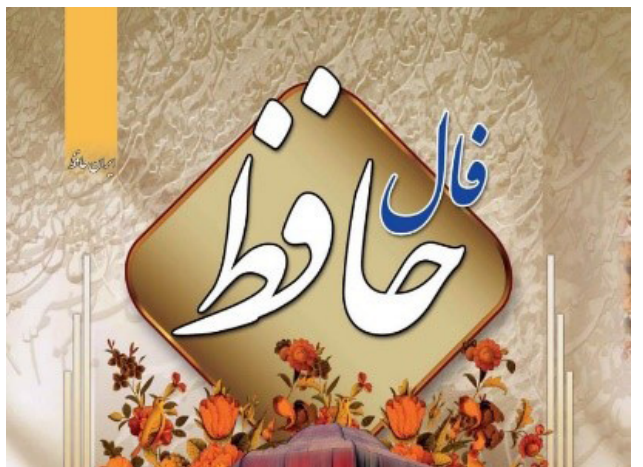




## امروز شما



**فروردین** به دلیل عدم شناخت و آگاهی کامل در مورد شخصی، نمی‌توانی به درستی با او ارتباط برقرار کنی و این موضوع تو را ناراحت و افسرده می‌کند. باید سعی کنی او را بهتر بشناسی و کمی ارتباط و احساسات را عمیق‌تر کنی.

**اردیبهشت** کوتاه آمدن در برخی مسائل به معنای پذیرش شکست نیست. ممکن است این کوتاه آمدن در اثر یک تدبیر و دوراندیشی خردمندانه اتخاذ شده باشد. پس نگران نباش.

**خرداد** باید دوباره به سوی دوست و یا همسر خود رفته و سعی کنی تا دو نفری با یک گفتگوی جدی و صریح مشکلات را حل و فصل کنی. با گفتگو می‌توان به نقطه نظرهای مشترکی رسید.

**تیر** مدتی است که حیران و سرگردان مانده‌ای. کسی که بین عقل و قلب خود گرفتار شده باشد به همین وضعیت دچار خواهد شد. سعی کن از بین این دو یکی را انتخاب کرده و هر چه زودتر تکلیف خود را روشن کنی.

**مرداد** قبل از قبول کردن یک پیشنهاد باید خوب طرف مقابل را شناخت و در مورد آن تحقیق کرد و همه احتمالات را در نظر گرفت بعد جواب داد. عجله کردن در هر کاری پشیمانی به بار می‌آورد.

**شهریور** باید با آغوش باز و روی گشاده با دوست و یا همسرت برخورد کنی. هیچ کس نیست که عیب و یا ایرادی نداشته باشد. این مسئله در مورد خود تو هم صادق است. باید با گذشت از بعضی عیب‌ها چشم‌پوشی کرد.

**مهر** راه درستی را انتخاب نکرده‌ای. به نظر می‌رسد این انتخاب آگاهانه نبوده و پایان خوبی هم نخواهد داشت. بهتر از در این باره بیشتر فکر کنی.

**آبان** موقعیتی پیش می‌آید که تو باید دست به انتخاب بزنی. باید شرایط را از جوانب مختلف بررسی کنی و سپس درباره آن تصمیم بگیری.

**آذر** در رابطه با دیگران خوش برخورد و مهربان هستی اما در رابطه با دوست، سخت گیر و خشن می‌شوی. باید علت این برخورد را بفهمی و رفتارت را عوض کنی چون دوست تو تکیه‌گاه توست.

**دی** بزرگ‌ترین نقطه ضعف ما در درون ماست. موانع بیرونی در برابر این ضعف‌ها هیچ نیست. پس قبل از هر کار اول تکلیف خود را با خودت روشن کن. تو دقیقاً چه می‌خواهی!؟

**بهمن** باید ناراحتی و اختلافات را با گفتگو حل کرد. اگر هیچ وقت در موردش صحبت نشود بعداً دچار ضرر می‌شوی. با یک گفتگوی دوستانه و صمیمی می‌توانید مشکلات و سوءتفاهم‌ها را حل کنید.

