



امروز شما



- فروردین** غیرت خوب است اما تعصب چشمان تو را کور می‌کند. از حسادت دوری کن یا جهت آن را به گونه‌ای تغییر بده که تو و دیگران را آزار ندهد.
- اردیبهشت** باید به خانواده و دوستان وقت بیشتری بدهی و بیشتر به آنها توجه کنی. به حرف‌های آنان به دقت گوش بده و تا جایی که می‌توانی به آنها کمک کن.
- خرداد** این روزها مسائل عاطفی ذهن تو را به خود مشغول کرده. دوستان زیادی دور تو جمع شده‌اند اما تو در میان آنها به جستجوی شخص ایده‌آلت هستی. این جستجو را باید ادامه داد تا به نتیجه مطلوب رسید.
- تیر** حرف‌های نامربوط یک نفر بین تو و دوست یا همسرت کدورت و ناراحتی به وجود می‌آورد. تا وقتی که از حرف یا خبری مطمئن نشدی نباید درباره‌اش قضاوت کنی.
- مرداد** عقل و فکر راهنمای درست و روشنی است پس با بکارگیری از آنها، اطراف خود را خوب ببین و به هر کسی اعتماد نکن. پیشنهادی به تو می‌شود که باید در مورد آن خوب فکر کنی و همه جوانب را در نظر بگیری تا پشیمان نشوی.
- شهریور** این همه عجله و شتابزدگی برای چیست؟ باید با صبر و حوصله اجازه بدهی تا گذر زمان خودبه‌خود فاصله‌ها و مشکلات بین شما را حل کند.
- مهر** به هر کس نمی‌توان اعتماد کرد. مردمانی هستند که هر روز به رنگ تازه‌ای درمی‌آیند و از اعتماد تو سوءاستفاده خواهند کرد. باید هوشیار باشی و فریب ظاهر کسی را نخوری.
- آبان** دوست داشتن، دوستی و عشق را به وجود می‌آورد. در این هیچ تردیدی نیست. با کلید دوست داشتن می‌توانی درهای بسته زیادی را باز کنی و به قلب او نفوذ کنی.
- آذر** تو از تعهد دوری می‌کنی چون فکر می‌کنی تو را درگیر می‌کند و یا از غیر افتادن می‌ترسی اما باید قبول کنی این بخشی از زندگی است که می‌تواند شیرین هم باشد. باید این افکار را از ذهنت بیرون کنی و نسبت به دوستانت احساس مسئولیت بیشتری داشته باشی.
- دی** در شرایط تازه‌ای قرار می‌گیری که باید دست به انتخاب جدیدی بزنی. همیشه عاقبت کار را در نظر بگیر و دست به عمل بزن و گرنه ضرر می‌کنی.
- بهمن** مراقب باش! تند رفتن فقط در رانندگی خطرناک نیست بلکه در برخورد با یک دوست یا همکار هم ممکن است خطر آفرین باشد.
- اسفند** سعی می‌کنی پیچیده و رازآلود باشی در حالی که لزومی به اینکار نیست. در دوستی‌ها، آسان می‌توانی دیگران را فریب داد اما قبل از آن، تو خود امتیاز مهمتری را از دست داده‌ای.

سند استراتژی ملی صادرات گردشگری ایران می‌شود



مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری گفت: مرحله عملیاتی سند استراتژی ملی صادرات گردشگری ایران با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران و مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) اجرا می‌شود. به گزارش گروه فرهنگی ایرنا از میراث آریا، زاهد شفیعی با بیان این خبر گفت: نظر به اهمیت صنعت گردشگری در کشور، سازمان توسعه تجارت ایران و مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) موضوع گردشگری را به عنوان یکی از اولویت‌های اساسی در تدوین اسناد ملی استراتژی صادرات ایران عنوان کردند و با پیگیری‌های معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سال ۱۳۹۹ سند استراتژی ملی صادرات گردشگری کشور تهیه و تدوین شد. او افزود: در این سند، مزایای رقابتی گردشگری در چهار حوزه تخصصی گردشگری جامعه محور، اکوتوریسم و طبیعت‌گردی، گردشگری سلامت و گردشگری فرهنگی - تاریخی شناسایی و سپس برنامه اقدام برای بهره‌برداری بهینه از این مزایا ارائه شد. شفیعی ادامه داد: بر اساس پیگیری‌های به عمل آمده از سوی این وزارتخانه برای عملیاتی کردن استراتژی‌ها و برنامه‌های تعیین شده، سازمان توسعه تجارت ایران هماهنگی‌های لازم را با مراجع ذی‌ربط یعنی مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) به عمل آورده و خانم ماریه کلود را به‌عنوان مدیر اجرایی پروژه معرفی کرد.

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری گفت: طی جلسه ۲۱ آذر ۱۴۰۰ که با حضور نام برده، مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری و مشاور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت سازمان یاد شده برگزار شده، ضمن تأکید بر لزوم جلب مشارکت حداکثری بخش خصوصی در اجرای شدن استراتژی‌ها، مقرر شد؛ اهم برنامه‌های اقدام قابل اجرا از سوی این وزارتخانه تعیین و اعلام شود. در پایان مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری ضمن تقدیر و تشکر از نمایندگان سازمان توسعه تجارت و ITC برای همکاری در تدوین سند استراتژی ملی صادرات در بخش گردشگری، آمادگی کامل معاونت گردشگری را در حمایت از این پروژه برای رسیدن به نتایج مطلوب اعلام کرد.

کشف بقایای پنج ماموت عصر یخ



کارشناسان بقایای پنج ماموت عصر یخ را در انگلستان کشف کردند. به گزارش ایسنا و به نقل از گاردین، کشف بقایای پنج مومیایی عصر یخ در منطقه «کاتسولندز» که در وضعیت بسیار مناسبی قرار دارند موجب حیرت باستان‌شناسان و دیرین‌شناسان شده است. بقایای دو ماموت بزرگسال، دو نوجوان و یک کودک که حدود ۲۲۰ هزار سال پیش زندگی می‌کردند در منطقه‌ای در نزدیکی «سوئیندون» به همراه ابزارهای متعلق به نئاندرتال‌ها که گمان می‌رود این موجودات ۱۰ تنی را شکار کرده‌اند کشف شدند. انتظار می‌رود با ادامه کاوش در منطقه مورد نظر بقایا و آثار بیشتری کشف شود چرا که فقط بخش کوچکی بررسی شده است. با توجه به کیفیت و وضعیت آثار کشف‌شده محل کشف آن‌ها را می‌توان یک معدن طلا در نظر گرفت. از جمله آثاری که تاکنون در این منطقه کشف شده به بقایای موجودات عظیم دیگر متعلق به عصر یخ همچون گوزن‌های شمالی که جثه‌ای معادل دو برابر جثه گوزن‌های شمالی کنونی دارند، موجودات کوچک‌تر، دانه‌های گیاهان و حتی فسیل گیاهان و گونه‌های منقرض شده می‌توان اشاره کرد. تمامی این موارد می‌توانند درباره نحوه زندگی نئاندرتال‌ها در شرایط دشوار بریتانیا در عصر یخ سرخ‌هایی ارائه دهند. این اکتشافات

منحصر به فرد در جریان مستندی که با اجرای «دیوید اتنبرو» در ۳۰ دسامبر از «بی بی سی وان» پخش می‌شود معرفی خواهند شد. علاوه بر «اتنبرو»، «بن گروود» استاد دانشگاه و زیست‌شناس و گروهی از باستان‌شناسان نیز در این برنامه حضور خواهند داشت. «گروود» این اکتشاف را یکی از مهم‌ترین اکتشافات در دیرین‌شناسی بریتانیا معرفی کرد چرا که کشف اسکلت کامل ماموت بسیار نادر است. به گفته این استاد دانشگاه، محلی که این مومیایی‌ها کشف شده‌اند دقیقاً همان مکانی است که زندگی آن‌ها حدود هزاران سال پیش به پایان رسیده است. محققان معتقدند این بقایای ماموت‌ها و آثار تاریخی که در کنار آن‌ها کشف شده‌اند به حوالی ۲۲۰ هزار سال پیش یعنی زمانی که بریتانیا هنوز محل زندگی نئاندرتال‌ها بود بازمی‌گردند.

واکسیناسیون در ایران؛ سوژه جدید مسافران خارجی



به گزارش ایسنا، بررسی و ارزیابی بازار گردشگری ایران نشان می‌دهد هنوز نگرانی‌های ناشی از کرونا در بین مسافران خارجی برقرار است و اغلب مردم هنوز برای سفرهای بلند و طولانی آماده نیستند و به سفرهای کوتاه و نزدیک تمایل بیشتری نشان می‌دهند، هرچند این نظر قطعی حاکم در بازار جهانی سفر نیست. در ایران اما آژانس‌داران می‌گویند برای بهتر شدن وضعیت سفر گردشگران خارجی باید تا فصل پاییز سال ۲۰۲۲ صبر کرد. هرچند عراقی‌ها و پاکستانی‌ها مدت‌هاست نگرانی از سفر در دوران کرونا را کنار گذاشته‌اند و سفر به ایران را از سر گرفته‌اند، اما در سمت دیگر، گردشگران چینی که در سال‌های پیش از کرونا یکی از اولویت‌های اصلی ایران بودند هنوز آماده سفرهای بین‌المللی نیستند. در بازارهای سنتی ایران، همچون اروپا و آمریکا نیز علاوه بر این که بیشتر سفرها در انتظار نتایج و تحت تأثیر مذاکرات وین است، بی‌اطلاعی یا کم‌اطلاعی از وضعیت واکسیناسیون و ایمنی بهداشتی در ایران، مهم‌ترین دغدغه است و این تردید فعلاً به کوچک و کمتر شدن گروه‌ها منجر شده است. این درحالی است که آخرین آمار رسمی واکسیناسیون در ایران نشان می‌دهد بیش از ۵۰ میلیون یعنی عددی نزدیک به ۶۰ درصد از جمعیت ایران در برابر کووید، کامل واکسینه شده‌اند.

ابراهیم پورفرج رئیس هیئت جامعه تورگردانان ایران، در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه فیتور اسپانیا در زمستان ۲۰۲۲، درباره استراتژی ایران برای جلب نظر گردشگران با توجه به حدود دو سال دوری از بازارهای جهانی، گفت: آنچه در مذاکرات آژانس‌های ایرانی و طرف‌های خارجی اتفاق می‌افتد می‌تواند در نتیجه مهم باشد، مثلاً از زمانی که ایران صدور ویزای گردشگری را ازسر گرفته است بیشتر گفت‌وگوهای ما با آژانس‌ها و گردشگران خارجی حول محور جزئیات واکسیناسیون در ایران و آمار مبتلایان و ضمانت‌های ایمنی سفر است. از طرفی هنوز موتور گردشگر گرم نشده است، وضعیت بازار نشان می‌دهد گروه‌های گردشگران کم‌جمعیت‌تر شده است، شرکت‌های خارجی که تا قبل از کرونا گروه‌های ۲۰ تا ۳۰ نفره داشتند اکنون تعداد گردشگرانشان در هر تور به کمتر از ۱۰ نفر رسیده است.

خوانندگی

حمایت بهروز بهزادی از تصمیم جدید معاونت مطبوعاتی درباره رسانه‌ها

واقعیت‌هایی که گفتنش سخت است



بهروز بهزادی با بیان اینکه با تصمیم جدید معاونت مطبوعاتی برای ساماندهی رسانه‌های مجازی موافق است، تصریح کرد که این کار حرفه‌ای می‌کند. باید حجم کار ایجاد شفافیت می‌کند و قابل حمایت است.

