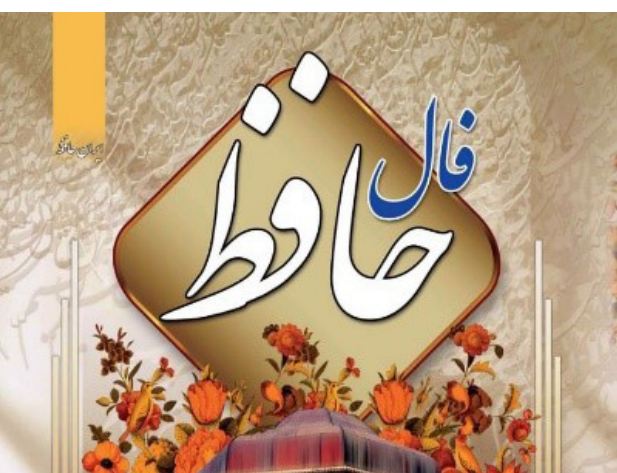




امروز شما



فروردین تو در بین دوستان محبوب هستی. این مسئله‌ای آشکار است و خودت هم آن را می‌دانی؛ اما همین محبوبیت، حسادت‌هایی را برمی‌انگیزد. پس باید مراقب باشی.

اردیبهشت از طرف کسی برای تو پیام یا نامه‌ای می‌رسد که تو فکرش را هم نمی‌کردی. تو آنقدر درگیر مسائلی هستی که متوجه پیرامون خود نمی‌شوی و بعضاً کسانی که دوست دارند را نمی‌بینی. این اتفاق باید تو را نسبت به آینده امیدوار کند.

مهر در مورد فردی زیادی فکر می‌کنی. گرچه تنها دیدارهای کوتاه و مختصری اتفاق افتاده اما تو آنرا خیلی جدی گرفته‌ای. بهتر است دست از خیال‌پردازی برداری چون این روش برای تقویت قوه تخیل خوب است اما در پایان سودی ندارد.

آبان فردی را دوست داری بدون اینکه او تو را دوست داشته باشد. آرزوی می‌کنی ای کاش او هم همین احساس را داشت و رفتارش را با تو عوض می‌کرد. این آرزوی قشنگی است، اما همه درها را به روی تو بسته‌اند.

آذر نباید توقع کار خارق‌العاده‌ای از او داشته باشی. او بیشتر به تو وابسته است و کسی در مورد احساسات صحبت نکند چون هنوز خیلی زود است.

دی به نظر می‌رسد اوضاع عاطفی تو مساعد نباشد. روابط با یکی از دوستان نه تنها بهبود نیافته که روز به روز بدتر می‌شود و همین اثر منفی بر تو گذاشته است. باید کاری کرد که روزگار هجران دوباره به وصل متصل شود.

بهمن کمی استراحت کن و به احساسات اجازه بده تا زندگی را رنگ و رویی تازه بزنند. همه چیز را نمی‌توان براساس مشغول و مسموم کند اما به خاطر داشته باش که زندگی همچنان ادامه دارد و دنیا از حرکت نمی‌ایستد.

اسفند جایی برای افسوس خوردن نیست. اشک ریختن برای چیزهایی که از دست داده‌ای سودی ندارد. سعی کن از فرصت‌های آینده استفاده کنی.

غفلت کاندیداها صدای فعالان گردشگری را در آورد



مروار برنامه‌ها وعده‌های انتخاباتی ریاست جمهوری به کلیدواژه‌ای از گردشگری نمی‌رسد؛ این غفلت صدای اعتراض فعالان گردشگری را بلند کرده است.

به گزارش ایسنا، در بیشتر از ۱۰ روزی که تبلیغات هفت کاندیدای ریاست جمهوری از رسانه‌های رسمی آغاز شده است، تاکنون جز دو نامزد ریاست جمهوری که البته در کلیات به موضوع گردشگری اشاره کرده‌اند، سایر کاندیداها حتی در حد اشاره هم به صنعت گردشگری و موضوع سفر نپرداخته‌اند. در مناظره اقتصادی نیز نقش گردشگری در درآمد ارزی کشور و تولید ناخالص ملی به طور کامل نادیده گرفته شد و مغفول ماند.

با وجود این که سعید جلیلی، یکی از هفت نامزد ریاست جمهوری در کلیات برنامه‌اش، «طرح سفر برای هر خانواده ایرانی» را ارائه کرده و ابراهیم رئیسی که ایجاد اشتغال برای یک میلیون نفر را از رئوس برنامه‌هایش عنوان کرده، فقط یک بار در گفت‌وگویی رادیویی در اهمیت صنعت گردشگری و تعطیل بردار نبودن و ثروت آفرین بودن آن سخن گفته است، اما به عقیده کارشناسان و فعالان گردشگری، این‌طور نادیده گرفتن اقتصاد گردشگری و مصائب و مشکلات آن که بی‌ارتباط با نوع دیپلماسی سیاسی و چالش‌های کلان اقتصادی همچون تحریم و تورم نیست، گویای ناکارآمدی و نقص برنامه‌های اقتصادی نامزدهای ریاست جمهوری است.

از سوی، طرحی که سعید جلیلی برای سفر خانواده‌های ایرانی مطرح کرده بیشتر جنبه در دسترس قرار دادن سفر را برای عامه مردم نشانه گرفته و از جنبه اقتصادی و ارزش آفرینی آن در حوزه‌های اشتغال و تولید و توزیع ثروت غافل مانده است. این طرح بیشتر از آن‌که برنامه‌ای نجات‌دهنده و توسعه‌بخش برای صنعت گردشگری باشد، تداعی کننده جنس برنامه‌های گردشگری در دوران ریاست اسفندیار رحیم‌مشایی در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری است که بیشتر آن‌ها هم سرانجامی ناموفق داشت.

در بین هفت کاندیدا، عبدالناصر همتی که در زمان ریاست بانک مرکزی، زیرمجموعه‌اش در اجرای مصوبات ستاد ملی کرونا در حمایت از گردشگری کارنامه موفقی نداشته، اما چندین بار به طور مستقیم در جریان مشکلات گردشگری به‌ویژه در دوران کرونا قرار گرفته و این انتظار از او می‌رفت که با شناخت هرچند حداقلی که از مصائب گردشگری پیدا کرده، دست کم به چالش‌های گردشگری اشاره می‌کرد و برنامه و راهکاری برای آن ارائه می‌داد، هنوز در برنامه‌های خود هیچ جایگاهی برای صنعت گردشگری قائل نشده است. برنامه‌های سایر کاندیداها ریاست جمهوری نیز از این قاعده مستثنا نبوده و عاری از هرگونه توجه به گردشگری است؛ صنعتی که زمانی قرار بود جایگزینی برای درآمد کاهش یافته نفت باشد.

با این‌جا برخورد کاندیداها ریاست جمهوری با گردشگری که در یک سال گذشته بنا بر آمار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فقط از محل شیوع ویروس کرونا بیش از ۲۲ هزار میلیارد تومان خسارت دیده و بیش از یک میلیون نفر بیکار داشته، آینده مبهم و نگران کننده‌ای را برای اهالی گردشگری رقم زده است، به‌ویژه پس از تجربه‌ای که با آن حجم از شعار وعده بی‌سرانجام برای صنعت گردشگری دارند.

عقیده کارشناسان گردشگری بر این است که غفلت نامزدهای میهنان رجبی: سینمای دینی مانند دل به دریا زدن است

مهران رجبی در گفت و گو با خبرنگار فرهنگی ایرنا درباره مشکلات و سختی‌های تولید فیلم دینی، اظهار داشت: آنقدر که ساخت فیلم‌های دینی دشوار است، تولید فیلم‌هایی با مضامین دیگر دشوار نیست خصوصاً که باید از نظر محتوا هم مستند و متقن باشد. بازیگر مجموعه روزگار قریب با تأکید بر اینکه ساخت فیلم دینی برای جامعه‌ای که عموم مردم درباره آن دیدگاه و نظر دارند سخت است به ویژه که اغلب مردم هم به نکات منفی بیشتر از نکات مثبت توجه می‌کنند، ادامه داد: با توجه به اهمیت ساخت اثر در سینمای دینی باید از آثاری که کارهای دینی در سینما می‌سازند تشکر کرد زیرا باقیات الصالحاتی در راستای اعتلای مذهب، دین و اقامه قرآن کریم است که سنگ به سنگ آن پاداش و مقدار دارد.

نخستین دوره جشنواره فیلم صالح به دبیری رسول صانعی در حال برگزاری است و مراسم اختتامیه آن هم‌زمان با عید غدیر برگزار خواهد شد. این جشنواره با محوریت امامزاده صالح (ع) و اماکن مقدس در دو بخش فیلم کوتاه و مستند به همت آستان امامزاده صالح (ع) برگزار می‌شود.

رجبی با بیان اینکه ساخت فیلم‌های دینی مانند دل به دریا زدن است آن هم وقتی که چشمان زیادی منتظر نقد کردن و نظر دادن درباره آن است، گفت: از مدیریت آستان مقدس امامزاده صالح (ع) و متولیان جشنواره صالح تشکر می‌کنم که دغدغه این حوزه را دارند و پای جوانان علاقه‌مند را به این زمینه باز می‌کنند زیرا که اگر توجهی به آنان و کار در این میدان نشود، چگونه جریان ساخت و تولید در این زمینه شکل بگیرد و در سینما نگاهی به آسمان شود؟ بازیگر فیلم سینمایی زیر نور ماه خاطر نشان کرد: برگزاری این جشنواره و مانند آن با توجه به زحمات و هزینه‌های زیادی که دارد حکم تذکر را دارد و امیدوارم که برگزار کنندگان آن از مواهب شیرین و خدایستدانه این برنامه برخوردار باشند.



خوانندگی

معاون امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ: خام‌فروشی اطلاعات یکی از مشکلات عرصه اطلاع‌رسانی است



معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: خام‌فروشی اطلاعات یکی از مشکلات عرصه اطلاع‌رسانی است و برای رفع این مسئله باید به اطلاعات ارزش افزوده اضافه کنیم. به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، پنجمین نشست ترویج علم بنیاد مصطفی (ص) با موضوع انتشار اخبار علمی در رسانه‌های جمعی، انتظارات، واقعیت‌ها با حضور محمد خدای، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ سیده زهرا اجاق، سرپرست پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات و گوهر رضا، عضو موسسه علمی ارتباطات علم و منابع اطلاعاتی هند برگزار شد.

محمد خدای در این نشست اظهار داشت: علم و رسانه یک رابطه کاملاً متقابل دارند و در موارد زیادی این دو حوزه به کمک یکدیگر می‌آیند. جریان رسانه امروز برگرفته از علم است. علم باعث شد شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی تبدیل به رسانه شوند. در مقابل رسانه نیز علم را تبدیل به دغدغه مردم کرد. در گذشته فرایند انتقال پیام زمان زیادی می‌برد ولی اکنون به لطف توسعه علم و ایجاد شبکه‌های اجتماعی هر پیامی با سرعت انتقال می‌یابد.

خدای خبرگزاری را بزرگترین بنگاه‌های اطلاع‌رسانی و کارخانه تولید اطلاعات دانست و گفت: امروز همه به کمک یک گوشی تلفن همراه می‌توانند مراحل تولید و پردازش و انتشار اطلاعات را انجام دهند. این فرصت را علم و فناوری ایجاد کرد.

هر جا علم مرجع بود کرونا کنترل شد

معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این که امروزه با حجم نامحدود اطلاعات روبرو هستیم تأکید کرد: آتشفشان اطلاعات در تمام نقاط زمین فوران کرده و حجمی پیش‌بینی‌ناپذیر از اطلاعات را در پی داشته است. بحران علمی ما در این شرایط مرجع اطلاعات است؛ چون بعضاً فیک نیوز (جعل‌خبر) سیده زهرا اجاق، با بیان این که آموزش روزنامه‌نگاری علم در ایران دچار آسیب‌دیدگی است توضیح داد: در این زمینه پژوهشی مقابله با کرونا تلاش کردم جلوی تزیین نکرده‌ایم. در فضای رسانه‌ای که کننده محتوا خود مخاطب است، شبه‌علم بروز پیدا می‌کند و اشکال دیگر دانش وارد رقابت می‌شود.

وی افزود: روزنامه‌نگار علمی باید وجود ندارد چون تمام ابزارهای مورد استفاده خود را وارد می‌کنند؛ اما در کشور ما که مثلاً کمبود کیت آزمایشگاهی داریم، دغدغه علم بیشتر است و اخبار این حوزه

مهر

آبان

آذر

دی

بهمن

اسفند



عکس‌های روز:

عبور عشایر از خرم‌آباد

شهروند عکاس

عکس‌های حرفه‌ای خود را با کیفیت مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع

toloudaily@gmail.com ارسال

کنید تا در روزنامه درج گردد

وی افزود: روزنامه‌نگار علمی باید وجود ندارد چون تمام ابزارهای مورد استفاده خود را وارد می‌کنند؛ اما در کشور ما که مثلاً کمبود کیت آزمایشگاهی داریم، دغدغه علم بیشتر است و اخبار این حوزه