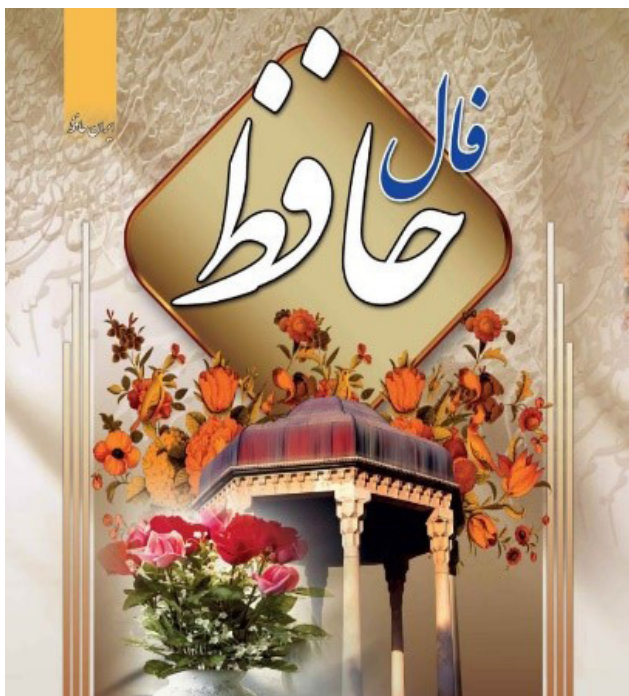


## امروز شما



در هر کار و هر جایی، خداوند متعال با شما همراه است و موفقیت‌های چشمگیری در انتظار شماست.

**آبان**

شما چیزی را از دست داده‌اید که برای شما ارزش زیادی داشته است. برای همین نمی‌توانید آن را از یاد ببرید و پیوسته ناراحت هستید. سعی کنید با کار و فعالیت، اشتباهات گذشته را جبران کنید.

**آذر**

آفتاب به مقصود و مراد خود فکر می‌کند که حاضر نیستید حتی کوچکترین اهمیتی برای حرف بدخواهان قائل شوید و این بسیار عالی است و چون دارای این اخلاق هستید حتما موفق می‌شوید.

**دی**

کسی از شما کمک و یاری خواسته است. اگر می‌توانید کوتاهی نکرده و به او کمک کنید که نیکی کردن بهترین کارهاست. دلت را پاک کن و بدون ریاء و تزویر باش تا خدا هم پشت و پناه تو باشد.

**بهمن**

کسی علاقمند هستی اما با خود فکر می‌کنی که هیچ‌گاه به او نمی‌رسی و از دیگران کمتری چون پول و مال زیادی نداری اما دلسرد نشو و تلاش کن.

**اسفند**

نیت شما برای انجام کار، پاک است ولی مردم و افراد معترض باور ندارند. به طعنه‌های آنها گوش نده.

**فروردین**

قبل از اینکه فرصت به دست آمده از دست برود از آن نهایت استفاده را ببر چرا که اگر غفلت کنی و آن را از دست بدهی جبران آن برایت مقدور نخواهد بود.

**اردیبهشت**

خیلی‌ها به شما بدی کردند اما شما دندان به جگر گرفتید و به کسی چیزی نگفتید.

**خرداد**

دست از تبتلی بردار و سعی کن تنت را به کار اندازی تا از نور دانش برخوردار شوی.

**تیر**

آفتاب تلاش کن که سعادتمند و راحت زندگی کنی. مال زیاد به درد نمی‌خورد و گنجی قارون هم به مرور زمان بر باد رفته و نابود می‌شود.

**مرداد**

اتفاق برای شما رخ داده که در شما ایجاد نیروی مجدد نموده است و دوباره به تلاش و کوشش آمده‌اید و از این موضوع هم بسیار راضی هستید.

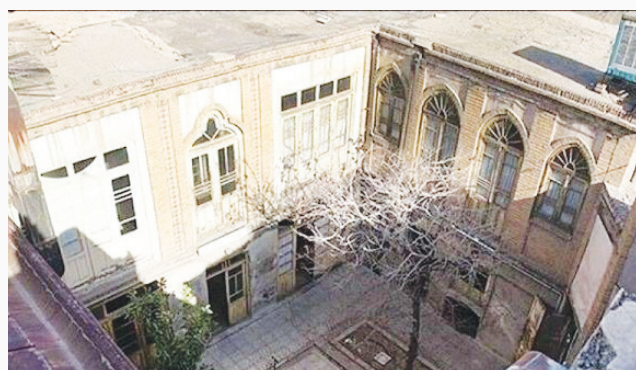
**شهریور**

شما به سختی عاشق و دل‌باخته کسی شده‌اید اما مواظب باشید که این عشق، عقل و تفکر شما را نریزد که در این صورت به ورطه نابودی کشیده خواهید شد.

