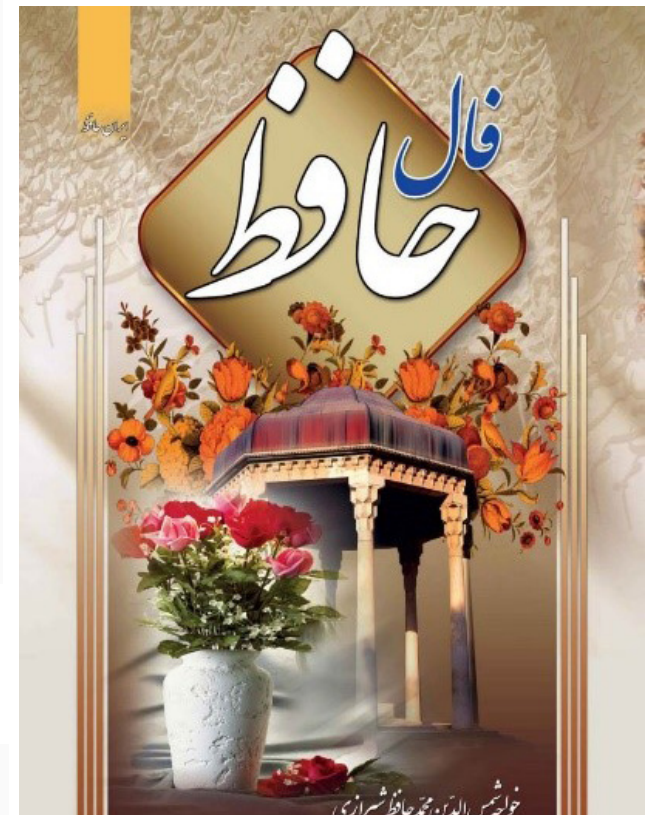




## امروز شما



**مهر**

شما بهتر میدانید که راهی بهتر از راستی نیست، این دنیا ارزش آن را ندارد که به راه خلاف بروید شما که یک عمر شریف بوده‌اید.

**آبان**

به زودی از طرف دوستی قدیمی بهره مند خواهید شد و به آسایش می‌رسد.

**آذر**

از زحمت‌هایی که برای دوستانتان کشیده‌اید قدردانی نکرده‌اند و این شما را ناراحت کرده است ولی به کار خود ادامه دهید و دوستان خود را نگهدارید.

**دی**

آرزوها و خواسته‌های بسیاری داری و از دوری عزیزان رنج می‌بری. مقاومت کن و ثابت قدم باش که تنها راه کامیابی تو این است.

**بهمن**

شما فکر می‌کنید که اگر در کاری شکست خوردید تقدیر این طور بوده است ولی اگر درست عمل نمایید تقدیر هم با شماست.

**اسفند**

آرزوهای مکن و از حسودان دوری کن، از زندگی با امید بهره مند شو، هرچه برای پیش می‌آید بپذیر و تحمل کن چون خوشبختی در انتظارت است.

**فروردین**

دست از تلبیلی بردار و سعی کن تنت را به کار اندازی تا از نور دانش برخوردار شوی.

**اردیبهشت**

اگر دنبال چیزی بروی که قسمت شما نباشد زندگی‌ت خون دل خوردن خواهد بود. نصیحت را گوش کن و خود را از بند غم آزاد کن.

**خرداد**

شما هدفی دارید که بدان عشق می‌ورزید و با جدیت آن را دنبال می‌کنید و حتی حاضرید برای رسیدن به هدفتان از خیلی چیزها دست بشوید، مطمئن باشید که خواستن توانستن است.

**تیر**

کمی عصبی هستی به همین دلیل نمی‌توانی به درستی تصمیم بگیری، سعی کن به اعصاب مسلط باشی تا کارها را به درستی انجام دهی.

**مرداد**

شب و روزتان را وقف به دست آوردن تنها یک چیز نکنید، زندگی پستی و بلندی بسیار دارد.

**شهریور**

از معشوق خود بیخبر و دل‌تنگ او هستی و در آرزوی دیدار او هستی، امیدوار باش که به مرادت می‌رسی.

