



تاریخ	۱۵
مهر	۱۳۹۷
یکشنبه	

ضرب‌المثل‌های جهان

هر که خشم و غضب را فرو نشاند، زیاد عمر می‌کند.

انگلیسی

صفحه	۵
شماره	۲۳۵۰
سال	یست و چهارم

گوناگون



میراث جهانی تخت جمشید یادگار دوره ایران باستان با غروب آفتاب، همنشین تاریکی و سکوت می‌شود و تجهیزات فرسوده نورپردازی با نیم سده دیرینگی نمی‌تواند این خاموشی را بزداید.

در دوره‌ای که کیفیت رنگ، نور و صدا و نقش آن در توسعه گردشگری جهان به اثبات رسیده، تخت جمشید، این مجموعه باشکوه جهانی در شب چیزی برای عرضه به گردشگران داخلی و خارجی ندارد و تجهیزات نورپردازی فرسوده آن که عمری ۵۰ ساله دارد نیز نمی‌تواند عامل افتخارکننده‌ای برای بازدید از این بنا در تاریکی شب باشد.

صنعت گردشگری در سالیان اخیر با بهره از تکنولوژی تحولات شگرفی را درزمینه بهره از تجهیزات الکتریکی برده به‌گونه‌ای که نورپردازی امروزه به یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های این صنعت تبدیل شده که به‌عنوان عاملی برای ارتقای جلوه بصری بناهای تاریخی از آن استفاده می‌شود.

ممکن است بنایی با معماری ساده اما نورپردازی اصولی و حرفه‌ای بسیار شکل‌تر از آنچه هست به چشم آید.

نورپردازی در یک بنای تاریخی و یا یک محوطه باستانی تنها به معنی تأمین روشنایی محیط نیست و به‌مراتب کاربری‌های گسترده‌تری را شامل می‌شود به‌نحوی که کیفیت نور می‌تواند احساسات متناسبی را برانگیزد.

نقش نورپردازی و تأثیرات شگرف آن در جذب گردشگر برای اغلب متخصصین این حوزه امری ثابت شده است درحالی‌که در اغلب بناهای تاریخی استان فارس و شیراز از این مهم غافل شده و تنها این عامل در حد روشنایی اضطراری شبانه یک اثر تاریخی تنزل یافته و تقریباً همه میراث تاریخی این خطه از جلوه‌های متنوع نورپردازی دورمانده است.

یکی از این مجموعه‌ها که شهرتی جهانی نیز دارد بنای تخت جمشید است که تنها به یک نورپردازی جزئی که عمری در حدود پنجاه سال دارد و فرسوده نیز شده در این محل بسنده شده است.

نورپردازی حرفه‌ای در جذب گردشگر نقش به‌سزایی دارد

یک باستان‌شناس و فعال فرهنگی استان فارس دراین‌باره به خبرنگار ایرنا، می‌گوید: هنر نورپردازی و طراحی حرفه‌ای آن، در دیده شدن بناهای تاریخی به‌عنوان نقاط پرازش شهری و جذب گردشگر نقش بسزایی دارد.

زهره و کیلی نژاد با اشاره به اینکه نورپردازی مصنوعی در شب می‌تواند باعث تغییر و دگرگونی در جذب گردشگر به‌سوی یک محل باشد، افزود: با استفاده از نورپردازی‌های ویژه می‌توان ارزش‌های فنی، هنری و معنایی پنهان در معماری‌های باستانی را در آثار تاریخی روایتگری کرد. وی ادامه داد: صنعت گردشگری یکی از بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت‌های روز دنیا به شمار می‌رود و در این رابطه جاذبه‌های گردشگری به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های اصلی توسعه گردشگری مدنظر است.

کیلی نژاد اضافه کرد: دراین‌بین نورپردازی مقوله‌ای است که می‌تواند در ایجاد ارزش و جذابیت به جاذبه‌های گردشگری یک منطقه نقش به سزایی ایفا کند، امری که در اغلب بناهای تاریخی شیراز و استان فارس ازجمله تخت جمشید به آن توجه نشده است.

این فعال فرهنگی اظهار داشت: مجموعه تخت جمشید یکی از منحصربه‌فردترین میراث‌های جهان بشمار می‌رود که ظرفیت عظیمی برای جذب گردشگران در شب دارد البته اگر این امر موردتوجه مسئولان میراث فرهنگی این استان قرار گیرد و از نورپردازی ویژه و روایتگر و دارای سناریویی باستانی با بهره از تکنولوژی‌های روز دنیا استفاده شود.

