



اعلام کشف سنگ‌های
تاریخی در هنگام
جاده‌سازی یک روستا!

صفحه ۸



روزنامه

مدیرکل اوقاف و امور خیریه
فارس خبر داد:
۵۹ موقوفه فارس به
امین یا هیئت‌امنا سپرده
می‌شود

صفحه ۲



رم‌الهیبت (ع) - مرقد
ابراهیم علی‌رضایی
رواقه

تولودaily@gmail.com: پست الکترونیک

www.tolounews.com: آدرس سایت

منطقه جنوب ایران (فارس/خوزستان/بوشهر/کهگیلویه و بویراحمد/هرمزگان)

پنجشنبه ۲۲ خرداد ۱۳۹۹ / ۱۹ شوال ۱۴۴۱ / ۱۹ ژوئن ۲۰۲۰ / سال بیست‌وششم / شماره ۲۸۱۳ / بها ۶۰۰۰ تومان



همراه با نمایش فیلم

همراه با نقد و تحلیل خبر

هزینه سرویس پیامکی
بانک‌ها ۱۵ هزار تومان شد

۲

چرا هر وقت به بازنشستگان
و معلمان می‌رسیم می‌گویید
پول نداریم؟

۲

مدیرکل امور مالیاتی استان فارس
عنوان کرد:

استرداد ۸۷۱ میلیارد ریال
مالیات و عوارض به
صادر کنندگان فارس

۲

شرکت‌های لبنی چگونه محصولاتشان را گران کردند؟

۳۰ درصد افزایش قیمت فقط

در ۲۰ روز

صفحه ۱



استاندار کهگیلویه و بویراحمد:

ساختمان خانه مطبوعات استان
کهگیلویه و بویراحمد تا پایان سال به

بهره برداری می‌رسد

این ساختمان در زمینی به مساحت ۲۰۰ متر مربع و در
دو طبقه ساخته می‌شود

صفحه ۳

احداث دهکده ۱۲ هکتاری
گردشگری گناوه آغاز شد

صفحه ۳

صافکار تهرانی ناگهان میلیاردی شد
خودروهای صفر کیلومتر
چپی بود

صفحه ۷

شرکت‌های لبنی چگونه محصولاتشان را گران کردند؟ ۳۰ درصد افزایش قیمت فقط در ۲۰ روز

قیمت در بررسی‌های اولیه با توجه به انتظار عمومی جامعه بالا بوده که به واحدهای تولیدی اعلام شده است. ۴۰ درصد افزایش قیمت باید بررسی کارشناسی شود و رسیدگی خواهد شد. از این واکنش دو روز گذشته و هنوز خبری از رسیدگی نیست و تجربه نشان داده رسیدگی وجود نخواهد داشت احتمالاً همین قیمت یا قیمت بالاتر تأیید خواهد شد.

رضا باکری دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی رویداد ۲۴ درباره افزایش قیمت محصولات لبنی می‌گوید: هرگونه تغییرات قیمتی باید با صلاحدید انجمن صورت گیرد و کارخانجات لبنی مختلف ملزم هستند اسناد و مدارک خود را در خصوص قیمت‌ها نخست به انجمن صنایع لبنی ارسال کنند و پس از اعلام دلایل خود نرخ‌های جدید خود را روی بسته‌بندی‌ها بزنند. این شرکت‌ها حق ندارند خودسرانه قیمت‌ها را افزایش دهند زیرا ملزم به رعایت قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار هستند.

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در واکنش به افزایش قیمت محصولات یکی از کارخانجات لبنی می‌گوید: هنوز نامه‌ای از سوی این کارخانه برای انجمن ارسال نشده و آخرین تغییرات قیمتی در تاریخ ۲۲ خردادماه ۹۸ صورت گرفته است.

باکری ادامه می‌دهد: از میان ۸۰ قلم کالای لبنی تنها ۱۲ قلم آن‌ها که جزء کالاهای اصلی در سبد خانوارها است مشمول قیمت‌گذاری از سوی ستاد تنظیم بازار است و نرخ‌گذاری سایر کالاها در اختیار خود شرکت‌هاست تا به صورت رقابتی بتوانند قیمت‌گذاری و جذب مشتری داشته باشند.

او با تأکید بر اینکه اصلاح قیمت‌ها باید به صورت قانونی صورت گیرد می‌گوید: در این قیمت‌گذاری‌ها تورم سال جاری و ۱۴ درصد سود تولیدکننده نیز در نظر گرفته می‌شود.