**اسفند** کمی به احساسات و عواطف دیگران احترام بگذار. زمانی که با تو صحبت می‌کند، حتی اگر واقعاً حواست پرت است سعی کن با جملاتی به او نشان دهی که مثلاً توجه کافی را داری. حداقل اینطور او بین تو با دیوار فرق می‌گذارد.

محمد احمدی؛

## هزینه فیلمسازی نسبت به سال قبل سه برابر شده است



محمد احمدی تهیه‌کننده و کارگردان سینما معتقد است که تنها فیلم‌های کم‌هزینه (لوباجت) می‌تواند در شرایط فعلی در بازگشت سرمایه موفق عمل کند.

محمد احمدی تهیه‌کننده و کارگردان سینما در گفتگو با خبرنگار مهر، گفت: منتظریم تا فیلم سینمایی «تهران، شهر عشق» را برای اکران عمومی آماده کنیم، البته این فیلم در نوبت اکران است تا ببینیم شرایط اکران در سینماها به چه گونه‌ای خواهد شد.

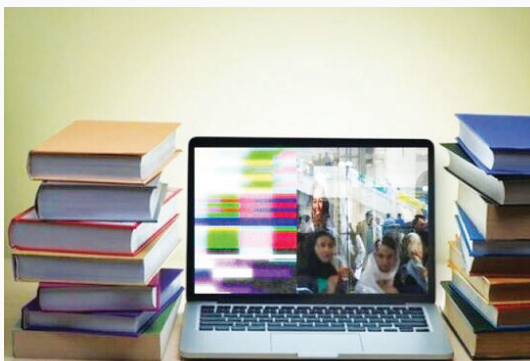
وی ادامه داد: متأسفانه در حال حاضر سینمای ایران در شرایط مناسبی قرار ندارد و امیدوارم هرچه سریع‌تر از این وضعیت خلاص شویم، با توجه به شرایط فعلی نمی‌توانیم چندان روی سینما حساب کنیم و چشم‌انداز خوبی برای سینما نمی‌بینیم.

این تهیه‌کننده سینما توضیح داد: البته کار بسیار خوبی که شده است این است که سینماها از گروه مشاغل ۳ به گروه مشاغل ۲ انتقال پیدا کرد و همین مسئله سبب شد تا تنها زمانی سینماها تعطیل شود که وضعیت شهرها قرمز باشد. اگر شرایطی پیش بیاید که سینماها باز شوند، یک امیدواری پیش می‌آید که مردم از سینماها استقبال کنند. تلویزیون با سینما همکاری نمی‌کند.

وی بیان کرد: مسئله مهمی که وجود دارد این است که مردم نمی‌دانند سینماها چه زمانی باز است یعنی تبلیغات و اطلاع‌رسانی دقیقی در این زمینه صورت نمی‌گیرد، متأسفانه تلویزیون نیز چندان در این زمینه همکاری نکرده و تبلیغی در زمینه باز بودن سینماها نمی‌کند، به عنوان مثال سال گذشته که فیلم سینمایی «قتل عمد» را اکران کردیم، برخی از دوستان تماس می‌گرفتند و می‌گفتند مگر سینماها باز است؟ همین مسئله نشان می‌دهد که اطلاع‌رسانی ضعیفی در این زمینه صورت گرفته است.

احمدی با اشاره به اینکه در حال حاضر تنها راه اطلاع‌رسانی از وضعیت سینماها فضای مجازی است، گفت: خوشبختانه در سینماها تمام پروتکل‌های بهداشتی رعایت می‌شود و شنیده نمی‌شود که کسی به دلیل حضور در سینماها به ویروس کرونا مبتلا شده است.

