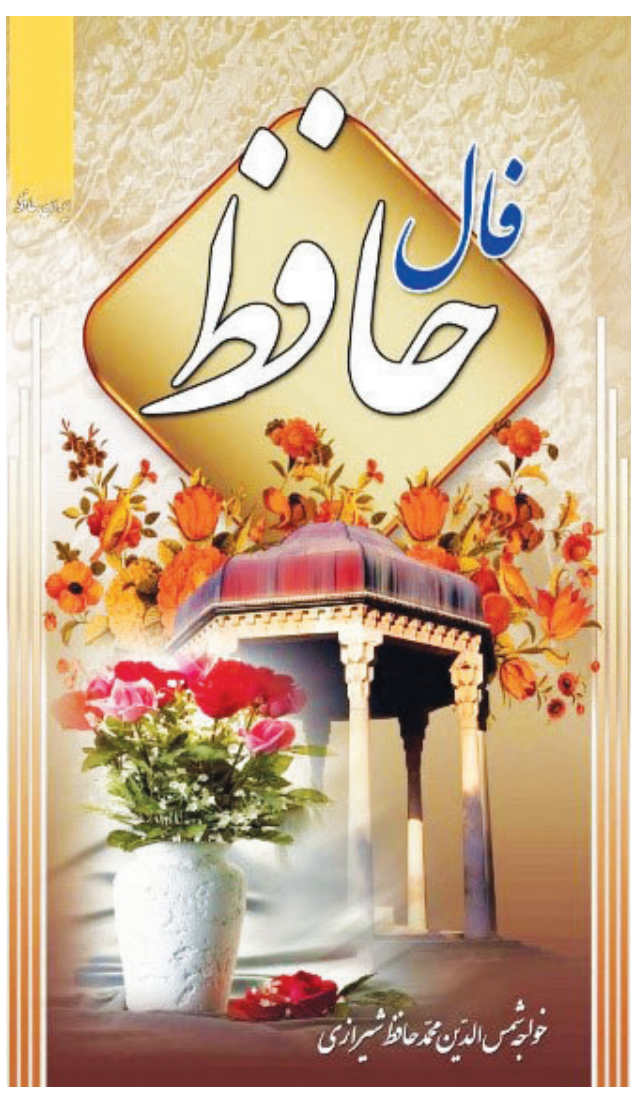




امروز شما



خوبش الدین محمد حافظ شیرازی

مهر

سوء قهقهی پیش می آید که به زودی رفع خواهد شد. گاه در آسمان دوستی نیز تکه ابری می آید و برای مدتی کوتاه چهره خورشید را می پوشاند. اما این امر وقتی و گذرا است.

فروردین

روابط خوب و مستحکم خود را با دوستان و خویشان نباید متزلزل کرد. چون برای تجدید روابط یا برقراری خوش بینی خود را تقویت کن.

آبان

به گزارش ایسنا، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با ارائه آماری از تعداد رسانه هایی که در کشورمان مجوز دارند، در این زمینه به طور خاص خبرگزاری‌ها را مورد توجه قرار داده و با مقایسه‌ای آماری با دیگر کشورها، از تصمیم برای ادغام پنج تا ۶ خبرگزاری دولتی در «ایرنا» خبر داده است.

اردیبهشت

دست به ماجرای زده‌ای که آخرش معلوم نیست، تنها شانس و اقبال می‌تواند تو را در این کار یاری دهد. به هر حال کسی که خود را درگیر مسائل عاطفی می‌کند باید عواقب آن را هم ببیند.

خرداد

پیشنهادی مطرح می‌شود که فریبنده است. در این باره باید خوب اندیشید و سپس تصمیم گرفت. از ریسک کردن در زندگی نباید ترسید.

تیر

ناگهان در دام عشقی می‌افتی که تصورش را هم نمی‌کردی. خوبی عشق به همین است که چون یک حادثه ناگهان فرا می‌رسد و آدمی را از راهی که می‌رفت به راهی که باید برود پرتاب می‌کند.

