



تاریخ
۳
آذر
۱۳۹۹
دوشنبه

ضرب‌المثل‌های جهان

رحم آوردن بر بدن ستم است بر نیکان

فارسی

گزارش اختصاصی روزنامه طلوع؛

تجارت الکترونیک، فرصتی خوب برای توسعه اقتصادی کشور



حقیقت‌جو که سال‌هاست در حوزه خدمات ساخت وب‌سایت و فروشگاه

آنلاین خدمات ارائه می‌کند، گفت: برخی از مشتریان وقتی به ما مراجعه می‌کنند در ابتدای کار از ما سایت‌هایی مثل فروشگاه‌های آنلاین موفق و پر بازدیدکننده کشور که بیش از یک دهه فعالیت دارند و الآن هم با سرمایه

عظیم و نیروی کار زیاد آن را حمایت می‌کنند، می‌خواهند. وی افزود، اما وقتی سؤال می‌پرسیم که هدفشان شما چیست؟ ایده کسب و کارتان چیست؟ آیا مدل کسب و کاری دارید؟ کجا می‌خواهید کار کنید؟ محصولات شما چه چیزی است؟ سرویست چی است؟ مشتری‌های هدفش کی هستند؟ بازار هدفش کیجاست؟ چه قدر سرمایه دارید؟ چه قدر تحمل تا رسیدن به نقطه سر به سر و بازگشت سرمایه‌ات دارید؟ میزان دانشش از اینترنت و کار با آن چه قدر است؟ پاسخ‌هایشان نشان می‌دهد که اغلب این افراد سرمایه، دانش، تجربه و توان فروشگاه بزرگ را ندارند.

این کارآفرین افزود: نسخه‌ای که ما برای این افراد تجویز می‌کنیم، کسب و کار کوچک اما تخصصی است یعنی به جای این که در وسعتی به اندازه یک دریا با عمق یک سانت کار کنند، بیایند و سایت تخصصی راه بیندازند و تخصصی و در حجم محدود توصیه می‌کنیم یعنی به نسبت سرمایه، دانش و وقتی که می‌خواهند بگذرانند به آن‌ها پیشنهادت مختلفی ارائه می‌دهیم.

عدم دانش کافی، سبب شکست در بازار است

این کارآفرین استان فارسی تنها دلیل شکست در بازار و کسب و کار اینترنتی را عدم دانش کافی عنوان کرد.

حقیقت‌جو ادامه داد: ما در کارمان با مشتریانی رو به رو هستیم که به عنوان کارفرما حتی نمی‌توانند ایمیل‌شان را باز کنند اما انتظار بهترین فروش

آنلاین را دارند.

وی ادامه داد: من می‌توانم بهترین سایت را برای کارفرما بسازم، می‌توانم بهترین کار را به لحاظ کیفی به او ارائه دهم، ولی اگر سواد بازار و اینترنت را نداشته باشد، افرادی مانند من نمی‌تواند برای او معجزه کنند برای همین باید واقع بینانه به بازار آنلاین نگاه کرد.

به گفته وی همین نبود دانش کافی در حوزه کسب و کار اینترنتی سبب می‌شود که کارفرماها نسبت به کسب و کار آنلاین دلسرد شوند و دیگر وارد این حوزه نشوند.

این فعال بازار کسب و کار اینترنتی افزود: کم اطلاعاتی از خرید و فروش در بازار آنلاین فقط به صاحبان کار برنمی‌گردد، مردم ما هم در حوزه IT اطلاع چندانی ندارند که این کم اطلاعی در شهرهای کوچک بیشتر دیده می‌شود. به گفته حقیقت‌جو در شیراز اطلاعات مردم از دانش IT ضعیف است و کلاً مردم شهرمان خیلی برای خرید آنلاین اهمیت قائل نیستند، به همین علت نیز فروشندگان نسبت به فروش آنلاین ترغیب نمی‌شوند اما در عوض اگر به شهری مثل تهران نگاه کنید می‌بینید که مردم آنجا شاید ۴۰ یا ۵۰ درصد از خریدهای خود را به صورت آنلاین انجام می‌دهند، همچنین در آنجا افراد و شرکت‌های بیشتری در کسب و کار اینترنتی فعال هستند و از این رو رقابت بیشتری بین شان وجود دارد و همین وجود رقابت سطح خدمات‌دهی و فروش‌شان را نسبت به شهرستان‌های دیگر افزایش داده است.