## باز هم به نمایشگاه مجازی کتاب می‌رویم؟



در دوران کرونا و با نزدیک شدن به موعد همه‌ساله نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، این سؤال مطرح است که سرنوشت نمایشگاه کتاب امسال چیست و آیا باز هم به نمایشگاه مجازی کتاب می‌رویم؟

به گزارش ایسنا، کرونا با آمدن همه چیز را تغییر داد، کلاس‌ها و نشست‌ها پشت مانیتورها رفت و همه دور از هم دور هم جمع شدند، حتی به نمایشگاه کتاب هم رفتند! امسال دومین سال حکمفرمایی کرونا است، همچنان مخاطبان پای مانیتورها یا گوشی‌های هوشمندشان به تماشای نشست‌ها و گفت‌وگوها می‌نشینند، اما هنوز مشخص نیست باز هم به نمایشگاه کتاب بروند یا نه؟

همه‌ساله بهار که از راه می‌رسد، همه از نمایشگاه کتاب حرف می‌زدند، نویسنده‌ها از کتاب‌هایی می‌گفتند که به نمایشگاه می‌رسید، ناشران به دنبال جامه‌ای و ارائه کتاب‌هایشان بودند و مسئولان به دنبال دادن آمارها و ارائه خدمات به مراجعه‌کنندگان، اما سال گذشته همه اتفاقات با همه‌گیری ویروس کرونا به نحو دیگری رقم خورد؛ ابتدا به گفته مسئولان سعی بر برگزاری نمایشگاه کتاب با بهبود اوضاع البته منوط به تصمیم ستاد ملی مقابله با کرونا بود و گمانه‌زنی‌هایی برای برگزاری نمایشگاه در تابستان و یا همزمان با هفته کتاب در پاییز ۱۳۹۹ مطرح می‌شد. بعد از کش و قوس‌ها و تغییراتی در مؤسسات زیرمجموعه معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تعیین مدیر موسسه خانه کتاب و ادبیات، اعلام شد یکی از راه‌حل‌ها، برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب است که با واکنش‌هایی از طرف ناشران همراه شد. در نهایت هم این گزینه روی میز با همه کاستی‌ها و ضعف‌ها به مرحله اجرا درآمد.

امسال همزمان با روزهای آماده شدن برای برگزاری هرساله نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، زمزمه‌هایی مبنی بر برگزاری دوباره نمایشگاه مجازی کتاب به گوش می‌رسد.

خبرنگار ایسنا چندباری با مسئولان موسسه خانه کتاب و ادبیات و محسن جواد، معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، درباره سرنوشت برگزاری نمایشگاه کتاب تهران و این که آیا به صورت مجازی برگزار خواهد شد یا خیر و اگر برگزار می‌شود چه اقداماتی در جهت رفع مشکلات نخستین نمایشگاه مجازی کتاب صورت گرفته، تماس گرفته که پاسخ کوی نبوده‌اند.

اگر فرض را بر برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب آن‌هم در آینده نزدیک بگذاریم، پرسش اصلی از مسئولان این است برگزاری این دوره با وجود این که از نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران کمتر از چهار ماه می‌گذرد که در فاصله کوتاهی از آن هم طرح عیدانه کتاب در اسفند ۹۹ برگزار شد (برای حمایت از کتابفروشی‌ها و احتمالاً جلوگیری از اعتراض کتابفروشان به نمایشگاه مجازی کتاب)، چه توجیهی دارد؟ یا بهتر است بگوییم صنعت نشر ایران ظرفیت برگزاری مجدد نمایشگاه کتاب را دارد؟

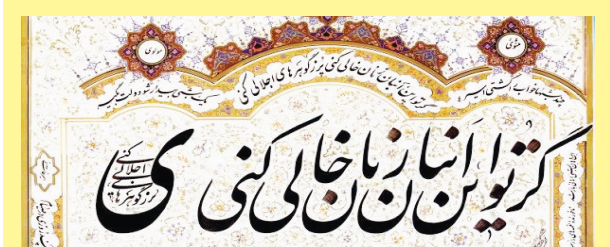
مسئله دیگر به زیرساخت‌های فنی نمایشگاه مجازی کتاب برمی‌گردد؛ کندی سایت و از دسترس خارج شدن آن در روزهای ابتدایی که سردرگمی مخاطبان و ناشران را به همراه داشت از ایرادات نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران بود، آیا این ایرادها رفع شده و یا متولیان صرفاً می‌خواهند نمایشگاهی برگزار و رفع تکلیف کنند؟