دی

رقیبان چند پله از تو جلوترند. بنابراین امکان موفقیت تو در این رابطه بسیار کم است. از خیرش بگذر تا دچار شکست و ضعف نشوی. به فکر برنامه دیگری باش.

مرداد

خودت را دست کم می‌گیری و فکر می‌کنی او دور از دسترس توست به همین دلیل با یاس و سرخوردگی خودت را مخفی می‌کنی و کناره می‌گیری، در صورتی که اینطور نیست و می‌توانی او را از احساس مطلع کنی و نتیجه مثبتش را ببینی.

بهمن

اول تکلیفت را با خودت روشن کن و بین دقیقاً چه می‌خواهی. اگر با خودت روراست و صادق باشی بقیه مسائل حل می‌شود.

شهریور

فرصت‌های تازه‌ای به وجود آمده که می‌توانی خطاهای گذشته را جبران کنی. باید با خود عهد کنی که دیگر خطاهای گذشته را تکرار نکنی تا راه‌های تازه‌ای پیش پای تو گشوده شود.

اسفند

بهرتر است کینه و کدورت‌ها را از بین ببری چون روح را تیره می‌کند. سعی کن با یک راه‌حل مشکل را حل کنی و دل او را بدست آوری.

طلوع روزنامه فرهنگی / سیاسی / اجتماعی / ورزشی

رسمی جدا افتاده از «عروسی پیرشالیار»



مراسم «تربی» بخش دیگری از آیین «عروسی پیرشالیار» است که یک هفته پس از این مراسم در منطقه «اورامانات تخت» برگزار می‌شود و مردم این روستا بر مزار این عارف گردهم می‌آیند. «عروسی پیرشالیار» یکی از رسم‌ها و آیین‌های سنتی «اورامان تخت» در استان کردستان است که گفته می‌شود هزار سال و حتی بیشتر قدمت دارد و آیینی است که هر سال در نیمه زمستان برگزار می‌شود. این آیین در سال ۱۳۹۷ در فهرست ملی میراث ناملموس ایران به ثبت رسیده است. برگزاری این آیین از روزهای پایانی هفته اول بهمن ماه تا پنجشنبه دومین هفته بهمن ماه ادامه دارد.

امیر صادقی کارشناسی ارشد مردم‌شناسی کردستان درباره برگزاری «عروسی پیرشالیار» در بهمن‌ماه امسال به ایسنا گفت: «عروسی پیرشالیار» امسال هم مانند سال‌های گذشته برگزار شد، اما به دلیل بارش برف و شرایط آب‌وهوایی مسیره‌های روستا «اورامان تخت» بسته بودند و مراسم امسال ۱۳ بهمن‌ماه فقط با حضور اهالی روستا برگزار شد.

پیرشالیار مراسم‌های مختلفی را چون «ختبر»، «کوته کوته»، «کلاو روچی»، «ذبح حیوانات نذری» و طبخ «هلوشین» شامل می‌شود. با این حال، انجام رسم‌های «عروسی پیرشالیار» به همین جا ختم نمی‌شود و مراسم «تربی»، یکی دیگر از آیین‌های این مراسم است که یک هفته پس از عروسی پیرشالیار برگزار می‌شود.

امیر صادقی کارشناسی ارشد مردم‌شناسی درباره آیین «تربی» نیز به ایرنا گفت: این مراسم در جمعه سومین هفته بهمن ماه، یعنی هفته بعد از مراسم «عروسی پیرشالیار» برگزار می‌شود. در این مراسم اهالی روستا نان مخصوصی را که در گویش اورامی «گی‌تمه‌ژگی» نام دارد، می‌پزند. «گی‌تمه‌ژگی» به اندازه یک بشقاب معمولی یا قطر آن، حدود یک سانتی‌متر است. هر خانوار در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه قبل از مراسم «عروسی پیرشالیار» پیرشالیار مراسم‌های مختلفی را چون «ختبر»، «کوته کوته»، «کلاو روچی»، «ذبح حیوانات نذری» و طبخ «هلوشین» شامل می‌شود. با این حال، انجام رسم‌های «عروسی پیرشالیار» به همین جا ختم نمی‌شود و مراسم «تربی»، یکی دیگر از آیین‌های این مراسم است که یک هفته پس از عروسی پیرشالیار برگزار می‌شود.

امیر صادقی کارشناسی ارشد مردم‌شناسی درباره آیین «تربی» نیز به ایرنا گفت: این مراسم در جمعه سومین هفته بهمن ماه، یعنی هفته بعد از مراسم «عروسی پیرشالیار» برگزار می‌شود. در این مراسم اهالی روستا نان مخصوصی را که در گویش اورامی «گی‌تمه‌ژگی» نام دارد، می‌پزند. «گی‌تمه‌ژگی» به اندازه یک بشقاب معمولی یا قطر آن، حدود یک سانتی‌متر است. هر خانوار در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه قبل از مراسم «عروسی پیرشالیار» پیرشالیار مراسم‌های مختلفی را چون «ختبر»، «کوته کوته»، «کلاو روچی»، «ذبح حیوانات نذری» و طبخ «هلوشین» شامل می‌شود. با این حال، انجام رسم‌های «عروسی پیرشالیار» به همین جا ختم نمی‌شود و مراسم «تربی»، یکی دیگر از آیین‌های این مراسم است که یک هفته پس از عروسی پیرشالیار برگزار می‌شود.

امیر صادقی کارشناسی ارشد مردم‌شناسی درباره آیین «تربی» نیز به ایرنا گفت: این مراسم در جمعه سومین هفته بهمن ماه، یعنی هفته بعد از مراسم «عروسی پیرشالیار» برگزار می‌شود. در این مراسم اهالی روستا نان مخصوصی را که در گویش اورامی «گی‌تمه‌ژگی» نام دارد، می‌پزند. «گی‌تمه‌ژگی» به اندازه یک بشقاب معمولی یا قطر آن، حدود یک سانتی‌متر است. هر خانوار در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه قبل از مراسم «عروسی پیرشالیار» پیرشالیار مراسم‌های مختلفی را چون «ختبر»، «کوته کوته»، «کلاو روچی»، «ذبح حیوانات نذری» و طبخ «هلوشین» شامل می‌شود. با این حال، انجام رسم‌های «عروسی پیرشالیار» به همین جا ختم نمی‌شود و مراسم «تربی»، یکی دیگر از آیین‌های این مراسم است که یک هفته پس از عروسی پیرشالیار برگزار می‌شود.

حدود ۵۰ تا ۶۰ قرص از این نان را می‌پزند. پس از آماده شدن نان‌ها خانوارهای روستا ۱۰ تا ۲۰ قرص از آن‌ها را به عنوان هدیه و سوغات به فامیل و دوستان خود در دیگر روستاها یا شهرها می‌فرستند. ۳۰ قرص نان دیگر را برای مصرف خود خانواده کنار گذاشته و مابقی را که حدود ۱۰ قرص می‌شود برای مراسم «تربی» استفاده می‌کنند.

این کارشناس مردم‌شناسی اضافه کرد: مراسم «تربی» در واقع همان سَر خاک رفتن است. اهالی روستا در این جمعه از بهمن ماه، نان‌هایی را که پخته‌اند در دستمالی می‌پیچند و به سر مزار سه نفر از پیرهای اورامان به نام‌های «پیرشالیار»، «پیرخالو» و «پیر سیاو» می‌روند. اهالی طول مسیر را با ندای «لله‌الله» و دف‌زنان می‌پیامند. پس از جمع شدن همه اهالی، نان‌های «گی‌تمه‌ژگی» را در جایی روی هم انباشته سپس آن‌ها را تکه تکه کرده و به قسمت‌های مساوی تقسیم می‌کنند. پس از آن همگی گرد مرقد «پیرشالیار» جمع می‌شوند و و پس از قصیده‌خوانی چند نفر از افراد به عنوان «لله‌مهمی»، هر قسمت از نان‌ها را برداشته و به طرف روستا حرکت می‌کنند. وظیفه «لله‌مهمی»‌ها تقسیم نان بین اهالی روستا در تمام محله‌هاست.

