

معاون وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد؛ لزوم بروز و ظهور رویدادهای فرهنگی اجتماعی در شهرهای جدید

رضا شریفی مدیر روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید صدرا برتر شناخته شد



وی ادامه داد: همه دستگاه‌های اجرایی مکلف هستند بر اساس سرنانهایی که در شهرهای جدید وجود دارد از محل اعتبارات خود پروژه‌هایی در راستای توسعه این شهرها تعریف کنند، از دستگاه‌های اجرایی خواست به این موضوع توجه ویژه داشته باشند.

گفتنی است در این مراسم رضا شریفی مدیر روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید صدرا در بین روابط عمومی شرکت عمران شهرهای جدید برتر شناخته شد.

برگزاری این رویدادهای فرهنگی به ما کمک می‌کند تا دید واقع‌بینانه‌ای نسبت به شهر داشته باشیم. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید ادامه داد: برپایی این جشنواره برای معرفی توانمندی‌های فرهنگی و تبادل نظر درخصوص چگونگی رفع مشکلات و معضلات اجتماعی شهرهای جدید است.

وی افزود: تلاش می‌شود در موضوعات دیگر همچنین جشنواره‌هایی برگزار شود تا بتوانیم گام‌های بلندتری برای رفع مشکلات شهرهای جدید برداریم.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: اولین اولویت ما در شهرهای جدید ایجاد بستر و فضا برای بروز فعالیت‌های فرهنگی و گسترش این فضاها است.

ظاهرخانی ادامه داد: برگزاری این چنین جشنواره‌ها به صورت دوسالانه در سایر شهرهای جدید کشور به‌طور مداوم برگزار خواهد شد. وی به شکل‌گیری شهرهای جدید اشاره‌ای کرد و افزود: شکل‌گیری این گونه شهرها باید با خروجی ایجاد هویت فرهنگی و اجتماعی همراه باشد.

معاون وزیر راه و شهرسازی ایجاد فضای لازم برای بروز فعالیت فرهنگی و گسترش آن را از مهم‌ترین اولویت شهرهای جدید، برشمرد و افزود: برگزاری رویدادهای فرهنگی هنری فاخر باعث می‌شود تا فرآیند هویت‌یابی سرعت یابد.

ظاهرخانی ادامه داد: بدون بروز و ظهور رویدادهای فرهنگی اجتماعی نمی‌توان انتظار شکل‌گیری فرهنگ شهروندی در شهرهای جدید را داشت.

وی با اشاره به اینکه باید به فرآیند شکل‌گیری هویت در فرهنگ و هنر در شهرهای جدید کمک کنیم، افزود: وجود صنایع هنری خلاق، موتور محرکه شهرهای جدید است و رویدادهای فرهنگی بالاترین ارزش‌افزوده را برای شهرهای جدید ایجاد می‌کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در حوزه رویدادهای فرهنگی هنری هر چه تولید شود دارای مصرف فرهنگی است و منتج به شکل‌گیری جامعه مناسب می‌شود.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید با اشاره به اینکه این شرکت به‌منظور حمایت از هنرمندان و صاحبان آثار هنری، گنجینه‌ای از تاریخ نقاشی معاصر ایران گرد هم آورده افزود: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته آثار فوق در قالب نمایشگاه‌های دوره‌ای در معرض دید شهروندان ۱۸ شهر جدید کشور قرار خواهند گرفت.

در ادامه مشاور فرهنگی اجتماعی شهرهای جدید خواستار ایجاد دبیرخانه دائمی جشنواره فیلم و عکس در شرکت‌های شهرهای



معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: بدون بروز و ظهور رویدادهای فرهنگی اجتماعی نمی‌توان انتظار شکل‌گیری فرهنگ شهروندی در شهرهای جدید را داشت.

سرویس خبری / خدیجه غضنفری: حبیب‌الله ظاهرخانی در مراسم اختتامیه جشنواره فیلم و عکس شهرهای جدید در شهر جدید صدرا شیراز با بیان اینکه برگزاری این جشنواره امسال به میزبانی شهر جدید صدرا در حوزه فیلم کوتاه و عکس برگزار شد، گفت:

هتلی در سوئیس که می‌شود روی سقفش اسکی کرد



اسکی کردن و پرش روی سقف هتل را فقط می‌توان در فیلم‌هایی مثل جیمز باند دید چون هیچ هتلی در دنیا نیست که به مسافران اجازه چنین کاری را بدهد. این رؤیای هیجان‌انگیز ایده‌ای برای معماران هتل «Audemars Piguet Hotel» شد تا سقف آن را طوری طراحی کنند که مسافران بدون هرگونه خطری به راحتی بتوانند اسکی کنند و لذت ببرند.

