



## امروز شما



**مهر**

تحولاتی در زندگی عاطفیت ایجاد می‌شود که باب میل تو نیست. گرچه سخت خواهد بود اما تو می‌توانی خودت را با شرایط تازه هماهنگ سازی.

**فروردین**

به مسائل حاشیه‌ای توجه می‌کنی و جزئیات را بزرگ می‌کنی که حتماً به ضرورت تمام می‌شود. با وجودی که این موضوع چند بار در زندگی تو تجربه شده بازهم آن را تکرار کرده و درس نمی‌گیری!

**آبان**

انتخاب کنید. بین بودن یا نبودن زندگی پرهیجان و زندگی مرفه با عشق و یا زندگی در رفاه این تنها راهی است که به شما می‌آموزد که باید نرمش داشته باشید و یا خشونت و همه اینها بسته به انتخاب شماست.

**اردیبهشت**

به محض ایجاد یک رابطه جدید، روابط قدیمی و دوستان را فراموش می‌کنی. این بدترین رفتار است و تو را از بهترین دوستان جدا می‌کند. بهتر است کمی در رفتار تجدیدنظر کنی.

**آذر**

باید بتوانی حرفت را رک و روراست بزنی. شرایط طوری است که می‌توانی یک موفقیت خوب را به چنگ آوری. به شرط آنکه جسارت و سرعت کافی داشته باشی و زودتر از رقیبان وارد عمل شوی.

**خرداد**

باید اجازه بدهی تا او با تو صحبت کند و عقاید و حرف‌هایش را آزادانه به تو بگوید تا بتوانی بفهمی چه خواسته‌ها و نیازهای دارد.

**دی**

به زودی حقایقی برایت آشکار خواهد شد که قضاوت تو را کاملاً دگرگون می‌کند. حقایقی که از چشم تو پنهان مانده بود و حالا می‌توانی آنها را همان طوری که هست ببینی و متعجب شوی.

**تیر**

کوتاه آمدن همیشه به معنای شکست یا پشیمانی نیست. گاه برای یک هدف بزرگتر، از یک موضوع بیش یا افتاده صرف نظر می‌کنیم و این عین خردمندی و عقلانیت است.

**بهار**

دوست داری هر چه زودتر به آرزویت برسی اما این کار به زمان نیاز دارد و باید به اندازه کافی صبر و حوصله داشت. وقتش که برسد همه چیز به سرعت روبراه می‌شود.

**مرداد**

چند نفر همزمان فکر تو را به خودشان مشغول کرده‌اند و این مسئله قدرت تصمیم‌گیری را از تو سلب کرده است. باید بدون در نظر گرفتن احساسات و با منطق، از بین آنها یکی را انتخاب کنی.

**اسفند**

حسن نیست داری اما این به تنهایی کافی نیست. باید در روابط خود علاوه بر این، هوشمندی و دقت هم داشته باشی.

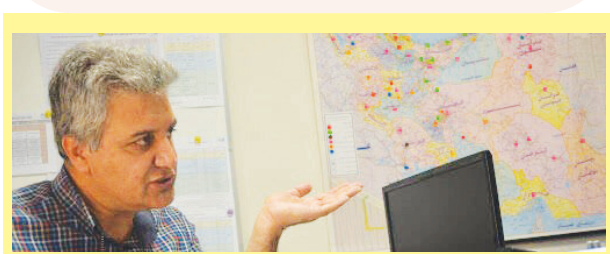
**شهریور**

امروز شانس با تو خواهد بود اما آیا تو هم با آن همراهی؟ گاهی اوقات خوشبختی در خانه‌ای را می‌زند و چون جوابی نمی‌شود، به ناچار آنجا را ترک می‌کند. پس حواست را جمع کن و از موفقیت بدست آمده استفاده کن.



