

طلوع روزنامه فرهنگی / سیاسی / اجتماعی / ورزشی		صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: محمدمهدی جعفری‌زاده
شماره استاندارد بین المللی روزنامه طلوع (شاپا) : ۸۰۰۲-۵۸۷۳ ISSN: 5873 - 8002		عضو شرکت تعاونی مطبوعات کشور
شیراز: خیابان انقلاب (نادر) / نیش پارک انقلاب / مجتمع رز / طبقه اول		تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۴۴۷۷۲ فاکس: ۳۲۳۴۴۷۷۱
کازرون: خ قدمگاه / پایین تر از تقاطع امیر کبیر ۰۷۱-۴۲۲۲۹۲۴۶		پست الکترونیک: toloudaily@gmail.com
حساب جاری سپهر ۰۱۰۱۴۵۵۸۳۷۰۰۱ بانک صادرات به نام روزنامه طلوع		آدرس سایت: www.tolounews.com
مروانماه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx		چاپخانه: خلیج فارس
چهارشنبه ۴ تیر ۱۳۹۹ شماره ۲۸۲۳ قیمت در کازرون ۳۰۰۰ تومان		روزنامه



امروز شما

به نتیجه می‌رسند و انگار در مسیری که به سوی قله کوهی بلند دارید بالاخره به استراحتگاه رسیده‌اید و احساس امنیت می‌کنید. این فرصتی است برای شما تا نفسی تازه کنید. دیگران دچار اشتباه شوید. به افکارتان سر و سامانی داده و آنها را به‌طور مؤثری با دیگران در میان بگذارید.

آبان

امروز افکارتان به‌صورت دایره‌وار تکرار می‌شوند و شاید حتی بتوانند در راه رسیدن به اهدافتان ایجاد مانع کنند. واکنش‌هایی که دیگران به افکار و ایده‌هایتان نشان می‌دهند برای شما خیلی مهم است، ولی این را هم در نظر داشته باشید که خیلی وقت‌ها دیگران در راه عشق و دلسوزی، نظرهای واقعیشان را به زبان نمی‌آورند.

آذر

امروز اطرافیانتان آق‌در وراج شده‌اند که دیگر حرف‌زدنشان روی اعصابتان می‌رود. معمولاً این شما هستید که آق‌در حرف می‌زنید که سر دیگران را به درد می‌آورید، ولی مثل این که امروز اوضاع برعکس شده است. سعی کنید با ملایمت با اطرافیانتان برخورد کنید و با کمی مهربانی آنها را آرام کنید.

دی

شما امروز سعی دارید از مهارت خود در قانع کردن دیگران در محل کارتان استفاده کنید تا به اهداف و خواسته‌های خودتان نزدیک‌تر شوید. متأسفانه در حال حاضر انجام این کار برایتان با فشار و استرس زیادی همراه خواهد بود، چرا که اهداف با خواسته‌ها و علایق دیگران هماهنگ نیستند.

بهمن

شما دارید خلاقیت خود را بیش از حد با زیرکی و دقت بروز می‌دهید و همین ممکن است در دیگران ایجاد سوءتفاهم کند و باعث شود به چشم آنها کمی منزوی و بدون اعتماد به نفس به نظر برسید. با کسانی که مورد اعتمادتان هستند ارتباط برقرار کرده و به آنها نشان دهید که در کنارشان هستید.

اسفند

امروز زیاد حال و حوصله این که بخواهید قهرمان داستان باشید و خودتان در مرکز توجه قرار بگیرید. شما می‌توانید از این فرصت استفاده کرده و در پشت‌صحنه قرار گرفته و برای بخشیدن اعتماد

به نفس به اطرافیانتان و کمک کردن به آنها به‌طور سازنده تلاش کنید.