این هتل در حال ساخت تا سال ۲۰۲۰ در سوئیس افتتاح می‌شود و مسافران از بالاترین سقف هتل می‌توانند مسافتی به طول ساختمان و با شیبی ملایم را چند دور اسکی کنند. نام این هتل را به افتخار ساعت‌ساز معروف سوئیس Audemars Piguet انتخاب کرده‌اند و در کنار آن یک موزه از محصولات کارخانه معروف وی هم وجود دارد.

طراحی هتل توسط گروه بیارکه اینگلس (BIG) انجام شده است. در مصاحبه انجام شده با معماران این پروژه، آنها بر کاربرد چندگانه سقف و همین‌طور از ارتباط نمادین معماری هتل با محیط آن گفتند. خود هتل هم در دامنه شیب‌دار کوهستان واقع شده و شیب سقف در هماهنگی با شیب کوه است.

در داخل هتل دو رستوران، یک اسپا و یک سالن کنفرانس در کنار اتاق‌های هتل تعبیه شده است. پیست اسکی درست در جلوی هتل واقع شده و مسافرانی که اکثرشان برای اسکی در زمستان به این منطقه می‌آیند می‌توانند از اتاق‌ها وارد راهرو و بعد به روی سقف شیب‌دار بروند و سپس مستقیم وارد پیست اسکی شوند.

ایده اسکی کردن روی سقف برای هتلی که در کنار پیست اسکی درست شده است جذاب است و اگر نه هتل‌هایی که مسافران لوازم اسکی نداشته باشند، پس علاقه‌ای هم به رفتن روی سقفی شیب‌دار نخواهند داشت. کار ساخت این هتل با معماری سازگار با محیطی که دارد از سال ۲۰۱۸ شروع شده و تا دو سال بعد آماده خواهد شد.

نصب دستگاه دروغ‌سنج در فرودگاه‌ها در فرودگاه‌ها دستگاه دروغ‌سنج نصب می‌کنند!



فرودگاه‌ها مهم‌ترین راه ورود و خروج مردم از کشوری به کشور دیگر هستند و در سال‌های گذشته ثابت شده است که تروریست‌ها، مهاجران غیرقانونی و افراد تحت تعقیب با ترفندهایی مثل هویت جعلی می‌توانند از سیستم‌های امنیتی عبور کنند.

طبق گزارش‌های منتشر شده قرار است در چند فرودگاه اروپایی دستگاه‌های دروغ‌سنج مبتنی بر هوش مصنوعی تعبیه شود. قرار دادن مسافران در معرض دستگاه‌های دروغ‌سنج جزو مراحل امنیتی خواهد بود. اگر این پروژه در مرحله آزمایشی موفق شود، احتمالاً سایر فرودگاه‌های دنیا هم به امکاناتی مشابه مجهز خواهند شد.

لست‌سکند: نام این پروژه که با حمایت اتحادیه اروپا اجرا خواهد شد، iBorderCtrl است و فعلاً دستگاه‌های دروغ‌سنج در فرودگاه‌های مجارستان، لتونی و یونان نصب خواهند شد. مرحله آزمایشی به‌زودی شروع می‌شود و مسافرانی که از کشورهای غیراروپایی وارد این سه کشور می‌شوند باید به سؤالاتی که توسط یک شخصیت انیمیشنی پرسیده می‌شود، رو به دوربین پاسخ دهند.

این سیستم می‌تواند کوچک‌ترین حرکات و واکنش‌های افراد را تحلیل کند تا بفهمد که آیا دروغ می‌گویند یا راست. اگر دروغ‌گویی فرد محتمل باشد در آن صورت نیروهای امنیتی انسانی وارد کار می‌شوند تا اطمینان حاصل شود.

قبل از این که مسافران در مقابل دستگاه قرار بگیرند آنها را به دو گروه کم‌خطر و پرخطر تقسیم می‌کنند و از گروه کم‌خطر پرسش‌هایی ساده می‌پرسند اما گروه پرخطر با پرسش‌های جدی و جزئی‌تر مواجه خواهند شد.

پرسش‌های ساده شامل مواردی مثل تأیید نام، سن و تاریخ تولد خواهد بود. در پرسش‌های بعدی امکان دارد درباره هدف فرد از سفر یا حتی منبع تأمین هزینه سفر پرسیده شود. برخی از کارشناسان معتقدند این سیستم کارساز نخواهد بود چون مسافران می‌توانند آگاهی ذهنی خود را افزایش دهند و علائم فیزیکی که دروغ را افشا می‌کنند را کنترل کنند. ماجا پانتیک (Maja Pantić) استاد دانشگاه امپریال کالج لندن می‌گوید: در علم روانشناسی مشخص شده است که وقتی انسان‌ها از ترس مجازات دروغ می‌گویند نشانه‌هایی خاص را نشان می‌دهند اما وقتی که از آنها خواسته شود دروغ بگویند متفاوت خواهند بود و این یک مشکل شناخته شده در روانشناسی است.