

منحصر به فردترین مجتمع تجاری و تفریحی جنوب کشور با استقبال پر شور مردم شیراز افتتاح شد؛

مشیر؛ نفسی تازه در بافت تاریخی شیراز

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری توسعه سپهر فارس:

ایجاد یک هزار فرصت شغلی با تکمیل پروژه ۴۰۰ میلیارد تومانی مشیر



عرضه چهار هزار قلم تنوع کالایی با تخفیفات ویژه در هایپرمی در ادامه این مراسم مدیرعامل مجموعه هایپرمارکت ایران معروف به هایپرمی گفت: در این فروشگاه بیش از چهار هزار قلم تنوع کالایی با تخفیفات ویژه به شهروندان فرهنگمدار شیراز ارائه می‌شود.

منصور عالی پور افزود: مایه مسرت و شادمانی است که بیست و ششمین شعبه فروشگاه هایپرمی با استقبال گرم مردم شیراز به بهره‌برداری می‌رسد. این کارآفرین برتر در بخش دیگری از سخنانش به نقش پررنگ ایجاد فرصت‌های شغلی در جامعه اشاره کرد و افزود: با راه‌اندازی این شعبه از



هایپرمی، ۳۰۰ فرصت شغلی پدید آمده که با ایجاد دپارتمان‌های جدید به پانصد نفر افزایش خواهد یافت. حضور برند شناخته شده هایپرمی با بیش از ۲۵ شعبه در سراسر کشور در هایپرمارکت هشت هزار مترمربعی مشیر که در طبقه منفی یک واقع شده است باعث خواهد شد تا مراجعان با صرفه‌جویی در وقت و هزینه اوقاتی خوب و پرنشاط را تجربه نمایند عالی پور در پایان اظهار داشت: امیدواریم خدمات صادقانه و ارزنده‌ای را که در مجموعه هایپرمارکت ایران به شهروندان عرضه می‌کنیم با استقبال اهالی فرهنگمدار شیراز مواجه شود.



گفتنی است پارکینگ مجتمع تجاری تفریحی مشیر در چهار طبقه و با ظرفیت ۹۰۰ دستگاه خودرو به صورت کاملاً مکانیزه طراحی شده است؛ این پارکینگ با شرایط منحصر به فرد خدمت بزرگی به منطقه بافت قدیم شهری و مشتریان مجتمع مشیر خواهد کرد. برخورداری از سیستم اعلان و اطفای حریق، دوربین مداربسته، سیستم تهویه مطبوع، رمپ برقی در طبقات پارکینگ و ۶ دستگاه آسانسور، سبب می‌گردد تا ضمن آسودگی خیال مشتریان مجتمع برای استفاده از خودروی شخصی، امکان دسترسی سریع و آسان به طبقات تجاری فراهم آید.

گفتنی است مجتمع تجاری تفریحی مشیر به عنوان اولین بازار تخصصی کالای مادر و کودک با سرمایه‌گذاری شرکت توسعه سپهر فارس (وابسته به بانک صادرات) احداث شده است.



امروز شاهد بهره‌برداری از آن بودیم. ایجاد ۹۰۰ واحد پارکینگ در پروژه مشیر مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سپهر فارس گفت: یکی از مشکلات ما در مجتمع‌های تجاری بزرگ بحث پارکینگ است که ما برای رفع این مشکل ۱۶ متر حفاری کردیم و بیش از ۹۰۰ واحد پارکینگ برای استفاده مراجعان آماده شده است. وی ادامه داد: ما در حالی چنین پروژه‌ای را با این قد و قواره و ویژگی‌ها در این محل با هزینه‌های بالا اجرا کردیم که در زمان تملک زمین آن، قرار بود این محل تبدیل به بازاری مانند بازار انقلاب شود.



دیهیمی گفت: پروژه تجاری و تفریحی مشیر به گونه‌ای تعریف شده که یک خانواده کامل از فرزندان و پدر و مادر گرفته تا حتی افراد سالخورده نیز بتوانند از امکانات آن استفاده کنند. وی با اشاره به برخی از امکانات این پروژه گفت: این پروژه شامل بخش‌های مختلفی از جمله پردیس سینمایی با ۵ سالن سینما، سالن آمفی تاتر، فروشگاه‌های متعدد، پارکینگ بزرگ فود کورت، سالن بولینگ و بیلبارد، روف گاردن و بخش‌هایی است که مورد استفاده و استقبال هر خانواده قرار می‌گیرد. دیهیمی با اشاره به اینکه مسئولین استان فارس همواره گلايه‌مند بودند که چرا بانک‌های استان در استان هزینه نمی‌کنند



سرویس خبری اخدیجه غضنفری: مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سپهر فارس در آیین افتتاح پروژه تجاری و تفریحی مشیر گفت: حضور این جمعیت در این مراسم خسته‌ناشید خوبی از جانب شهروندان به کسانی بود که در راه اجرای این پروژه تلاش کردند و این یک هدیه ناقابل از جانب ما بود که تقدیم شهروندان شیرازی شد. تکمیل اولین بازار تخصصی کالای مادر و کودک (مشیر) با سرمایه‌گذاری شرکت توسعه سپهر فارس تا پایان امسال



محمدرضا دیهیمی با اشاره به برخی از ویژگی‌های این پروژه گفت: در حال حاضر این پروژه بیش از ۸۰ درصد پیشرفت دارد که امروز فاز اول آن از جمله هایپرمارکت آن به بهره‌برداری می‌رسد و تا پایان امسال نیز پروژه تکمیل و به طور کامل مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. وی تصریح کرد: این پروژه در زمینی به مساحت ۱۲ هزار مترمربع و در ۷ طبقه با زیربنای قریب به ۷۵ هزار مترمربع اجرا شده است که ۳۵۰ واحد تجاری و بزرگترین بام سبز (روف گاردن) کشور از جمله بخش‌های این پروژه است.

احداث یک پروژه فاخر در مرز بافت تاریخی شیراز



دیهیمی درخصوص هدف از اجرای این پروژه در خیابان مشیر شرقی در نزدیکی دروازه کازرون نیز گفت: هدف از اجرای این پروژه در این محل این بود که بتوانیم یک پروژه فاخر را در مرز بافت تاریخی ایجاد کنیم؛ اعتقاد ما بر این است که اگر یک پروژه را در مرز بافت تاریخی ایجاد کنیم این سرمایه‌گذاری موجب آبادانی مناطق اطراف خود می‌شود که این مهم، با سیاست‌باز زنده سازی بافت تاریخی و فرهنگی شهر نیز همسو است.

وی گفت: یکی از اهداف و در واقع ویژگی اول این پروژه انجام یک کار بزرگ عمرانی در شهر بوده است و برای این کار بزرگ عمرانی، بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است. وی ادامه داد: دومین ویژگی این پروژه آن است که فقط ساختمان ساخته نشده و کل پروژه در خدمت شهروندان است و در کنار آن بزرگترین هایپرمارکت جنوب کشور (هایپرمی) در دل این پروژه اجرا شده که