این دوره برای تسریع در ارسال کتاب‌ها، پرداخت به موقع مطالبات ناشران، دیرنگر گرفتن مزیت‌هایی برای دانش‌آموزان، هماهنگی با ناشران برای ارائه همه کتاب‌ها، جلوگیری از تخلفات احتمالی در ارائه و عرضه کتاب‌ها، حضور ناشران خارجی و شفاف‌سازی درباره مسائل مالی نمایشگاه کتاب چه تمهیداتی اندیشیده می‌شود؟

## خوانندگی

مناجاتی که زیر سایه دعای «ربنا» کمتر شنیده شد

آمیختگی شعر، عرفان و موسیقی با صدای شجریان



به گزارش خبرنگار ایسنا، ادبیات کهن ایران به واسطه شاعرانی چون سنایی، عطار نیشابوری، مولانا، حافظ و دیگر بزرگان همواره ماه رمضان را پاس داشته و موسیقی ایرانی نیز که بخشی جدایی‌ناپذیر از ادبیات است، در همین راستا حرکت کرده است. از سوی دیگر موسیقی ایرانی با تنوع در دستگاه‌ها و گوشه‌ها این قابلیت را دارد که ادعیه و اشعار عرفانی و مذهبی را با دلایل بهره‌گیری از آن در قطعه شنیدنی‌تر کند و حاصل این تلاش‌ها، آثاری است که همچنان شنیدنی و خاطره‌انگیز هستند.

چرا شجریان شری از مولانا را انتخاب کرد؟

مولانا شاعر و عارف است و قاعداً در آثارش توجه ویژه‌ای به فرایض دینی داشته است. ماه رمضان نیز اهمیت دارد که در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۶ توسط سازمان میراث فرهنگی در فهرست ملی میراث فرهنگی ناملموس ثبت شده؛ اما شجریان اثر دیگری نیز دارد که نسبت به دعای ربنا کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

**«مثنوی افشاری» با صدای زنده یاد محمدرضا شجریان**

یکی دیگر از آثار استاد شجریان است که عموم مردم آن را با «این دهان بستی» خوانند که به همین دلیل است. این اثر موسیقایی و مذهبی شاید کمتر از دعای ربنا مورد توجه قرار گرفته است که البته دلیل این کم توجهی، عدم کیفیت و ارزش اثر مذکور نیست و شاید بروزشوایی بسیار برای دعای ربنا موجب این کم‌توجهی در سال‌های اخیر بوده است.

«این دهان بستی دهانی باز شد» مانند ربنا دعایی مذهبی نیست و کفه آن به سمت اثری موسیقایی سنگین‌تر است. این اثر در آواز افشاری خوانده شده و اشعار آن از میان ابیات دفتر اول، سوم و پنجم «مثنوی معنوی» اثر ماندگار مولانا جلال‌الدین محمد بلخی یا همان مولانا، انتخاب شده‌اند. به همین دلیل است که اهالی موسیقی و مخاطبانی که نسبت به عموم مردم شناخت بیشتری از دستگاه‌های موسیقی ایرانی دارند آن را به عنوان «مثنوی افشاری» می‌شناسند.

**آواز افشاری چیست و چرا اهمیت دارد؟**

منظور از واژه افشاری ایل افشار (از اقوام ترک آذربایجان) است و آواز افشاری یکی از متعلقات دستگاه شور محسوب می‌شود. آواز افشاری پس از تحولاتی که در مقوله ردیف رخ داده در موسیقی ایرانی اهمیت بیشتری پیدا کرده و درآمد‌های متعدد، «بیات

## عکس‌های روز:

**خسارت زلزله ۵/۹ ریشتری بندر گناوه**



## شهروند عکاس

عکس‌های حرفه‌ای خود را با کیفیت مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع ارسال

toloudaily@gmail.com

کنید تا در روزنامه درج گردد