سه فصل از زندگی «ستایش» راهی آنتن شبکه سه سیما شد و مخاطبانی را با خود همراه کرد. به تازگی این سریال از فصل یک از شبکه آی‌فیلم پخش شد. این مجموعه گرچه در فصل ۲ و ۳ خود با انتقادهایی روبه‌رو شد، اما شخصیت‌های آن از جمله حشمت فردوس، طرفدارانی دارد که بسیاری سریال را به خاطر تیپ خاص بیان و رفتار او دنبال می‌کردند.

پیرمردی خودرأی و مستبد که آرام‌آرام از پشت سیبل‌های بناگوش دررفته و لحن خشن، قلب مهربانش نمایان می‌شود. او از آن آدم قدیمی‌هایی است که عده‌ای معتقدند دیگر ماندنش پیدا نمی‌شود و شاید همین ویژگی کیمیا و متفاوت بودن، این شخصیت را میان مخاطبان سریال محبوب کرده است. با داریوش ارجمند، بازیگر سابقه تئاتر، سینما و تلویزیون و ایفاگر این نقش درباره شخصیت‌پردازی حشمت و علت محبوبیت او گپ زدیم.

شخصیت حشمت فردوس برای خودتان چگونه تعریف می‌شود؟

حشمت یک پدر ایرانی است و این برایم جذابیت داشت. معتقدم در سینما و تلویزیون، پدر ایرانی واقعی کم بازی شده است و اغلب هم کپی نادرستی از پدران غربی عرضه می‌شود که اصلاً توهم است. حشمت فردوس پدر واقعی ایرانی است و براساس شغل و خاستگاه طبقه‌ای که دارد رفتارها و کنش‌هایش را بروز می‌دهد و در درام هم همین الگوها مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگر به گذشته فردوس نگاه کنیم، اتفاقاً می‌بینیم او خاستگاه طبقاتی متفاوتی از آنچه امروز نشان می‌دهد دارد. یک‌جورهایی حشمت، خودساخته است.

دقیقاً همین ویژگی برایم خیلی مهم بود. درسی که سعید مطلبی، نویسنده فیلم‌نامه ارائه می‌کند، استوار بودن آدم‌ها در گذشته، پیگیریشان برای آینده، شناخت جامعه و راه‌های به کمال رسیدن است. حشمت فردوس آدم خاصی است و البته موقعی تحلیل‌ها درباره شخصیت حشمت فردوس کامل شد که سریال به پایان رسید، ولی به هر حال این آدمی است که همچنان در جای جای ایران هست.

برای رسیدن به این شخصیت چه کردید؟ در برخورد ابتدایی با شخصیت آینده‌ای که وجود ندارد پیشگویی هم نمی‌شود انجام داد، بنابراین نمی‌شود آدم‌ها را از این منظر که در آینده چه هستند تجزیه و تحلیل کرد. آدم‌ها با گذشته‌شان تحلیل می‌شوند. همین الان که من و شما در حال حرف زدن هستیم تبدیل به گذشته می‌شویم و من هم در گذشته حشمت فردوس تعمق کردم تا برسم به شخصیتی ملموس.

این شخصیت در فصل ۳ تغییراتی داشت. می‌شود گفت در این فصل برای رسیدن به

حس و حال حشمت فردوس، انرژی بیشتری گذاشتید؟

تقریباً در همه فصول ستایش با عشق به کاراکتر جان دادم. تغییرات شخصیت هم منطبق بر منطق قصه و فراز و فرودهای زندگی اوست. حشمت فردوس آدم فرودستی بوده که با تلاشش به جایی رسیده و به همین دلیل توقعش از آدم‌های دور و اطرافش زیاد است و آدمی است که شناخت و اشراف زیادی از جامعه دارد و به تعبیری یک جامعه‌شناس عام است که نوعی جامعه‌شناسی به زبان ساده ارائه می‌دهد. در جایی از مجموعه در فلاش‌بکی که در قهوه‌خانه اکبر بلنده وجود دارد حشمت فردوس درباره دوران کودکیش حرف می‌زند و در جایی دیگر حشمت فردوس در زیرزمین مئروکه کنشی را نشان می‌دهد که ده بار به آن نیم تخت زده و پوشیده است یا از حسرت‌های دوران جوانیش از ترفتن به سینما و خوردن غذای درست و حسابی می‌گوید.