وی اضافه کرد: الآن اگر از یک نفر آدم معمولی در مورد سواد خرید اینترنتی بپرسید، شاید از شما بخندند و بگویند که امروز هر چیزی را یک سواد قبلیش می‌گذارند و یک اسم جدید درست می‌کنند، اما سواد خرید یک بحث کاملاً علمی و واقعی است و در میزان موفقیت خرید اینترنتی بسیار مؤثر است.

سؤال اصلی این‌جاست که مردم در خرید کالا چه چیزی را ملاک قرار می‌دهند؟ آیا فقط به برحسب قیمت توجه دارند یا نه علاوه بر قیمت نگاهی به کیفیت، مواد سازنده و شرکت تولید کننده آن نیز دارند؟

در بسیاری از موارد افراد چون تنها به برچسب قیمت توجه دارند و اطلاعات ساخت کالا را نمی‌خوانند، در خرید خود اشتباه می‌کنند و پول‌شان هدر می‌رود، در خرید آنلاین چون شما به طور فیزیکی کالا را با چشم نمی‌بینید، اهمیت خواندن اطلاعات و شرکت سازنده و ارائه دهنده آن به مراتب بیش از خرید حضوری اهمیت دارد.

در یک خرید آنلاین علاوه بر قیمت کالا، باید به داشتن نماد استاندارد، اینماد، مواسازنده کالا، شرکت سازنده، میزان بازخورد و رضایت مشتری از کالا، فروشنده کالا، آدرس معتبر فروشگاه، شماره ثابت و...نیز توجه کرد.

اما اینماد چیست؟
مرکز توسعه تجارت الکترونیک کشور با اعطای نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) هویت صاحب و محل فعالیت کسب و کارهای اینترنتی را احراز می‌کند، همچنین این مرکز، مسئولیت ایجاد زیرساخت‌های امنیت و اعطای نماد اعتماد الکترونیکی به کسب و کارهای اینترنتی را برعهده دارد.

مرکز توسعه تجارت الکترونیک کشور امکان اخذ درگاه پرداخت را برای دامنه‌های دارای این نماد از طریق سامانه نماد اعتماد الکترونیکی نیز فراهم کرده است، اما بنا بر آن چه در سایت این سازمان درج شده مسئولیت صحت فعالیت کسب و کار اینترنتی و محتوای منتشر شده در وب سایت بر عهده صاحب کسب و کار است. همچنین نماد اعتماد الکترونیکی یک نشان دولتی است که صرفاً توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (وزارت صنعت، معدن و تجارت)، صادر شده و به کسب و کارهای اینترنتی با هدف ساماندهی، احراز هویت و صلاحیت آنها اعطا می‌شود. هدف از اعطای نماد اعتماد الکترونیکی، اعتمادسازی و رسمیت‌دهی به فعالیت کسب و کارهای اینترنتی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و جلب‌گیری از آسیب‌های احتمالی در ایجاد مختلف اعم از امنیتی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است. نماد اعتماد الکترونیکی به شکل یک علامت در بالای سایت‌هایی که از نظر قانونی فعالیت آنان مورد تأیید است به نمایش داده می‌شود.