قرارداد ۱۴ ساله نورپردازی تخت جمشید که هنوز اجرایی نشده

مدیر پایگاه میراث جهانی پاسارگاد و تخت جمشید در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا گفت: ۱۴ سال پیش برای نورپردازی تخت جمشید تفاهم‌نامه‌ای بین رئیس وقت سازمان میراث فرهنگی و یک

شکست سکوت و تاریکی با افکندن نور بر یادمان‌های تاریخی



شرکت معتبر اتریشی منعقد شد اما این کار تاکنون متوقف مانده است.

حمید فدایی افزود: از اردیبهشت امسال پیگیری‌هایی برای برقراری ارتباط مجدد با این شرکت اتریشی انجام و طی دو، سه ماه گذشته جلسات فشرده‌ای با حضور رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور درخصوص موضوع نورپردازی مجموعه تخت جمشید برگزار شده که در این جلسات بر آزرگیری ارتباط با شرکت اتریشی طرف قرارداد تأکید شد.

وی ادامه داد: براین اساس توافقات اولیه‌ای با طرف اتریشی انجام و درنتیجه آن در حال حاضر مقرر شده که شرکت اتریشی در برنامه قبلی که حدود ۱۴ سال پیش تدوین شده بازنگری کند و همچنین ما نیز سازوکارهای اجرایی این کار را فراهم کنیم.

وی اضافه کرد: بر اساس پیگیری‌های انجام شده این پروژه به‌صورت استفاده از فاینانس به انجام خواهد رسید که در قالب آن‌یک وام بانکی از طریق بانک‌های اتریشی در اختیار ما قرار می‌گیرد. فدایی با اشاره به اینکه پیگیری‌های اجرایی این کار در حال انجام است و کندی پیشرفت آن نیز به دلیل فشارهایی است که به جهت تحریم‌های جدید وارد شده، گفت: امیدواریم که باوجوداین شرایط و فشارها بتوانیم این پروژه را به سرانجام برسانیم.

طرح جامع ارتقای زیرساخت‌های گردشگری تخت جمشید

وی بایبان این مطلب که این طرح و همکاری با طرف خارجی تنها به نورپردازی تخت جمشید محدود نمی‌شود افزود: این کار در قالب طرحی جامع برای توسعه سایر زیرساخت‌های گردشگری مجموعه تخت جمشید دنبال خواهد شد.

روانشناسی نقاشی کودکان و خردسالان بسیاری از حرفه‌های ها را درزمینه آموزش‌وپرورش جذب کرده و علاقه‌مند می‌کند. محققان، روانشناسان، معلمان و والدین تحقیقات مختلفی را برای روشن ساختن مفهوم و تفسیر نقاشی‌های کودکان انجام داده‌اند. از طریق بررسی و تحلیل نقاشی کودکان، می‌توان بینش آنها را در مورد توسعه اجتماعی- احساسی، فیزیکی و فکری هر کودک به دست آورد.

کودکان معمولاً از طریق روش‌های فکری، جسمی و احساسی جهان اطراف را کشف می‌کنند. مداد، قلم‌مو و کاغذ بهترین روش برای انتقال ترس‌ها و امیدهای آن‌هاست. پیشرفت نقاشی کودکان در طی یک دوره زمانی می‌تواند رشد فکری آنها را نشان دهد و همچنین توانایی‌ها و مهارت‌های علمی آنها را مشخص کند. کودکان از طریق نقاشی‌های خود، نظرات و تفسیرهایشان را بیان می‌کنند. نقاشی‌های کودکان بخشی از طبیعت درونی آنها است. هنگامی که نقاشی می‌کنند، مواد، مداد رنگی، الگو، اندازه و موقعیت آنچه را که می‌خواهند بکشند با دقت انتخاب می‌کنند که هر کدام نشان‌دهنده بعدی از درون آن‌هاست و می‌تواند اطلاعات دقیقی ارائه دهد.

نقاشی‌های کودکان در فرهنگ‌های مختلف متفاوت است. تحقیقات نشان می‌دهد کودکان در فرهنگ‌های مختلف نه‌تنها در جزئیات طراحی سبک، بلکه در استراتژی‌های اولیه نیز متفاوت هستند. فرهنگ، نقش اساسی در توسعه نمادهای نهادینه دارد. همچنین می‌تواند یک ابزار ارتباطی باشد. کودکانی که هنوز توانایی کافی برای بیان لغات انتزاعی ندارند، از روش‌های ارتباطی مانند نقاشی استفاده می‌کنند.

از طریق نقاشی کودکان با افراد خانواده ارتباط برقرار می‌کنند و مهارت‌های زندگی را توسعه می‌دهند و حسن اعتماد را ایجاد می‌کنند. نقاشی‌های کودکان دارای نظم است که به توسعه مهارت‌های حرکتی کمک می‌کند. گستردگی دید کودک، علائق، احساساتی مانند شادی، خشم، غم و اندوه همچنین شیوه زندگی و روش‌های تربیتی تأثیر زیادی بر محتوای آن دارد.

