



## امروز شما



**فرودین** مهر

تو طبعی آتشین داری و زود تحت تأثیر قرار می‌گیری. باید احساسات خود را کنترل کنی و به دور از هر گونه تنش و اضطراب تصمیم‌گیری تا موفق شوی.

**اردیبهشت** آبان

اتفاقاتی پیش می‌آید که تو را وسوسه می‌کند تا دست به کارهای غلط و اشتباه بزنی. کاملاً باید مراقب باشی و در همه حال دوراندیشی خود را حفظ کنی. باید مراقب باشی، بازیچه این و آن نشوی.

**خرداد** آذر

پس از یک دوره ناراحتی و تنهایی، اکنون وارد مرحله تازه‌ای از زندگی شده‌ای و با شخصی آشنا می‌شوی که بعضی از رویاهای شیرین تو را به واقعیت نزدیک می‌کند و تو را شاد و خرم می‌کند.

**تیر** دی

گیرم که شانس در خانه تو را برزند و بپرسد که چه می‌خواهی؟ وقتی تو خود هنوز به این نرسیده‌ای که هدف تو در زندگی چیست، دیگران چه کمکی می‌توانند به تو بکنند!

**مرداد** بهمن

مسائلی در زندگی عاطفی اتفاق می‌افتد که نباید در مورد آن سهل‌انگاری کرد. باید با عقل و منطق و به دور از احساسات با این مشکل برخورد کنی تا به سرعت مشکل حل شود.

**شهریور** اسفند

در این اوضاع درهم برهم، تصمیم‌گیری دشوار خواهد بود. باید کمی حوصله کنی تا همه چیز مرتب شود سپس می‌توانی با چشمان باز برای زندگی و آینده‌ات تصمیم‌گیری و به پیامدهای آن بیندیشی.

## پنج سبک کمتر شناخته شده و خاص از دنیای سفر را بشناسید!



لست سکنند: همه ما با سفرهای دسته‌جمعی و متداول آشنا هستیم. سفرهایی که یا با خانواده یا تفریحی گروهی از جاذبه‌ها بازدید می‌کنیم و به خاطر فشرده بودن برنامه‌ها ممکن است در نهایت خسته و کوفته از سفر برگردیم. اما طی سال‌ها، سبک‌های جدیدی از سفر هم ایجاد شدند که طرفداران خاص خودشان را دارند. این سبک‌های جدید هر کدام به یک موضوع خاص تأکید می‌کنند و گاهی فلسفه و دیدگاه مجزایی از سفر ارائه می‌کنند. در این مطلب می‌خواهیم با اصطلاحات و سبک‌های خاص تری از سفر آشنا شویم که اخیراً مورد توجه بسیاری از سفر دوستان قرار گرفته و تنوع بیشتری در سبک سفر ایجاد کرده است.

**۱. گردشگری علائق ویژه (Special Interest Tourism)**

در گردشگری علائق ویژه، انگیزه اصلی بردن از یک علائق‌مندی خاص است. این گردشگری معمولاً شامل شرکت و حضور در سرگرمی‌ها، فعالیت‌ها و مقصدهای غیر معمولی است که بازار دنج را به خودش جذب می‌کند. بنابراین، گروه‌های اندکی با علاقه ویژه‌شان به این سبک گردشگری جذب می‌شوند. این دسته از گردشگران معمولاً به دنبال تجربه‌های اصیل و غیراستثنایی هستند. اصطلاح گردشگری دنج هم گاهی به جای گردشگری علائق ویژه به کار می‌رود.

**۲. گردشگری خلاق (Creative Tourism)**

گردشگری خلاق سبک تازه و ویژه‌ای از گردشگری است که گردشگر هنگام سفر کردن فعالیت‌هایی را تجربه می‌کند و با مردم بومی تعامل دارد. این سبک گردشگری در حال حاضر در سراسر دنیا با اقبال مواجه شده و طرفداران پروپا قرص خودش را دارد. در این سبک از گردشگری، مسافر جاذبه‌ها را صرفاً از پشت ویترین نگاه نمی‌کند و خودش به عنوان یک عنصر فعال، وارد عمل می‌شود.

**۳. گردشگری میراث (Heritage Tourism)**

تمرکز گردشگری میراث بر جاذبه‌ها، بناها و اشیای تاریخی و اشکال ناملموس فرهنگ مانند سنن و سبک‌های زندگی جوامع است. این سبک از گردشگری گروه کمتری نسبت به گردشگری



## خوانندگی

یک هنرمند موسیقی:

## با کنسرت خیابانی به جنگ کرونا برویم



فرهنگی را شامل می‌شود و اختصاصی‌تر است. در این سبک سفر کردن بحث مراقبت، محافظت و بهره‌برداری از میراث به صورت جدی تری مطرح می‌شود.

**۴. استیجیشن (Stacyation)**

استیجیشن از ترکیب دو واژه «قامت» و «vacation» به معنی «تعطیلات» تشکیل شده است. این سبک از سفر در دوران کرونا که همه به خانه ماندن و سفر نکردن تشویق می‌شدند، بیشتر سرزبان‌ها افتاد. در واقع این نوع از گردشگری شامل سفر کردن در داخل شهر خود می‌شود بدون اینکه از کشور یا حتی شهرستان خارج شویم؛ مثل رفتن به سینما یا پیاده‌روی. در واقع می‌توان گفت این سبک از گردشگری ما را به استراحت و تفریح در همان محل اقامت تشویق می‌کند.

**۵. گردشگری کم‌شتاب (Slow Tourism)**

گردشگری کم‌شتاب یا آهسته شکلی از گردشگری خلاق محسوب می‌شود که ویژگی‌های خاص خود را دارد. در این نوع از سبک سفر، علاوه بر اینکه گردشگر در خلق تجربه فعالیت می‌کند و با جوامع محلی ارتباط برقرار می‌کند، استفاده از وسیله نقلیه کم‌کربن، ماندن در مقصد و نامشخص بودن برنامه سفر از عناصر مهمش محسوب می‌شود. یک مسافر کم‌شتاب بیشتر سعی می‌کند سفر کیفی را تجربه کند تا اینکه از جاذبه‌ها بازدید کند.

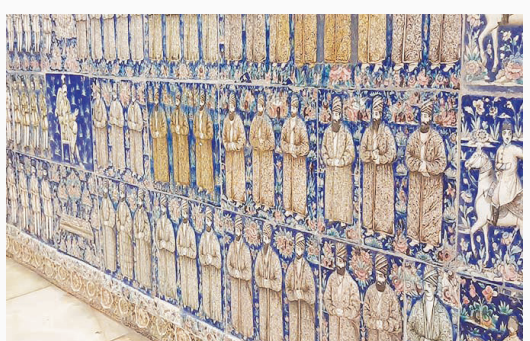
## کاخ گلستان از کاشی‌های سیاه و سفید تا قصه هزار و یک شب



معاون اجرایی کاخ گلستان از تنوع کاشی‌کاری‌های کاخ گلستان و جاذبیت‌ها و ویژگی‌های منحصر به فرد آن‌ها سخن گفت. به گزارش خبرنگار ایلنا، کاخ گلستان یکی از بزرگ‌ترین سایت‌های دوره قاجار است که فقط در محوطه آن حدود ۷ هزار مترمربع کاشی‌کاری در تکنیک‌های مختلف وجود دارد. در واقع می‌توان از کاخ گلستان به عنوان موزه کاشی یاد کرد. تکنیک‌های مختلف کاشی‌اعم از هفت رنگ، معرق، زرین فام، برجسته و سایر تکنیک‌های کاشی‌کاری را به صورت یکجا در کاخ گلستان در کنار هم قرار دارند. در واقع این مجموعه بهترین سایت برای انجام مطالعات تطبیقی در حوزه کاشی‌هاست. جبار آوج (معاون اجرایی کاخ گلستان) در این خصوص گفت: یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد کاخ گلستان آن است که انواع کاشی‌ها را با تنوع در رنگ، تکنیک و محتوا می‌توانید در کنار هم داشته باشید. بیشتر این کاشی‌ها به دوره قاجار بازمی‌گردد از این رو تلفیقی از نقوش ایرانی و اروپایی است. سبکی به نام شیوه گرافیک بی‌ظن هستند.

به گفته آوج، کاشی‌کاری‌هایی که در سراسر کاخ گلستان وجود دارد و بیشتر آن‌ها شخصیت‌های افسانه‌ای، پادشاهان و اساطیر ایران را به نمایش می‌گذارد و به صورت برجسته کار شده، بسیار خاص هستند. در عین حال، در بیشتر مواقع شاهد آن هستیم که کاشی‌ها با رنگ و لعاب جاذبیت پیدا می‌کنند اما ویژگی خاص کاشی‌های سراسر کاخ گلستان آن است که به روش سیاه و سفید اجرا شده‌اند و رنگ از آن‌ها گرفته شده.

وی افزود: نوع لعاب‌ها، نوع نقوش، برجستگی‌ها و... همگی موضوعاتی هستند که درخصوص کاشی‌های کاخ گلستان اهمیت دارد. در عین حال در بخش سراسر، تمام کاشی‌ها به لحاظ محتوایی با یکدیگر متفاوت است و در کمتر جایی چنین چیزی دیده شده. این محتوا از قصه‌های هزار و یک شب گرفته تا صف سلام ناصرالدین شاه و سایر قصص ایرانی را دربرمی‌گیرد.



اصفهانی وجود دارد که شاهد ظهور گل‌فرهنگ‌ها و طرح‌های اروپایی در کاشی‌کاری هستیم. در واقع تنوع محتوا با توجه به آنکه هم اروپایی است هم ایرانی، قابل توجه است.

او گفت: استفاده از برخی گرافیک‌های رنگی خاص و نقوش

یک هنرمند موسیقی بر این باور است که یکی از راه‌حل‌های اجرای موسیقی در دوران کرونا برگزاری کنسرت‌های خیابانی است. او می‌گوید: اگر مجوزی صادر شود که اجراها بتوانند در یک فضای باز که خطر آلودگی نداشته باشد، اجرا شود، هم بازخورد بهتری دارد و هم هنرمندان با اجرای جدیدی رو به رو می‌شوند و می‌توانند مخاطبان را به شکل دیگری تحت تأثیر قرار دهند. به گزارش ایسنا، حمید قنبری - نوازنده تمبک - که در آخرین سری از اجراهای «ماه و نوا»، چهارمین حضور در کنسرت آنلاین موسیقی را ثبت کرده است، درباره این تجربه به ایسنا می‌گوید: عادت به هر پدیده جدیدی مدتی زمان خواهد برد. شاید بار اولی که قصد برگزاری کنسرت آنلاین را داشتیم خیلی نمی‌دانستیم که چه اتفاقی خواهد افتاد. روی صحنه که بودیم بدون حضور تماشاچی پس از شمارش معکوس اجرا را شروع کردیم و سعی کردیم حسی که در کنسرت‌های حضوری داشتیم را در این اجرا نیز حفظ کنیم. ولی در نهایت تماشاگری در سالن وجود نداشت و پس از پایان هر قطعه، دیگر خبری از بازخورد مخاطب نبود، تنها این حس را داشتیم که اتفاق دیگری در حال رخ دادن است و مانند همیشه نیست.

این هنرمند یادآور می‌شود: پس از سه - چهار بار تجربه کنسرت آنلاین، دیگر می‌دانستیم که به اتفاق جدیدی باز کرده، آن را تجربه می‌کنیم و بازخوردهای آن بعداً قرار است که ما برسد، حال با کامنت‌هایی که برای اجرا ثبت می‌شود یا صحبت‌هایی که از طرف مخاطبان بعد از اجرا می‌شنویم. بدین ترتیب به مرور به این موضوع آشنایی بیشتری یافتیم و عادت احسانان نسبت به اجراهای قبلی خیلی بهتر شده بود.

از او سؤال کردیم که بازخوردهایی که دریافت کرده‌اند به چه صورت بوده است؟ گفت: بازخوردهای مثبتی دریافت کرده‌ایم ولی به گمانم زاویه دیگری از این اجراها را باید دید و آن مخاطبی است که در خانه نشسته و در حال تماشای اجرا است که قطعاً هیچجایی که از اجرای زنده و حضوری خواهد داشت را ندارد. تا مقداری می‌توان اینگونه تعریف کرد که حضور در اجرای زنده، چند بعدی است؛ یعنی چند زاویه مختلف هست که همه آنها با هم درگیر می‌شوند. ولی وقتی در خانه نشسته‌اید و از طریق موبایل یا لپ‌تاپ می‌بینید، بیشتر احساس دیدن یک فیلم را دارید که می‌تواند در هر وضعیتی اتفاق بیفتد و قطعاً همه احساس شما را درگیر نمی‌کند.

همچنین از قنبری می‌پرسیم که کرونا تا چه حد بر معیشت او به عنوان یک فعال موسیقی ایرانی اثرگذار بود؟ بیان می‌کند: از زمانی

**عکس روز:**

**هورامان یا اورامان در استان کردستان ثبت جهانی شد**

**شهروند عکاس**

عکس‌های حرفه‌ای خود را با کیفیت مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع ارسال

toloudaily@gmail.com

کنید تا در روزنامه درج گردد