در پی اعلام ادغام ۵ تا ۶ خبرگزاری با «ایرنا» تعداد خبرگزاری‌های ایران کم می‌شود؟



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درصدد کاهش تعداد خبرگزاری‌های فعال در کشور برآمده است و این اقدام را از خود رسانه‌های دولتی شروع خواهد کرد؛ بر اساس این تصمیم و در صورت تأیید نهایی رئیس‌جمهور، پنج تا ۶ خبرگزاری در خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) ادغام خواهند شد.

به گزارش ایسنا، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با ارائه آماری از تعداد رسانه‌هایی که در کشورمان مجوز دارند، در این زمینه به طور خاص خبرگزاری‌ها را مورد توجه قرار داده و با مقایسه‌ای آماری با دیگر کشورها، از تصمیم برای ادغام پنج تا ۶ خبرگزاری دولتی در «ایرنا» خبر داده است.

محمد مهدی اسماعیلی که این خبر را در جریان جلسه‌ای با فعالان فرهنگی و هنری استان قزوین اعلام کرده است، هنوز توضیحات بیشتری درباره این طرح و نام خبرگزاری‌هایی که وزارت ارشاد قصد ادغام آنها با ایرنا را دارد را ارائه نکرده است.

او در مقایسه‌ای آماری میان ایران و دیگر کشورها، گفته است: «در کشورهای توسعه یافته دنیا چهار تا پنج خبرگزاری وجود دارد اما در کشور ما ۴۸ خبرگزاری فعالیت می‌کنند.»

صحبتهای وزیر ارشاد در حالی مطرح می‌شود که در سال ۹۸ هم محمدرضا دریندی - مدیر کل وقت مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی در دولت دوازدهم - تعداد خبرگزاری‌های فعال در ایران را ۳۰ رسانه عنوان کرده و به کنایه گفته بود، «مردم ما علاقه‌مند شدید به تأسیس رسانه هستند. این تعداد از کل خبرگزاری‌های کشورهای اروپایی بیشتر است!»

همچنین نتایج یک تحقیق کیفی دانشجویی با عنوان «بررسی وضعیت و کارکرد خبرگزاری‌های ایران» در سال ۸۹ نشان می‌دهد که تعداد قابل توجهی از خبرگزاری‌ها (آن زمان ۷۰ درصد) طی سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴ تأسیس و آغاز به کار کرده‌اند.

این در حالی است که تا سال ۷۸ تنها یک خبرگزاری در ایران به نام ایرنا فعالیت می‌کرد و پس از آن خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) در تاریخ ۱۳۷۸/۴/۲ راه اندازی شد و سایر خبرگزاری‌ها در امتداد این دو رسانه و با فاصله چندساله، به فضای رسانه‌ای کشور اضافه شدند.

صدور مجوز برای خبرگزاری‌ها در مقطعی چنان شدت گرفت که برای مثال در ۱۹ مهر ماه سال ۹۱ به یک باره اعلام شد که ۱۲ خبرگزاری به رسانه‌های داخلی اضافه شدند. در بین این خبرگزاری‌ها، نام‌هایی چون «آنا»، «پانا»، «ایمنا»، «تابناک»، «کرد

پرس»، «خبر آنلاین» و خبرگزاری «کتاب» به چشم می‌خورد. هرچند برخی از این خبرگزاری‌ها پیش از آنکه هیات نظارت مجوزشان را به عنوان یک خبرگزاری بپذیرد، در فضای رسانه خود را به عنوان خبرگزاری معرفی کرده بودند.

همچنین خبرگزاری فارس سال تأسیس خود را ۲۲ بهمن ۱۳۸۱ اعلام کرده است و خبرگزاری مهر بر اساس خبری از این حوزه رسانه، از هجدهم اسفند ماه سال ۱۳۸۱ فعالیت آزمایشی خود را آغاز کرد و در ۲۹ اردیبهشت ماه سال ۸۲ بر روی شبکه اینترنت قرار گرفت.

