از تقاطع امیرکبیر ۰۷۱-۴۲۲۲۹۲۴۶ حساب جاری سپهر ۰۱۰۴۵۵۸۳۷۰۰۱ بانک صادرات به نام روزنامه طلوع
آدرس سایت: www.tolounews.com پست الکترونیک: tolodaily@gmail.com مرامنامه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx	آدرس کانال تلگرام رسمی روزنامه طلوع: http://telegram.me/tolounews یا جستجوی @tolounews

پنجشنبه ۱۷ اسفند ۱۳۹۶ شماره ۲۱۹۴ قیمت در کازرون ۴۰۰ تومان

فرازورودها و جنبه‌های فرهنگی و روان‌شناختی حضور چهره‌ها به‌عنوان مدل‌های تبلیغاتی را بررسی کرده‌ایم:

روی پیابوره چه کار می‌کنی قهرمان!



فروردین
 امروز هیچ کس تحمل رفتارهای خودخواهانه‌ی شما را ندارد! به نفعتان است طوری رفتار نکنید که انگار متوجه آسیبی که به احساسات دیگران وارد کرده‌اید نیستید.

اردیبهشت
 امروز سرسخت‌ترین آدمی که سر راهتان قرار خواهد گرفت خود شما هستید. شما تبدیل به سختگیرترین منتقد خود شده‌اید و خودتان و عملکردتان را با بی‌رحمی تمام زیر سؤال می‌برید.

خرداد
 سعی کنید از خلاقیتی که امروز در اختیار دارید به بهترین شکل ممکن استفاده کنید. بی‌کار نشینید و به پرنده‌ی خیالتان اجازه‌ی پرواز بدهید و بگذارید تا هرچقدر که می‌خواهد به دوردست‌ها برود.

تیر
 امروز حس ششم شما به طرز خارق‌العاده‌ای قوی شده است و به‌شدت توصیه می‌شود که به راهنمایی‌های این حس خود توجه داشته باشید. امروز شما به دنبال انجام کاری هستید که برای به انجام رساندن آن به دنبال یک همدست و همراه می‌گردید.

مرداد
 امروز راکمی با خودتان خلوت کنید و نگاهی به اهدافتان بیندازید. آیا شما اکنون همان‌جایی هستید که دلتان می‌خواسته در این مرحله از زندگی‌تان قرار بگیرید؟

شهریور
 امروز باید سعی کنید تا جایی که برایتان امکان دارد از ایجاد بحران برای خود و قرارداد خودتان در موقعیت‌هایی که شما را تحت فشار قرار می‌دهد خودداری کنید.

مهر
 بهتر است طوری وانمود نکنید که انگار آن‌قدر از لحاظ ذهنی و جسمی قوی هستید که هیچ کاری برایتان دشوار و غیرممکن نیست. یادتان باشد که هرچقدر خودتان را قوی‌تر و دارای توانایی‌های بیشتری نشان بدهید مسئولیت‌ها و بار بیشتری به شانه‌تان گذاشته خواهد شد!

آبان
 امروز مشکل‌ترین گره‌هایی که در زندگی‌تان پیش می‌آیند مشکلاتی هستند که در روابط عاطفی‌تان به وجود می‌آیند، اما شما در حل این مشکل هم با دشواری چندانی مواجه نخواهید بود و با به کار گرفتن مهارت‌هایتان می‌توانید همه‌چیز را به راحتی روبه‌راه کنید.

آذر
 امروز قرار است برای شما یک روز خوب و آرامش‌بخش باشد، پس سعی کنید خودتان همچنین نگرشی نسبت به آن داشته باشید. درحال حاضر شما هیچ نیازی به یک نقشه‌ی دقیق و حساب‌شده و سیاست‌های پیچیده ندارید.

دی
 امروز حساسیت ذاتی شما بیش از هر زمان دیگری شده است و در کنار دیگران احساس آرامش می‌کنید. برای خودتان موقعیت‌هایی را فراهم کنید که امکان بیان آزادانه‌ی احساسات درونی خود و گفتن و انجام آنچه دلتان می‌خواهد را در اختیار شما قرار می‌دهند.

بهمن
 به انرژی مشتاق و بی‌قرار درونی خود اجازه بدهید خودش را از راه‌هایی به‌غیراز حرف زدن بیان کند.

اسفند
 امروز برای شما روز فوق‌العاده‌ای خواهد بود. روابط شما با اطرافیان‌تان به‌ویژه آن‌هایی که از جنس مذکر هستند خیلی خوب پیش خواهند رفت و با هیچ مشکل خاصی مواجه نخواهید بود.

تزیق کنید. مردم دوست دارند محصولی را انتخاب کنند که آن چهره انتخابش کرده است. این گونه، نوعی همانندسازی اتفاق می‌افتد؛ مردم با انتخاب آن محصول، با چهره‌ها، در سبک زندگی‌شان احساس همانندی می‌کنند.



منفی و مثبت ماجرا
 سلبریتی‌ها یک‌شبه چهره نشده‌اند؛ آن‌ها به این می‌اندیشند که زمان و هزینه صرف کرده‌اند تا به اینجا رسیده‌اند و حالا موعد بهره‌برداری مالی از این اعتبار است. تا این‌جا کار، مشکلی نیست؛ اما ممکن است استمرار در این فعالیت‌ها بر کیفیت هنری کار او و دغدغه‌های فرهنگی‌اش اثر بگذارد و آن‌ها را از اولویت خارج کند. البته الزاما این طور نیست.

حضور سلبریتی‌ها در تبلیغات کارکردی دوگانه دارد؛ آن‌ها ممکن است از ویرترین کارهای هنری، ورزشی و... کناره گرفته یا کم‌رنگ شده باشند. بیلوردها و آگهی‌های تبلیغاتی آنها را دوباره جلوی چشم مردم به تماشای می‌گذارند.

اهل نجوم!
 واکنش اغلب مردم پس از تماشای بیلوردهای تبلیغاتی با حضور چهره‌ها، پرسش درباره دستمزدهای چهره‌هاست. صحبت از چندصد میلیون و حتی میلیارد است. البته تاکنون کمتر پیش آمده که به نحوه و رقم قراردادها اشاره موقتی بشود، اما برخی رسانه‌ها از جمله روزنامه سازندگی و همچنین خبرگزاری اسپوتنیک فارسی گمانه‌هایی را مطرح کرده‌اند. اعداد و ارقامی که در باکس کنتور ما می‌خوانید، فقط به ورزشکاران اشاره دارد و از همین منابع استخراج شده است. این مبالغ نجومی برای قراردادهایی با مدت یک سال است. رقم مربوط به کی‌روش به دلار و باقی به تومان است.

کارلوس کی‌روش، نخستین نمونه از مربیان خارجی فوتبال ایران است که پایش به تبلیغات باز می‌شود، آن هم برای یک بانک ایرانی.

بیلوردهای عجیب یک شرکت تاکسی اینترنتی احتمالاً توجه شما را هم جلب کرده است؛ علی دایی در بیلورد اول نیست و به‌ناگهان صدمتر جلوتر و در بیلورد بعدی ظاهر می‌شود!

حضور کریم باقری به‌عنوان مدل تبلیغاتی، کلی واکنش در شبکه‌های اجتماعی برانگیخت؛ خیلی‌ها می‌گفتند دندان‌های او در بیلوردها پیدا نیست. طراحی‌های بعدی این خمیردندان عوض شد و آقا کریم یکی دو دندان را از لابه‌لای دو لب بیرون انداخته بود تا ببینیم چقدر سفیدند. شاید باقری در تبلیغات، اولین چهره‌ای بود که فارغ از زیبایی‌های بصری انتخاب شده بود. البته در انتخاب او، محبوبیت نقش عمده‌ای داشت.

جواد نکونام، اولین فوتبالیستی بود که به صورت گسترده وارد حوزه تبلیغات شد؛ با روشن موتوری!