این گذشته باعث شده، این شخصیت قدر پول را بیشتر بداند؟

نه تنها قدر پول را می‌داند، بلکه یکی از نقاط ضعفش این است که خیال می‌کند با پول می‌تواند در این دنیا هر کاری را انجام بدهد. جامعه و زمانه به او یاد داده که روزگار، روزگار کمیت است و نه کیفیت و می‌داند هرچقدر پول بیشتری داشته باشد در جامعه مورد تکریم بیشتری قرار می‌گیرد که البته این طبق فرهنگ ما یک ضد ارزش است.

متأسفانه هرچه حساب بانکی شما صفرهای بیشتری داشته باشد در جامعه آدم مهم و متنفذی محسوب می‌شوید؛ در همین جامعه خودمان فوتبالست و یا بازیگری که ماشین دومیلاردی زیر پایش باشد مورد احترام و توجه بیشتری قرار می‌گیرد. البته همین صاحب ماشین دومیلاردی موقعی که کنار خیابان نگه می‌دارد و از ماشینش خارج می‌شود تا کاری انجام بدهد مثل یک آدم عادی به نظر می‌رسد اما دوباره موقعی که ماسماسک ماشینش (دزدگیر) را می‌زند همه سرها به طرف او و ماشین فراری، مازراتی یا بنزش برمی‌گردد. حشمت فردوس این قضایا را می‌داند اما هرگز از آن سوءاستفاده نمی‌کند.

با وجود این جنبه شخصیتی، او به‌عنوان فردی باارام میان رقفایش شناخته می‌شود و در خانواده هم عشق عمیق و چندلایه‌ای نسبت به پسر دوشم، طاهر دارد. این عشق چگونه تحلیل می‌شود؟

موارد گفته شده با یکدیگر تناقض ندارد. این یک عشق اصیل پدر — پسری ایرانی است. موقعی که طاهر از جبهه می‌آید و سربازیش تمام می‌شود حشمت فردوس با چه عشقی قد و بالای پسرش را نظاره می‌کند و با او حرف می‌زند و دست بر سر رویش می‌کشد. البته او پسر بزرگش صابر را هم دوست دارد ولی به گونه دیگر.

اما به نظر می‌رسد رفتار تبعیض‌آمیزی نسبت به دو پسرش دارد.

نه، این‌طوری نیست. تبعیض در خود این آدم‌هاست چون جنس طاهر با جنس صابر فرق می‌کند.

اگر بگوییم چون صابر آدم ضعیف‌تری است، کمتر مورد توجه پدر قرار می‌گیرد، این هم تبعیض به حساب می‌آید.

گفت‌وگو با داریوش ارجمند بازیگر سریال ستایش که به تازگی از شبکه آی‌فیلم پخش شد حشمت فردوسی جامعه‌شناس است

نه. به‌هرحال مادر صابر موقع زایمانش از دنیا رفته است و زن دیگری بزرگش کرده و ناپرداری هم دارد. این‌ها در شکل‌گیری این نگاه بی‌تأثیر نیست. فردوس از او می‌خواهد قوی و محکم باشد و سریع دست و دلش نلرزد. او به‌هیچ‌وجه با ازدواج صابر و انیس موافق نبوده است و ماحصل این نگرشش در پایان فصل اول مشخص می‌شود که انیس به چه نیتی با پسرش ازدواج کرده و شناخت حشمت درست بوده است.

