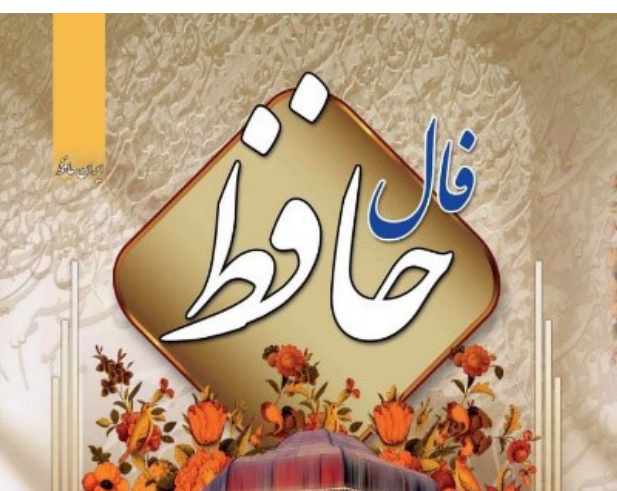




امروز شما



فروردین

باید از خطایی که مرتکب شدی عذرخواهی کرده و آن را جبران کنی. این کاری دشوار و سخت خواهد بود اما بهتر از آن است که همین راه غلط را تا آخر رفته و خود یا دیگران را نابود سازی.

اردیبهشت

پیش از یک رابطه عاطفی یا عاشقانه باید خود را برای آن آماده ساخت. اول طرفی رفتارهای خشک و خشن، از تو چهره نامطلوبی می سازد و او را فراری می دهد. درست است که مشکلاتی با هم دارید اما این دلیل نمی شود که خودت را بیازی و احم کنی.

خرداد

عشق و دوست داشتن باید در اعماق وجود آدمی جای گیرد. در غیر اینصورت به رفتاری ریاکارانه منجر خواهد شد که به خود و دیگران لطمه می زند. خلوص در عشق حرف اول را می زند.

تیر

این عشق پر عقل و دین تو خیمه زده و تو را کاملا تحت تأثیر قرار داده است. هرگونه سفارش یا تضمینی در این باره بی فایده است و باید صبر کرد تا این موج بگذرد یا این شعله فروکش کند.

مرداد

عشق و محبت باید از هر دو طرف باشد. عشق های یک طرفه گاهی خطرناک خواهند بود. سعی کن کسی را دوست داشته باشی که او هم جایی در دل خود برای تو ذخیره کرده باشد.

شهریور

مراقب بعضی از رفتارهای باش! به راحتی می توان دلی را شکست و با یک توهین روحی را آزرده اما همان دل و روح را نمی توان با هزار کوشش بدست آورد.

شهروند عکاس

عکس های حرفه ای خود را با کیفیت

مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع

ارسال toloudaily@gmail.com

کنید تا در روزنامه درج گردد

رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت هشدار داد: پیدایش رقبای جدی برای ایران در گردشگری سلامت



رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت با اشاره به گپ اطلاعاتی در گردشگری سلامت و بی اطلاعی بیماران خارجی از خدمات درمانی و سطح ایمنی در ایران، نسبت به پیدایش رقبای جدی برای ایران در گردشگری سلامت هشدار داد.

به گزارش ایسنا، سعید هاشم زاده در وینتر «بحران کرونا و مدیریت گردشگری ایران» که از سوی هسته علمی جهانگردی دانشگاه امام صادق (ع) برگزار شد، در پاسخ به این سؤال که سیاستگذاری های بهداشتی در دوران کرونا چه تأثیری بر گردشگری داشته است، معطوف به حوزه تخصصی گردشگری سلامت، اظهار کرد: تحت تأثیر کرونا، مرزها بسته شد و اولین چالش جلوگیری از ورود گردشگران بود اما بعد که تصمیم گرفته شد مرزها با انجام یک سری مقدمات برای گردشگران سلامت باز شود، سؤال هایی از این دست مطرح شد که مراکز درمانی چقدر توانایی پذیرش گردشگر سلامت در شرایط کرونا را دارند و در صورت سفر بیمار خارجی به ایران چگونه می توان اعتماد بیمار را نسبت به ایمنی و محفوظ ماندن از ویروس کرونا جلب کرد و این اعتماد را به دایره وسیع تری انتقال داد؟

او اضافه کرد: بیمار خارجی که وارد کشور ما می شود اضطراب مضاعفی دارد، البته این فقط به کشور ما محدود نمی شود، در شرایط همه گیری کرونا این ریسک به همه کشورها برمی گردد.

هاشم زاده با اشاره به گپ اطلاعاتی که در حوزه گردشگری سلامت وجود دارد، اظهار کرد: از آغاز همه گیری، اقدامات مهمی در کشور برای کنترل این ویروس انجام شد، اما آیا بیماران و مشتری هایمان را از اقدامات و محدودیت هایی که انجام دادیم مطلع کرده ایم؟ شمار زیادی از بیماران خارجی در یک سال گذشته سفرهایشان را کنسل کرده اند و خیلی هایشان اطلاع ندارند در ایران چه اقداماتی انجام می شود. در حالی که در وبسایت مراکز درمانی بسیاری از کشورها از جمله هند و ترکیه به پروتکل ها و اقدامات ایمن سازی اشاره شده که شاید انجام هم نشده باشد. در واقع ما با گپ اطلاعاتی بین مراکز درمانی و بیماران خارجی مواجهیم.

او تفکر و مدیریت استراتژیک را الزامی ترین نیاز بحران ها دانست و گفت: در حوزه گردشگری سلامت، خیلی از کشورها به سمت خدمات



خوانندگی

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی

عنوان کرد:

خروج ۵۰ درصد متخصصان از گردشگری ایران



رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران با انتقاد از مدیریت گردشگری و سیاست گذاری های ستاد ملی کرونا در دوران همه گیری، گفت: حدود ۵۰ درصد متخصصان و افراد با تجربه در دوران همه گیری، تصمیم های گرفته فعالیت می کنند، حتی یک مورد ابتلا در مراکز گردشگری نداشته ایم؛ اما آیا مراکز دیگر چنین بوده است؟ آیا دوره می ها، تردهای شبانه، حضور در مراکز صنفی خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران در «بحران کرونا و مدیریت گردشگری ایران» که از سوی هسته علمی جهانگردی دانشگاه امام صادق (ع) برگزار شد، از بی توجهی و سیاست گذاری های غلط برای صنعت گردشگری سخن گفت و افزود: متأسفانه بیشتر مسئولان صنعت گردشگری را هنوز بسود و فاجور می دانند. این مدیران نیز نقد دارم که در سال گذشته وقتی ویروس کرونا پدیدار شد بخشنامه کرد با کنسل شدن سفرها پول مردم بی کم و کاست برگردانده شود، درحالی که بخشی از آن هزینه ها مثل ویزا یا تورهای خارجی قابل بازگشت نبود و آن دستور فقط ما را در برابر مردم قرار داد. متولیان صنعت گردشگری که در امر درمان و گردشگری هیچ وقت متبحر و کارشناس نبوده اند و در این یک سال هم فقط حرف هایی زده اند که و از خانه بیرون نیاید تا ویروس را مهار کنیم، درحالی که مستند به گزارش ها و آمار، با چنین سیاستی، در قیاس با کشورهای دیگر موقعیت چشم گیری به دست نیاوردیم.

رفیعی گفت: متأسفانه هیچ وقت بخش خصوصی را که محور اصلی گردشگری است، مورد مشاوره قرار نداده اند و آنچه تاکنون درپاره کرونا تصمیم گرفته شده عیناً نظر بخش دولتی بوده است، هیچ وقت گوش شنوایی برای بخش خصوصی وجود نداشته است، برای همین بحران کرونا را نمی توان مدیریت کرد. کشورهای اطراف را ببینید که همه پذیرش گردشگر را آغاز کرده اند، درحالی که صنعت گردشگری ایران همچنان با بحران دست به گریبان است. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران افزود: از زمان همه گیری ویروس کرونا بالغ بر ۵۰ درصد جمعیت متخصص و با تجربه صنعت گردشگری حذف شده اند، آن ها سرمایه های ملی بودند که به راحتی از دست دادیم و هیچ مسئولی این بحران را مدیریت نکرد. ما بارها در جلسات مختلف به مسئولان دولتی برای حفظ آن سرمایه و صنعت گردشگری راه کار ارائه کرده ایم، ولی چون دردی نداشتند، گفتند با هر شعار صنعت گردشگری کرونا شدت گرفته است، او در ادامه بیان

محمدرضا فرجی با مهر مطرح کرد: جزئیات بازگشایی سینماها از ۱۸ اردیبهشت

نکند، پلمب می شود. قطعاً ما هم در سازمان سینمایی گروه های ناظر را فعال تر و به صورت جدی تر به این موضوع توجه می کنیم.

فرجی اظهار کرد: ترکیب فیلم ها همان فیلم هایی خواهد بود که در اکران نوروزی به نمایش درآیند و روز یکشنبه این هفته شورای صنفی نمایش در این زمینه تصمیم گیری خواهد کرد. این مدیر سینمایی درباره وضعیت اکران عید فطر با توجه به بازگشایی سینماها بیان کرد: ما باید ببینیم کدام یک از تهیه کنندگان متقاضی اکران فیلم هستند. به نظرم مصوبه اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا مصوبه بسیار خوبی است که در وضعیت قرمز هم اگر اصناف به طور کامل پروتکل ها را رعایت کنند، می توانند فعال باشند. از همین رو این موضوع به تهیه کنندگان انگیزه می دهد که به اکران آثار خود بپردازند. وی در پایان درباره فیلم هایی که با تعطیلی سینماها مواجه شدند، توضیح داد: همان مصوبه سابق ستاد مقابله با کرونای سازمان سینمایی شامل این فیلم ها می شود. شورای صنفی هم این شرایط را برای فیلم ها ایجاد می کند که مادامی که فیلم ها فروش داشته باشند و تهیه کنندگان مایل به ادامه اکران باشند، این اتفاق رخ بدهد و سقف نمایش افزایش پیدا کند.

عکس های روز:

به بهانه روز قدس



عکس های روز:

به بهانه روز قدس

عکس های روز:

به بهانه روز قدس