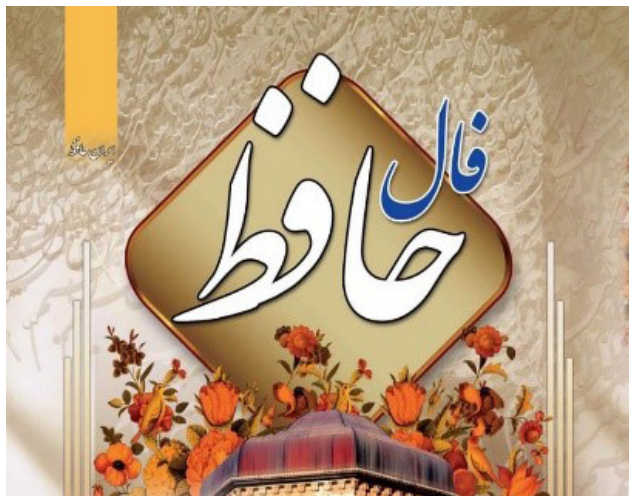




امروز شما



فرودین

کسی بگردی که در حد و اندازه تو باشد.

چرا این روزها در مورد وظایف خود سهل انگاری می کنی؟ درست است که گرفتاری های متعددی داری اما این دلیل نمی شود به کسانی که دوستان داری و یا آنها تو را دوست دارند، بی توجه باشی.

اردیبهشت

نسبت به زندگی باید خوشبین و امیدوار بود. باید به این نکته ایمان داشت که می توان به اهدافی متعال رسید هر چند این آرزو راهی دشوار و خطرناک را پیش پای تو بگذارد. مطمئن باش که موفق خواهی شد.

خرداد

رفته رفته اوضاع بهتر خواهد شد. هیچ چیز یکباره و ناگهانی اتفاق نمی افتد و باید مراحل را طی کند که شاید از نظر تو پنهان باشد. این موضوع هم باید مراحل خود را طی کند بنابراین نباید عجله کنی.

تیر

پیغامی می رسد که دوباره احساسات خفته تو را بیدار می کند. این موضوع این روزها فکر تو را به خود مشغول کرده. از خیر این قضیه بگذر چون اگر وارد این ماجرا شوی دچار ضرر و زیان می شوی.

مرداد

تا زمانی که قلب خود را در خدمت عشق دریاورده باشی، آزاد و رها هستی؛ اما وقتی در دام عشقی افتاد دیگر آزاد نیست و همین اسارت برای او بهترین آزادی است.

شهریور

وقتی کسی توجه تو را به خود جلب کرده باشی، حظور می توان رفتار سردی با او داشت؟! به خود اعتماد داشته باش و از آشکار کردن احساسات درونیات نگران نباش.

شهروند عکاس

عکس های حرفه ای خود را با کیفیت مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع ارسال

toloudaily@gmail.com

کنید تا در روزنامه درج گردد



خوانندگی

نکات کاربردی درباره سنگ فیروزه؛

از تاریخچه تا انواع و کاربرد



از بوهای تیز به ویژه مشک، دور سنگ زینتی قیمتی باشید، ممکن است ترجیح بدهید آن را از جاهای معروفی چون نیشابور تهیه کنید. به دلیل نزدیکی مشهد به معادن فیروزه نیشابور، این سنگ قیمتی جزو سوغات مشهد هم به شمار می رود که در سفرتان به مشهد می توانید در انواع و طرح های گوناگون آن را ببینید و در قیمت های مختلف تهیه کنید؛ بنابراین چه با توره های مشهد همراه شوید و چه به صورت شخصی سفر کردید، با مطالبی که در این متن قرار است درباره اش صحبت کنیم، اطلاعات درجالی از فیروزه پیدا خواهید کرد که کارتان را در انتخاب، راحت تر می کند.

۱. فیروزه عجمی

فیروزه عجمی را به نام های ابوسحاقی و «گرچه» هم می شناسند. این فیروزه، گرد و درشت و تقریباً خالص است و رنگش از زنجفر تا سبز است و معمولاً از این فیروزه، نگین انگشتر می سازند. فیروزه عجمی از فیروزه های مرغوب محسوب می شود زیرا خوش رنگ، صاف و محکم است. فیروزه عجمی خودش به سه دسته تقسیم می شود:

۱. فیروزه عربی یا تخت: این فیروزه رنگش آبی سبز است و به دلیل محبوبیتش در عربستان، به این نام نامیده شده. بعضی عرب ها به خاصیت طلسمی فیروزه را باور دارند و آن را به بازوهایشان می بندند. فیروزه عربی سفید رنگ را شیرو می نامند که گفته شده آن را در روغن میندازند تا رنگش خوش رنگ تر شود.

۲. فیروزه تقالی یا توغالی: از گونه فیروزه عربی محسوب می شود که سنگش از بین رفته و فقط لایه های از فیروزه آبی رنگ سیر از آن باقی مانده. بعد از اینکه این فیروزه را می تراشند آن را «باب کربلا» می نامند.

۳. فیروزه چغاله: این فیروزه درشت گویا فیروزه در دوران هخامنشیان کاملاً شناخته شده بوده و به آن «اخشایشین» می گفتند. در دوره های تاریخی هم شواهد مختلفی دیده شده که از این سنگ برای تزیینات مهم و سلطنتی و به عنوان سنگ گرانقیمت استفاده می کردند که قدر و ارزش مهمی داشته است. این سنگ ارزشمند در زبان پهلوی «پیروک»، «پرنک» و «پیروزک» نامیده می شده است.

۲. فیروزه شجری

فیروزه شجری نوعی از فیروزه است که رنگهایی به شکل درخت روی آن است. دانه های ریز و درشت سنگ معدنی فیروزه شجری کنار هم زمینه ای سیاه رنگ را ایجاد می کنند. این نوع فیروزه هم خودش به سه دسته تقسیم می شود:

۱. فیروزه شکوفه: این نوع فیروزه را به شکل های شکوفه، اشک یا لوز می تراشند.

۲. فیروزه چال یا نرم: این فیروزه را گرد می تراشند و کمی بزرگتر از عدس است. این فیروزه را هم زنان هندی مانند خال روی بینی شان هم می گذارند و هم برای انگشتر استفاده می شود.

۳. فیروزه درشت: در این نوع فیروزه، رنگهای باریک و پراکنده از فیروزه دیده می شود و سنگ های این نوع فیروزه نسبتاً درشت نوشته اند که این سنگ قیمتی را

طراحی مسجد سیار و اتوبوس های خودران



این مورد هم منتفی شد و حالا باید پول بلیط های فروخته شده در حدود ۸۲۰ میلیون دلار هم به ژاپنی ها بازگردد که در کنار عدم رونق کسب و کار و فروش در همه بخش هایی که می توانست اتفاق بیفتد و ضرر ۲۳ میلیارد دلاری اقتصاد ژاپن از برگزاری المپیک بدون حضور تماشاگر (۱) و همچنین خسارت ۲۹۴ میلیون ینی (۴) (۲۸۳ میلیارد دلاری) هزینه اضافی برای تعویق المپیک که صرف نگهداری، پروتکل های بهداشتی و ... شد، خسارات جدی اقتصادی را تحمیل کرد.

ماجراجویی شد المپیک ۲۰۲۰ برای همه کشورها و به ویژه ژاپن که از مدت ها قبل از برگزاری در زمان مقرر یعنی سال ۱۳۹۹ (۲۰۲۰) به اذعان دبیر کل جهانی المپیک تا بیش از ۹۰ درصد اقدامات را نهایی کرده بود. این موضوع دور از ذهن هم نبود، چرا که ژاپنی ها در برنامه ریزی، دیدن جزئیات، توجه به مقدمات حتی بیش از اصل ماجرا شهره هستند و المپیک توکیو فرصتی بود تا بار دیگر در راستای قدرت نرم و دیپلماسی فرهنگی، تصویر قوی تری را برای دیگران ترسیم کنند و به واقع هم به خوبی تدارکات و آماده سازی شده بود و می توانست مرداد ۱۳۹۹ را به یک دوره تاریخی در برگزاری منظم، منسجم و با برنامه ریزی دقیق المپیک ثبت کند. ژاپن زیرساخت های مفصلی آماده کرده بود تا از این فرصت برای رونق و توسعه در بخش های مختلف بهره ببرد و در دوره های قبلی المپیک نیز این تجربه را داشت، از استادیوم ملی گرفته تا جاده های خورشیدی، اتوبوس های خودران، تاکسی های جدید و مدرن، توسعه مترو، افتتاح موزه المپیک، آزمایش برف مصنوعی برای خنک شدن محیط در ایام گرم تابستان، آماده سازی های امنیتی، تحول در سیستم های حمل و نقل، توسعه خطوط سریع السیر، بهینه سازی خدمات برای معلولان و سالمندان، استفاده از ریات های رواند، آزمایشات رستوران ها و فروشگاه ها حتی پس از المپیک مورد نیاز نیستند.

طراحی مسجد سیار در ژاپن

ژاپن حتی به دلیل ورود گردشگران مسلمان از کشورهای مختلف اسلامی، نمازخانه های سیار و متحرک برای حضور در سطح شهر، توسعه فروشگاه ها، رستوران های حلال و ... را پیش بینی کرده بود که البته برخی مانند رستوران ها و فروشگاه ها حتی پس از المپیک هم بسیار به کار می آید.

قوانین بهداشتی و پروتکل های مربوطه بسیار سخت گیرانه و جراتم سنگین و حتی لغو اقامت را در پی دارد. تنها در یک نمونه ۵۴ صفحه ای، بخشی از این قوانین تشریح شده است تا فقط بتوان المپیک را در شرایط نسبتاً سالم در کشوری که دچار افزایش مبتلایان به کروناست برگزار کرد، قوانینی مانند این که ورزشکاران ظرف ۴۸ ساعت پس از بازی ها باید ژاپن را ترک کنند، در طول اقامت تنها می توانند در دهکده حضور داشته باشند، امکان بازدید از مراکز تفریحی و توریستی را ندارند، هر روز چند نوبت باید تست بدهند، با نرم افزارهای مختلف مسیریاب و جی پی اس رفت و آمدها کنترل می شود، بلند صحبت کردن، تماس بدنی، دست زدن ممنوع و دهها پروتکل بهداشتی دیگر که برای این المپیک الزامی شده اند.

تقریباً هر روز اخباری از ابتلای ورزشکاران و یا عوامل کاروان های ورزشی در دهکده المپیک منتشر می شود و قرنطینه های اجباری ۱۲ روزه که عملاً فرد را از مأموریتی که بر عهده دارد باز می دارد. در کاروان ایران خوشبختانه از ورزشکاران تا زمان این یادداشت کسی مبتلا نشده است. و اما عروسک های نماد المپیک هم که یک سال در انتظار بودند تا خودی نشان بدهند، کم کم آماده ورود به استادیوم ملی توکیو می شوند، عروسک های المپیک و پارالمپیک که نماد دو ابرقهرمان هستند و توسط ماساکی هیرومودا طراحی شدند.

عروسک های نماد المپیک و پارالمپیک

عروسک نماد بازی های المپیک، الگوی شطرنجی آبی رنگ دارد و با نام میرایتووا (Miraitowa) ترکیبی از دو واژه ژاپنی به معنای «آینده» و «بایدت» است و نماد و نشانه ای از سنت های ژاپنی توام با نوآوری و مدرنیته در فرهنگ این کشور و عروسک بازی های پارالمپیک دارای الگوی شطرنجی صورتی رنگ که نامش را سومیتی (so mighty)، ترکیبی متشکل از درخت گیلاس ژاپنی و اصلاح انگلیسی به معنای بسیار قدرتمند گذارده اند، شخصیتی با قدرت های برتر و شاخک هایی به رنگ شکوفه های گیلاس که این روزها نمونه هایی از هر کدام در اردوی تیم های ورزشی کشورمان در ایران نیز حضور پیدا کردند و به صورت نمادین به تماشای بازی ها و تمرینات ورزشکاران قهرمانان ایران نشستند.



عکس روز:

قهرمز شدن رنگ آب دریاچه ارومیه