سایت‌هایی که دارای نماد اعتماد الکترونیکی هستند قابل اعتماد تر از سایت‌هایی هستند که این نشان را ندارند و این نشان می‌دهد که مرجعی برای نظارت بر این سایت وجود دارد و افراد در صورت دیدن تخلف

صفحه
۶
شماره
۲۹۴۶
سال
بیست و ششم

گزارش



گزارش : مریم زارع خفزی

ارسال کالا از جمله اداره پست و راه‌آهن عنوان کرده بود.

کارشناس مسئول تجارت الکترونیک سازمان، صنعت، معدن و تجارت فارس در مورد سهم تجارت الکترونیک فارس در کشور گفت: فاصله تجارت الکترونیک استان‌ها با تهران خیلی زیاد بوده و این فاصله بیش از ۷۰ درصد است.

وی ادامه داد: رتبه فارس در تجارت الکترونیک سوم یا چهارم کشوری است اما به دلیل این‌که بیشتر شرکت‌هایی که حجم تجارت و معاملات آن‌ها در تجارت الکترونیک بالاست در تهران قرار دارند و همچنین تمایل مردم به مرکز بیشتر است، بیشتر معاملات آنلاین در تهران انجام می‌شود.

هوشیار اضافه کرد: در بحث جا به جایی کالا نیز چون فارس به استان‌های مرزی نزدیک‌تر است برای همین ظن و گمان به این‌که کالایی قاچاق باشد بیشتر از سایر استان‌های است که این وضعیت را ندارند برای همین پروسه ارسال کالا از پست در فارس زمان بیشتر دارد.

وی ادامه داد: در سال گذشته جلسات متعددی برای رفع این مشکل برگزار و در نهایت منجر به این شد که نیروی انتظامی و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در اداره پست دفتر بست داشته باشند تا کالاهایی که به صورت الکترونیک و آنلاین خرید و فروش می‌شود، سریع‌تر بررسی شود و ارسال آن زمان کمتری ببرد.

هوشیار آشنا نبودن مردم با قانون و مقررات تجارت الکترونیک و رعایت نکردن آن را یکی دیگر چالش جدی در بحث خرید و فروش آنلاین عنوان کرد که در این زمینه نیز سازمان تجارت الکترونیک برنامه‌هایی برای آگاه‌سازی جامعه اجرا می‌کند.

نپود زیرساخت مناسب مخابراتی مانع جدی بر سر راه تجارت الکترونیک
مدیر گروه رشته IT و کامپیوتر و مسئول انفورماتیک دانشگاه علمی و کاربردی مرکز فارس در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: متأسفانه نبود زیرساخت‌های مناسب مخابراتی در کشور باعث شده بعضی از کسب و کارهایی اینترنتی به موفقیت خوبی نرسند.

محسن رهبانی ادامه داد: سرعت کم اینترنت و مقرون به صرفه نبودن هزینه نسبت به حجم و سرعت آن یکی دیگر از دلایل حرکت کند تجارت الکترونیک و درصد کاهش تأمین این دو کشور و فارس است.

وی امنیت را یکی دیگر از مشکلات موجود در کسب و کار اینترنتی عنوان کرد و گفت: کاربرد در ایران یا در استان فارس خیلی اعتماد نمی‌کند که از طریق سایت یا فروشگاه آنلاین پرداخت الکترونیکی‌شان را انجام دهد.

رهبانی ادامه داد: افراد می‌ترسند که امنیت و حریم خصوصی‌شان به خطر



بافتند چون اکثر کسب و کار الکترونیک بحث امنیت را به طور کامل پوشش نمی‌دهند و این باعث می‌شود که اطلاعات مالی کاربر که شامل شماره کارت و رمز دوم و غیره است، لو برود و هرکهار نیز از این فرصت استفاده کرده و حساب فرد را هک کنند یا به اب‌تاتاب یا گوشی افراد نفوذ کنند اطلاعات شخصی‌شان را به سرقت ببرند.

مسئول انفورماتیک دانشگاه علمی و کاربردی مرکز فارس یا اشاره به صفحات و کانال‌های ی‌سشار در فروش در تلگرام و اینستاگرام نیز گفت: وجود همین مشکلات و عدم رعایت مسائل امنیتی در آن نیز اعتماد به خرید و فروش آنلاین را کاهش می‌دهد.

