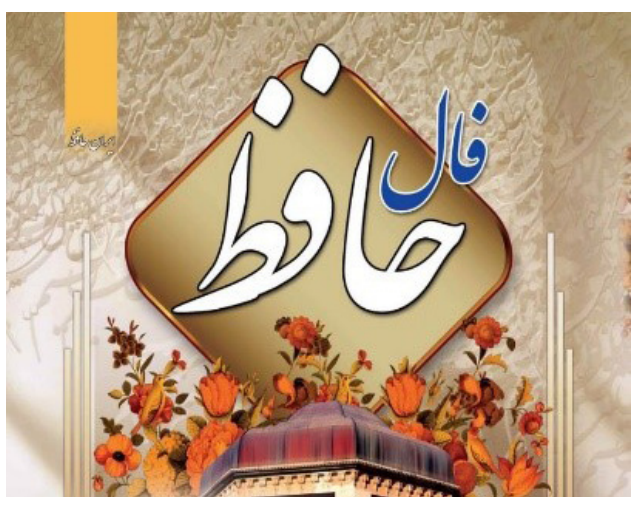




امروز شما



فروردین مهر

بعضی از دوستان به بیکاره راه خود را عوض می کنند و تو را دچار حیرت و شگفتی می کنند. این مسئله نشان می دهد که باید در بعضی از قضاوت های خود تجدیدنظر کنی.

اردیبهشت آبان

از کسانی که ظاهری زیبا و باطنی پر از کینه و مرض دارند باید دوری کرد. دمخور نبودن با این چنین افراد یک نوع رهایی و رستگاری است. کسانی را بدست آورند اما تو با خود مورد آن خوب اندیشید و سپس تصمیم گرفت.

خرداد آذر

حتی امکان از بحث و جدل بی فایده با او دوری کن چون سرانجام این دوستی روشن نیست و تو با بحث و جنجال فقط عمر خود را هدر می دهی. بهتر است به فکر آیندهات باشی.

تیر دی

در قلمرو عشق و روابط عاطفی، تحول مهمی اتفاق می افتد که برای تو تعیین کننده خواهد بود. البته هر تحول یا حادثه ای در قلمرو عشق و دوستی تأثیرگذار و تعیین کننده خواهد بود. نسبت به این تحول خوش بین باش.

مرداد بهمن

امروز یک روز رؤیایی خواهد بود. از آن روزهایی که تو می توانی به آرزوهایت برسی. دستی از غیب برنامه ریزی کرده است تا تو در این روز موفقیت مهمی را بدست آوری.

شهریور اسفند

تحولات مهمی در زندگی عاطفیت پیش می آید و تو مجبور می شوی تصمیمات تازه ای بگیری. برای آنکه این تصمیمات در جهت آسایش تو باشد باید دوراندیشی داشت و فرداهای دورتر را نیز در نظر گرفت.

انتقاد اصغر فرهادی از فقدان اندیشه در فضای مجازی



اگرچه فیلم فرهادی ریشه در فرهنگ و شهر خاص شیراز دارد اما به نظر او پارادوکسی که این فیلم به تصویر می کشد، جهانی است. فرهادی می گوید: چنین موضوعی در همه جهان اتفاق می افتد. به گزارش خبرنگار ایلنا به نقل از هالیوود ریپورتر، «قهرمان» جدیدترین اثر اصغر فرهادی در چهل و ششمین جشنواره فیلم «توراید» به نمایش درآمد. این نخستین بار بود که این فیلم سینمای در آمریکای شمالی اکران شد. او درباره آثار خود توضیح می دهد: اگر در ساخت فیلم هایم آزادی داشتم، نمی توانم بگویم که به چه شکل درمی آمدند اما به طور قطع متفاوت می شدند.

این فیلمساز تمایلی به استفاده از توئیتر و فیس بوک ندارد و درباره این موضوع توضیح می دهد: من آن آدمی نیستم که بتوانم اخبار ناامیدکننده فضای مجازی را تحمل کنم. این کارگردان نسبت به فقدان اندیشه در فضای مجازی نیز انتقاداتی وارد کرد. داستان قهرمان اصغر فرهادی فراتر از روایت سرگذشت یک انسان خوب است. این فیلم سینمایی را می توان یک پروژه دانست که فرهادی پس از سقوط سریع قهرمانان در اخبار روزمره کلید زد. فرهادی درباره فیلم سینمایی قهرمان توضیح می دهد: نکته جذاب برای من وجود دارد؛ برخی از انسانها در یک لحظه کارهای بشردوستانه انجام می دهند و مردم می خواستند به جای آن شخصیت باشند. برخی از مردم گذشته خود را نفی می کنند. من نمی گویم که مردم باید کارهای اشتباه انجام دهند اما هر شخصی برای انسان شدن باید مرتکب اشتباهاتی شود.

نقش فضاهای عمومی در شکل گیری تعامل اجتماعی



نگاهی به پاپیون سنگاپور در دوسالانه معماری وینز

گروه معماری هنر آتلاین؛ پاپیون سنگاپور در هفدهمین دوسالانه معماری وینز اثر گروهی از معماران با عنوان «گردهمایی: معماری روابط» با کیوریتوی دانشگاه ملی سنگاپور را در منطقه آرنساله به نمایش گذاشته است. غرفه سنگاپور در پاسخ به سؤال هفدهمین دوسالانه معماری وینز «ما چگونه با هم زندگی خواهیم کرد؟» بازدیدکنندگان خارجی را با سبک منحصربه فرد زندگی و گردهمایی های مردم سنگاپور آشنا می کند. همچنین به بافت های شهری متنوع، مقیاس های ساختاری مختلف و تأثیر آن در زندگی اجتماعی مردم می پردازد.

این نمایشگاه از فضاهای مورد استفاده فروشندهگان محلی و دوره گرد الهام گرفته شده که شامل ۱۶ پروژه معماری، هنری و طراحی است که در ۱۶ مجموعه اطراف غرفه میزبان بازدیدکنندگان است. چهار موضوع جهانی این پروژه ها را پوشش می دهد: گفتگوی صمیمانه، ساخت روابط، کشف روابط و روابط تخیلی. این پروژه آثار معماران، طراحان، شهرداری ها، سازمان های غیرانتفاعی، شهروندان و نحوه تصور آنها از محیط های بهبود یافته به ویژه پس از محدودیت های کووید-۱۹ در سال گذشته را به نمایش گذاشته است.

یز پل بی، عضو کمیته پاپیون سنگاپور، گفته است: همان طور که از معماری و طراحی شهری برای مقابله با چالش های جدید جهانی استفاده می کنیم، مهم است که به حمایت و تسهیل مشارکت در طراحی فضاهای عمومی ادامه دهیم. در مجموع، فضاهای عمومی تأثیر بسزایی بر کیفیت زندگی ما دارند و به ما در ایجاد ارتباطات، به اشتراک گذاشتن خاطرات، ارزش ها و حس مکانی که آن را خانه می نامیم کمک می کند.

هفدهمین دوسالانه معماری وینز با عنوان «ما چگونه با هم زندگی خواهیم کرد؟» به صورت فیزیکی و آنلاین (biennalepavilions.com) تا ۳۰ آبان (۲۱ نوامبر) میزبان بازدیدکنندگان است.

سید جواد هاشمی در فکر ساخت یک مسابقه دکوراسیون است



مسابقه دکوراسیون داخلی منزل در ایران با عنوان «چیدمان» به تهیه کنندگی و کارگردانی سیدجواد هاشمی وارد مرحله پیش تولید شد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی برنامه، مسابقه «چیدمان» به کارگردانی و تهیه کنندگی سید جواد هاشمی فرصتی را برای رقابت چهره های شناخته شده با موضوع دکوراسیون داخلی فراهم می کند. فصل اول این مسابقه که وارد مرحله پیش تولید شده، در ۲۲ قسمت تهیه و تولید می شود.

در این مسابقه ۱۲ نفر از فعالان حوزه های سینما، تلویزیون، ورزش و موسیقی همراه با همسرانشان با اجرای دکوراسیون داخلی منزل، ذوق، سلیقه و نگاه هنری خود را به نمایش می گذارند.

زوج های برنده را هم داوران، کارشناسان و بینندگان برنامه انتخاب می کنند.

به نقل از روابط عمومی برنامه، مسابقه «چیدمان» برای پیش از پلنترم های داخلی مجوز گرفته است.

خوانندگی

«کتابستان» تلاشی رادیو فارسی برای دوستی با یار مهربان



«کتابستان» عنوان برنامه ای از رادیو فارسی است که به معرفی کتاب در گونه های مختلف می پردازد. در برنامه «کتابستان» هر روز سه دربارۀ نویسنده و محتوای کتاب، تلاشی می کند مخاطبان خود را به امر مطالعه ترغیب نماید. به گزارش دریافتی روزنامه طلوع از روابط عمومی صداوسیما مرکز فارسی، این برنامه به معرفی و نقد کتاب های داخلی و خارجی می شود.

راه حل ناشران برای ادامه حیات در دوران کرونا همان کتاب الکترونیک است

در شرایط و روزگار کرونایی -که همه رویدادها به خصوص فرهنگی تحت تأثیر این ویروس ناخوانده قرار گرفته- داستان بازار نشر و کتاب و تعطیلی و ورشکستگی کتابفروش ها و برخی ناشران کاغذی و از آن سو رفتن به سمت برنامه های الکترونیکی کتابخوان و استقبال از این برنامه ها، شاید ماجرا را به نحو دیگری در آینده رقم بزند.

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)، در روزهایی که راه مقابله با بیماری کووید ۱۹ ماندن در خانه اعلام شده و مردم قرار است کمتر و برای نیازهای اساسی به خیابان بیایند، کرکره خرید کتاب هم پایین آمده است و کسی سراغی از آن نمی گیرد. روایت دست اندرکاران نشر و فروش کتاب از احوال این روزهای فروش کتاب، حکایت اوضاع وخیمی است که تجربه غیرقابل مقایسه ای را نسبت به اسفند سال های گذشته در کارنامه است.

در شرایط و روزگار کرونایی که همه رویدادها به خصوص فرهنگی تحت تأثیر این ویروس ناخوانده قرار گرفته، داستان بازار نشر و کتاب و تعطیلی و ورشکستگی کتابفروش ها و برخی ناشران کاغذی و از آن سو رفتن به سمت برنامه های الکترونیکی کتابخوان و استقبال از این برنامه ها، شاید ماجرا را به نحو دیگری در آینده رقم بزند.

شیراز و ویروس کرونا بسیاری از کسب و کارها را تحت تأثیر قرار داد و کتاب و بازار نشر نیز مستثنی نماند. به رغم تأثیر منفی این بحران بر صنعت نشر، افزایش میزان مطالعه در دوران قرنطینه، راه را برای اندیشیدن به نوع تازه ای از سامانه های فروش گشود. چنانکه در کشور ما نیز بازار خرید آنلاین و تلفنی کتاب رونق گرفت و میزان اقبال عمومی به نسخه های مجازی افزایش یافت.

ریچل کوک خبرنگار روزنامه گاردین در گزارشی می نویسد: روزهای قرنطینه و خانه نشینی بار دیگر کتاب را در مرکز توجهات قرار داده است. سالها بود که نقش کتاب تا این اندازه، مهم و حیاتی تلقی نمی شد. برخلاف چیزی که انتظار می رفت، در روزهای کرونایی که دسترسی به کتابها دشوارتر شده، تقاضا از همیشه بیشتر است. نتایج یک پژوهش جدید نشان می دهد که ۴۰ درصد از افراد روزهای سخت قرنطینه خانگی را با خواندن کتاب سر کرده اند. ناشران نیز افزایش قابل توجهی را در بازدید از سایت های اینترنتی و فروش کتاب های الکترونیک و صوتی خود گزارش داده و نسبت به احتمال شکسته شدن انحصار آمازون بر بازار آنلاین کتاب هیجان زده اند. جیمز دانت مدیر کتابفروشی واتراستون در این باره می گوید: درآمد حاصل از فروش آنلاین تنها بخش کوچکی از درآمدی است که از فروشگاه های خود داشتیم؛ اما خوشبختانه حالا مشتریان می بینند که بازار آنلاین کتاب انحصاری نیست.

استفن پیچ مدیر کتابفروشی فیبر (Faber) نیز معتقد است که باید از این شرایط مدلی حاصل شود که در آن زیست بوم فروش آنلاین جمعی تر است. با این حال ناشران درباره ورود به حیطه فروش مستقیم محتاطانه عمل می کنند. گروهی این ایده را به عنوان طرحی پیچیده و پر هزینه رد می کنند؛ چون نمی خواهند آمازون را تحریک کنند. دیگران اما به طور غیررسمی تأیید می کنند که این روزها این ایده در بین اهالی صنعت نشر مطرح است.

استفان پیچ نیز در مصاحبه اینترنتی خود با خبرنگار گاردین در این باره عنوان کرد: چهار، پنج سال گذشته صنعت نشر رونق خوبی داشته است. حسرتش را می خوریم؛ اما خواندن و نوشتن هنوز وجود دارد. آثار اورجینال در این قرنطینه و خانه نشینی نیز خلق خواهد شد؛ همان طور که از دل بحران اقتصادی بیرون آمدند.

عکس روز:



قلعه بابک خرمدین آذربایجان شرقی

شهروند عکاس

عکس های حرفه ای خود را با کیفیت مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع ارسال

toloudaily@gmail.com

کنید تا در روزنامه درج گردد