**مهر**

خیلی خوش اقبال هستید. مطمئن باشید

## خانه پدری جلال آل احمد در تهران احیا و مرمت می‌شود



به گزارش ایرنا، براساس سخنان مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تهران، خانه پدری جلال آل احمد در تهران احیا و مرمت می‌شود. پرهام چانفشان افزود: در نظر است که با همکاری صندوق احیا و وزارت میراث فرهنگی، مرمت و احیای این اثر تاریخی را انجام دهیم تا بتوان از نام مفاخر بیشتر حفاظت کنیم.

وی با اشاره به اینکه مزایده تا چند روز آینده از طریق آگهی عمومی منتشر خواهد شد، گفت: سرمایه‌گذاران می‌توانند با تخصیص اعتبار به مدت ۱۰ تا ۱۵ سال بنا به شرایط موجود از این بنا بهره‌برداری فرهنگی کنند. رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران در جریان دویست و پنجاه و پنجمین جلسه علنی شورای شهر تهران طی تذکری بیان داشت که مدتی است خانه پدری جلال آل احمد خوابگاه معزادان متجاهر شده است و در این زمینه به وزیر میراث فرهنگی و گردشگری تذکر می‌دهم. این خانه که در خیابان خیام، کوچه شهید کارکن اساسی واقع شده،

## ثبت سیمرغ ایران در سازمان جهانی جهانگردی



به گزارش ایستا، معاون گردشگری کشور از ثبت سیمرغ ایران در سازمان جهانی جهانگردی خبر داد. سیمرغ ایران در سازمان جهانی جهانگردی ثبت شد ولی تیموری پیرامون ثبت سیمرغ ایران در سازمان جهانی جهانگردی گفت: سازمان جهانی جهانگردی یکی از درگاه‌های اصلی آغاز به کار رسمی برندهای ملی گردشگری کشورها است که در قالب گزارش‌هایی رسمی، برند کشورها، چستی آنها و داستان موفقیتشان را معرفی و روایت می‌کند.

او معتقد است: معرفی تخصصی و بین‌المللی خوبی از برند گردشگری ایران توسط سازمان جهانی جهانگردی صورت گرفته است.

برند ملی گردشگری ایران تصویری از یک سیمرغ به رنگ‌های «فیروزه‌ای» و «آجری» است؛ پرندهای در حال پرواز که روی بال‌های آن ظرافت مفرس، از عناصر تزئینی معماری سنتی به تصویر کشیده شده است. دم سیمرغ متشکل از هفت پر است که مظهر تقدس این عدد در فرهنگ ایران و سایر ادیان و ملل است. رنگ‌های انتخاب شده نیز که برگرفته از رنگ غالب طبیعت و معماری ایران است. «ایران با شکوه: تجربه متفاوت» نیز شعار گردشگری ایران است که در کنار سیمرغ نشسته است.

در گزارشی که سازمان جهانی جهانگردی در وبسایتش منتشر کرده، آمده: ایجاد یک طرح تجاری ملی از سه ماهه آخر سال ۲۰۱۸ در دستور کار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران قرار داشت. برای دستیابی به این هدف، پروژه تدوین سند راهبردی برای هویت ملی برند آغاز شد.

ایران برند ملی جدید خود را با عنوان Majestic Iran: A Different Experience معرفی کرده است. چالش اصلی برای این کشور به عنوان مقصد گردشگری، تعریف هویت ملی و ایجاد وحدت بین ظرفیت‌های مختلف گردشگری بود. سرانجام «سیمرغ» به عنوان هویت بصری برند ملی گردشگری ایران انتخاب شد. با جمع‌آوری اطلاعات و بررسی افکار عمومی و دیدگاه‌های کارشناسان، «ایران باشکوه: تجربه‌ای متفاوت» به عنوان شعار برند ملی گردشگری ایران انتخاب شده است. با نهایی شدن شعار برند ملی و هویت بصری، جمهوری اسلامی ایران قصد دارد از این برند در کمپین‌ها و تبلیغات گردشگری این کشور استفاده کند. این برند جدید قرار است در محصولات تبلیغاتی و بروشورهای تبلیغاتی گردشگری دولتی و خصوصی مورد استفاده قرار گیرد.

تحقیق برای جمع‌آوری داده‌های کمی و کیفی این برند، براساس یک کار علمی و نظرسنجی از طریق توزیع پرسشنامه بین ۶۰۰ گردشگر ورودی، کارشناسان گردشگری و ذینفعان انجام شده است.

برای شعار جدید ایران، علاوه بر افکارسنجی، ۴۰ شعار از نهادهای مختلف فرهنگی و دفاتر استانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دریافت شد که پس از بررسی آنها توسط متخصصان،

## خوانندگی

### حکایت پیاده و سوار از مرزبان نامه



مرزبان نامه از جمله شاهکارهای بلاغی ادب فارسی و مازندرانی در نثر مصنوع مزین است و می‌توان آن را سرآمد همه آن‌ها تا اوایل سده هفتم دانست

به گزارش جام جم آنلاین و به نقل از بیتوته، این اثر یکی از آثار ارزنده زبان فارسی است که در نیمه اول قرن هفتم میان سال‌های ۶۱۷-۶۲۲ هجری قمری از زبان طبری باستان به زبان پارسی دری نوشته شد.

متن حکایت شنیدم که وقتی مردمی جامه فروش رزمه چانه در بست و بردوش نهاد تا بدیعی فرد بروختن را سواری اتفاقاً با او همراه افتاد. مرد از کشیدن پشتواره بسته آمد و خستگی در او اثر کرد. بسوار گفت: ای جوانمرد، اگر این پشتواره من ساعتی در پیش گیری، چندنگ من پاره بیاسیم، از قضیت کرم و فزت دور نباشد.

خارج شد و به راه بیابانی رسید، مردی اسب سوار را دید که آهسته آهسته می‌رفت. مرد بزاز که بسته پارچه‌ها را به دوش داشت، بسیار خسته شده بود، به سوار گفت: آقا، حالا که ما هر دو از یک راه می‌رویم، اگر این بسته را روی اسب خودت بگیری از جوانمردی تو سپاسگزار و دعاگو خواهم.

سوار جواب داد: حق با تو است که کمک کردن به هموع، کار پسندیده‌ای است و ثواب هم دارد اما از این متأسفم که اسب من رزمه چانه در بست و بردوش نهاد تا بدیعی فرد بروختن را سواری اتفاقاً با او همراه افتاد. مرد از کشیدن پشتواره بسته آمد و خستگی در او اثر کرد. بسوار گفت: ای جوانمرد، اگر این پشتواره من ساعتی در پیش گیری، چندنگ من پاره بیاسیم، از قضیت کرم و فزت دور نباشد.



سوار گفت: شک نیست که تخفیف کردن از محتلمان بار کلفت در میزان حسنات وزنی تمام دارد و از آن ببهشت باقی توان رسید، فاما من ثقلت موازینیه ففوی عیشه راضیه؛ اما این بارگیر من دوش را لب هر روزه جو نیافتست و تیمار بقاعده ندیده، امروز قوت آن ندارد که او را بتکلیف زیادت شاید زنجانید، درین میان خرگوشی برخاست، سوار اسب را در پی او برانگیخت و بدوایت، چون میدانی دو سه برفت، اندیشه کرد که اسبی چنین دارم، چرا جامهای آن مرد نستدم و از گوشه بیرون نرفتم.

والحق جامه فروش نیز از همین اندیشه خالی نبود که اگر این سوار جامهای من برده بودی و دوانیده، بگردش کجا رسیدمی؟

سوار بنزدیک او باز آمد و گفت: هلا جامها بمن ده تا لحظه بیاسی، و مرد جامه فروش گفت: برو که آنچه تو اندیشیده، من هم از آن غافل نبوده‌ام.

حکایت پیاده و سوار به زبان ساده روزی بود و روزگاری بود. یک مرد بزاز بود که هر چند وقت یک بار از شهر، پارچه و لباس‌های گوناگون می‌خرید و به ده‌های اطراف می‌برد و می‌فروخت و به شهر برمی‌گشت. یک روز این بزاز دوره کرد، داشت از یک ده به ده دیگر می‌رفت، وقتی از آبادی

## عکس از علی و علیرضا گلچین



## عکس‌های روز: