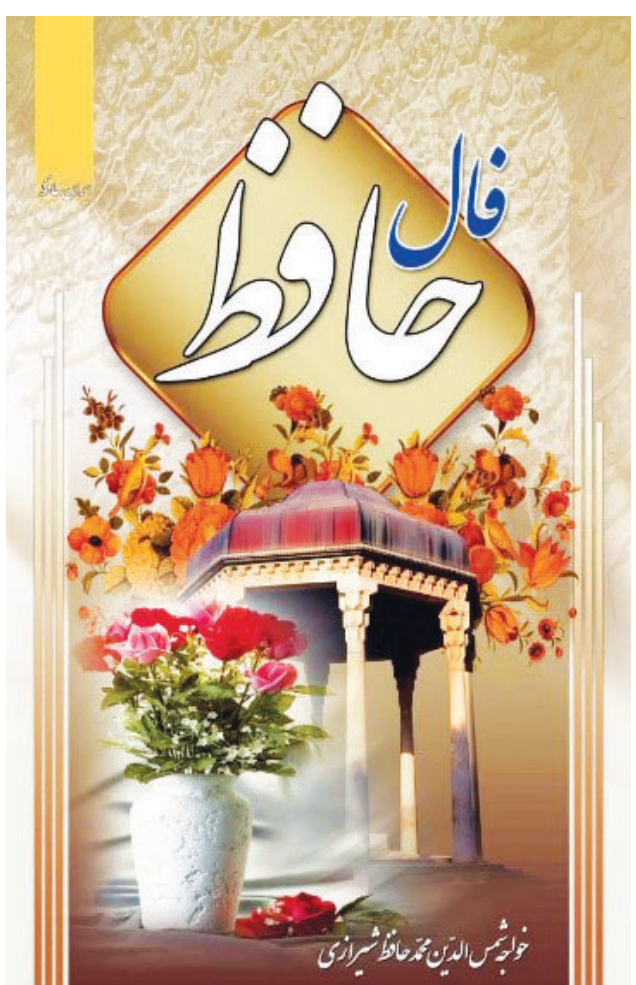




## امروز شما



**فروردین** شک و تردیدها را باید از خود دور کنی. برای رسیدن به کسی که دوستش داری باید تلاش کنی.

**اردیبهشت** وقتی از کسی کینه‌ای به دل می‌گیری در واقع دشمن را به قلب خود راه داده و برای او جایی تعیین کرده‌ای. سعی کن خانه دلت را تنها از دوستان پر کنی و هرگز گوشه‌ای از آن را در اختیار دشمنان نگذاری.

**خرداد** یک مکالمه حضوری یا تلفنی تو را ناراحت می‌کند. گرچه تو در دوستی‌ات نیت صادقانه داشتی اما برای او چیزهای دیگری هم اهمیت داشته که تو از آن غافل بودی. از قدیم گفته‌اند: جلوی ضرر را از هرجا بگیرد منفعت است.

**تیر** رابطه تو با او باید همین‌طور دوستانه و بدون خصومت باقی بماند. از هرگونه سهل‌انگاری دوری کن و بیهوده بهانه دست دیگران نباید بدهی چون بعضی‌ها منتظر بهانه‌ای هستند تا بین شما را خراب کنند. روزهای خوبی در پیش داری.

**مرداد** به زودی آرزوی تو برآورده می‌شود و به کسی که دوستش داری می‌رسی اما باید هشیار باشی. اکنون بهترین زمان برای شناخت دقیق و درست تو نسبت به اوست.

**شهریور** وقت کشی به نفع تو نیست. وقتی شخص مورد علاقه خود را پیدا کرده‌ای، دیگر نباید دست دست کنی. بهتر است از راه گفتگو موقعیت تازه‌ای در روابط عاطفی‌ات ایجاد کنی. اگر این فرصت از دست برود دیگر به این زودی‌ها باز نمی‌گردد.

**مهر** در این شرایط خاص باید با عقل و فکر روابط عاطفی را سروامان داد. با احساسات تند و شعارهای آتشین عاشقانه، نمی‌توان کاری از پیش برد. برای رسیدن به کسی باید با فکر و تدبیر رفتار کرد نه با حرفهای دهان پر کن!!!

**آبان** کسی پیدا می‌شود که تو را خواهد فهمید. در آغوش مهر و محبت او می‌توانی خیالی آسوده داشته باشی و به آرامش برسی. برای رسیدن به این هدف باید انتظار کشیدی و بسیار صبور بودی.

