



منصور ضابطیان؛
وقتی قصه گویی
از قهوه‌خانه به تلویزیون
رسید

صفحه ۸



مدیرعامل شرکت آبقا شیراز خبر داد؛
زمینه اجرای پروژه‌های کلان
آب با اختصاص اعتبار دولتی
در سال جاری

صفحه ۴



بلیکن وزیر امور خارجه آمریکا:
با ایران بر سر بازگشت به برجام
اختلافات جدی داریم

۲

جان‌باختن ۱۱۵ بیمار کرونایی دیگر
وضعیت قرمز در ۳۲ شهر

۲



بهره‌مند شدن بیش از ۳۰ هزار کارگاه
صنعی فارس از ۵۰۷ میلیارد تومان
تسهیلات کرونا

۲

برگزاری کلاس‌های دوره تابستانی
ویژه دانش آموزان دوره دوم
متوسطه در فارس

۲



یک کارشناس حوزه خودرو:
دولت جدید مشکل
انحصار خودرو را حل کند

دنیای مبادله خودرو با گوجه فرنگی را قبول نمی‌کند

صفحه ۱

نامه محمد مهاجری خطاب به کبانوش جهانپور
که منتقدین قیمت چند برابری واکسن ایرانی
را پیروز خوانده بود:

با این ادبیاتی که دارید
فقط به درد مناظرات انتخاباتی
ریاست جمهوری می‌خورید

هیچ چیز از کاندیدای سوپرپوششی ۱۴۰۰ کم ندارید
همراه با تحلیل خبر

صفحه ۲

همزمان با دهه کرامت صورت گرفت؛
افتتاح پروژه‌های
شهرداری منطقه ده شیراز



رئیس دادگستری شهرستان کازرون:
پرونده مسن
در دادگستری کازرون
نداریم

صفحه ۳

نقشه شیطانی دو برادر
برای ۱۰۰ زن و دختر تهرانی
متقاضی کار


صفحه ۷

۱۱۴۷۷۸
۳۶۰۴۸

۴۰%

کاهش عوارض ساختمانی
یک خرداد تا پنج تیر ماه

تماس با ۱۳۷



شورای عالی مسکن و شهرسازی
شورای عالی شهرسازی و معماری
شورای عالی شهرسازی

یک کارشناس حوزه خودرو:
دولت جدید مشکل انحصار خودرو را حل کند
دنیای مبادله خودرو با گوجه فرنگی را قبول نمی‌کند



یک کارشناس حوزه خودرو اظهار داشت: تولیدکننده‌ها ۱۰۰ درصد پول مواد اولیه و غیره را پرداخت می‌کنند اما مدت‌ها بعد کالا به دست آنها می‌رسد، این جز مشکل FATF و برجام نیست، دنیا به سمت تخصصی شدن پیش می‌رود و اینطور نیست که گوجه فرنگی بدهیم و قطعه خودرو بگیریم، اقتصاد دنیا اینطور کار نمی‌کند.

فرید زاوه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا در مورد اولویت‌های دولت آینده در حوزه خودرو اظهار کرد: باید برنامه‌های لازم برای بهبود شرایط حوزه خودرو برای مصرف‌کننده و تأثیر آن بر رشد اقتصادی را از هم تفکیک کرد. وصل کردن این دو موضوع به یکدیگر به نوعی انحصار گونه است، ما تولیدکننده را به بازار داخل و مصرف‌کننده را نیز به تولید داخل منحصر کردیم.

وی افزود: اگر این ارتباط انحصارگونه حفظ شود چه دولت سیزدهم و چه دولت دیگر نمی‌تواند هیچ منفعتی برای مصرف‌کننده یا رشد اقتصادی برای کشور ایجاد کند. دلیل این مسئله نیز حجم محدود بازار خودرو در ایران است، در بهترین حالت ما می‌توانیم در سال ۱۵ میلیون دستگاه خودرو بفروشیم که عدد کافی برای رسیدن به نقطه تیراژ پذیری یا مقیاس‌پذیری اقتصادی نیست.

زاوه در ادامه تصریح کرد: بنابراین با حفظ این رابطه هیچ مشکلی حل نمی‌شود اما اگر بازار را باز کنیم، یعنی مصرف‌کننده اجازه داشته باشد که محصول هر نقطه‌ای از دنیا را استفاده کند و هر تولیدکننده‌ای هم اجازه داشته باشد برای بازار ایران تولید کند وضعیت بهتر می‌شود.

وی با اشاره به موارد مورد نیاز برای ایجاد این رشد اقتصادی گفت: برای چنین شرایطی به یک سری پیش‌فرض‌ها نیاز دارد. پیش‌فرض اول برای تولید این است که روابط بین‌المللی پایدار، شفاف و قابل اتکا برای ۲۰ تا ۴۰ سال آینده داشته باشیم.

این کارشناس حوزه خودرو خاطرنشان کرد: اگر بخواهیم این پیش‌فرض‌ها را حفظ کنیم به هیچ جا نمی‌رسیم. اگر دولت سیزدهم می‌خواهد در حوزه خودرو یا به طور کلان‌تر در اقتصاد ملی واقعاً رشد اقتصادی داشته باشد، این شعارها مبنی بر اینکه دیوار بکشیم را باید رها کند.

وی افزود: ارتباط بین‌المللی شرط کافی برای رشد اقتصادی نیست اما شرط لازم است. اگر ارتباط بین‌المللی وجود نداشته باشد، به شبکه