او می‌گوید: هفته گذشته نامه مکتوب از سوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی به همه شرکت‌ها ارسال شد تا آن‌ها اسناد و مدارک خود را در خصوص بهای تمام شده خود به انجمن ارسال کنند تا بر اساس آن هیئتی برای بررسی تشکیل و نرخ‌های نهایی برای سازمان حمایت ارسال شود.

باکری در پاسخ به این پرسش که آیا تخلفی از سوی شرکت‌ها در سال گذشته صورت گرفته است یا خیر؟ می‌گوید: در مورد ۱۲ قلم کالای لبنی که مشمول قیمت‌گذاری قانونی هستند هیچ گزارشی به انجمن ارسال نشده است. مصرف‌کنندگان محصولات لبنی می‌توانند هرگونه مغایرت قیمت محصولات لبنی با آنچه که ستاد تنظیم بازار ابلاغ می‌کند را به بازرسی‌های سازمان‌های صحت استان‌ها و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گزارش دهند.

او در مورد فروش محصولات لبنی در زمان شیوع کرونا نیز می‌گوید: حتی پس از گسترش ویروس کرونا، شرکت‌های بزرگ و متوسط به دلیل قرظینه‌خانی و افزایش مصرف مشکلی در فروش نداشتند.

باکری ادامه می‌دهد: بنابر آمار سالیانه ۴۵۰ هزار تن محصولات لبنی به بازارهای هدف صادر می‌شود که با گسترش ویروس کرونا میزان صادرات به یک سوم کاهش یافته است و تا انسداد مرزها از این نبرد، نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی راجع به صادرات داشت.



قیمت لبنیات توسط شرکت میهن، طی ۲۰ روز، حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است؛ این در حالی است که بر اساس قانون مجوزی برای این افزایش قیمت وجود نداشته است. این در حالی است که به گفته رضا باکری دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی این شرکت‌ها حق ندارند خودسرانه قیمت‌ها را افزایش دهند، زیرا ملزم به رعایت قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار هستند.

رویداد ۲۴ موج جدید افزایش قیمت‌ها در کالاهای اساسی با افزایش قیمت لبنیات؛ آن هم به صورت غیرقانونی کلید خورده است. کارشناسان اقتصادی معتقدند شرایط اقتصاد کشور بهانه‌ای برای تورم دوبراه می‌خواهد و شرایط بودجه‌ای کشور نیز آماده چنین وضعیتی است و البته در مقام عمل کسی یاری مقابله با آن را ندارد؛ همچنانکه قیمت لبنیات توسط برخی شرکت‌ها ناگهان به طرز عجیبی افزایش یافت و صدای هیچ نهاد نظارتی بلند نشد.

در حالیکه هنوز درخواست کارخانجات لبنی به انجمن صنایع لبنی برای افزایش قیمت محصولاتشان ارسال نشده و از سوی ستاد تنظیم بازار هم تصویب و ابلاغ نشده، برخی از آن‌ها اقدام به افزایش قیمت محصولات لبنی خود کرده‌اند.

سرانه مصرف شیر و لبنیات ایرانی‌ها نسبت به کشورهای پیشرفته دنیا در سطح پایینی است و همین خود نگرانی‌هایی را همواره به همراه داشته است و این را ضروری کرده که در راستای افزایش سرانه مصرف لبنیات تلاش شود. ولی اسماعیلی نماینده مردم مغان در مجلس یازدهم نیز در واکنش به گرانی کالاهای اساسی در صفحه شخصی خود در این باره نوشته است: «در عرض ۲۰ روز قیمت پنیر ۴۰۰ گرمی ۶۵۰۰ تومان افزایش داشته است.»

گرانی لبنیات و عدم نظارت جامع در نرخ‌گذاری موجب شده که اقشار کم درآمد جامعه با مشکل اساسی برای تأمین و تهیه لبنیات روبرو شوند.

واکنش سازمان تعزیرات به افزایش قیمت لبنیات این بوده که تغییرات

فیلم ماشینِ فروشی شما

فیلم منزل شما

فیلم جشن تولد خود، فرزندان و نوه هایتان

و فیلم انواع آگهی‌های خود را

به ما بسپارید تا در روزنامه طلوع

کنار متن ارسالی تان

به نمایش بگذاریم.



روش نوین مطبوعاتی
ما را به دیگران نیز
یادآور شوید.

تلفن تماس دفتر روزنامه طلوع:

۳۲۳۴۴۷۷۲-۳-۴

۴۲۲۲۹۲۴۶