به گفته وی بیشتر افراد بدون دانش و آگاهی لازم از فضای مجازی وارد این صفحات خرید و فروش می‌شوند و همین عدم دانش کاربر در شبکه اجتماعی باعث می‌شود که خیلی ساده و به روش‌های مختلف آنها را گول بزنند و وارد حریم شخصی شده و اطلاعاتشان را به سرقت ببرند.

این استاد دانشگاه با بیان این‌که باید نظارت و کنترلی بر شبکه‌های اجتماعی صورت گیرد، گفت: به دلیل عدم دانش کافی از فضای مجازی، اول باید یکسری اطلاعات و آگاهی از این فضا به افراد داده شود و دوم این‌که یک نماد الکترونیکی خاصی برای این صفحات ایجاد شود و ارگان خاصی بپاید و این صفحات را چک کند و در صورت داشتن ملاک‌های لازم به آن‌ها نماد مشخصی دهد تا افراد با اعتماد بیشتری به صفحات مراجعه کنند ولی متأسفانه چنین منبعی وجود ندارد و الآن هر کسی برای خودش یک کانالی و صفحه ایجاد کرده و بدون مدیریت همه وارد شبکه‌های اجتماعی شده‌اند. رهبانی اضافه کرد: این عدم نظارت دقیق و نبود دانش کافی کاربران همچنین باعث شده یک عده فرصت‌طلب و سوءاستفاده‌گر به این محیط وارد شوند و از مردم کلاهبرداری کنند.

مسئول انفورماتیک دانشگاه علمی و کاربردی مرکز فارس اضافه کرد: کشورهای زیادی در دنیا سال‌هاست از تجارت الکترونیک بهره زیادی می‌برند و از راه آن توانسته‌اند اشتغال و درآمد زیادی برای مردم خود حتی بیرون از مرزهای کشورشان ایجاد کنند و ایران نیز برای کسب درآمد بیشتر باید به این سمت برود.

وی اضافه کرد: تکنولوژی‌های جدید و اختراعات تازه همچنین سبب می‌شود که خواه و ناخواه کارآفرینی ایجاد شود البته برخی نیز در این روند کارشان را از دست می‌دهند اما کسانی که سعی می‌کنند با تغییرات خودشان را هماهنگ کنند می‌توانند در بازار دوام بیاورند.

رهبانی اضافه کرد: دولت‌های مختلفی در ایران تاکنون اعلام کرده‌اند که تصمیم دادند به سمت الکترونیکی شدن و دولت الکترونیک بروند و همه کارها را در اینترنت انجام دهند و از این طریق در وقت و هزینه صرفه‌جویی کنند.

این استاد دانشگاه در حوزه فناوری اطلاعات گفت: اگر این اتفاق بیفتد، می‌تواند فرصت فوق‌العاده‌ای به کاربران و مردم از لحاظ صرفه‌جویی در وقت، هزینه، سهولت دسترسی و...دهد و در نهایت منجر به بحث کارآفرینی و اشتغالزایی برای جوان‌ها شود و شیوع بیماری کرونا نیز یک نیروی فشار برای رفتن به سمت دولت الکترونیک در کشور شده است.

مسئول انفورماتیک دانشگاه علمی و کاربردی مرکز فارس اضافه کرد: با وجود تمام این مزایا و نیاز جدی برای استقرار دولت الکترونیک در کشور، متأسفانه نمی‌دانم چرا این اتفاقات نمی‌افتد و عده‌ها در حد حرف می‌ماند.

بر اساس آمار حجم مبادلات الکترونیک دنیا و حتی کشور و جهان می‌توان فهمید که تجارت الکترونیک فرصت بسیار مناسبی برای توسعه اقتصادی کشور است و نباید آن را از دست داد.