



وزیر ارشاد:
حضور هنرمندان
از کشورهای مختلف در تئاتر
فجر مغتنم است



استاندار فارس:
اختیار صدور مجوز تأسیس
نانوایی‌ها به شهرستان‌ها
تفویض شود



یکشنبه ۲ بهمن ۱۴۰۱ - ۲۹ جمادی الثانی ۱۴۴۴ - ۲۲ ژانویه ۲۰۲۲ - سال بیست‌وهشتم - شماره ۳۵۵۹ - ۱۰۰۰۰ تومان
www.tolounews.com آدرس سایت: | پست الکترونیک: toloudaily@gmail.com

یادداشت روز
تحلیل خبر
دکتر محمد مهدی جعفری زاده

صدای یکپارچه و قابل اعتماد

باید از داخل کشور خطاب به سران کشورهای دیگر، صدای واحد و یکپارچه و قابل اعتماد شنیده شود. اینکه هر کسی چیزی مغایر با دیگری بگوید و در جایگاه رسمی و غیررسمی، یکی بگوید برجام را قبول نداریم، دیگری بگوید برجام بد است، سومی بگوید آن را صددرصد قبول داریم و هر فردی و مسئولی گاهی «له» و گاهی «علیه» برجام سخن بگوید، دنیای خارج را متحیر و سرگردان می‌کند.

در همه کشورهای دنیا نهایتاً یک پیام واحد و قابل اعتماد در سیاست خارجی آنها به جهان مخابره می‌شود و طرف مقابل خواسته‌ها و استراتژی و حتی تاکتیک آنها را می‌داند و می‌تواند روی آن حساب باز کند. دنیای خارج مانند داخل کشور نیست که هر روز مسئولی حرفی می‌زند چند روز بعد آن را تغییر می‌دهد و انواع آمارها و حرف‌ها و وعده‌های متضاد ارائه می‌کند و مردم هم کاری به آنها ندارند.

هرچند «بازار» نسبت به این سخنان متضاد، حساس است و بر مبنای آن قیمت‌ها را بالا و پایین می‌برد و سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی را کم و زیاد می‌کند اما سایر بخش‌های جامعه فقط این حرف‌ها را می‌شنوند و نسبت به آنها بی‌تفاوت شده‌اند ولی در سطح بین‌المللی، حساسیت فوق‌العاده بالاست به طوری که حتی با استناد به «یک کلمه» تصمیم‌گیری‌هایشان را تغییر می‌دهند.

به نظر می‌رسد باید در مورد مسائل کلیدی و پیام فرستادن به خارج به هر کسی در هر رده‌ای اجازه اظهارنظر داده نشود و با یک مدیریت واحد خواسته‌ها، دیدگاه‌ها، نظرات و موضع‌گیری‌ها به جهان اعلام شود. در میانی و مفاهیم نظری سیاست خارجی، ابعاد معنایی و مدیریت واژگان‌شناسی، از ابزارهای مهم تصمیم‌سازی در سطح بین‌المللی است و باید در حوزه تخصصی، از آن به خوبی و با استادی مراقبت کرد و آن را دست هر کسی نسپرد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه:

سال آینده تورم بالای ۴۰ درصد نخواهیم داشت



نماینده مجلس:
افزایش ۲۰ درصدی حقوق در سال آینده قابل قبول نیست



سردار کوثری:
برجام را صددرصد قبول داریم آن‌ها بیایند به تعهدات خود عمل کنند

تحلیل این خبر را در ستون «تحلیل خبر» بخوانید

فرهنگ از بنیادی‌ترین ضروریات و توسعه شهری است

استاندار بوشهر:
بنادر شمالی استان بوشهر توسعه می‌یابد

برداشت غیرمجاز از حساب مردم با ارسال پیامکی سایت دیوار

شهرستان حوادث

از ایده‌های اولیه را برای رسیدن به محصول اولیه محققان بر عهده دارد. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری افزود: ما باید شرکت‌هایی را که ایرش‌رک تولیدکننده فناوری هستند، مورد توجه قرار دهیم.

لزوم همکاری بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری در دانش‌بنیان‌ها دهقانی فیروزآبادی، وجه تمایز کارخانه نوآوری امید نو با سایر کارخانه‌ها را همکاری بانک با آن دانست و اظهار کرد: اینکه بانکی به طور جدی پای کار باشد و بر روی حوزه‌های پیشرو در دنیا متمرکز شود، بسیار مهم است؛ چرا که ترکیب موضوع هوشمندسازی با این همکاری‌ها، اتفاقات بسیار جالبی را رقم خواهد زد.