## اولین کتاب چاپ سنگی ایران وقف کتابخانه آستان قدس رضوی شد



مسئول امور ارزشیابی نسخ خطی آستان قدس رضوی گفت: نخستین کتاب چاپ سنگی کشور که ۱۹۳ سال قبل در تبریز به چاپ رسیده است، توسط شهروند تبریزی به کتابخانه آستان قدس رضوی اهدا شد. به گزارش خبرگزاری فارس، سید محمدرضا فاضل هاشمی مسئول امور ارزشیابی نسخ خطی آستان قدس رضوی گفت: استاد بازنشسته دانشگاه تبریز در سفر به مشهد مقدس، نخستین کتاب چاپ سنگی ایران به قدمت چاپ ۱۲۴۹ قمری که یک جلد قرآن کریم است را وقف کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی کرد، این کتاب میراث خانوادگی این هموطن تبریزی و همسر وی است.

مسئول امور ارزشیابی نسخ خطی آستان قدس رضوی در ارتباط با این نسخه اظهارداشت: در ایران اولین کتاب‌های چاپ سری در سال ۱۲۳۳ چاپ شده و نخستین کتاب چاپ سنگی نیز در سال ۱۲۴۹ قمری در تبریز به چاپ رسیده که همین قرآن است.

وی تصریح کرد: در انتهای این قرآن کتابت شده که در زمان فتحعلی شاه و ولایت عهدی عباس میرزا، محمدرضا شیرازی به روسیه می‌رود و آنجا صنعت چاپ را می‌بیند و این صنعت را به تبریز منتقل می‌کند.

فاضل هاشمی به بخشی از این متن اشاره کرد و گفت: در این متن آمده است: «صنعت انطباع جدید را در آن ملک دیده، اسباب و اثاث آن را به دارالسلطنه تبریز حمل و نقل نمود، دارالانطباعی قرار داد،

## حضور پیشگسوت‌های چاپ دستی در کنار هنرمندان ایرانی و خارجی در فجر



شرف کاظمی، یاسمین مردانی، الهام رادفر، مهدی حمیدی، فرحناز رحمتی، شیوا سرلک، پانته آ بیات مختاری، کریم بخشی، مهدی گودینی، احسان خاکسار حقانی هستند که هر کدام بین ۲ تا ۷ اثر را از یک تا ۳۴ آدیشن ارائه کرده‌اند.

در کنار هنرمندان پیشگسوت و نامدار این حوزه نمایشگاه تبادل آثار چاپ دستی هنرمندان ایرانی و چند کشور دیگر از جمله بلژیک هم برپاست.

هنرمندان ایرانی حاضر در این بخش شامل مائده اکبری، نازنین عنایت، فرشته فردوسی، دنیا گرجی، هدیه حیدری، کیمیا کاظمی، دنیا خواجگانی، خاطره لطفی، فرحناز رحمتی، آن الی وکیلی، مینو یل سهرابی، آتوسا تقی پور، مرجان خرم گلکاران، شیدا گرجی دوز، خاطره لطفی، کیمیا کاظمی، نریا کلبدی نژاد، مؤده سوری، مریم سیلانی هستند.

همچنین این روزها در سیزدهمین جشنواره تجسمی فجر کارگاهی نیز در دو بخش چاپ فلز و لیتوگرافی برپا است. برپایی پنج کارگاه چاپ فلز، چاپ لیتو در جشنواره و نمایش فیلم‌هایی نیز از تکنیک‌های این چاپ و همچنین آموزش کاغذسازی این روزها توسط استادانی از تهران و شهرستان‌ها در جشنواره برگزار می‌شود.

سیزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر تا ۳۰ بهمن به کار خود ادامه می‌دهد و بازدید از نمایشگاه این جشنواره به صورت حضوری با رعایت پروتکل‌ها از ساعت ۱۰ تا ۱۸ هر روز و همچنین مجازی در دسترس است.

## خبر ترسناک ناسا درباره اتفاق بزرگ



ناسا می‌گوید ماه آینده سیارک عظیم و خطرناکی از کنار زمین عبور خواهد کرد.

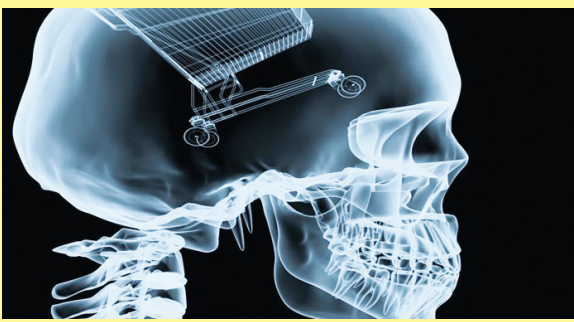
به گزارش ثریا ناسا می‌گوید ماه آینده سیارک عظیم و خطرناکی از کنار زمین عبور خواهد کرد.