روانشناسی نقاشی کودکان، حاکی از آن است که کودکانی که نقاشی‌های بهتری دارند از درصد هوش عاطفی بالاتری برخوردارند. بخش ناخودآگاه روح می‌تواند از طریق نقاشی ظاهر شود. طراحی

یک ارتباط مستقیم با بخش ناخودآگاه دارد و حاوی اطلاعات روان‌شناختی زیادی است که عمق روان کودک را می‌توان از طریق آن احساس کرد. کودکانی که نقاشی می‌کنند بچه‌های خوشحال‌تری هستند. آنها ترس، آرزو، درد و غیره را از طریق نقاشی بیان می‌کنند. همچنین اطلاعاتی در مورد رابطه جهان و دیگر افراد بیان می‌کنند.

آثار هنری کودکان نشان‌دهنده یک دیدگاه از شخصیت خودشان است. کودکان ابزار نقاشی را به‌طوری تصادفی انتخاب نمی‌کنند، این انتخاب خلق‌و‌خوی شخصیتی آن‌ها را نشان می‌دهد. ضخامت مداد، اندازه ورق انتخاب شده، نشان‌دهنده خصوصیات درونی اوست. هرچه ورق بزرگ‌تر باشد کودک می‌خواهد بیشتر خود را نشان دهد، درحالی‌که انتخاب یک برگه کوچک‌تر نشان می‌دهد کودک رضایت بیشتری دارد. در اینجا به تفسیر چند مورد از نقاشی کودکان می‌پردازیم.

طراحی یک شخص در اندازه بزرگ نشانه پرخاشگری است اما در اندازه کوچک نشانه احساس بی‌کفایتی، شرم، ترس و افسردگی است. اگر سر شخص را بسیار بزرگ بکشند نشان از مغرور بودن است. بچه‌های معمولی سر را متناسب با بدن طراحی می‌کنند.

کودکانی که بیشتر صحبت می‌کنند، تهاجمی هستند و دهان را با اندازه بزرگ طراحی می‌کنند؛ اما بچه‌های معمولی متناسب با بدن نقاشی می‌کنند. کودکانی که فکر می‌کنند مدام تحت کنترل هستند اندازه چشم‌ها را بزرگ‌تر نقاشی می‌کنند. چشم در اندازه کوچک نشان از ضعف احساسات و وابستگی است و اگر چشم حذف شود نشان از عدم تمایل به حضور در جامعه و ارتباط برقرار کردن با دیگران است.

بزرگ نشان دادن بینی تأکید بر پرخاشگری در کودک است. کودکانی که گردن را بلند می‌کشند، نشان از سختی در دستیابی به اهداف و خواسته‌هایشان است. کودکان مشکل‌دار اصولاً گردن را به‌طور کامل حذف می‌کنند.

کشیدن دست‌نشان از تمایل به ارتباط برقرار کردن با محیط و کمک به هموع است. کوچک کشیدن یا حذف آن نشان از احساسات ناامن و بی‌نظمی است. اگر تمام بدن سایه‌دار باشد نشان از اضطراب کودک و اگر قسمتی از بدن سایه‌دار باشد اضطراب در آن قسمت از بدن کودک را نشان می‌دهد. فشار قلم خیر از تنش عضلانی کودک می‌دهد. این پدیده در کودکان پسر منعکس‌کننده عجول است. خطوط خفیف سطح انرژی پایین، شرم و افسردگی را منعکس می‌کند.

نقاشی کودکان باید توسط متخصصین تجزیه تحلیل شود. استراتژی‌های مورد استفاده در نقاشی کودکان اطلاعات زیادی در اختیار متخصصین و والدین می‌گذارد که منجر به حل مشکلات درونی آنان می‌شود.



روانشناسی نقاشی کودکان

کدام بچه‌ها تمایل بیشتری به پولدار شدن دارند؟

دارند. فارغ‌التحصیلان دبیرستان در دانشگاه عملکرد خوبی دارند و به دنبال کارهای باپرستیژ هستند اما علاقه‌ای ندارند که بیشترین ثروت را به دست بیاورند. در کتاب پارس کردن زیر درخت اشتباه (اصطلاحی که به معنی هدف اشتباه داشتن و ادامه دادن یک‌راه غلط است) اریک بارکر با ذکر سند می‌گوید که تفکر ما این است که افراد موفق در مدرسه کسانی هستند که همیشه از قوانین پیروی می‌کنند نه افرادی که قانون‌شکنی می‌کنند.

درحالی‌که بچه‌هایی که تمایلی به پیروی کردن از قوانین ندارند بیشتر در آینده کارآفرین، خلاق و میلیونر می‌شوند.

مسیر کودک سرکش‌تان را به راهی مثبت تغییر دهید

اگر یک بچه سرکش و مبارز دارید ممکن است این واقعیت که رفتار خشونت‌آمیز او در آینده سرمایه وجودی‌اش می‌شود به شما تسلی خاطر دهد. البته شما می‌خواهید راه او را به سمت انرژی مثبتی بکشانید تا مطمئن شوید که او یک فرد پیشگام در هر عصر باشد. مگر می‌شود که قوانین را نادیده بگیرد. خب به جای له کردن روحیاتش، به او کمک کنید تمایلیش به سمتی برود که برایش مزیت‌هایی داشته باشد. به او یکدل بودن را یاد دهید تا مهربان باشد و وقتی خیلی از مسیر اصلی زندگی‌اش خارج می‌شود مراقب نتایج کارش باشد.

اما او را از شکستن یک یا دو قانون در زندگی‌اش دلسرد نکنید تا زمانی که با رفتارش به کسی آسیبی نرسانده است. او در حال بزرگ شدن و تغییر کردن به یک فرد قوی از لحاظ ذهنی است که نباید از شکستن قوانین، وقتی که می‌تواند دنیای بهتری بسازد بترسد.

چه بچه‌هایی در آینده پولدار می‌شوند؟

تصور کنید از شما بخواهند که تگاهی به یک کلاس ششمی بیندازید و پیش‌بینی کنید کدام دانش‌آموز بیشترین درآمد را به‌عنوان بزرگسال در آینده خواهد داشت. کدام بچه را انتخاب خواهید کرد؟

آیا بچه‌های سخت‌کوش مدنظر‌تان خواهد بود؟ یا بچه‌های خجالتی که دوست دارند خوب به نظر برسند؟ یا بچه‌های ورزشکار؟ خب هر کدام از این گروه‌ها را که انتخاب کنید

احتمالاً اشتباه کرده‌اید. بچه‌های جسور که بیشتر قانون‌شکنی می‌کنند احتمالاً بهترین انتخاب باشند.

در سال ۱۹۶۸ محققان تحقیقاتی بر روی دانش‌آموزان ۱۲ ساله انجام دادند که در شش رده مختلف بودند. آن اثر هوش، شخصیت، رفتار، حالت‌های اجتماعی اقتصادی والدین‌شان را موردبررسی قرار دادند.

سهس تا ۴۰ سال بعد همچنان پیگیر رفتار آن‌ها بودند. دانش‌آموزانی که معلمشان آن‌ها را سخت‌کوش و ساعی می‌دانست و دل‌شان می‌خواست که شغل‌های بااعتبار و باپرستیژ داشته باشند در بزرگسالی نتوانسته بودند پول زیادی به دست بیاورند. بالاترین درآمد‌ها برای بچه‌های سرکش و شیطان بود. بچه‌هایی که قوانین را رعایت نمی‌کردند و همیشه با والدین سر جنگ داشتند به‌عنوان یک بزرگسال پول بیشتری به دست آورده بودند.

چرا بچه‌های قانون‌شکن پول بیشتری به دست می‌آورند؟

نویسنده تحقیق در مورد اینکه چرا بچه‌های قانون‌شکن ۱۲ ساله که در بزرگسالی بیشتر درآمد کسب می‌کنند عنوان کرد که فقط یک دلیل وجود دارد و آن این است که آن‌ها از اینکه در مورد حقوق بیشتری به

مذکره بنشینند نمی‌ترسیدند.

هم‌چنین دلیل ممکن دیگری که وجود دارد این است که آن‌ها ارزش رقابت را می‌دانند.

دیگران نگران باشند ممکن است تمایل بیشتری به این داشته باشند که روی علاقه‌مندی‌هایشان کار کنند.

خیلی از آن‌ها نمی‌توانستند این حقیقت را بپذیرند که افرادی که پول زیادی به دست آوردند یک زندگی غلط و غیرقابل‌قبول داشته باشند؛ اما طی تحقیقات هیچ مدرکی پیدا نشد که ثابت کند شرکت‌کنندگان در این تحقیق این نوع رفتارها را داشته باشند. تحقیقات دیگری از این یافته‌ها حمایت کرد.

تحقیقات دیگری از این تفکر حمایت کرد که خلاف جهت جمعیت حرکت کردن ممکن است فایده‌هایی در زندگی داشته باشد. تحقیقی که در سال ۲۰۱۲ در مجله شخصیت و روان‌شناسی جمعیت چاپ شد عنوان کرد که مردم سازگار پول کمتری نسبت به بقیه درمی‌آورند.

تحقیق دیگر، پروژه دانشجویان ممتاز در استان ایلی نوبز ایالت متحده آمریکا بود که گفت دانشجویان ممتاز فارغ‌التحصیل علاقه کمتری به میلیونر شدن نسبت به بقیه هم‌ردیف‌هایشان