حشمت فردوس با برخی از خواسته‌های طاهر هم علی‌رغم عزیز بودنش مخالفت می‌کند. دلیل این مخالفت در تفاوت نگرش پدر و پسر است. موقعی که پسرش از سربازی به خانه بازمی‌گردد می‌گوید می‌خواهد ادامه تحصیل بدهد ولی حشمت از او دلیل دانشگاه رفتنش را می‌پرسد و اشاره می‌کند که در همین میدان ترابار، ۳۵۰ خانواده را نان می‌دهد و می‌گوید با ادامه این کار بهتر می‌تواند به دور و اطرافش کمک کند و ماحصل دانشگاه رفتن می‌شود یک شغل پشت‌میزنشینی. در آن سال‌ها کار اعتبار بود و حالا پول اعتبار و وجهه دارد. طاهر این حرف پدر را نمی‌پذیرد و تصور می‌کند با دانشگاه رفتن می‌تواند برخی از کمبودهای شخصیتش را پر کند؛ این نقاط ضعف جوان‌ها در این دو سه دهه است و هنوز هم ادامه دارد. حشمت می‌گوید مدرک می‌خواهی برو بخر! مگر نبود در همین مملکت که حتی راز مدرک قاچاقی برخی از مسئولان هم فاش شد! برگردیم به گذشته این شخصیت. خیلی‌ها سختی کشیدن دوران جوانی حشمت فردوس را باعث رفتارهای تندش می‌دانند.

نه، تقریباً همه کارهای حشمت مثل تربیت فرزندانش اصولی است. فاصله بین آدم‌های زحمتکش و دردمند را دیده‌است و فطرت پاکی دارد. جاهایی این شخصیت کنش‌هایی بروز می‌دهد که مخاطب حیرت‌زده و غافلگیر می‌شود. روزهای اول خیلی‌ها به من می‌گفتند آقای ارجمند چطور حاضر شدی نقش منفی بازی کنی و من در پاسخ گفتم منفی چیه و برایم منفی را تعریف کنید. آیا حشمت زده، آیا عرق‌خوره، آیا لاته، آیا چاقوکش و باجگیره؟ کجای این آدم منفیه؟ حشمت برای خودش یکسری اصول دارد. همان اصولی که پدران امروزی آن را به فراموشی سپرده‌اند و چپه‌ها از این غفلت سوءاستفاده کرده‌اند. دیگر کمتر پدری پیدا می‌شود که وقتی بفهمد پسرش دوستی را گوشه باغ خانه‌شان آورده، پسر را مورد تهاجم و خشم قرار بدهد. حشمت از این کار طاهر خیلی آشفته می‌شود و طاهر می‌گوید خانواده ستایش، خانواده بی‌سروپایی نیست. حشمت باز هم می‌گوید اگر بی‌سروپا نیست در باغ چه می‌کند؟ الان خیلی از پدرها را می‌شناسم که به چپه‌هایشان توصیه می‌کنند دوستان را به خانه بیاورند!

همان‌طور که گفتم از طرف دیگر، فردوس شخصیت رمانتیک و عاطفی هم دارد که در فصل ۳ بیشتر نمود پیدا می‌کند.

به این وجه در موقعیت‌های درخور پرداخته می‌شود. در فصل اول و دوم هم محبت او به همسرش را می‌بینم. زن اول حشمت فردوس موقع زایمان از دنیا می‌رود و بعداً با زن دومش ازدواج می‌کند، زیرا مرد اهل خانه و خانواده است و آدم هوس بازی نیست.

خواندنی

اعلام معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران به ۱۰ زبان



۱۴ ویدئو مناسب فضای دیجیتال شامل دو ویدئو سه دقیقه‌ای از معرفی ایران به ۱۰ زبان، سه ویدئو یک دقیقه‌ای از معرفی ایران بدون کلام، دو ویدئو گردشگری سلامت ایران به چهار زبان، دو ویدئو معرفی اقوام ایرانی و غذاهای ایرانی به ۱۰ زبان، یک ویدئو معرفی ایران ویژه کشورهای عربی (زیارت، سلامت و سیاحت) به زبان عربی، یک ویدئو اقامتگاه‌های سنتی و بوم گردی ایران به ۱۰ زبان و یک ویدئو گردشگری مذهبی و ادیان در ایران به ۱۰ زبان اشاره کرد. مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری افزود: یکی دیگر

به گزارش ایسنا براساس سخنان مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری، معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران به ۱۰ زبان صورت می‌گیرد. محمدابراهیم لاریجانی معتقد است: طراحی و تولید طیف وسیعی از اقلام تبلیغاتی در تنوع کارکرد و نوع زبان، اقدامی بی‌سابقه بوده است.