به نقل از توییتر پرس؛ نام این سیارک ۲۰۱۱۳۳۱۹۳۷ (۲۰۱۱ FO۳۲) است که از فاصله ۱٫۲ میلیون مایلی زمین رد می‌شود و ماه مارس به نزدیکترین فاصله ممکن خود با زمین خواهد رسید.

این فاصله ۵ برابر فاصله ماه از زمین است و با سرعت ۷۷ هزار مایل بر ساعت هر ۲٫۲ سال دور خورشید می‌چرخد. عنوان بالقوه خطرناک را محققان به هر سیارک بزرگی که از فاصله ۴٫۵ میلیون مایلی زمین عبور می‌کنند، می‌دهند.

## خوانندگی

### آگهی‌های هدفمند؛ گامی دیگر در انزوای بیشتر مخاطبان در حساب‌های دیجیتال خود



آگهی سازان در حال کمک گرفتن از فناوری‌های جدید برای ردگیری عادات شخصی و هدف قرار دادن ما با آگهی‌های شخصی‌سازی شده هستند. به عبارت دیگر آنها می‌خواهند اطمینان حاصل کنند آگهی‌هایی را تماشا کنیم که با علاقت و ترجیحات فعلی ما هم‌راستا هستند.

خبرگزاری فارس - گروه غرب از نگاه غرب: در عصر سقوط فزاینده رسانه‌ها، می‌توان سوپر جام را به عنوان تنها رویداد رسانه‌ای سالانه تعریف کرد که در آن بخش قابل ملاحظه‌ای از جمعیت آمریکا در برای تماشای یک چیز گرد هم می‌آیند: این رویداد توجه بیشتر از ۱۰۰ میلیون نفر را معطوف خود می‌کند و در صد بالایی از آنها می‌گویند که آگهی‌های تبلیغاتی دلیل اصلی آنها برای تماشای این رویداد است.

به این دلایل است که باید سوپر جام را پدربزرگ تمام خریدهای مبتنی بر تبلیغات تجاری دانست. اما در سال‌های اخیر سنت سهم شدن همزمان میلیون‌ها در تجربه کردن آگهی‌های تجاری، پیچیده‌تر شده است.

همانطور که در کتاب جدید اشاره کرده‌ام، آگهی سازان در حال کمک گرفتن از فناوری‌های جدید برای ردگیری عادات شخصی و هدف قرار دادن ما با آگهی‌های شخصی‌سازی شده هستند. به عبارت دیگر آنها می‌خواهند اطمینان حاصل کنند آگهی‌هایی را تماشا کنیم که با علاقت و ترجیحات فعلی ما هم‌راستا هستند. تحقیقات انجام شده نشان می‌دهند احتمال اینکه یک آگهی «شخصی‌سازی شده» در ذهن ما بماند و جرقه اولیه یک خرید را در ما روشن کند بیشتر است.

چنین اتفاقی زمانی رخ می‌دهد که ما ایمیل مستقیمی را بر اساس نوع اتوبیلی که داریم دریافت می‌کنیم. یا وقتی که در صف خرید سوپرمارکت ایستاده‌ایم و کارت اعتباری خریدمان، سوابق خریدهای ما را که انجام داده‌ایم در اختیار آگهی سازان قرار می‌دهد.

این اتفاق در طول سوپر جام هم رخ می‌دهد. حتی ممکن است نحوه نگاه ما به آگهی‌های تجاری سوپر جام در آینده تغییر کند.

**شرکت‌ها و پروفایل‌های دیجیتال شخصی از ما**

روزنامه نگاران معمولاً فارغ از آگهی‌های تجاری سوپر جام به مسائل ورزشی می‌پردازند. اما مثل بازار سهام، از قیمت آگهی‌ها نیز مدام تجزیه و تحلیل به عمل می‌آید.

مثل پیش نمایش فیلم‌های سینمایی، تیزرهای تبلیغاتی ساخته شده برای بازی‌های بزرگ، قبل از پخش عمومی توزیع می‌شود و مورد بحث قرار می‌گیرد. و درست مثل خود

بازی‌ها، این آگهی‌ها نیز بعد از بازی به دقت مورد موشکافی قرار می‌گیرند و کارشناسان تبلیغاتی بررسی می‌کنند که کدام آگهی‌ها جواب داده و کدام یک جواب نداده‌اند.