**آذر** اصرار و پافشاری تو سودی ندارد. باید زمان لازم فراهم شود تا بتوان با او به یک توافق نهایی رسید. با انجام این توافق است که آرامش برقرار خواهد شد.

**دی** چراغ یک رابطه در حال خاموشی است! اگر به فریاد آن نرسی به زودی به تقویم خاطرات گذشته می‌پیوندد. برای حفظ روابط باید به آنها بهاء داد و برایشان وقت صرف کرد.

**بهمن** منتظر اتفاقات زیادی هستی که ممکن است هیچ کدام از آنها رخ ندهد. بهتر است به جای این کار خودت برای فردای خود برنامه‌ریزی کرده و براساس آن حرکت کنی. این راه مطمئن‌تر است.

**اسفند** زمان برای دوستی و آشنا شدن با فردی جدید آماده شده. تو هیچ چیز کمتر از دیگران نداری. باید گذشته‌ها را فراموش کنی و به آینده امیدوار باشی.

## ۲ فیلم ایرانی مورد علاقه باراک اوباما



«باراک اوباما» رئیس جمهور سابق آمریکا فهرستی از ۱۷ فیلم برتر محبوبش در سال ۲۰۲۲ میلادی را با حضور ۲ فیلم ایرانی منتشر کرد.

به گزارش ایلنا به نقل از روایتی، «باراک اوباما» طبق روال سال‌های اخیر، فهرستی از ۱۷ فیلم منتخب خود را در سال ۲۰۲۲ را منتشر کرد و دو فیلم «قهرمان» به کارگردانی اصغر فرهادی و «جاده خاکی» نخستین ساخته بلند پناه پناهی هم در این فهرست حضور دارند.

فهرست کامل شامل «فیلمنز» از «استیون اسپیلبرگ»، «تصمیم

متخصصان تولید عطر گرد هم آمدند و نوعی عطر باستانی متعلق به تمدن بین‌النهرین را بار دیگر تولید کردند.

به گزارش ایرنا به نقل از انشنت اوریجینز، گروهی از متخصصان تولید عطر در ترکیه موفق شدند فرمول یک عطر باستانی بین‌النهرینی را بار دیگر تولید کنند. در ساخت این عطر سه‌هزار و ۲۰۰ ساله از گیاهان بومی منطقه بین‌النهرین استفاده شده است. این عطر اکنون در کلیسای تاریخی «سنت جورج» واقع در شهر دیاربکر کشور ترکیه به نمایش گذاشته شده است.

به گفته شهردار «دیاربکر»، تعدادی از نمونه‌های باز خلق شده بطری‌های عطر چند هزارساله به همراه نمونه‌ای از این عطر باستانی بین‌النهرینی برای مردم به نمایش گذاشته شده است.

این عطر که در ساخت آن از گیاهان مخصوص بخش‌های شمالی بین‌النهرین استفاده شده، «نیسابا» نام گرفته است. این نام برگرفته از نام الهه گندم و نوشتار بین‌النهرین است. «نیسابا» یکی از قدیمی‌ترین الهه‌های سومری محسوب می‌شود.

«دیاربکر»، خانه تمدن‌های باستانی بسیاری از جمله سومری، آشوری، بابلی و هیتی‌ها بوده است. این مکان به عنوان یک مرکز مهم برای تولید عطر و توقفگاه حیاتی برای تاجران عطر محسوب می‌شد.

این عطرها باستانی بین‌النهرینی در بطری‌هایی از جنس شیشه‌های

## تولید یک عطر ۳۲۰۰ ساله



مخصوصا یا محفظه‌های سرامیکی نگهداری می‌شدند. در نمایشگاهی که اخیراً در «دیاربکر» برگزار شده است، نمونه‌های بازخلق شده از بطری‌های عطری به نمایش گذاشته شده‌اند که در کاوش‌های باستان‌شناسی کشف شده‌اند. بطری‌های اصلی در یک قلمه سه‌هزار ساله کشف شدند که در دوران حکومت امپراتوری روم به عنوان پایگاه نظامی مورد استفاده قرار می‌گرفت. یک متخصص سرامیک و ظروف شیشه‌ای باستانی بر ساخت نمونه‌های مشابه این بطری‌های عطر نظارت داشته است.

متخصصان برای ساخت عطر سه‌هزار و ۲۰۰ ساله تحقیقات مفصل و دقیقی را انجام دادند و از روش‌های آزمایشگاهی بهره گرفتند. البته شناسایی گیاهانی که برای تولید این نوع عطر به کار گرفته می‌شد، کار آسانی نبود.

## کشف یک گور نادر وایکینگ

باستان‌شناسان یک گور عصر وایکینگ بسیار نادر را در پایتخت نروژ کشف کردند.

به گزارش مهر به نقل از انشنت اوریجینز، باستان‌شناسان از کشف یک گور عصر وایکینگ در غرب اسلو خبر دادند.

«عصر وایکینگ» (۷۹۳ تا ۱۰۶۶ میلادی) پس از «عصر مهاجرت» و «عصر آهن اسکاندیناوی» شکل گرفت. در این دوران بود که نروژی‌هایی که با نام وایکینگ‌ها شناخته می‌شوند، یورش و تجارت در بخش‌های اعظم اروپا و آمریکای شمالی را آغاز کردند.

غرب اسلو سکونتگاه بزرگی در عصر وایکینگ‌ها بوده است، با این حال آثار تاریخی بسیار اندکی از این دوره تاریخی در این محوطه کشف شده است و در نتیجه، کشف یک گور در این مکان بسیار نادر است.

به گفته یک باستان‌شناسان در دفتر میراث فرهنگی اسلو، پیش از کشف این گور دست‌نخورده، فقط بقایای تکه‌تکه شده آثار تاریخی مخصوص خاکسپاری و استخوان‌های سوخته و شکسته از ۵۸ گور وایکینگ در این شهر کشف شده بود. بیشتر این گورها به طور اتفاقی توسط کارگران و در حوالی ۱۸۰۰ میلادی کشف شده‌اند.

در دهه ۳۰ میلادی، یک شمشیر وایکینگ در عمق یک متری تالار شهر اسلو کشف شد. پیش‌تر در سال جاری میلادی نیز یک سنجاق‌سینه تاریخی در جریان ساخت و ساز در اسلو کشف شد. باستان‌شناسان کشف شمشیر و سنجاق‌سینه را اکتشافی نادر توصیف کرده‌اند، اما ارزش گنجینه تاریخی که اخیراً در گور وایکینگ واقع

در این شهر کشف شده بسیار فراتر است.

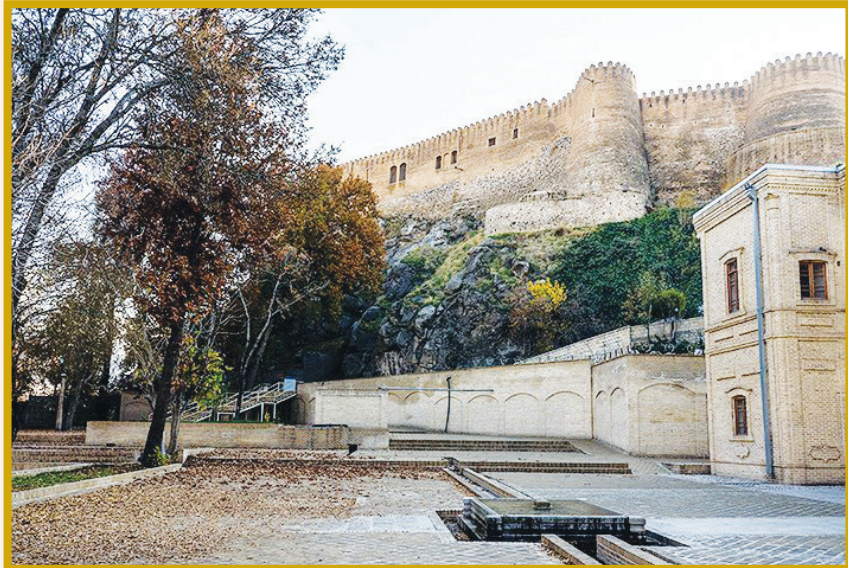
این گور تاریخی در جریان کاوش باستان‌شناسی پیش از ساخت‌وساز خانه‌ای جدید کشف شد. باستان‌شناسان در داخل این گور تکه‌هایی از یک ظرف سنگی، یک سنجاق‌سینه مجلل سلتی، یک داس، دو چاقو، لوازم اسب‌سواری، و بخشی از یک سپر را کشف کردند.

در طراحی سنجاق‌سینه از اشکال مدور استفاده شده بود و محققان با توجه به همین نکته موفق شدند زمان ساخت آن را تشخیص دهند. این سنجاق‌سینه در حوالی ۸۵۰ میلادی ساخته شده است. محققان همچنین با توجه به طراحی سنجاق‌سینه دریافتند که یک مرد در این گور دفن شده است.

نکته قابل توجه درباره گورهای کشف شده متعلق به عصر وایکینگ، بیشتر بودن تعداد گورهای مردان نسبت به زنان است. در داخل گورهای زنان وایکینگ، اغلب جواهرات وجود دارد، این در حالی است که مردان وایکینگ اغلب با تبر و سلاح دفن می‌شدند.

از بین ۵۸ گوری که تاکنون در اسلو کشف شده است، ۵۴ مورد به مردان و ۴ مورد به زنان تعلق دارد. با این‌که ممکن است دلایل زیادی برای نابرابر بودن تعداد گورهای کشف‌شده وجود داشته باشد، اما باستان‌شناسان معتقدند این مسئله به این معنا نیست که در عصر وایکینگ مردان بیشتری به نسبت زنان دفن شده‌اند. علت اصلی این مسئله راحت‌تر بودن کشف سلاح‌هایی همچون تبر و شمشیر به نسبت اشیای ظریفی همچون زیورآلات است.

## عکس روز:



باغ گلستان  
قلعه فلک‌الافلاک  
خرم آباد



## ایران از قافله «چای خوری» آذربایجان و ترکیه جا ماند؟



در حالی که جمهوری آذربایجان و ترکیه، «فرهنگ چای» را در یونسکو به نام خود ثبت کرده‌اند، اما معاون میراث فرهنگی نه تنها معتقد است چنین میراثی به انحصار و تصرف گرفته نمی‌شوند که از اراده ایران برای ثبت پرونده «چای» در یونسکو خبر می‌دهد.

به گزارش ایسنا، ترکیه و جمهوری آذربایجان در هفدهمین کمیته بین‌الدولی پاسداری از میراث ناملموس یونسکو، مشترکاً «فرهنگ چای» را به عنوان «نماد هویت، مهمان‌نوازی و تعامل اجتماعی» به نام خود ثبت کردند، در حالی که در همین اجلاس، چین در پرونده‌ای مجزا و به صورت ملی، «تکنیک‌های سنتی پردازش چای و شیوه‌های اجتماعی مرتبط با آن» را ثبت کرد، اما آنچه ثبت چای در یونسکو را واکنش برانگیز کرد، اقدام دو کشور همسایه شمال شرقی ایران بود.

مشارکت نداشتن ایران در پرونده‌هایی که از سوی کشورهای همسایه و یا حوزه فرهنگی ایران، انحصاراً در یونسکو ثبت می‌شود، همواره حساسیت‌زا، چالش‌برانگیز و گاه مناقشه‌ساز بوده است، همچون پرونده «فرهنگ پهلوانی» که جمهوری آذربایجان در آخرین اجلاس یونسکو به نام خود ثبت کرد، در حالی که ایران سال ۲۰۱۰ آیین «ورزش‌های باستانی و زورخانه‌ای» را به نام خود ثبت کرده بود و با منطق و قواعد کنوانسیون ۲۰۰۳ یونسکو، جمهوری آذربایجان به جای ثبت پرونده‌های مجزا و ملی می‌توانست به پرونده ایران ملحق شود.

ثبت فرهنگ چای از سوی دو همسایه شمال شرقی بدون مشارکت کردن و یا به مشارکت گرفتن ایران و حتی دیگر کشورها، در حالی پرسش‌برانگیز شده است که علی‌داری، معاون میراث فرهنگی چای را همراه با باقلوای ترکی، قیمتی قابل توجهی دارد. اکنون جمهوری آذربایجان در مسیری مشابه با ترکیه گام برداشته است. جمهوری آذربایجان از سال ۲۰۱۶ همزمان با تبلیغات گسترده گردشگری در سطح بین‌المللی، سنت نوشیدن چای را نیز در کشورهای دیگر تبلیغ کرده و مشخصاً یک بخش از ویژه برنامه تلویزیونی «کارت پستال از جمهوری آذربایجان» را که از شبکه‌های کشورهای دیگر، به‌ویژه در قاره اروپا پخش می‌شد را به سنت نوشیدن چای در جمهوری آذربایجان اختصاص داد. جمهوری آذربایجان چای‌خانه‌هایی که در سراسر این کشور در دسترس قرار دارد را به عنوان مکانی برای آشنایی با فرهنگ و مردم آذربایجان معرفی کرده است.

در ایران اما به نظر می‌رسد حرکت در این مسیر معکوس شده است؛ بیشتر کارخانه‌های چای رو به تعطیلی رفته‌اند و به جای باغ‌ها و مزارع چای، ویلا سبز شده است. در بیشتر کافه‌ها و رستوران‌ها معمولاً یک استکان چای دم کرده، قیمت بالایی دارد، در نتیجه مصرف چای کیسه‌ای خارجی رایج‌تر و آسان‌تر شده است.