## خوانندگی

در نشست آنلاین دوشنبه‌های سینما با موضوع فیلم کوتاه مطرح شد؛ صداوسیما با فیلم کوتاه همراهی نمی‌کند



مدیر فرهنگی و آموزش انجمن سینمای جوانان ایران، گفت: این بی‌مهری و کم‌لطفی صداوسیما به فیلم کوتاه است که از فیلمسازان آن می‌خواهد تا اثرشان را برای پخش به صورت رایگان در اختیار شبکه‌های تلویزیونی قرار دهند. به گزارش خبرنگار سینمایی ایرنا، بیست و نهمین برنامه دوشنبه‌های سینما با محوریت سینمای ایران در دهه ۹۰ و محوریت فیلم کوتاه با حضور سعید پوراسماعیلی مدرس سینما و معاون فرهنگی و آموزش انجمن سینمای جوانان ایران، کاوه مظاهری نویسنده و کارگردان سینما و با اجرا و کارشناسی کیوان کثیریان برگزار شد. سعید پوراسماعیلی در ابتدای این نشست درباره انجمن سینمای جوانان ایران و روال تولید در این نهاد، گفت: انجمن سینمای جوانان ایران دو نوع حمایت پیش و پس از تولید از فیلم‌ها دارد. نوع حمایت قبل از تولید به این ترتیب است که فیلمساز باید در پورتالی وارد شده و در صورت تأیید فیلمنامه در بازه زمانی مشخصی جلسه پیچینگ برای اثرش برگزار شده و انجمن سینمای جوانان مبلغی را به حمایت از آن اثر اختصاص می‌دهد. شکل دوم تولید زمانی است که فیلمساز با فیلم ساخته شده، در پورتال ثبت‌نام و نوع حمایت پس از تولید را انتخاب می‌کند و لینک بارگذاری فیلم در سایت‌های ایرانی و خارجی در سامانه قرار می‌دهد.

سقف حمایت پس از تولید انجمن سینمای جوانان ایران درصدی از فیلم است و معمولاً ۵۱ درصد از سهم فیلم نیز به انجمن سینمای جوانان ایران اختصاص پیدا می‌کند تا بتواند تصمیم‌گیرنده نهایی برای حضور فیلم در جشنواره‌ها و رویدادها باشد اما عایدات مالی و جوایز جشنواره‌ها به فیلمساز تعلق می‌گیرد و قرارداد بین انجمن با سهم ۵۱ درصدی و فیلمساز با سهم ۴۹ درصدی بیشتر معطوف به حقوق معنوی است.

این مدرس سینما درباره سایر اشکال حمایت انجمن نیز، گفت: هر یک از دفاتر انجمن نیز حمایتی مستقل از فیلم اول هنرجویان دارند. اگر خروجی فیلم خوب باشد فیلم‌های بعدی فیلمساز به گروه نیمه‌حرفه‌ای و بعد حرفه‌ای تعلق می‌یابد. به تعداد استان‌ها شورای پیچینگ و حدود ۱۵۰ فیلمساز تصمیم‌گیرنده درباره تولیدات فیلم کوتاه هستند و این اتفاق بزرگی است که به همت مدیرعامل و معاون تولید انجمن صورت گرفته است.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا برای پخش فیلم‌های کوتاه در جشنواره‌های بین‌المللی آموزش‌هایی در انجمن سینمای جوانان ایران صورت می‌گیرد یا نه، توضیح داد: آموزش‌های ما به این صورت است که هنرجویان از طریق کارهای عملی درگیر تولید فیلم کوتاه می‌شوند اما بعد از کارگاه‌ها

## افزایش نرخ هتل‌ها از مهر ماه

ضریب اشغال هتل‌ها در حال افزایش است خسارت ۱۸ هزار و دویست میلیارد تومانی کرونا به هتل‌های کشور



به گزارش خبرنگار ایلنا، جمشید حمزه‌زاده (رئیس جامعه هتلداران ایران دبیر مجمع ملی تشکل‌های گردشگری) با اشاره به آنکه با آغاز تابستان و به تبع آن آغاز سفرهای تابستانه شاهد بهتر شدن وضعیت اشغال هتل‌ها هستیم، گفت: هتل‌هایی که در استان‌های شمالی و غرب کشور فعال هستند این روزها وضعیت بهتری به لحاظ ضریب اشغال نسبت به سایر هتل‌ها دارند. می‌توان گفت شاهد افزایش سفرهای داخلی هستیم چراکه گردشگر خارجی نداریم. او ادامه داد: تا زمانی که کرونا باشد شاهد کاهش و گاهی افزایش ضریب اشغال هتل‌ها خواهیم بود. اکنون نیز می‌توان گفت، میانگین ضریب اشغال هتل‌های کشور اگر در چند ماه گذشته حدود ۱۰ درصد بود اکنون حدود ۱۵ درصد است. در این میان میانگین ضریب اشغال هتل‌های استان‌های شمالی و استان‌های آذربایجان شرقی و غربی در حدود ۳۰ درصد است.

وضعیت هتل‌های مشهد نیز رو به بهبود است. البته برخی از هتل‌ها به صورت داوطلبانه تعطیل کردند و با بهبود وضعیت بازگشایی می‌شوند.

این فعال گردشگری همچنین از رغبت سرمایه‌گذاران داخلی برای نگاه دارند و امیدوار هستند با کاهش شیوع کرونا، وضعیت بهتر شود. از این رو تعداد سرمایه‌گذاران داخلی رو به افزایش است اما از سرمایه‌گذار خارجی خبری نیست.

به گفته او، در بیشتر موارد هتلداران خارجی تمایل دارند برنده‌فروشی کنند که این امر در ایران و توسط هتلداران ایرانی مورد استقبال قرار نمی‌گیرد چراکه باید هزینه هنگفتی برای برند انجام دهند که در نهایت آورده‌ای برای آنها نخواهد داشت. از یکسو گردشگران خارجی به برند هتل‌ها توجه خاصی ندارند و از دیگر سو خرید برند هتل‌های خارجی با مسائل زیادی از جمله مشکلاتی که برای انتقال پول وجود دارد، روبه‌روست.

رئیس جامعه هتلداران ایران درخصوص خسارتی که شیوع ویروس کرونا به هتلداران کشور وارد کرده، گفت: می‌توان گفت کرونا تا خردادماه سال جاری حدود ۱۸ هزار و دویست میلیارد تومان به هتل‌های کشور خسارت رسانده.

به گفته حمزه‌زاده، همراه امسال همچون سال‌های گذشته شاهد افزایش نرخ هتل‌ها خواهیم بود. این افزایش نرخ نسبت به تورم جامعه از ۱۰ تا ۲۵ درصد اعمال می‌شود و هر هتل با توجه به شرایط موجود و پذیرش مسافر، نرخ خود را اعلام می‌کند. در این میان ممکن است برخی از هتل‌ها هیچ افزایش نرخ نداشته

## شهرهای خلاق فرهنگی هنری در حوزه مد و لباس



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرهای خلاق فرهنگ و هنر در حوزه طراحی مد و لباس را معرفی کرد. به گزارش ایلنا، شبکه شهرهای خلاق یونسکو در سال ۲۰۰۴، برای ترویج همکاری میان شهرهایی به راه افتاد که از خلاقیت به عنوان عاملی راهبردی برای پیشرفت پایدار شهری استفاده کرده بودند. ۱۸۰ شهری که این شبکه را تشکیل داده‌اند، برای رسیدن به هدف مشترکی با هم کار می‌کنند، قرار دادن خلاقیت و صنایع فرهنگی در قلب برنامه‌های توسعه در سطح محلی و همکاری فعال در سطح بین‌المللی با پیوستن به این شبکه، شهرها متحد می‌شوند که آفرینش، تولید و توزیع فعالیت‌ها، محصولات و خدمات فرهنگی را تقویت کنند؛ شبکه شهرهای خلاق یونسکو، هفت حوزه خلاق چون ادبیات موسیقی، طراحی، رسانه و... را پوشش می‌دهد.

از اهداف شهرهای خلاق مواردی چون: توسعه کانون‌های خلاقیت و نوآوری و گسترش فرصت‌ها برای افراد آفریننده و حرفه‌ای، بهبود دسترسی به زندگی فرهنگی و شرکت در آن، به ویژه برای گروه‌ها و افراد به حاشیه رانده‌شده و آسیب‌پذیر، ادغام کامل فرهنگ و خلاقیت در طرح‌های پیشرفت پایدار، ادغام کامل فرهنگ و خلاقیت در طرح‌های پیشرفت پایدار است.

آموزش و ظرفیت‌سازی (تبادل کارآموز و برنامه‌های آموزشی) و

**عکس روز:**

**تشنگی مزارع**

**نیشکر هفت تپه**

## شهروند عکاس

عکس‌های حرفه‌ای خود را با کیفیت

مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع

ارسال toloudaily@gmail.com

کنید تا در روزنامه درج گردد