



تاریخ
۱۹
تیر
۱۴۰۰
شنبه

سخن بزرگان

آنچه بدان می‌اندیشیم، برای ما رخ خواهد داد؛ پس اگر خواهان تغییر هستیم

باید ذهن‌مان را باز نگاه داریم

وین دایر

معضلی به نام شکاف نسلی

یکی از مهارت‌هایی که خانواده‌های بیش از دو نفر، برای برخورداری از آرامش، رشد و رضایت‌مندی، چاره‌ای ندارند جز آن که به آن مجهز باشند، مهارت فرزند پروری است. بی‌تردید این مهارت یک از دقیق‌ترین، حساس‌ترین، اصولی‌ترین، ضروری‌ترین و سخت‌ترین مهارت‌های زندگی است که در عین حال بسیار شیرین، جذاب و لذت‌بخش نیز هست. عوامل متعددی در تربیت فرزند نقش دارند که بی‌تردید یکی از اثرگذارترین این عوامل، شکاف بین نسل‌هاست. شکافی که خواهان‌خواه بین نسل مسن‌تر (پدر و مادر) و نسل کوچکتر (فرزندان) تحت تأثیر مرور زمان ایجاد می‌شود و والدین چاره‌ای جز پذیرش و حل و فصل آن ندارند چراکه جبهه‌گیری و مقاومت در برابر این شکاف آزاردهنده، کار را خراب‌تر می‌کند و شکاف را عمیق‌تر و واقعی‌تر.

از ظواهر امر چنین برمی‌آید که در این برهه از زمان، بیش از هر عصر دیگری، وجود این شکاف احساس می‌شود.

زندگی در قرن بیست و یکم یعنی قرن آهن و دود، قرن رایانه و سرعت، قرن ارتباطات پیچیده و بعضاً عجیب و غریب، باعث شده که شکاف بین نسل‌ها بیشتر، عمیق‌تر و ملموس‌تر از هر زمان دیگری شود.

قبل از اینکه به بررسی عوامل ایجاد این شکاف، تأثیرات منفی آن و راهکارهای مقابله با آن بپردازیم، بهتر است تعریفی ساده از شکاف نسلی ارائه کنیم تا این مفهوم برای خوانندگان بهتر درک شود.

تصور کنید آقا و خانمی که در اواخر دهه سوم زندگی‌شان یعنی در حدود سی‌سالگی باهم ازدواج کرده‌اند و چندی بعد بچه‌دار شده‌اند، چیزی در حدود سی سال با فرزند خود اختلاف سنی دارند. وقتی این فرزند به سن نوجوانی پا می‌گذارد، طبیعتاً شرایط زندگی کاملاً متفاوتی را نسبت به نوجوانی پدر و مادر خود (که اکنون در دهه پنجم



نسل جدید

زیاد (که گاهی به چهل سال و یا حتی بیشتر هم می‌رسد) منجر به بروز تفاوت‌های اساسی در نوع پوشش، ادبیات کلامی، رفتار، تمایلات و حتی دیدگاه‌های دو طرف می‌شود. البته در نظر می‌گوییند. این شکاف، زمانی بیشتر به چشم می‌آید که بزرگترها با نسل بعد از خود هم سن پنداری می‌کنند و انتظار داشته باشند آن‌ها از علایق و سلیق یکسانی نسبت به نسل قبل از خود برخوردار باشند و نوع رفتار، نحوه پوشش و حتی سبک حرف زدن و زندگی کردنشان مثل گذشته آنها باشد که صدا البته این انتظار، توفی نادرست، آسیب‌زا و غیرمنطقی است.

وقتی دو نسل پشت سرهم یکدیگر را درک نکنند و نسبت به درخواست‌ها و نیازهای به روز و مطابق با سن وسال یکدیگر بی‌اهمیت و بی‌درک باشند و یا حتی در مقابل یکدیگر جبهه‌گیری، مقاومت و یا استهزا را در پیش بگیرند می‌توان نتیجه گرفت که شکاف نسلی پدید آمده است.

عوامل متعددی می‌توانند در ایجاد شکاف نسلی و

یا عمیق‌تر شدن این شکاف مؤثر باشد که تعدادی از آنها را در این مقاله به اختصار بیان می‌کنیم:

بالا رفتن سن ازدواج که منجر به افزایش فاصله سنی والدین می‌شود، یکی از عوامل مهم در این زمینه است. طبیعتاً هرچه فاصله سنی والدین و فرزندانش بیشتر باشد، می‌تواند درک آنها را از یکدیگر کمتر کند. وجود این فاصله زمانی



نسل قبل

روز بودن والدین یکی از عوامل مهمی است که می‌تواند درمیزان صمیمت، راحتی و اعتماد در دو طرف نسبت به یکدیگر نقش مهمی را بازی کند. مسلماً وقتی پدر و مادر به روز باشند یا حداقل تا حدودی به روز باشند و از نظر شناخت جامعه و شرایط اجتماعی و نیز استفاده از تکنولوژی‌های روز مثل اینترنت، موبایل و … چیزی از فرزندانشان خود عقب‌تر نباشند یا حداقل خیلی عقب‌تر نباشند، از مقبولیت و اعتبار بیشتری نزد فرزندانش و یا نوه‌های خود برخوردارند و شکاف کمتری احساس می‌شود.

سرعت زیاد تکنولوژی و در نتیجه تغییر و تحولات اساسی در سبک زندگی نیز یکی دیگر از عوامل مهمی است که در ایجاد شکاف نسلی بین والدین و فرزندانش نقش دارد. تصور کنید اگر دو قرن پیش، سه نسل به طور متوالی شغل کشاورزی را برای خود اختیار می‌کردند، سبک زندگی، میزان درآمد، نحوه تفکر و یا نحوه کاشت، داشت و برداشتنشان تفاوت چندانی باهم نداشت. اما امروزه

این طور نیست. کشاورزی ۵۰ سال پیش با کشاورزی اکنون، زمین تا آسمان تفاوت دارد و همین امر می‌تواند بین یک کشاورز پدر و یک کشاورز پسر، شکاف نسلی ایجاد کند. شرایط وقتی می‌تواند بدتر شود که یک کشاورز پدر دارای

فرزندی شود که قصد نداشته باشد شغل او را ادامه

صفحه
۵
شماره
۳۱۲۰
سال
بیست‌وهفتم



عباس خادم‌الحسینی – روانشناس و سکسولوژیست

دهد.

نقش رسانه‌ها را در این میان نمی‌توان دست کم گرفت. بدون شک یکی از مهمترین عوامل ایجاد شکاف نسلی در جامعه ما (و در هر جامعه دیگری) رسانه‌ها هستند. چه رسانه‌های داخلی و چه رسانه‌های خارج از کشور، هر دو در این میان می‌توانند نقش مفید و سازنده و یا مضر و مخرب داشته باشند و متأسفانه باید اعتراف کنیم که در کشور ما تأثیرگذاری رسانه‌ها قبل از آن که مفید باشد، مضر و مخرب است!

چه فیلم‌ها و سریال‌هایی که امروزه ساخته می‌شود و در آن نقش کم‌رنگ پدر و مادر، کم‌اهمیت بودن نظرات و خواسته‌های آنها، مورد بی‌احترامی قرار گرفتن‌شان و زندگی فرزندان که ظاهرآ از آب و گل درآمدند و بدون ورود به فرایند ازدواج زندگی کاملاً مستقلی دارند به نمایش گذاشته می‌شود و مهر تأیید می‌خورد. بی‌تردید این آموزش‌های رسانه‌ای می‌تواند از اصلی‌ترین عوامل ایجاد شکاف نسلی و یا عمیق‌تر شدن این شکاف محسوب شود!

حال سؤال اینجاست که با وجود شناخت این عوامل، چه راهبردهای مقابله‌ای مناسبی برای برخورد با این معضل اجتماعی که امروزه بسیاری از خانواده‌ها را درگیر خود کرده است وجود دارد؟ چگونه می‌توان روشی را اتخاذ کرد که از عمیق شدن این شکاف نسلی و تأثیرگذاری منفی آن روی روابط عاطفی افراد خانواده جلوگیری کرد؟

مسلماً نقش نظام آموزشی را در این میان نمی‌توان نادیده گرفت و در این میان یکی از نظام‌های آموزش اثرگذار در جامعه، آموزش و پرورش است. بدین معنا که هم آموزش در این راستا گام بردارد (محتوای کتاب‌های درسی به گونه‌ای تهیه و تنظیم گردد که این شکاف را کم کند) و هم پرورش در این زمینه فعال‌تر و پویاتر از قبل عمل کند (با برگزاری کارگاه‌ها و جلسات خاصی که با حضور والدین برگزار می‌گردد و در آنها

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهبهان

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۷۰۰۰۵۹۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهبهان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای اکبر فلک پروری فرزند علی رضا به شناسنامه ۳۴۷ و کدملی ۵۲۹۹۸۱۷۶۹۵ صادره از بندر دیلم نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان بمساحت ۱۸۵/۸۷ مترمربع در قسمتی از پلاک ۵۶۳۰ اصلی واقع در بخش یک بهبهان خریداری شده از مالک رسمی عباس دبیری بموجب سند رسمی قطعی شماره ۵۱۶۱۱-۸۸/۱۱/۱۱ دفتر ۱۷ بهبهان محرز گردیده است.لذا مشخصات متقاضی و ملک مورد تقاضا به منظوراطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ ۱۴۰۰/۰۴/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۹

۳۶۱۱۴ م ۸/۱۳۷ الف

کازمی – رئیس ثبت بهبهان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهبهان

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۷۰۰۰۵۹۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهبهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بهرام اسماعیلی فرزند حمداله به شناسنامه ۵۸۲۰ صادره از بهبهان نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان بمساحت ۱۹۵/۸۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۵۰۵۶/۹۱۰ اصلی واقع در بخش یک بهبهان خریداری شده از مالک رسمی سید مسعود موسوی نسب محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضی و ملک مورد تقاضا به منظوراطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسیدعرض حال ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ ۱۴۰۰/۰۴/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۹

۸/۱۳۸ الف

کازمی – رئیس ثبت بهبهان

آگهی فقدان سند مالکیت بخش ۷ فارس شهرستان کازرون

خانم سهیلا شکرایی به وکالت از طرف آقای عبدالرضا دهقان فرزند ابراهیم برابر وکالتنامه شماره ۲۵۶۸۹-۱۴۰۰/۰۳/۰۴ دفترخانه ۳۷۸ کازرون با تسلیم برگ استحضادهی که در دفتر اسناد رسمی شماره ۳۷۸ کازرون تنظیم گردیده مدعی است که تعداد یک جلد سند مالکیت مربوط به ششدانگ ایبانی پلاک ۵۳۱/۸۱۲ واقع در قطعه ۲ بخش ۷ فارس کازرون که به موجب ماده ۱۰۴ آئین نامه قانون ثبت به شماره ۲۴۷۸۶-۱۳۹۲/۰۹/۲۵ در سهم مالکیت وی قرار گرفته و در دفتر ۱۶۲ صفحه ۵۷۴ ذیل ثبت ۱۵۱۹۵ بنام آقای عبدالرضا دهقان ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۹۹۷۶۹۸ در ۹۱ صادر گردید که سند مالکیت به علت جابه جایی مفقود گردیده است لذا نامبرده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت نموده مراتب طبق ماده ۱۲۰ اصلاحی آیین نامه قانون ثبت آگهی می شود که هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا خلاصه معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسیده و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۴/۱۹ ۳۶۲۱۹/۱۹۴۳۶۱

داود انصاری – رئیس ثبت اسناد کازرون

آگهی مناقصه عمومی ۳۳-۱۴۰۰

نوبت اول آگهی: ۱۴۰۰/۰۴/۱۹ طلوع سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری شیراز در نظر دارد بهسازی و اصلاح شبکه و خطوط انتقال آب فضای سبز در اختیار سازمان را از طریق مناقصه عمومی و با شرایط ذیل به بخش خصوصی واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط دعوت بعمل می آید، با توجه به موارد ذیل جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس: شیراز ، میدان شهید مطهری، نبش بلوار قدوسی شرقی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری مراجعه نمایند. ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن ۰۷۱۳۸۴۳۱۲۷۰ –۰۷۱۳۸۴۳۱۲۷۹-۰۷۱۳۸۴۳۱۲۷۹ آماده پاسخگویی می باشد.

۱-مبلغ برآورد اولیه : ۹/۰۰۸/۴۳۸/۲۶۰ ریال

۲-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۴۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که باید به یکی از صورتهای مشروحه زیر همراه با اسناد مناقصه در پاکت (الف) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود.

الف – ضمانتنامه به نفع شهرداری شیراز با شناسه ملی: ۱۴۰۰۲۰۹۱۶۷۱ و کدقصدادی: ۴۱۱۳۴۴۸۷۷۴۵۵

ب – فیش واریز نقدی به حساب سازمان به شماره ۷۰۰۷۸۲۲۵۴۲۸۹ بانک شهر

۳-ارائه صلاحیت پیمانکاری تا پایان وقت اداری مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۳۱ می باشد.

۴-ارائه سابقه کار مرتبط در زمینه موضوع مناقصه الزامی می باشد.

۵-مدت انجام کار : ۶ ماه

۶-زمان بازدید میدانی ساعت ۹ صبح مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۲۶ و محل تجمع سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری می باشد .

۷-آخرین مهلت تحویل پیشنهادها: تا پایان وقت اداری مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۳۱ می باشد .

۸-زمان تشکیل کمیسیون بازگشایی پاکت ها ساعت ۱۳ مورخه ۱۴۰۰/۰۵/۰۲ در محل سالن جلسات اداره کل حقوقی شهرداری شیراز واقع در چهار راه خلدبرین خواهد بود.

۹-هزینه آگهی بعهده برنده مناقصه خواهد بود و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادهات مختار می باشد.

۱۰-بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد بمنزله قبول کلیه شروط شهرداری و تصمیمات متخذه خواهد بود.

۱۱-سایر شرایط و مشخصات در اسناد مناقصه ارائه خواهد شد.

۱۲-آگهیسی و اطلاعات مربوطه از طریق سایت https://shaffaf.shiraz.ir قابل مشاهده می باشد.

۱۳-کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه موظف به ثبت نام در سایت vendor.shiraz.ir می باشند. ۱۱۶۱۵۸۹

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز

۳۶۲۲۳

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز

روزنامه طلوع آگهی و مشترک می‌پذیرد

۰۷۱ – ۳۲۳۴۴۷۷۲