

طلوع روزنامه فرهنگی / سیاسی / اجتماعی / ورزشی		صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: محمدمهدی جعفری‌زاده
شماره استاندارد بین المللی روزنامه طلوع (شاپا) : ۸۰۰۲-۵۸۷۳	ISSN: 5873 - 8002	عضو شرکت تعاونی مطبوعات کشور
شیراز: خیابان انقلاب (نادر) / نیش پارک انقلاب / مجتمع رز/ طبقه اول	تلفن:۰۷۱-۳۲۳۴۴۷۷۲	فاکس: ۳۲۳۴۴۷۷۱
گازرون: خ قدمگاه/ پایین تر از تقاطع امیر کبیر	۰۷۱-۴۲۲۲۹۲۴۶	پست الکترونیک: toloudaily@gmail.com
حساب جاری سپهر ۰۱۴۵۵۸۳۷۰۰۱ بانک صادرات	به نام روزنامه طلوع	آدرس سایت: www.tolounews.com
مروانماه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx		چاپخانه: خلیج فارس
چهارشنبه ۷ مهر ۱۴۰۰شماره ۳۱۸۴○ قیمت: در کازرون ۳۰۰۰ تومان		



امروز شما



فروردین ^{‎‎‎}
کلید موفقیت در دست توست. شرایط می‌تواند چیزهایی را به نفع یا ضرر تو تغییر دهد اما در عین حال برنده نهایی تو هستی چون اراده تو بر شرایط غالب است.

اردیبهشت ^{‎‎‎}
همیشه کارها بر یک روند نخواهند بود. به خصوص که تو در شرایط فعلی، بعضی از پشتوانه‌هایت را از دست داده‌ای. خود را برای تغییرات عاطفی جدید آماده کن که به زودی از راه می‌رسد.

خرداد ^{‎‎‎}
به کسی که نسبت به او شناخت کامل و دقیقی نداری نمی‌توان اعتماد کرد. باید دوستی‌ها و رفاقت‌ها را در عمل آزمود و سپس آنها را باور کرد. رفاقتی که از آزمون‌ها سالم عبور کرده باشد مثل چک تضمین شده است.

تیر ^{‎‎‎}
همسر به تو احتیاج دارد. بخصوص پس از اتفاق اخیری که برای او افتاده احتیاج به محبت و توجه بیشتری دارد. بعضی مسائل کوچک را باید با گذشت نادیده گرفت و رد شد.

مرداد ^{‎‎‎}
فرصتی به تو داده می‌شود تا بتوانی خطاهای گذشته‌ات را تصحیح کنی و دوباره دل او را بدست آوری. باید از خطاهای گذشته پند گرفت و به گونه‌ای عمل کرد که هرگز دیگر تکرار نشود.

شهریور ^{‎‎‎}
زمانی رسیده که می‌توانی یک نفس عمیق بکشی و مطمئن باشی که به زودی به خواسته و آرزویت می‌رسی.

اگر سعی کنید که کارهای نیمه تمامتان را همین امروز به پایان برسانید، فضا برای کارهای جدید باز خواهد شد. بنابراین تا بارتان را بر زمین نگذاشته اید نباید منتظر اتفاقات جدید باشید.

اگر سعی کنید که کارهای نیمه تمامتان را همین امروز به پایان برسانید، فضا برای کارهای جدید باز خواهد شد. بنابراین تا بارتان را بر زمین نگذاشته اید نباید منتظر اتفاقات جدید باشید.

اگر سعی کنید که کارهای نیمه تمامتان را همین امروز به پایان برسانید، فضا برای کارهای جدید باز خواهد شد. بنابراین تا بارتان را بر زمین نگذاشته اید نباید منتظر اتفاقات جدید باشید.

شهروند عکاس

عکس های حرفه ای خود را با کیفیت

مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع

toloudaily@gmail.com **ارسال**

کنید تا در روزنامه درج گردد

طلوع روزنامه فرهنگی / سیاسی / اجتماعی / ورزشی

شماره استاندارد بین المللی روزنامه طلوع (شاپا) : ۸۰۰۲-۵۸۷۳

شیراز: خیابان انقلاب (نادر) / نیش پارک انقلاب / مجتمع رز/ طبقه اول

گازرون: خ قدمگاه/ پایین تر از تقاطع امیر کبیر

حساب جاری سپهر ۰۱۴۵۵۸۳۷۰۰۱ بانک صادرات

مروانماه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx

وزیر فرهنگ:

آثار سینمایی دفاع مقدس مورد حمایت ویژه قرار می گیرند



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر استفاده از ابزارهای فرهنگی و هنری در انتقال ارزش‌ها و ابعاد مختلف هشت سال دفاع مقدس، از حمایت ویژه این وزارتخانه برای آثار تولیدی با موضوع دفاع مقدس به ویژه در جشنواره فیلم فجر خبر داد. محمد مهدی اسماعیلی در گفتگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا با گرامیداشت یاد شهدا و ایثار رزمندگان هشت سال دفاع مقدس گفت: زبان هنر بهترین ابزار انتقال ارزش‌های دفاع مقدس به نوجوانان، جوانان نسل امروز و آیندگان است.

وی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت همراه با تبیین و معرفی رشادتها و الگوسازی از بزرگان شهید، سرداران و رزمندگان اسلام را نیازمند عزم همگانی، وحدت، هم‌صدایی و همدلی همه دستگاه‌های اجرایی و فرهنگی عنوان و تأکید کرد: باید از همه ابزارهای فرهنگی و هنری در انتقال ارزش‌های دفاع مقدس استفاده شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به این سؤال ایرنا در مورد برنامه‌ها و اولویت‌های این دوره وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین دولت سیزدهم به منظور استفاده از ظرفیت‌های فرهنگ و هنر و رسانه برای عینی و ملموس کردن ابعاد مختلف دفاع مقدس، اظهار داشت: یکی از موضوعاتی که به حوزه سینمایی هم در دیدارهای اخیر تأکید داشتم اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی بود که ایشان بارها از بزرگان شهید ما در عرصه دفاع مقدس نام بردند که باید از آنها مجموعه‌های نمایشی ساخته و تهیه شود اما تاکنون بخش عمده این مهم انجام نشده است.

تأکید بر ساخت آثار نمایشی در معرفی نمادهای هویتی نسل جوان در دفاع مقدس

اسماعیلی ادامه داد: آنچه امروز در برنامه سینمایی دولت سیزدهم تأکید ویژه بر آن دارم این است که ساخت آثار نمایشی ویژه در بحث معرفی نمادهای هویتی نسل جوان در دفاع مقدس باید مورد

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: محمدمهدی جعفری‌زاده

شماره استاندارد بین المللی روزنامه طلوع (شاپا) : ۸۰۰۲-۵۸۷۳

شیراز: خیابان انقلاب (نادر) / نیش پارک انقلاب / مجتمع رز/ طبقه اول

گازرون: خ قدمگاه/ پایین تر از تقاطع امیر کبیر

حساب جاری سپهر ۰۱۴۵۵۸۳۷۰۰۱ بانک صادرات

مروانماه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx

توجه جدی قرار گیرد.

عضو کابینه دولت سیزدهم ادامه داد: در جلسات اخیر با حوزه سینمایی بر ساخت اینگونه آثار دفاع مقدسی تأکید و اعلام شد که ساخت اینگونه آثار مورد حمایت ویژه و جدی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار خواهند گرفت.

نمود عینی ساخت آثار دفاع مقدسی در جشنواره فیلم فجر امسال به گفته اسماعیلی، برای همین منظور تلاش ما این است که این مهم در جشنواره فیلم فجر امسال هم نمود عینی پیدا کرده و فیلم و آثار تولیدی متناسب با فرهنگ دفاع مقدس ساخته و اکران شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در عین حال تصریح کرد: براین باورم که فعالان فرهنگی، هنری و رسانه می‌توانند نقش مهم و بی‌بدیلی در زمینه تبیین و معرفی روحیه ایثار و شهادت همراه با الگوسازی دلآورد مردان و ایثارگران و شهیدان والامقام این مرزوبوم در قالب تولید شعر، رمان، داستان، نمایشنامه، فیلم، موسیقی، سینما، نقاشی و سایر فعالیت‌های فرهنگی و هنری ایفا کنند.

نقش رسانه‌ها در زمینه ترویج فرهنگ و ارزش‌های دفاع مقدس وی همچنین با اشاره به نقش رسانه‌ها در زمینه ترویج فرهنگ و ارزش‌های دفاع مقدس، اظهار داشت: خبرنگاران و اصحاب رسانه در تبیین دستاوردها و ارزش‌های دوران دفاع مقدس نقش کلیدی، حساس و مهم بر عهده دارند و باید در این زمینه همت مضاعف داشته باشند.

به گفته وی، آنچه امروز به آن بیش از هر زمانی نیاز داریم بیان و معرفی ارزش‌ها و دستاوردها و تفکری است که توانست ضمن اینکه ملت را در کنار یکدیگر منسجم و با قدرت نگه دارد، دفاع مقدس را نیز به پیروزی رساند.

رسالت اهالی فرهنگ، هنر و رسانه در ترویج فرهنگ دفاع مقدس

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی تأکید کرد: اهالی فرهنگ و هنر در معرفی و تبیین ابعاد مختلف هشت سال دفاع مقدس، مقوله پایداری و شهادت، ایثار و جوانمردی، گذشت و فداکاری و... رسالت خطیر و سنگینی بر عهده داشته و دارند که باید به خوبی و نحوه شایسته انجام شود.

اسماعیلی در عین حال تصریح کرد: انعکاس مؤثر ابعاد مختلف هشت سال دفاع مقدس تنها از طریق فرهنگ و هنر و رسانه میسر می‌شود از این رو رسالت هنرمندان و اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه در این مسیر از مبارزه رزمندگان اسلام در آن دوران کمتر نیست و باید به نحو احسن انجام شود و به ثمر نشیند.

مهابت کرامتی:

از کارگردان‌های مستعد با ایده‌های نو حمایت می‌کنم



کرامتی معتقد است، رصد فیلم‌های کوتاه کارگردانان خوش‌فکر می‌تواند چشم‌اندازی از آینده سینمای حرفه‌ای و بلند را ترسیم کند. همچنین کار با بازیگران و عوامل حرفه‌ای سینما برای آن دسته از کارگردانان فیلم‌های کوتاه که قصد ورود به سینمای بلند را دارند، تجربه ارزشمندی است.

بازیگر ورای سکوت با بیان اینکه فیلم کوتاه سینمای خود را دارد، گفت: لزوما هر فیلمسازی که در این عرصه فعالیت می‌کند، قرار نیست وارد سینمای بلند شود و شاید بخواهد فقط فیلم کوتاه بسازد اما به نظر می‌رسد اغلب فیلمسازان جوان در گوشه ذهن‌شان نیم‌نگاهی به سینمای بلند و حرفه‌ای دارند.

وی در بخش دیگر صحبت‌هایش درباره تداوم تهیه‌کنندگی فیلم کوتاه یادآور شد: علاقه‌مند هستم با حمایت از فیلم کوتاه در مقام تهیه‌کنندگی، شاهد اتفاقات نو و پویا در این حوزه باشم.

عکس روز:



حال و هوای بین الحرمین در آستانه اربعین حسینی

خوانندے

چرا فکر می‌کنیم قدیم

همه چیز بهتر بود؟



به گزارش ایسنا، حتّی اگر اشتیاق چندانی به فضای مجازی نداشته باشید، دست‌کم یک‌بار برنامه‌های تلویزیونی یا تیزرهای تبلیغاتی را که محتوای نوستالژیک دارند، دیده‌اید. برنامه‌هایی که با بازیخش تکه‌هایی از سریال‌های قدیمی یا مسابقات هنّگی، تقلا می‌کنند تا آن شور سابق، آن حس جوانی و کودکی را در مخاطب زنده کنند. محتوایی که صرفاً «بازتولید» می‌شوند تا هیچ نداشته باشند الا تکاندن خاطرات، چیزی که شاید بسیاری به آن «حال خوب» بگویند و از مصرف‌شان «لذّت» ببرند.

طیف نوستالژیک در فرهنگ ایرانی گستره‌ی وسیعی دارد. این طیف از گذشته‌های دور و باستانی که شامل فتوحات و کشورگشایی شاهان و فرمانروایان هخامنشی است، شروع می‌شود و به چند دهه‌ی گذشته و تمسخر طریقه‌ی لباس پوشیدن و آرایش موها می‌رسد. البته این تمام ماجرا نیست و رشد امر نوستالژیک تنها در ویدیوهای یوتیوب و اینستاگرام محدود نمی‌شود؛ این امر در سینما، موسیقی، کتاب و حتّی معماری نیز تأثیر مستقیم و قطعی گذاشته است. نمونه‌های گل‌درشت و معینی در تمام این حوزه‌ها وجود دارد. داغ شدن تنور رستوران، کافه‌حیاط یا کافه‌هایی با دکوراسیونی که حال و هوای دهه‌های ۳۰، ۴۰ و یا حتّی ۷۰ را برای مشتریان زنده می‌کنند، از مثال‌های مبرهن این روند هستند. مشتریان که احتمالا سن و سال‌شان به آن زمان‌ها نمی‌خورد، اما آن‌قدر عبارت «قدیم همه‌چیز بهتر بود» را شنیده‌اند، که برتری گذشته برای‌شان به یک واقعیت مسجّل بدل شده است. یا نمونه‌های بسیاری از کتاب‌ها، محصولات فرهنگی و... که به شکل‌های قدیمی بسته‌بندی شده و به دست مشتریان می‌رسد.

بازتولید نوستالژی در فیلم‌ها

شاید در میان تولیدات فرهنگی انبوهی که روزانه در کشور تولید می‌شوند، بیش از همه، فیلم‌های سینمایی، سریال‌های تلویزیونی و تولیدات شیک‌ی نمایش خانگی با بازخورد بیشتری همراه باشند. اما این تولیدات نیز مانند خیل عظیمی از اغذیه‌ی فرهنگی، از پدیده‌ی نوستالژی متأثر شده‌اند. اگر با نگاهی اجمالی، پرمخاطب‌ترین سریال‌های سال‌های اخیر را مرور کنیم، درمی‌یابیم که زمان بسیاری از آن‌ها، از ابتدای سده‌ی ۱۳۰۰ به دهه‌های بعد را نشان می‌دهد. چنانچه سریال‌هایی را که درباره‌ی وقایع تاریخی ساخته شده‌اند از بقیه جدا کنیم، تعداد قابل توجهی به دست می‌آید. تمام این فیلم و سریال‌های ساخته‌شده نمی‌خواهند روایتگر تاریخ باشند بلکه تاریخ و گذشته را بستری برای روایت داستان خود انتخاب کرده‌اند و به نظر می‌رسد برخی بیش‌تر برای یادآوری سبک زندگی و نوع پوشش در دهه‌های قبل تولید شده باشند تا بازگویی تاریخ.

در بین سریال‌هایی که فضای گذشته را برای روایت داستان خود انتخاب کرد سریال شهرزاد به کارگردانی حسن فتحی یکی از شاخص‌ترین‌هاست که بعد از انتشار الگوی لباس، آرایش، پیرایش و اکسسوری‌های خود را براساس شخصیت اول داستان تقلید می‌کردند و زمینه یا تم بسیاری از خانه‌ها، از روی دکوراسیون نوستالژیک سریال الهام گرفته می‌شد. فیلم‌های سینمایی نئنگ عبیر ۱ و ۲، مطرب، مصادره، هزارپا، مسخره‌باز و...، سریال‌های ستایش، ارمغان تاریکی، پروانه، می‌خواهم زنده بمانم و... هم از نمونه‌های دیگری هستند که می‌توان به آن‌ها اشاره کرد.

اما طی چه فرایندی، خیلی از فیلم‌نامه‌ها و داستان‌ها بعضاً از پذیرش وضعیت کنونی و نگرش آینده‌نگرانه تهی شده‌اند؟

اساساً کارکرد حافظه به گونه‌ای است که با حذف خاطرات نامطلوب و حفظ خاطرات خوب، از طریقت محافظت می‌کند. خاطرات جمعی و گروهی نیز از این قاعده پیروی می‌کند و اگر نیرویی خارجی نیز اهرام‌ور بر آن فشار بی‌اورد، نتیجه مضاعف خواهد شد. از این رو، دکتر آرش حیدری، جامعه‌شناس اجتماعی و عضو هیئت علمی دانشگاه علم‌وفرهنگ، در بحبوحه‌ی جاری شدن سیلاب در استان‌های غربی و جنوبی کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۸، در صفحه‌ی فیس‌بوک خود نوشت: «نوستالژیک کردن گذشته یکی از عمده‌ترین مکانیسم‌هایی است که در برخورد با فاجعه به کار می‌افتد. در روزهای اخیر و در پی بروز سیل، نوستالژیک کردن گذشته باز هم به راه افتاده است. فردوسی را به اشتراک می‌گذارند، از تخت جمشید و پل‌های باستانی مثال می‌آورند تا نشان دهند عقل‌گذاشتگان بهتر از عقل معاصران است. البته که در فرایندهای ذهنی تفاوت بنیادینی بین انسان‌های گذشته و انسان اکنون وجود ندارد. مسئله بر سر عقل و بی‌عقلی نیست. مسئله اینجا نیست که اکنون ما محصول نوعی بی‌عقلی است و از دست دادن خردی که درگذشته فراگیر بوده است. مسئله اساساً ارتباط وثیقی با ذهن انسان‌ها ندارد. مسئله اینجااست که ساخت‌وساز درگذشته در خدمت زندگی و بقا است و در دنیای امروز ما در خدمت سرمایه و پول. مسئله در بطن اقتصاد سیاسی حاکم بر زمین و ملک است. چشم‌اندازی که درگذشته درمی‌یابیم که زمان بسیاری از آن‌ها، از ابتدای سده‌ی ۱۳۰۰ به دهه‌های بعد را نشان می‌دهد. چنانچه سریال‌هایی را که درباره‌ی وقایع تاریخی ساخته شده‌اند از بقیه جدا کنیم، تعداد قابل توجهی به دست می‌آید. تمام این فیلم و سریال‌های ساخته‌شده نمی‌خواهند روایتگر تاریخ باشند بلکه تاریخ و گذشته را بستری برای روایت داستان خود انتخاب کرده‌اند و به نظر می‌رسد برخی بیش‌تر برای یادآوری سبک زندگی و نوع پوشش در دهه‌های قبل تولید شده باشند تا بازگویی تاریخ.

در بین سریال‌هایی که فضای گذشته را برای روایت داستان خود انتخاب کرد سریال شهرزاد به کارگردانی حسن فتحی یکی از شاخص‌ترین‌هاست که بعد از انتشار الگوی لباس، آرایش، پیرایش و اکسسوری‌های خود را براساس شخصیت اول داستان تقلید می‌کردند و زمینه یا تم بسیاری از خانه‌ها، از روی دکوراسیون نوستالژیک سریال الهام گرفته می‌شد. فیلم‌های سینمایی نئنگ عبیر ۱ و ۲، مطرب، مصادره، هزارپا، مسخره‌باز و...، سریال‌های ستایش، ارمغان تاریکی، پروانه، می‌خواهم زنده بمانم و... هم از نمونه‌های دیگری هستند که می‌توان به آن‌ها اشاره کرد.