او با بیان اینکه این اقلام در دو قالب بروشورهای «محصول محور» و «معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور» عرضه خواهند شد، افزود: محصولات گردشگری که در اقلام تبلیغاتی به آن پرداخته شده است، شامل «گردشگری



از رویکردهای اصلی تولید اقلام تبلیغاتی توجه به بازارهای هدف و در نظر گرفتن ۱۰ زبان با هدف پوشش بیش از ۱۰۰ کشور بوده است.

لاریجانی گفت: تولید چند ویدئو با هدف اعتمادسازی پسا کرونا با تکیه بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در زنجیره گردشگری و سفر به ایران به ۱۰ زبان از لحظه ورود گردشگر از فرودگاه و تردد تا هتل، رستوران، موزه و سایر بخش‌ها در دست اقدام قرار گرفته است که در حال حاضر خلأ آن فضای مجازی احساس می‌شود. مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری همچنین به ابعاد دیگری از اقدامات صورت گرفته در راستای ورود به بازارهای هدف گردشگری و تبلیغ جاذبه‌های گردشگری کشور اشاره کرد و افزود: راه‌اندازی صفحه رسمی گردشگری ایران در فیسبوک، وی چت، اینستاگرام، یوتیوب، شونتو (پادکست) و بارگذاری محتواهای تولیدشده به زبان‌های مختلف از اهم اقدامات صورت گرفته در این راستا بشمار می‌آید. لاریجانی یادآور شد: زبان‌های استفاده شده در اقلام تبلیغاتی منطبق بر کشورهای اولویت‌دار بازار هدف شامل زبان‌های انگلیسی، عربی، روسی، ترکی آذربایجانی، ترکی استانبولی، آلمانی، چینی، فرانسوی و ژاپنی است.

سلامت»، «گردشگری مذهبی و ادیان»، «اقامتگاه‌های بومگردی» و «فرهنگ و آداب اقام» است که به‌طور خاص برای هر یک، بروشوری به ۱۰ زبان طراحی شده است. لاریجانی گفت: تولید چند ویدئو با هدف اعتمادسازی پسا کرونا با تکیه بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در زنجیره گردشگری و سفر به ایران به ۱۰ زبان از لحظه ورود گردشگر از فرودگاه و تردد تا هتل، رستوران، موزه و سایر بخش‌ها در دست اقدام قرار گرفته است که در حال حاضر خلأ آن فضای مجازی احساس می‌شود. مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری همچنین به ابعاد دیگری از اقدامات صورت گرفته در راستای ورود به بازارهای هدف گردشگری و تبلیغ جاذبه‌های گردشگری کشور اشاره کرد و افزود: راه‌اندازی صفحه رسمی گردشگری ایران در فیسبوک، وی چت، اینستاگرام، یوتیوب، شونتو (پادکست) و بارگذاری محتواهای تولیدشده به زبان‌های مختلف از اهم اقدامات صورت گرفته در این راستا بشمار می‌آید.

او با بیان اینکه ساختار ساخت ویدئوها محصول محور است، گفت: در تهیه تمام اقلام تبلیغاتی تلاش کرده‌ایم علاوه بر معرفی ایران به‌طور عمومی، نگاه تخصصی و عمیق‌تری به جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری کشور داشته باشیم و از مهم‌ترین دسته این تولیدات می‌توان به ساخت

عکس‌های روز:

