روزنامه طلوع

تاریخ ۲۰ مهر ۱۴۰۱ چهارشنبه

صفحه ۲ شماره ۳۴۷۳ سال بیست‌وهشتم

اخبار

بایدن:

## به تحمیل هزینه‌ها علیه مسکو ادامه می‌دهیم

جو بایدن رئیس جمهور آمریکا در پی وقوع انفجارهای مهیب در کی‌یف پایتخت اوکراین و شهرهای اطراف آن، با محکوم کردن این حملات، خواستار توقف آنها شد و گفت که واشنگتن به همراه متحدانش به تحمیل هزینه‌ها علیه روسیه ادامه می‌دهد.

به گزارش ایرنا، رئیس جمهور آمریکا به وقت محلی افزود: ایالات متحده حملات موشکی روسیه در سراسر اوکراین از جمله در کی یف را به شدت محکوم می‌کند.بایدن تصریح کرد که این حملات تعهد ما را برای ایستادن در کنار مردم اوکراین، تقویت می‌کند.رئیس جمهور آمریکا اظهار داشت در کنار متحدان و شرکای خود، به تحمیل هزینه‌ها علیه روسیه برای تجاوزاتش ادامه می‌دهیم و پوتین و روسیه را در قبال این جنایات جنگی مسئول می‌دانیم.

بایدن همچنین تأکید کرد واشنگتن بر حمایت لازم از نیروهای اوکراینی برای دفاع از کشورشان ادامه می‌دهد.

رئیس جمهوری آمریکا افزود: ما بار دیگر از روسیه می‌خواهیم که فوری به تجاوز بی دلیل خود پایان دهد و نیروهای خود را از اوکراین خارج کند.

پیش از این نیز، آنتونی بلینکن وزیر خارجه آمریکا اعلام کرد واشنگتن همچنان به حمایت اقتصادی و نظامی از اوکراین ادامه می‌دهد.

نقد و تحلیل خبر

گروه نقد و تحلیل خبر روزنامه طلوع

یادداشت روز

به قلم مدیرمسئول

## پیش‌بینی قیمت مسکن در سال آینده

### قیمت ساختمان در سال آینده حدود ۱۴ درصد افزایش پیدا می‌کند

مسکن‌های ساخته شده که اینک در معرض فروش هستند با مصالح و دستمزدها و خدمات اداری قبل از امواج گرانی‌های سال ۱۴۰۱ ساخته شده‌اند و لذا قیمت‌های فعلی هنوز متأثر از گرانی‌های مستقیم سال جاری نیست اما مسکن‌هایی که از سال جدید شروع به ساخت کرده‌اند و با مصالح ۳ الی ۴ برابری، دستمزدهای بیش از ۵۷ درصدی، هزینه‌های صدور پروانه و پایان کار و هزینه‌های امتیاز آب، برق و گاز با تعرفه جدید و ... مجبور به ادامه ساخت و ساز شده‌اند، خروجی اینها در سال آینده یا در دو سه سال آینده، یقیناً با محاسبه همه این افزایش قیمت‌ها همراه خواهد بود و به احتمال قریب به یقین، در سال‌های آینده با افزایش زیاد قیمت مسکن مواجه خواهیم بود.

دولت از یک طرف وعده ساخت ۴ میلیون مسکن طی چهار سال را داده ولی از طرف دیگر با افزایش قیمت‌ها و گرانی‌های چند برابری، بر قیمت نجومی مسکن افزود تا جایی که در فاصله یک ساله اخیر قیمت مسکن چند برابر بالا رفت و حالا هم مسکن‌های در دست احداث با توجه به گرانی‌های سال جدید، در سال‌های آینده بالاجبار و با محاسبه «هزینه - درآمد» با افزایش قیمت قابل توجهی روبه رو خواهد بود.

با هر فرمول علمی که حساب کنید این سیاست‌های متناقض اقتصادی، دولت را از اهدافش دور و دورتر خواهد کرد و دست افراد فاقد مسکن را برای همیشه از دسترسی به سرپناه کوتاه خواهد ساخت.

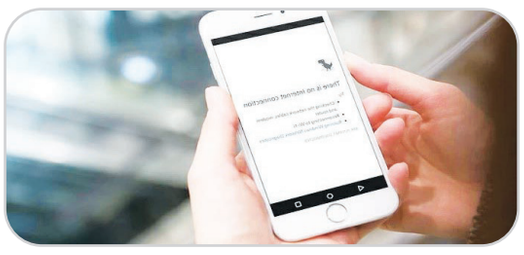
اقتصاد چیزی نیست که بتوان با آن بازی کرد. فرمول دارد؛ همانند ریاضی، ۲ ضربدر ۲، ۴ خواهد شد و نمی‌توان با تصویب مجلس یا دستورالعمل دولت آن را تغییر داد. **نمی‌شود هم قیمت کالاها و خدمات را بالا برد و هم مسکن ارزان تولید کرد! جمع ضدین محال است** و نه تنها اصحاب منطق بلکه مردم عوام هم آن را به خوبی درک می‌کنند. پس برای رفع مشکلات کشور و از جمله مشکل مسکن باید سیاست‌های هماهنگ، متوازن و حساب شده را در دستور کار قرار داد وگرنه گره هیچ مشکلی گشوده نخواهد شد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران:

## افزایش ۳۰ برابری تقاضا برای خرید فیلترشکن

### هر ساعت قطعی اینترنت یک میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به اقتصاد ضرر وارد می کند

### معیشت حدود ۹ میلیون نفر دچار خطر شده



حسین سلاح ورزی گفت: کسب و کارهای بزرگ به دلیل قطعی اینترنت دچار آسیب شده‌اند.

به گزارش عصر ایران، وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: دولت بسته حمایتی را برای جبران لطمات قطعی اینترنت در هفته‌های گذشته به فعالان اقتصادی آماده کرده و به‌زودی ابلاغ خواهد شد.

سید احسان خاندوزی در نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با اشاره به ناامنی‌های اجتماعی هفته‌های گذشته اظهار داشت: لطمات وارد شده به بخش‌های اقتصادی باید به رسمیت شناخته شوند زیرا امنیت کسب و کار و سرمایه‌گذاری، شاخص‌های مختلف اقتصادی و معیشت مردم شامل فعالان بخش حقیقی اقتصاد، تجار و اصناف را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

وی افزود: دولت خواستار بازگشت آرامش وضعیت اقتصادی است تا لطمات وارد شده به بخش‌های مختلف جبران شود، به همین دلیل بسته‌های حمایتی از فعالان اقتصادی تهیه شده که در صورت تأیید از سوی مراجع ذی‌صلاح اجرایی خواهد شد.

خاندوزی تأکید کرد: امنیت کسب و کار و سرمایه‌گذاری موردتفاهم دولت و بخش خصوصی است و بر همین اساس به دنبال بازگشت آرامش و امنیت به این بخش هستیم.

**آسیب به کسب وکارها با محدودیت در اینترنت**

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: کسب و کارهای بزرگ به دلیل قطعی اینترنت دچار آسیب شده‌اند.

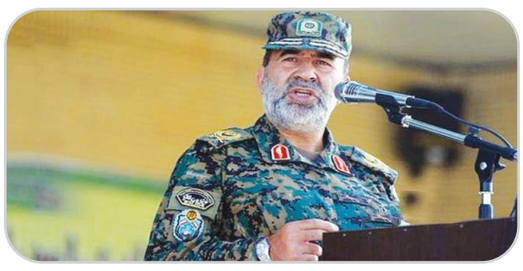
حسین سلاح ورزی تصریح کرد: بر اساس سهم حوزه آی تی در جی دی پی کشور، هر ساعت قطعی اینترنت یک میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به اقتصاد ضرر وارد می‌کند.

وی با اشاره به اینکه فیلترینگ استفاده از وی پیان را ۳۰ درصدی افزایش داده است، خاطرنشان کرد: نه تنها کسب و کارهای کوچک بلکه فعالیت‌های بزرگ با محدودیت اینترنت آسیب دیده‌اند زیرا تکی توان تجار خارجی را مجبور به استفاده از پیام رسان‌های داخلی کرد.

سلاح ورزی تأکید کرد: معیشت حدود ۹ میلیون نفر از جمعیت کشور که محصولات خود را به صورت آنلاین عرضه می‌کردند، دچار خطر شده و ادامه این شرایط مهاجرت نخبگان و استارتاپ ها را افزایش و سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد.

فرمانده یگان ویژه:

## شناسایی لیدرهای اغتشاشات با پهپاد



فرمانده یگان‌های ویژه فراجا در ادامه اظهار کرد: به‌طور مثال برای اینکه بتوان میزان جمعیت، هیجان و چیزهایی که جمعیت با خود حمل می‌کند را شناسایی کرد و لیدرها و هدایت‌کننده‌ها را مشخص کرد که در کجای اجتماعات و اغتشاشات حضور دارند از این فناوری استفاده می‌شود.

فرمانده یگان‌های ویژه (نیروی انتظامی) از استفاده از انواع دوربین‌ها برای کنترل و پایش صحنه‌های عملیاتی خبر داد و گفت: اغتشاشگران در دید ریز پرنده‌ها هستند.

به گزارش مهر سردار حسن کرمی با بیان اینکه هوشمندسازی مفهوم بسیار وسیعی را دارد که بخشی از آن ناظر بر استفاده از فناوری‌های نوین است، گفت: خوشبختانه امروز در سطح یگان‌های ویژه فراجا از این فناوری‌های نوین استفاده می‌شود و از پیشگامان استفاده از این نوع تجهیزات بوده‌ایم.

فرمانده یگان‌های ویژه فراجا خاطرنشان کرد: به‌طور مثال با استفاده از انواع دوربین‌هایی که اکنون در اختیار ماست، صحنه‌های عملیاتی را مورد کنترل قرار می‌دهیم تا پیام مرکز کنترل را به یگان‌های عمل کننده برسانیم و هدایت‌های عملیاتی در صحنه انجام گیرد.

وی در ادامه و درخصوص استفاده از فناوری‌های نوین در یگان‌های ویژه فراجا به تجهیز ریزپرنده‌ها به دوربین اشاره کرد و گفت: در حال حاضر از این موضوع در یگان‌های ویژه استفاده می‌شود و در مأموریت اربعین از این فناوری بهره‌برداری شده و در حال حاضر در سطح مأموریت‌های شهری از این فناوری استفاده لازم را می‌بریم.

کرمی با بیان اینکه فناوری‌های متعدد دیگری نیز وجود دارد که در یگان‌های ویژه فراجا مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: آنچه که در هوشمندسازی ملاک است، الگوی هوشمندانه یگان‌های ویژه است که با مشارکت دانشگاه دفاع ملی در این خصوص به‌طور مفصل کار شده است که منظور از آن الگوی هوشمندانه چیست و بتوانیم سامانه‌ای را طراحی کنیم که به فرمانده در تصمیم‌گیری کمک کند.

فرمانده یگان‌های ویژه فراجا در ادامه اظهار کرد: به‌طور مثال برای اینکه بتوان میزان جمعیت، هیجان و چیزهایی که جمعیت با خود حمل می‌کند را شناسایی کرد و لیدرها و هدایت‌کننده‌ها را مشخص کرد که در کجای اجتماعات و اغتشاشات حضور دارند از این فناوری استفاده می‌شود.

وی افزود: اگر تمامی این فناوری‌ها تجمیع و به یک سامانه‌ای متصل شود قطعاً به فرمانده در تصمیم‌گیری کمک می‌کند. در اصل این هوشمندسازی واقعی یگان‌های ویژه فراجا رقم خواهد خورد که به‌دنبال آن هستیم.

معاون مطبوعاتی سابق وزارت ارشاد:

## مخاطب محکوم به دیدن صدا و سیما نیست؛ حق انتخاب دارد

به گزارش رویداد۲۴، محمد خدادی معاون مطبوعاتی سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، درباره عملکرد صداوسیما در مواجهه با جریانات اخیر کشور و در پاسخ به این پرسش که «چرا صداوسیما، نتوانسته آن‌طور که باید و شاید مرجع موثق اخبار برای مخاطبان باشد و آنان را از واکاوی رسانه‌های بیگانه باز دارد؟» گفت: واکاوی رسانه در بحران‌ها دو بعد دارد؛ یکی عملکرد جریان اطلاع‌رسانی و دوم عملکرد رسانه است. نخست، سؤال این است که آیا در ایران مرجع اطلاعات، منبع اطلاعات هم هست یا نیست؟ یعنی برای حوادثی که دارد اتفاق می‌افتد، مرجع واحد، موثق، مرتبط و متخصص برای اطلاع‌رسانی داریم که ابعاد حادثه را روشن کند و اطلاعات منطبق با واقعه بدهد؟ بعد از بررسی این موارد، آن وقت تازه کار رسانه آغاز می‌شود.

به گزارش ایسنا، بخش‌هایی از گفت و گوی خدادی را در ادامه می‌خوانید:

*نمونه‌های متعددی در بحران‌ها داشته‌ایم، از جمله بحران سقوط هواپیمای اوکراینی؛ بنابراین بحران اصلی ما جریان اطلاعات رسانی کشور است.

ما در این جریان دچار اختلال هستیم. ما مرجع اطلاع‌رسانی بحران نداریم که منبع موثق رسانه‌ها بشود. در عوض منابع متعدد غیرمرتبط، غیرموثق و غیرمتخصص را داریم که هر کدام اطلاعات ناقصی از یک حادثه ارائه می‌دهند.

*کارکرد رسانه‌های ما بیشتر پوششی است تا سوژه‌ای؛ به عبارتی، توان حرفه‌ای کمتری برای گزارش میدانی داریم. توان حرفه‌ای یعنی اینکه بتوانیم کارکرد تبیینی در تولید محتوا از همه ابعاد بحران را داشته باشیم و دنبال حلقه‌های مفقوده اطلاعات بگردیم و سعی کنیم در محتوا به سؤالات مخاطب جواب دهیم نه اینکه صرفاً وقوع یک حادثه را از زبان یک دستگاه بیان کنیم، بدون آنکه زوایای مختلف را مورد توجه قرار داده باشیم.

*رویکرد کار رسانه‌ای‌مان هم با فراز و نشیب روبه‌رو است. برای همین است که در مقاطعی در صداوسیما یک چیزی را نشان می‌دهند و در مقطعی از نشان دادن همان مورد خاص خودداری می‌کنند. این به خاطر فراز و فرودهایی است که ما در سیاست‌گذاری داریم.

*مدیران رسانه‌ای ما در فراز و فرودِ تغییرات قرار دارند و تجربیات میان آن‌ها منتقل نمی‌شود. به همان نسبت سیاست‌ها تغییر پیدا می‌کند و مخاطب، مخاطب پایدار نمی‌شود و مقطعی است. مخاطب تا می‌خواهد به تلویزیون اعتماد کند، دوباره اعتمادش سلب می‌شود، مخاطبی که مطابق با سلیقه و نیازش داده‌ها را می‌پذیرد.

*مخاطب امروز محکوم به دیدن صدا و سیما نیست؛ صدا و سیما یکی از منابعِ اطلاعاتی مخاطب است و مخاطب ما مخاطبِ هوشمند است. در دوره‌ای ما انحصار اطلاعات داشتیم، لذا مخاطب حقِ انتخاب نداشت اما امروز مخاطب ما حق، توان، بستر و امکان انتخاب دارد.

*مهارت کار رسانه‌ای دغدغه رسانه‌های ما چه در صدا و سیما و چه در دیگر رسانه‌ها نیست؛ رویکرد کار رسانه‌ایمان یعنی سیاست‌های مدیران و ساختارها، با فراز و نشیب روبه‌رو است و ثابت نیست.

مهم‌تر آن‌که صداوسیما و سایر رسانه‌ها باید بپذیرند که امروز شبیه هیچ روزی نیست. نمی‌شود رسانه را با مدل گذشته اداره کرد، مخاطب امروز را باید مخاطب هوشمند نامید که انتخاب‌گر است.

*ما به جای ۵۰ تا کانال اگر پنج تا کانال پرعمق داشته باشیم طبیعتاً اثرگذاری‌مان بیشتر خواهد بود. این فقط مربوط به صداوسیما نیست، ما ۱۳ هزار تا رسانه داریم، ۴۱ خبرگزاری داریم، ۴۰۰ روزنامه سراسری داریم. بخش زیادی از رسانه‌های ما رسانه‌هایی هستند که با دولت نسبت مستقیمی دارند و این خودش ناخودآگاه تأثیر غیرمستقیمی بر ذهن مخاطب می‌گذارد و تأثیر پیام را کاهش می‌دهد.

*توسعه بخش خصوصی و کارکرد حرفه‌ای رسانه‌ای نیاز جدی جریان اطلاع‌رسانی کشور است. شنیده‌ام بخش سیاسی صداوسیما ۳ هزار نیرو دارد! اگر ۳ هزار تا بشود ۳۰۰ تا نیروها توانایی‌شان بیشتر نمی‌شود؟ ولی چون ساختار دولتی است نمی‌توان نیروهای را تعدیل کرد. خودم مدیر رسانه بودم و مشکلاتش را می‌دانم.

*الان بعضاً می‌بینیم که در بخش‌های مختلف فردی را به عنوان مدیریت کار رسانه‌ای می‌گذارند که مراحل لازم را طی نکرده است، خوب چه انتظاری دارید که چنین فردی بتواند مدیریت رسانه در بحران را به خوبی انجام دهد؟ چون نه تجربه دارد نه مهارت و نه با بحران آشنا است.

*وقتی می‌گوییم صداوسیمای جمهوری اسلامی، قاعدتاً با یک دستگاه دولتی روبه‌رو هستیم نه یک بخش خصوصی، بنابراین صدا و سیما در کنار وظیفه اطلاع‌رسانی، موضوع امنیت ملی را هم دارد. این هنر کسانی است که در صدا و سیما هستند که بتوانند کارکرد امنیت ملی را با مهارت و ظرافت رسانه‌ای به نتیجه برسانند.

فراموش نکنیم به هر حال خبر بد خبر خوب است، و بهتر دیده می‌شود؛ اگرچه نیات تولیدکنندگان خبر خوب مانند مُسکن است و در کوتاه مدت به صورت حداقلی اثر دارد اما درد معاندان را درمان نمی‌کند. یادمان نرود یک ماه بعد از بحران بنزین و اعتراضات سراسری که همین شبکه‌های فارسی زبان ۲۴ ساعته بر طبل آشوب و درگیری کوبیدند، هزاران شهر ایران شاهد حضور شگفت انگیز میلیونی در تقدیر و تکریم تشییع شهید عزیزمان حاج قاسم بود.

باید بپذیریم امروز شبیه هیچ روزی نیست. باید بر اساس شرایطی که امروز داریم همه ظرفیتمان را به‌روز کنیم. راهکارها، ساختارها، سیاست‌ها، مهارت‌ها و کارکردمان را به‌روز کنیم. مخاطبان را ببینیم و نیازهایش را بشناسیم تا بتوانیم به آن‌ها جواب دهیم.

## پیش‌بینی قیمت مسکن در سال آینده

### قیمت ساختمان در سال آینده حدود ۱۴ درصد افزایش پیدا می‌کند

قیمت ساختمان در سال آینده حدود ۱۴ درصد افزایش پیدا می‌کند. در سال ۱۴۰۲ قیمت مسکن وضعیتی مشابه پسا جهش ۱۴۰۰ و سال جاری خواهد داشت.

فرارو نوشت: گروهی از سازنده‌ها که در حال حاضر مشغول ساخت‌وساز هستند و پروژه مسکونی آن‌ها در سال آینده آماده عرضه می‌شود، قیمت‌هایی را برای فروش پس از تکمیل واحدها پیش‌بینی کرده‌اند که نشان می‌دهد در سال آینده حول و حوش ۱۴درصد افزایش قیمت نسبت به سطح کنونی قیمت واحدهای نوساز حال حاضر است.

با این وصف احتمالاً سال آینده وضعیتی بین آنچه در سال پساجهش (۱۴۰۰) و سال‌جاری رخ داد، محقق می‌شود یا دست‌کم انتظار فعالان ساختمانی این است که ۱۴۰۲ وضعیتی میانه داشته باشد. بازدهی مسکن در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۰ درصد و میانگین تورم ماهانه مسکن در پایتخت طی آن سال نزدیک یک‌درصد بود. اما امسال تحت‌تاثیر متغیرهای مختلف اثرگذار بر انتظارات تورمی و نیز افزایش تقاضای سرمایه‌ای در بازار مسکن، میزان تورم ملکی به مراتب بیشتر بود. تورم نقطه‌ای زمین در مناطق پرمعامله تهران بر اساس برآوردهای غیررسمی بین ۳۰ تا ۳۵ درصد است و تورم مسکن نیز در ۱۴۰۱ بر اساس وضعیت فعلی متغیرهای مؤثر بر این بازار، همین حدود برآورد می‌شود.

بر این اساس برآورد سازنده‌ها از تورم مسکن ۱۴۰۲ رقمی بین تورم ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ خواهد بود. حتی برخی از سازنده‌ها در اینکه بتوانند واحدهای نوساز خود را سال آینده با رشد ۱۴ درصدی قیمت نسبت به قیمت مهرماه امسال بفروشند، تشکیک می‌کنند؛ موضوعی که به نوعی نشان‌دهنده خوش‌بینی نسبی حاکم بر فعالان بازار درباره آتیه مسکن در ۱۴۰۲ است. این گمانه قیمتی نشان می‌دهد سرعت رشد تورم مسکن در پایتخت طی سال آینده پایین پیش‌بینی می‌شود و هنوز امید به کاهش مؤثر و پایدار انتظارات تورمی در بازار مسکن به واسطه احیای برجام وجود دارد.

چشم‌انداز آتی تحولات بازار زمین از نگاه فعالان بازار مسکن در ۶ ماه پیش رو نیز، رشد قیمت با سرعت کند است؛ مگر اینکه شهرداری تهران تصمیمات تازه‌ای با هدف تسهیلگری ساخت‌وساز اتخاذ کند. ظاهراً فعلاً تنها «افزایش تراکم» است که می‌تواند قیمت زمین را تا حد زیادی تحت‌تاثیر قرار دهد.

تحلیل این خبر را در ستون بالا بخوانید

از هر دری کلامی

موضع جدید ضرغامی درباره ستاد امر به معروف؛

## مردم اگر نخواهند امر به معروف شوند چه کسی را باید ببینند؟



سید عزت الله ضرغامی
@Zarghami_ez

مدتی پیش در مورد ستاد امربمعروف توئیت زدم و مورد گلایه قرار گرفتم ، که چرا این نهاد مقدس را تضعیف می کنم !
امروز که ظاهرا همه ی آن دوستان به همین نتیجه رسیده اند ، میگم : «باباجون مردم اگر نخوان امربمعروف بشن کیو باید ببینن؟!»

عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با انتشارِ توییتی در فضایِ مجازی موضعِ خود را نسبت به عملکردِ ستاد امر به معروف و نهی از منکر مشخص کرد.

برترین‌ها نوشت: عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با انتشارِ توییتی در فضایِ مجازی موضعِ خود را نسبت به عملکردِ ستاد امر به معروف و نهی از منکر مشخص کرد: مدتی پیش در مورد ستاد امر به معروف توییتی زدم و مورد گله قرار گرفتم که چرا این نهاد مقدس را تضعیف می‌کنم؟ امروز که ظاهراً همه‌ی آن دوستان به همین نتیجه رسیده‌اند، می‌گم: «باباجون مردم اگر نخوان امر به معروف بشن باید کیو ببینن؟»

## سعید محمد برکنار شد

سرپرست جدید دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد منصوب و ابراهیمی جایگزین محمد شد.

به گزارش «انتخاب» به نقل از وزارت اقتصاد، پس از موافقت جناب آقای رئیس‌جمهور با درخواست وزیر اقتصاد مبنی بر تغییر دبیر شورای عالی مناطق، امروز سید احسان خاندوزی طی حکمی نصراله ابراهیمی را به سمت سرپرست دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی منصوب کرد.

در سوابق اجرایی نصراله ابراهیمی سرپرست جدید دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی مسئولیت‌هایی همچون معاون توسعه مدیریت و منابع دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، مدیرکل پشتیبانی قوه قضائیه، معاون استاندار تهران، معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران و مسئول اداره سازمان منطقه آزاد چابهار مشاهده می‌شود.

بر اساس این گزارش وی دارای مدرک تحصیلی دکترای تخصصی مدیریت راهبردی از دانشگاه دفاع ملی است. سعید محمد پیش از این عهده‌دار مسؤولیت دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی بود.

شهردار کلان‌شهر شیراز:

## تقویت روابط شهرداری با یاوران و معتمدین سطح محلات در دستور کار مناطق شهرداری شیراز باشد

مدیر ارشد شهری شیراز با تصریح بر ظرفیت یاوران شورای اسلامی شهر گفت: تقویت روابط شهرداری با یاوران و معتمدین سطح محلات در دستور کار مناطق شهرداری شیراز باشد.

به گزارش روزنامه طلوع به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری شیراز، محمدحسن اسدی در جلسه شورای اداری شهرداری شیراز که با حضور مدیران این مجموعه برگزار شد با بیان اینکه معتقد به تدوین و اجرای خط مشی راهبردی و برنامه‌ریزی در همه امور شهرداری شیراز بوده است، تصریح کرد: باید در همه فعالیت‌ها براساس راهبرد برنامه‌محوری حرکت کرد.

وی با بیان اینکه مسؤولین هیچ شأنی جز خدمت به مردم ندارند، افزود: در راستای تحکیم شهروندان، طرح پیوند بین مردم و مسؤولین را اجرایی می‌کنیم.

شهردار کلان‌شهر شیراز با اشاره به بدهی‌های موجود بیان کرد: به سمت ساماندهی بدهی‌ها حرکت خواهیم کرد.

به گفته اسدی؛ پایش هزینه، جذب سرمایه‌گذار، انعقاد قرارداد و تأمین منابع مالی برای بهره‌برداری از خط ۲ مترو در سال جاری در دستور کار خواهد بود.مدیر ارشد شهری شیراز با تصریح بر ظرفیت یاوران شورای اسلامی شهر گفت: تقویت روابط شهرداری با یاوران و معتمدین سطح محلات در دستور کار مناطق شهرداری شیراز باشد.

وی با تأکید بر اجرای برنامه‌های فاخر توسط سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی، خواستار حرکت این سازمان برمبنای نقشه راه امور فرهنگی شد.

اسدی بر پیوست فرهنگی و اجتماعی پروژه‌های عمرانی، آموزش شهروندی و گسترش فعالیت‌های ورزشی برای شهروندان در نقاط مختلف شهر تأکید کرد.

محرومیت‌زدایی از دیگر مواردی بود که مورد توجه جدی شهردار شیراز قرار داشت و زیباسازی شهر و ساماندهی مشاغل مزاحم را از دیگر دستور کارهای شهرداری برشمرد.

شهردار شیراز با بیان اینکه مسئولین هیچ شأنی جز خدمت به مردم ندارند، گفت: طرح پیوند بین مردم و مسؤولین در راستای تکریم شهروندان اجرایی می‌شود.