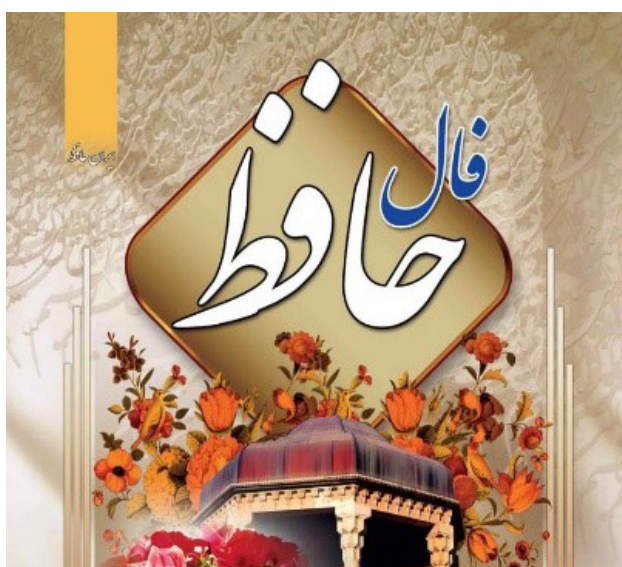




امروز شما



- مهر** (مهر ماه)
- فروردین** (فروردین ماه)
- اردیبهشت** (اردیبهشت ماه)
- آبان** (آبان ماه)
- آذر** (آذر ماه)
- دی** (دی ماه)
- بهمن** (بهمن ماه)
- اسفند** (اسفند ماه)

غیرت خوب است اما تعصب چشمان تو را کور می‌کند. از حسادت دوری کن یا جهت آن را به گونه‌ای تغییر بده که تو و دیگران را آزار ندهد.

اردیبهشت

باید به خانواده و دوستان وقت بیشتری بدهی و بیشتر به آنها توجه کنی. به حرف‌های آنان به دقت گوش بده و تا جایی که می‌توانی به آنها کمک کن.

خرداد

این روزها مسائل عاطفی ذهن تو را به خود مشغول کرده. دوستان زیادی دور تو جمع شده‌اند اما تو در میان آنها به جستجوی شخص ایده‌آلت هستی. این جستجو را باید ادامه داد تا به نتیجه مطلوب رسید.

تیر

حرف‌های نامربوط یک نفر بین تو و دوست یا همسرت کدورت و ناراحتی به وجود می‌آورد. تا وقتی که از حرف یا خبری مطمئن نشدی نباید درباره‌اش قضاوت کنی.

مرداد

عقل و فکر راهنمای درست و روشنی است پس با بکارگیری از آنها، اطراف خود را خوب ببین و به هر کسی اعتماد نکن. پیشنهادی به تو می‌شود که باید در مورد آن خوب فکر کنی و همه جوانب را در نظر بگیری تا پشیمان نشوی.

شهریور

این همه عجله و شتابدگی برای چیست؟ باید با صبر و حوصله اجازه بدهی تا گذر زمان خود به خود فاصله‌ها و مشکلات بین شما را حل کند.

بازتاب جایزه اصغر فرهادی در کیهان



ندارد، می‌شد پیش‌بینی کرد که امسال هم در جشنواره فیلم کن جوایزی به فیلم او داده شود؛ به‌ویژه این که او از تبلیغ کنندگان «جو بایدن»، رئیس‌جمهور آمریکا، هم بوده و در مصاحبه با نشریه ویرایتی، همزمان با بیان حرف‌هایی که رنگ و بویی علیه ایران دارد، اظهار کرده است: «مطمئناً حضور «جو بایدن» در جای خود، همه دنیا را به مکانی بهتر تبدیل می‌کند».

به همین دلیل هم شاید در فضایی کم‌فروغ و با برخوردی سرد، جایزه ویژه هیئت داوران در جشنواره کن ۲۰۲۱ به طور مشترک همراه با فیلم دیگری به «قهرمان» فرهادی داده شد.

نکته قابل توجه این است که «قهرمان» یک فیلم فرانسوی محسوب می‌شود و با سرمایه‌گذاری شرکت منتو ساخته شده است. همچنین تهیه‌کنندگی این کار به طور مشترک به نام اصغر فرهادی و الکساندر مال‌گی ثبت شده است که این تولید مشترک و سرمایه‌گذاری یک شرکت قدرتمند فرانسوی، در اعطای یک جایزه به این فیلم در جشنواره کن فرانسه نیز بی‌تأثیر نیست.

روزنامه کیهان در خبری با عنوان «شُبع «بایدن» از جشنواره کن جایزه مشترک گرفت» نوشت: اصغر فرهادی که پیش از این به اظهار نظرهای سیاسی مطابق میل دست‌اندرکاران جشنواره کن پرداخته بود، همراه با فیلم دیگری جایزه هیئت داوران این جشنواره را دریافت کرد.

به گزارش ایرنا، این روزنامه در ادامه نوشت: پس از اظهار نظرهای سیاسی مختلف اصغر فرهادی، که ارتباطی با سینما و فیلم‌های وی

گناه بزرگی که بر گردن صداوسیماست



محمد عزیزی به ضعف صداوسیما در تبلیغات کتاب و کتابخوانی اشاره می‌کند و می‌گوید: بزرگ‌ترین گناه در این‌باره بر گردن صداوسیما است، چون خودشان اهل کتاب نیستند؛ غیرممکن است کسی اهل کتاب باشد و کتاب خواندن را توصیه نکند.

مدیر نشر روزگار در گفت‌وگو با ایسا درباره وضعیت تبلیغ کتاب‌ها و کتابخوانی در رسانه‌ها و تبلیغات شهری اظهار کرد: برای هر کالایی که تولید می‌شود، به ویژه کالاهای فرهنگی که کمتر مورد توجه مصرف‌کنندگان است، تبلیغات نقش بسیار حیاتی دارد؛ یعنی لازم است مردم از کتاب‌هایی که منتشر می‌شوند و ارزش محتوایی و هنری آنها مطلع شوند تا برای تهیه و مطالعه آنها راغب شوند.

او سپس با بیان این که ناشران به صورت فردی در این زمینه به نسبت توان و ارتباطاتی که با رسانه‌ها دارند کار کوچکی انجام می‌دهند، گفت: اما اگر بخواهیم کاری را که در کشور ما برای تبلیغات کتاب انجام می‌شود با خارج از کشور مثل اروپا مقایسه کنیم، اصلاً قابل قیاس نیست. در کشورهای دیگر قبل از این که کتاب تولید شود، برای آن تبلیغات می‌کنند و بعد که کار نوشتن کتاب تمام شد، خبر می‌دهند که کتاب برای چاپ رفت و حتی مردم برای خرید کتاب صف می‌کشند.



مدیر نشر روزگار در گفت‌وگو با ایسا درباره وضعیت تبلیغ کتاب‌ها و کتابخوانی در رسانه‌ها و تبلیغات شهری اظهار کرد: برای هر کالایی که تولید می‌شود، به ویژه کالاهای فرهنگی که کمتر مورد توجه مصرف‌کنندگان است، تبلیغات نقش بسیار حیاتی دارد؛ یعنی لازم است مردم از کتاب‌هایی که منتشر می‌شوند و ارزش محتوایی و هنری آنها مطلع شوند تا برای تهیه و مطالعه آنها راغب شوند.

او سپس با بیان این که ناشران به صورت فردی در این زمینه به نسبت توان و ارتباطاتی که با رسانه‌ها دارند کار کوچکی انجام می‌دهند، گفت: اما اگر بخواهیم کاری را که در کشور ما برای تبلیغات کتاب انجام می‌شود با خارج از کشور مثل اروپا مقایسه کنیم، اصلاً قابل قیاس نیست. در کشورهای دیگر قبل از این که کتاب تولید شود، برای آن تبلیغات می‌کنند و بعد که کار نوشتن کتاب تمام شد، خبر می‌دهند که کتاب برای چاپ رفت و حتی مردم برای خرید کتاب صف می‌کشند.

عزیزی افزود: تبلیغات برای کتاب ضروری است و ما واقعاً از این نظر ضعف داریم. با توجه به این که ناشران کوچک و حتی بزرگ آن‌قدر امکانات مالی ندارند که بتوانند در این زمینه فعالیت کنند، دولت باید به کتاب، به عنوان یک کالای فرهنگی نگاه کند و بیش از همه، صداوسیما و رسانه‌های دیگر باید برای معرفی کتاب خوب کمک کنند. این معرفی در مخاطب شوق ایجاد می‌کند و او را به سمت کتاب‌فروشی‌ها می‌کشاند. به روزهای کرونایی کاری ندارم اما باید جشن تولد کتاب برگزار شود، با نوسندها و مترجم‌ها گفت‌وگو شود و... اما این‌ها در حال حاضر خیلی خیلی کم‌رنگ است، در حالی که تأثیر زیادی بر ترویج کتابخوانی در سطح کشور دارد.

این ناشر که معتقد است مردم در ایران کتاب خوب را نمی‌شناسند، بیان کرد: رسانه‌ها و منتقدین باید کتاب خوب را به مردم بشناسانند. مردم وقتی شناخت پیدا کنند، به سراغ کتاب می‌روند تا آن را بخوانند، و وقتی به سراغ آن رفتند، لذت آن را درک می‌کنند و خواه ناخواه مبلغ کتاب می‌شوند.

محمد عزیزی در ادامه و درخصوص کثرت تبلیغات برای کالاهای دیگر نیز گفت: این کالاها بازار فروش بیشتری دارند. وقتی می‌دانند

خوانندگی

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی:
داشتن پول، زور و نیروهای نظامی تضمینی برای تبدیل شدن به یک قدرت منطقه‌ای نیست



رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گفت: داشتن پول، زور و نیروهای نظامی تضمینی برای تبدیل شدن به یک قدرت منطقه‌ای نیست چرا که اگر غیر از این بود، آمریکا، رژیم غاصب صهیونیستی و عربستان با پولی که خرج می‌کنند و نیروهای نظامی و ژنرال‌هایی که در منطقه دارند، باید قدرت اول منطقه می‌شدند در حالیکه آمریکایی‌ها با داشتن بودجه نظامی ۷۳۶ میلیارد دلاری نتوانستند سردار دلها حاج قاسم سلیمانی را تحمل کنند و او را به شهادت رسانند؛ لذا آنچه که جمهوری اسلامی ایران را مقتدر کرده، ایدئولوژی است نه پول و زور و ژنرال.

به گزارش ایسا، محمدباقر خرمشاد در افتتاحیه دومین همایش ملی انقلاب اسلامی، فرصت‌ها و چالش‌ها که به صورت ویدیو کنفرانس و با حضور رئیس و اعضای هیئت علمی گروه الهیات دانشگاه تبریز و سایر پژوهشگران حوزه انقلاب اسلامی در دانشگاه تبریز برگزار شد، اظهار کرد: سؤالی که می‌خواهم در این سخنرانی به آن پاسخ دهم عبارت است از اینکه جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۰ چه فرصت‌ها و چالش‌هایی را برای طی نمودن مسیر خود در گام دوم انقلاب اسلامی پیش رو دارد؟

وی فرصت‌ها و چالش‌های جمهوری اسلامی ایران را به صورت درون اجتماعی و برون اجتماعی تقسیم‌بندی کرد و افزود: اولین فرصت درون اجتماعی جمهوری اسلامی ایران بهره‌مندی از نیروی انسانی کیفی و کمی قابل‌قبول تولید شده توسط انقلاب در گام نخست است؛ به‌طوری‌که براساس نظریه توسعه زیربنای توسعه یک جامعه حضور نیروهای انسانی در بطن موضوعات جامعه است.

وی، توسعه نسبی جمهوری اسلامی ایران را در فراهم‌سازی زیرساخت‌ها در دومین فرصت درون اجتماعی عنوان کرد و گفت: علاوه بر بحث تربیت نیروی انسانی، جمهوری اسلامی نتوانسته در طول گام نخست خود زیرساخت‌ها را به صورت نسبی فراهم کند.

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در تشریح سومین فرصت درون اجتماعی جمهوری اسلامی ایران خاطر نشان کرد: سومین فرصت عبارت است از بهره‌مندی از امنیت لازم در جامعه؛ به‌طوری‌که هر توسعه نیازمند ثبات و امنیت است که ما نتوانستیم بنیاد امنیت را طوری فراهم کنیم که برای گام دوم شرایط لازم فراهم شود. همچنین درخصوص فرصت‌های برون اجتماعی جمهوری اسلامی نیز گفت: اولین فرصت برون اجتماعی تبدیل جمهوری اسلامی ایران به یک قدرت منطقه‌ای و خود بنیاد است که حتی دشمنان قسم خورده ما نیز به این باور رسیده‌اند که ایران یک قدرت منطقه‌ای است. وی در مقایسه نوع قدرت عربستان و سایر کشورهای منطقه با قدرت جمهوری اسلامی ایران متذکر شد: قدرت عربستان و سایر کشورها مستطهر حمایت‌های کشور دیگری مانند آمریکا است، در حالیکه قدرت جمهوری اسلامی ایران مستطهر نیروی داخلی و اتکا به داخل بوده است. ایران با داشتن این ویژگی ضمن تبدیل شدن به یک قدرت منطقه‌ای، فرصت خوبی را برای پیشبرد اهداف تعیین شده در گام دوم فراهم آورده است.

استاد علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی با اشاره به قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در بین کشورهای منطقه اظهار کرد: این ویژگی دومین فرصت برون اجتماعی جمهوری اسلامی ایران است که بر این اساس ایده‌ها و صحبت‌های انقلاب اسلامی توانسته است در جهان اسلام و در میان توده مردم مشتری پیدا کند.

وی تأکید کرد: داشتن پول، زور و نیروهای نظامی تضمینی برای تبدیل شدن به یک قدرت منطقه‌ای نیست چرا که اگر غیر از این بود، آمریکا، رژیم غاصب صهیونیستی و عربستان با پولی که خرج می‌کنند و نیروهای نظامی و ژنرال‌هایی که در منطقه دارند، باید قدرت اول منطقه می‌شدند در حالیکه آمریکایی‌ها با داشتن بودجه نظامی ۷۳۶ میلیارد دلاری نتوانستند سردار دلها حاج قاسم سلیمانی را تحمل کنند و او را به شهادت رسانند؛ لذا آنچه که جمهوری اسلامی ایران را مقتدر کرده، ایدئولوژی است نه پول و زور و ژنرال.

خرم‌شاد در تشریح سومین فرصت برون اجتماعی ایران به خروج نیروهای نظامی آمریکا از منطقه اشاره کرد و افزود: آمریکایی‌ها به دلیل عملکرد اشتباه خود و عملکرد درست ما در منطقه، تصمیم به کم کردن حضور خود در منطقه گرفتند و براساس تحلیل همه تحلیلگران جمهوری اسلامی ایران استعداد پر کردن جای خالی آمریکا در منطقه را دارد، همانطور قبلاً دو بار و در زمان‌های بعد از سرنگونی صدام و سقوط طالبان این اتفاق افتاد و جمهوری اسلامی نشان داد که می‌تواند بخوبی جای خالی آمریکا در منطقه را پر کند.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به بیان چالش‌های درون اجتماعی جمهوری اسلامی پرداخت و اظهار کرد: اولین و مهمترین چالش عبارت است از توفیق کم و غیرقابل‌قبول انقلاب اسلامی در حوزه اقتصاد؛ به‌طوری‌که اکنون اقتصاد به پاشنه آشیل انقلاب تبدیل شده و سبب بروز فساد، ناکارآمدی، فقر، شکاف طبقاتی و... شده است.

عکس روز:



باران تابستانی در شیراز

شهروند عکاس

عکس‌های حرفه‌ای خود را با کیفیت مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع
toloudaily@gmail.com ارسال کنید تا در روزنامه درج گردد