در روزهای اخیر معاونت مطبوعاتی درباره شرایط تخصیص آگهی‌های دولتی و یارانه‌های نقدی به رسانه‌ها، اطلاعیه‌ای را منتشر کرده است. طبق این اطلاعیه، مدیران مسئول رسانه‌ها - از جمله روزنامه‌ها، دیگر نشریه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های روز، کد کارگاهی و نام صاحب کارگاه را در بخش مالی و بیمه‌ای حساب کاربری خود در سامانه جامع رسانه‌ها بارگذاری کنند.

بهروز بهزادی روزنامه نگار قدیمی و رئیس شورای سیاست‌گذاری روزنامه اعتماد، درباره الزام رسانه‌ها برای دریافت کد کارگاهی را در راستای اجرای ماده (۴۶) قانون مطبوعات و به منظور آنچه حمایت از خبرنگاران و دیگر فعالان رسانه‌ای عنوان می‌شود، به ایسنا می‌گوید: به عقیده من کسی که می‌خواهد کار مطبوعاتی یا رسانه‌ای انجام دهد باید جایش مشخص باشد، کارش هم مشخص باشد. این کار، علاوه بر اینکه وجهی فرهنگی و رسانه‌ای دارد، تجاری است؛ یعنی باید برایش هزینه کنند. در این راستا تصمیمی که وزارت ارشاد گرفته، درست است؛ البته از قبل هم ارشاد به این فکر بود و می‌خواست این کار را انجام دهد و فشارهایی هم روی مطبوعات بود.

این روزنامه نگار باسابقه تصریح کرد که باید در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یک سازمان درستی تشکیل شود و نظارت دقیقی روی مطبوعات و رسانه‌ها داشته باشد. بهزادی افزود: آن‌هایی که توان مطبوعات و رسانه را دارند، از میزان استقبال مخاطب شناخته می‌شوند. بقیه هم می‌توانند کار کنند، عیبی ندارد اما نباید کار حرفه‌ای به حساب بیاید و یارانه دریافت کنند، بلکه یک کار فتنی است.

بهزادی تصریح کرد: این الزام شفافیتی ایجاد می‌کند، چون عده‌ای از این طریق از زانت‌هایی استفاده می‌کنند. همین گرفتن یارانه می‌تواند منشأ گرفتن رانت باشد. یارانه باید به نشریه یا رسانه‌ای داده شود که واقعاً دارد کار می‌کند. خیلی از افراد با کارهای دهمستی، کم و کوتاه، وانمود می‌کنند دارند کار رسانه‌ای انجام می‌دهند. خیلی از رسانه‌های ما ماهی یک‌بار هم منتشر نمی‌شوند. گفتنش برایم سخت است اما انواع و اقسام کلاهبرداری‌ها در این کار وجود دارد و این واقعیتی است.

او با تأکید دوباره بر اینکه اقدام اخیر معاونت مطبوعاتی مبنی بر الزام رسانه‌ها برای دریافت کد کارگاهی را کار درستی می‌داند، افزود: به هر حال معاونت مطبوعاتی باید نگاهی از بالا برای نظارت بر نوع کار رسانه‌ها داشته باشد؛ البته این نظارت فقط باید در بخش فیزیکی اتفاق بیفتد و نه نوشتن و محتوای رسانه‌ها، زیرا در این صورت آزادی مطبوعات را از بین می‌برد.

بهزادی سپس با بیان اینکه اصول کار رسانه‌ای مشخص است، خاطرنشان کرد: وقتی من نوعی در خانه نشسته‌ام و با همسرم سایتی را اداره می‌کنیم، این کار، رسانه‌ای نیست که بتواند مخاطب بگیرد.

عکس روز:



آخرین روزهای پاییزی

شهروند عکاس

عکس‌های حرفه‌ای خود را با کیفیت مطلوب به آدرس ایمیل روزنامه طلوع ارسال

toloudaily@gmail.com

کنید تا در روزنامه درج گردد