وی با اشاره به شرکت‌های مستقر در این کارخانه، خاطر نشان کرد: ترکیب فناوری گردشگری، بانکداری و هوشمندسازی، ارزش‌افزوده جالبی را ایجاد می‌کند و ورود بانک به صورت پیشرو در این کارخانه نوآوری اتفاق خوبی است که امروز رخ داده است.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری: به حمایت از دانش‌بنیان‌ها اعتقادی ندارم، بلکه آنها باید ما را یاری کنند

بکشد و می‌تواند اقتصاد دانش‌بنیان را رقم بزند. وی تأکید کرد: اگر واقعاً این فضای درست را بسازیم که مردم، سرمایه گذاران و بانک‌ها این موضوع را درک کنند، می‌توانیم سود و ارزش‌افزوده حاصل از دانش را داشته باشیم.

دهقانی فیروزآبادی با تأکید بر اینکه بانک‌ها می‌توانند در ایجاد ارزش‌افزوده نقش خود را ایفا کنند، گفت: ارزش واقعی دانش‌بنیان‌ها را باید حکومت، دولت و بانک‌ها متوجه باشند؛ این عوامل مهم باید به ما کمک کنند تا شرکت‌ها حرف جدید خود را تبدیل به ارزش و عرضه به بازار کنند.

دهقانی فیروزآبادی ادامه داد: دانش یک موضوع پراهمیتی است که پایه‌های اساسی آن مغزافزار، نرم‌افزار و تولیدات اندیشه است و نه ساختمان و تجهیزات. هر ساختمانی بدون این عوامل دانش، ارزشی ندارد. در واقع بدون مالکیت فکری نمی‌توان به اقتصاد دانش‌بنیان فکر کرد. وی خاطر نشان کرد: حوزه دانش‌بنیان‌ها حوزه‌ای است که ارزش‌افزوده بالایی دارد و اکنون دنیا، دنیای رقابت بر دانش است. به همین دلیل است که دانش، قدرت جهانی به شمار می‌رود.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری اظهار کرد: محصولات دانش‌بنیان ارزشمند هستند و نیاز به حمایت ندارند، بر این باوریم که محصول دانش‌بنیان محصولی است که مشتری برای آنها صف

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری تأکید کرد: در همه دنیا در توسعه فناوری در کنار مغزافزارها و نرم‌افزارها، نظام‌های مالی نیز حضور دارند، یک فرهنگی وجود دارد که ما باید دانش‌بنیان‌ها را حمایت کنیم، اما من به این موضوع اعتقادی ندارم، بلکه باید دانش‌بنیان‌ها از ما حمایت کنند.

به گزارش ایسنا، دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی در مراسم افتتاح کارخانه هوشمندسازی و نوآوری امیدبوم (امیدی نو)، افزود: زمانی که در مورد اقتصاد دانش‌بنیان سخن می‌گویم، نمی‌توانیم توسعه آن را بدون حضور بانک‌ها متصور شویم. در واقع اقتصاد دانش‌بنیان‌ها رقم نمی‌خورد مگر با حضور بانک‌ها.

وی با بیان اینکه در همه دنیا در توسعه فناوری در کنار مغزافزارها و نرم‌افزارها، نظام‌های مالی نیز حضور دارند، گفت: یک فرهنگی وجود دارد که ما باید دانش‌بنیان‌ها را حمایت کنیم، اما من به این موضوع اعتقادی ندارم بلکه باید دانش‌بنیان‌ها از ما حمایت کنند.

در دوازدهمین اجلاس سراسری رضایت‌مندی مشتری در تهران انجام شد:

اهدای تندیس ملی رضایت‌مندی مشتری به شرکت سیمان خاکستری نی‌ریز

مهندس شریفی مدیر عامل کارخانه سیمان خاکستری نی‌ریز: جلب رضایت مشتری در سیمان خاکستری نی‌ریز یک اصل نهادینه شده است

به خوبی لحاظ کرده‌اند. او ادامه داد: در این راستا ما باید اجازه دهیم خود اقتصاددانان تصمیم‌گیر باشند زیرا با چالش‌های این عرصه آشنا هستند.

بقای سازمانی منوط به رضایت مشتری است
در ادامه دکتر سید فاطمه مقیمی رئیس کانون بازرگانان زنان ایران نیز در این نشست گفت: مدیریت ارتباط با مشتری یک هنر است و مشتری کسی است که بقای سازمانی ما و سودآوری ما را رقم می‌زند. او افزود: مشتری وقتی احترام و تکریم سازمان را می‌بیند، انگیزه دوچندانی برای ارتباط با شرکت پیدا می‌کند که این نیازمند تجزیه و تحلیل دقیق سازمانی است. مقیمی ادامه داد: تعامل دو طرفه و دو سویه بین خدمات‌گیرنده و خدمات‌دهنده باید به صورت مداوم وجود داشته باشد و با یک خرید و فروش ساده به اتمام نرسد. او خاطر نشان کرد: یک مجموعه سازمانی باید این ارتباط را همیشه حفظ کند تا خواسته‌های مشتریان را به روز ثبت و ضبط کند و با تشکیل یک پرونده مستقل برای هر مشتری به صورت دقیق به نیاز مشتریان پاسخ گوید. لازم به ذکر است شرکت سیمان خاکستری نی‌ریز ۲۵۰۰ شغل مستقیم و غیرمستقیم در شهرستان نی‌ریز ایجاد کرده است.

این کارخانه در شرایطی در نریز فعالیت خود را آغاز نمود که ۲۵ هزار هکتار زمین کشاورزی منطقه به دلیل خشکسالی و کم آبی از چرخه تولید خارج شده بود و نقشی مهم در اشتغال ساکنان ایفا نمود. کارخانه سیمان خاکستری نی‌ریز دارای مجهزترین و به روزترین دستگاه‌های تولید سیمان دنیا است.



می‌کنند. او افزود: اگر رضایت‌مندی در مشتری ایجاد شود با تبلیغات دهان به دهان، شرکت‌ها را از انجام تبلیغات دیگر بی‌نیاز می‌کند. میر محمدصادقی همچنین گفت: پرداختن به شکایت مشتریان ناراضی و پاسخ مثبت به این شکایات و پیگیری آنها بسیار مهم است و رضایت‌مندی را فراهم می‌کند. او خاطر نشان کرد: وقتی یک کالا متناسب با سفارش مشتری آماده می‌شود موجبات رضایت‌مندی را ایجاد می‌کند به ویژه اینکه کالا با کیفیت تهیه شود.

میر محمد صادق تصریح کرد: نیازهای پیدا و پنهان مشتری باید با ارائه محصولات با کیفیت ارضا شود و فهم این مسئله در کنار مسئولیت‌پذیری، ارائه بسته‌بندی‌های مدرن و ارسال سریع و سایر مکانیزم‌ها بسیار اهمیت دارد. مهندس امین زاده عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی نیز در این جلسه با اشاره به تجربیات متعدد در خصوص امر مشتری‌مداری اظهار داشت: تجربه نشان داده است افراد با خلاقیت‌های فردی خود در عرصه مشتری‌مداری از یک تولید کوچک به تولیدات بزرگ رسیده‌اند.

مشتریان پس از فروش و تا انتهای مصرف کالا و مآلا حفظ مشتریان در چالش‌های کسب و کار همواره مورد توجه شرکت سیمان خاکستری نی‌ریز بوده است. مدیر عامل کارخانه سیمان خاکستری نی‌ریز همچنین اظهار داشت: چگونگی کاهش فاصله مشتری و سازمان و تعامل بیشتر مشتریان، مدیران و کارکنان در راستای افزایش ضریب رضایت در کلیه سطوح و افزایش بهره‌وری سازمان و آشنایی با متدهای جهانی CRM و CSM در دوران پسا کرونا و همچنین سادگی و سهولت برقراری ارتباط مشتریان با مجموعه دست‌اندرکار نیز از جمله معیارهایی است که همواره برای شرکت مدنظر است.

او در پایان با تشکر از موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران به عنوان برگزارکننده این اجلاس گفت: شرکت سیمان خاکستری نی‌ریز از بدو فعالیت خود رضایت‌مندی را یک اصل مهم برای خود محسوب کرده و در این راستا سعی نمودیم با آموزش‌های به روز این مسئله را دنبال کنیم.

نشان و تندیس ملی رضایت‌مندی مشتری در دوازدهمین اجلاس سراسری به همین نام در تهران به شرکت سیمان خاکستری نی‌ریز اهدا شد.

در دوازدهمین اجلاس سراسری رضایت‌مندی مشتری که ۲۵ دی ماه ۱۴۰۱ در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، نشان و تندیس ملی اجلاس به شرکت سیمان خاکستری نی‌ریز اهدا شد.

مهندس حبیب الله شریفی در حاشیه این مراسم در جمع خبرنگاران با اشاره به دلایل برگزیده شدن شرکت سیمان خاکستری نی‌ریز در این اجلاس اظهار داشت: انتخاب شرکت‌های برتر در این اجلاس منوط به رعایت شاخصه‌هایی بوده که عمدتاً از محورهای اجلاس بود.

او با تأکید بر آموزش‌های علمی در توسعه کسب و کارها افزود: شرکت سیمان خاکستری نی‌ریز همواره سعی نموده در راستای شاخصه‌های رضایت‌مندی مشتری همچون آشنایی با تکنیک‌های جهانی تعامل با مشتریان و بنگاه‌ها از طریق آموزش‌های کاربردی حرکت کند.

شریفی خاطر نشان کرد: امروزه در بازار اقتصادی دنیا معیارهای مهمی چون مزایای به کارگیری ارتباط صحیح با مشتری و مشتری‌محوری در سازمان‌ها یک موضوع بسیار مهم و کلیدی است و ضامن موفقیت‌های یک شرکت محسوب می‌شود.

مدیر عامل سیمان خاکستری نی‌ریز افزود: قطعاً فاکتورهایی چون شناسایی رضایت مشتری بر افزایش سود دو سویه مشتریان و سازمان نقش مهمی دارد و شرکت‌های موفق همواره این مهم را مدنظر دارند.

شریفی همچنین گفت: شناخت نقش رضایت‌مندی مشتریان و همراهی با