برخی با تأیید ماهیت جمعی این رویداد، آگهی‌های سوپر جام را مهم‌ترین انعکاس از روح ملی آمریکاییان می‌دانند. آگهی معروف «۱۹۸۴» شرکت اپل بر جنگ سرد اثر گذار بود. آگهی‌های دیگری نیز بودند که به شکل بدنامی از حساب دات کام در اواخر دهه ۱۹۹۰ بهره‌برداری کردند. سال گذشته چند آگهی به خاطر تقییح ضمنی دولت ترامپ مورد تحسین و انتقاد قرار گرفتند.

اما وقتی زمان پخش ۳۰ ثانیه‌ای یک آگهی سوپر جام بر روی صفحه تلویزیون به آخر می‌رسد، اصلاً به این معنی نیست که خود آن هم پایان یافته است؛ بلکه امکان دارد به اشکالی که حتی متوجه آن نشویم به درون زندگی ما بچزد.

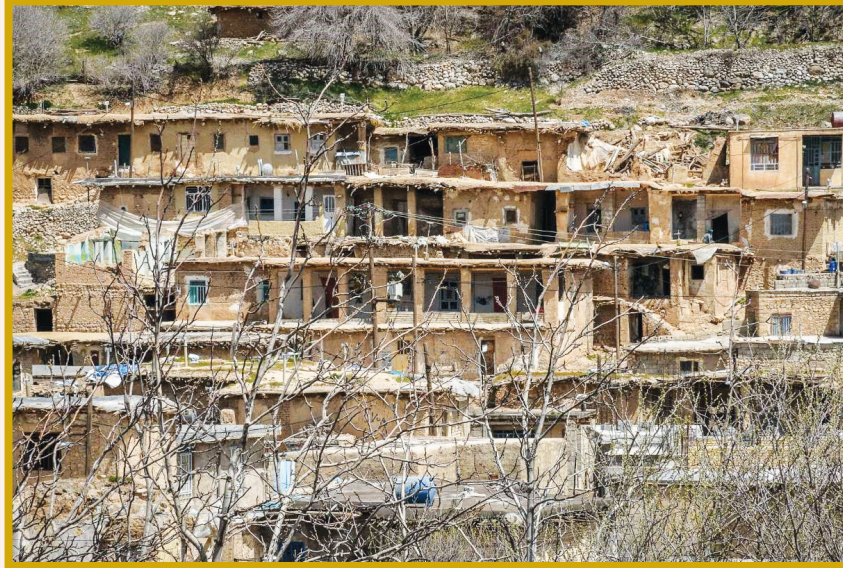
بر اساس یک برآورد ۷۸ درصد از بینندگان سوپر جام در حین تماشای یک بازی، در شبکه‌های اجتماعی نیز حضور دارند. وقتی آنها این کار را انجام می‌دهند، داده‌های ارزشمندی را در اختیار بازارهایابی گستره قرار می‌دهند. هر گاه که یکی از بینندگان یک آگهی را به اشتراک می‌گذارد یا اظهارنظری را درباره یک آگهی در فیس بوک، توییتر یا اینستاگرام مطرح می‌کند- یا در حین بازی یا بعد از آن- این پست‌ها ردگیری و دسته‌بندی می‌شوند. این داده‌های بخشی از پروفایل دیجیتال ما را تشکیل می‌دهند که در مزایده به بالاترین قیمت به آگهی سازان فروخته می‌شود.

کسانی که نسبت به یک تیم یا یک بازی علاقه‌مندی بیشتری دارند- اما باز هم از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند- همچنان اطلاعاتی را فراهم می‌کنند که برای آگهی سازان ارزشمند است. حتی یک سلفی بی‌آزار در مهمانی سوپر جام می‌تواند یک معدن طلا برای آگهی سازان باشد.

برای مثال کوکاکولا اخیراً از یک موتور تشخیص تصویر برای شناسایی کسانی استفاده کرده که در تصاویر ارسال‌شان شاد یا هیجان زده به نظر می‌رسند و قوطی‌ها یا بطری‌های نوشابه کوکاکولا در کنارشان دیده می‌شود. سپس کوکاکولا در ۴۰ سایت و اپلیکیشن موبایلی، این افراد را با آگهی‌های مربوط به محصولات خود مورد هدف قرار داده است.

اگر شما هم موقع عکس گرفتن یک قوطی میلر لیت یا یک بسته دوریتوس، بادوایزر یا پرینگلز در دست داشته باشید، ممکن است جزو این فهرست قرار بگیرید.

## عکس‌های روز:



## روستای کریک، ماسوله جنوب یاسوج

## شهروند عکاس

عکس‌های حرفه‌ای خود را با کیفیت مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع [toloudaily@gmail.com](mailto:toloudaily@gmail.com) ارسال کنید تا در روزنامه درج گردد