بدیهی بود که یک برند شامپو از بین فوتبالیست‌ها علیرضا جهانبخش را انتخاب کند.

برند معروف محصولات لبنی زرنگی کرد و یک استقلالی و یک پرسپولیسی را توامان استفاده کرد؛ مهدی مهدوی کیا و مهدی رحمتی.

انتخاب احمدرضا عابدزاده برای تبلیغ کرمی گیاهی با ماساژ هم براساس الگوی کریم باقری بود.

ستاره‌های غیرفوتبالی ورزش ظاهرأ برای صاحبان کالا و خدمات ارزان‌ترند. بهداد سلیمی وزنه‌بردار و کیمیا علیزاده قهرمان تکواندو کار برای تبلیغ محصولات لبنی و لوازم خانگی قرارداد بسته‌اند.

تصویری خویش استفاده می‌کنیم؛ بنابراین در تبلیغات هم بیشتر اوقات سراغ سینماگران می‌رویم. البته این ماجرا منوط به لحاظ پیش‌نیازهایی است؛ مثلاً اهل تبلیغات، اغلب از بازیگرانی سراغ می‌گیرند که خوش‌سیما باشند؛ زیبایی‌هایی که به چشم بیاید. هر چند اخیراً تبلیغات به سویی رفته تا از فضایی دیگر هم سخن بگویم و آن رجوع به خاطرات مردم و برانگیختن احساسات است که لزوماً با بازیگری خوش‌سیما حاصل نمی‌شود. اخیراً می‌بینیم فوتبالیست‌ها و ورزشکارها هم به تبلیغات راه یافته‌اند. در این موارد، صاحبان تبلیغات، روی تصاویری که مردم از این قهرمان‌ها در ذهن ثبت کرده‌اند و خاطرات خوبی با آن‌ها دارند، حساب می‌کنند.

در جامعه ایرانی موضوع پول اغلب در هاله‌ای از ابهام و ابهام مورد بحث قرار می‌گیرد. چرا که غلافی فرهنگی آن را دربر گرفته است و ما هم حسی دوگانه نسبت به آن داریم. از طرفی می‌گوییم پول چرک کف دست است و از سوی دیگر بر این اذعان می‌کنیم که پول مایه خوشبختی است. به همین دلیل وقتی می‌بینیم و می‌شنویم که یک سلبریتی در قبال حضور در یک آگهی تبلیغاتی پول نسبتاً زیادی را دریافت کرده، معمولاً همین حس دوگانه را تجربه می‌کنیم. هم برای او و هم برای خودمان! چون دقیقاً نمی‌دانیم کدام موضع‌گیری درباره این رفتار او (یعنی شرکت در یک آگهی تبلیغاتی) می‌تواند درست یا نادرست باشد. شرکت کردن و پول درآوردن یا امتناع از شرکت و به کار خویش پرداختن. این همان تردیدی است که خود ما هم اغلب در خیلی از بزرگه‌های مالی زندگی خویش با آن مواجهیم.

هر کس استانداردهای خودش را دارد؛ چهره‌هایی که در تبلیغات حاضر نمی‌شوند نمی‌توانند برای همه نسخه بیچند و از، اساس این حضور را مذبوم بشمارند.

به لحاظ روانشناختی، اعتماد مردم به یک کالا یا ارائه‌کننده خدمات موقعی جلب می‌شود که این تبلیغ در صورتی که از سلبریتی‌ها استفاده کرده باشد، آن چهره مجهز به سابقه‌ای درخشان باشد. به طور مثال، وقتی یک سلبریتی در هنرش سختگیر و اهل گزیده‌کاری بوده، برای مردم باورپذیرتر است که او محصول مورد نظر را هم با همین سابقه ذهنی برگزیده است.

شما وقتی در انتخاب‌تان در معرض گزینه‌های ناشناخته هستید، برای نیاز به گزینه موردنظر ترجیح می‌دهید فرد مورد اعتمادی آن گزینه را تأیید یا استفاده از آن را پیشنهاد کند. چون در این صورت به طور ناخودآگاه مسئولیت این انتخاب را (بخصوص زمانی که آن گزینه یا انتخاب بد باشد) بر عهده آن سلبریتی می‌گذارید و به طرز پنهان و ناپیدایی از زیر بار مسئولیت انتخاب کردن شانه خالی می‌کنید، یا دست‌کم این بار را کاهش می‌دهید. به همین دلیل است که حضور سلبریتی‌های مورد اعتماد شما، انتخاب را برایتان آسان می‌کند.

تبلیغات مستقیماً بر سبک زندگی مصرف‌کنندگان تأثیر دارد؛ اساساً آگهی‌های تبلیغاتی می‌توانند سبک زندگی مورد نظرشان را به جامعه

فقر چنان گریبانش را گرفته بود که تصمیم گرفت با دوستش بروند و لباس بار وانت کنند و برگردند تهران تا بفروشند. وانت اما چپ کرد؛ بدشانسی روی بدشانسی سوار شده بود. شاید باورتان نشود اما این روایت، مربوط به دورهای از زندگی تختی است. می‌گویند در همین سال‌ها که وضع مالی‌اش ناگوار بود، یک برند تولید تیغ اصلاح، به او پیشنهاد کرد تا جهان‌پهلوان به عنوان مدل تبلیغاتی، محصولش را آگهی کند. نپذیرفته بود و گفته بود اعتبارش را برای چیزی که نمی‌شناسد، خرج نمی‌کند. گفته بودند پول خوبی گیرش می‌آید و این حق اوست، اما دوندپوش لجباز و دوست‌داشتنی ورزش ایران بر این باور بود که اعتبارش را مردم به او داده‌اند و خودش کاری نکرده است که حالا بهره‌اش را ببرد.

می‌بینیم که حضور چهره‌ها در تبلیغات، ماجرای تازه‌ای نیست. حالا با مقدمه‌ای که آوردیم، فکر نکنید می‌خواهیم خیل عظیمی از سلبریتی‌های ورزشی و هنری را بگویم که چرا مرامی چون جهان‌پهلوان تختی در پیش نگرفته‌اند. غرض هشدار است مبنی بر این که سلبریتی‌ها دست‌کم کالاها و خدماتی را که تبلیغ می‌کنند، خوب بشناسند. می‌گفتیم که ماجرای شما، ماجرای تازه‌ای نیست، اما مدتی است این حضور بسیار چشمگیر شده؛ لازم است چشم‌پیرخاند تا در سطح شهر به وفور این ستاره را روی آن بیلورد ببینید که ماست به دست دارد و روی این بیلورد آن یکی چهره را که دندان نشان می‌دهد برای تبلیغ خمیردندان.

حضور ستاره‌های حوزه‌های مختلف در تبلیغات محیطی، مجازی و رسانه‌ای، قصه پرفراز و فرودی است؛ پیش از این که به مانند امروز صاحبان خدمات و کالاها برای تبلیغ خود به ستاره‌ها روی بیاورند، این قصه بسیار کم‌رسم و گاه‌گذار بود. شاید نخستین بار بنیامین بهادری، خواننده موسیقی پاپ بود که به عنوان مدل تبلیغاتی به شکل گسترده روی بیلوردهای شهر رفت. پس از آن، نوبت یک ورزشکار درشت‌اندام بود که در یک آگهی تلویزیونی، مشاور املاکی را در امارات تبلیغ کند. اتفاقاً همین مورد دوم که به حسین رضازاده مربوط بود، حساسیت‌های فراوانی برانگیخت چون قهرمان وزنه‌برداری ما به‌نوعی مردم را به خارج کردن پولشان از کشور ترغیب می‌کرد. از همین جا بود که موضوع، حساسیت مدیران وزارت ارشاد را برانگیخت تا دستورالعملی را در شورای فرهنگ عمومی صادر کنند تا طی آن حضور ستاره‌ها در تبلیغات ممنوع شود. حتی سال ۱۳۸۵ برخی تابلوهای تبلیغاتی، جمع‌آوری شد. حدود ده سال ماجرا تقریباً مسکوت بود تا این که از دو سال گذشته دوباره این رویکرد رونق گرفته است. این نگاه گاه‌شمارانه را همین‌جا رها می‌کنیم، چون می‌توانید مفصل و با جزئیات بیشترش را در باکس تایم‌لاین همین صفحه دنبال کنید. پس برویم سراغ کورش ساسانی، روان‌درمانگری که همیشه به جنبه‌های عمومی روان‌شناسی نگاهی متفاوت دارد.

همین نگاه متفاوت باعث شده او وقتی سراغ ادبیات برای ترجمه می‌رود، رمان‌ها و داستان‌هایی را ترجمه کند که رنگ و بویی روانشناختی دارند. حرف‌های او درباره جنبه‌های روانشناختی حضور چهره‌ها در تبلیغات را می‌خوانید.

تبلیغات را از دو جنبه زیبایی‌شناختی و روانشناختی می‌توان به بررسی نشست؛ در بعد زیبایی‌شناختی، می‌توان گفت صاحبان کالا و خدمات دیگر تنها از نشانگان بصری برای تبلیغ بهره نمی‌برند و به عناصر دیگری چون کلام و گفتار و حسن‌های دیگر روی آورده‌اند. از منظر روان‌شناسی، هم این رویکردها موجود است و هم به ملاحظات بصری و هم غیربصری تبلیغات را می‌توان رصد کرد.

این جامعه است که فرد را به عنوان سلبریتی می‌پذیرد و مطرح می‌کند. مجموعه عواملی دست به دست هم می‌دهند تا فرد چهره یا سلبریتی شود. در جامعه ایران این عوامل اغلب بصری‌اند. از همین رو چهره‌هایی که در تبلیغات حاضر می‌شوند بیشتر از عالم سینما هستند، چون سر و کار بصری بیشتری با مردم دارند. ما بیشتر مردمانی هستیم که از حافظه

مادر... ای زیباترین شعر خدا با تمام وجودم می‌ستایم



بازیگری که اهل بازی نیست؛ مادرم بیمار است نمی‌توانم بازی کنم

رزیتا غفاری بازیگر سینما و تلویزیون درباره دلیل کم‌کاری‌های اخیر خود در عرصه بازیگری گفت: به مدت سه سال درگیر کارگردانی سریال ماماهاوت بودم که خوشبختانه از شبکه دوم سیما پخش شد و مردم از آن استقبال کردند و همین باعث شد کمی از بازیگری فاصله بگیرم.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از میزان، وی درباره غیبت خود در سریالی که حضورش در آن قطعی شده بود تأکید کرد: قرار بود در سریال «بازی نقاب‌ها» به تهیه‌کنندگی علی مهام و کارگردانی سیروس حسن‌پور بازی کنم؛ اما به دلایل شخصی و گرفتاری‌هایی که این روزها برایم اتفاق افتاده از جمله بیماری مادرم نتوانستم در بازی نقاب‌ها و آثار دیگر بازی کنم.

وی با اشاره به علاقه شدید خود برای حضور در سریال «بازی نقاب‌ها» اضافه کرد: به‌شدت دوست داشتم با علی مهام به‌عنوان تهیه‌کننده و کارگردان محترمشان همکاری داشته باشم؛ اما قسمت نشد که جلوی دوربین این سریال بروم اما امیدوارم باز هم شرایطی این‌چنین پیش بیاید.

بازیگر «شب آفتابی» درباره دیگر فعالیت‌های خود خاطرنشان کرد: پیشنهاداتی برای بازی به من شده است؛ اما در حد و اندازه‌ای نبودند که قبول کنم در این آثار بازی کنم. سینما هم که ماریپچ است و رابطه‌های خاص خود را دارد و چون من اهل این بازی‌ها نبودم کمی از سینما دور افتاده‌ام.