با این همه در این سال‌ها اغلب کارشناسان رسانه با انتقاد از افزایش بی‌رویه خبرگزاری‌ها در کشور، تاکید کرده‌اند، زمانی می‌توانیم عنوان خبرگزاری را به یک رسانه اطلاق کنیم که تمام استانداردها را داشته باشد. با چنین نگاهی «شاید بهتر است خبرگزاری‌های قبلی را به حد استاندارد لازم برسانیم، سپس اقدام به تکثیر در این حوزه کنیم.»

در این میان برخی هم دادن مجوز بی‌رویه به خبرگزاری‌ها را از بُعد قانون‌گذاری تلاش برای سامان‌دهی فضای رسانه‌ی کشور عنوان کرده بودند؛ چراکه همان‌طور که پیشتر اشاره شد برخی از پایگاه‌های خبری پیش از آنکه رسماً فعالیتشان به عنوان خبرگزاری پذیرفته شود، بر خود نام خبرگزاری گذاشته بودند.

حالا ظاهراً وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت سیزدهم، با عملیاتی کردن نگاهی که از کاهش کمی و افزایش کیفی خبرگزاری‌ها حمایت می‌کند، قصد دارد فضای فرهنگ و رسانه کشور را به سمت پایین آوردن تعداد خبرگزاری‌ها سوق دهد و در این مسیر از خودش، یعنی رسانه‌های دولتی شروع خواهد کرد. وزیر ارشاد در راستای اجرایی کردن این طرح اعلام کرده است، نامه ادغام ۵ - ۶ خبرگزاری دولتی در ایرنا را به رئیس‌جمهور ارسال کرده و پیگیر اجرایی این کار هستند.



حاشیه‌های اخیر تلویزیون؛

ناتوانی مجری یا داغ کردن تنور آنتن



امیدعلی مسعودی از اساتید ارتباطات معتقد است: در یک گفت و گوی سالم و مؤثر تلویزیونی باید حریم و احترام مصاحبه‌شونده از جانب مجری حفظ شود. او همچنین با اعتقاد بر اینکه مجری نقش تعیین کننده‌ای در کنترل و هدایت یک برنامه تلویزیونی برعهده دارد، تاکید کرد: در قدم اول مجری باید متوجه باشد، مصاحبه بده و بستان است.

در روزهای اخیر برخی برنامه‌های تلویزیونی دچار حاشیه‌هایی شدند که بسیاری از کارشناسان رسانه و مخاطبان بر این باور بودند که در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها توسط مجری‌ها یا واکنش صحیح از سوی آنها نسبت به آنچه روی آنتن زنده مطرح شد، شاید این اتفاقات را شاهد نبودیم؛ در برنامه «پایش»، مهمان به دلیل آنچه تغییر مسیر ساختار و محتوای برنامه عنوان کرد و همچنین «مسئط نبودن مجری به موضوع»، به نشانه اعتراض آنتن زنده را بدون خداحافظی از مخاطب در وقت تنفس ترک کرد و گفته‌های مهمانان برنامه «هفت» و نحوه واکنش بهروز افخمی در مقام مجری کارشناس به آن، انتقاد شدید سینماگران و مخاطبان را به دنبال داشت؛ حاشیه‌هایی که حالا برخی منتقدان در برخی از همکارانمان در مطبوعات، رسانه‌ها و حتی خبرگزاری‌ها می‌بینم به گونه‌ای عمل می‌کنند که انگار رسانه‌شان هر آنچه که می‌گویند وحی مطلق است و این درست نیست. ما به این شکل نمی‌توانیم افکار عمومی را قانع کنیم. اگر هم می‌خواهیم حکمی را صادر کنیم باید زمینه‌هایش را برای افکار عمومی آماده و بسترسازی کنیم.

برخی رسانه‌ها فکر می‌کنند هرچه می‌گویند وحی مطلق است این استاد ارتباطات سپس بر ضرورت حفظ حریم مصاحبه‌شونده تاکید کرد و گفت: آنچه در یک گفت و گو مهم است این است که ما در مصاحبه‌ایمان نباید وارد حوزه خصوصی فردی شویم. بالاخره مصاحبه‌شونده حقوق و حریمی دارد که باید رعایت شود اما من متأسفانه در برخی از همکارانمان در مطبوعات، رسانه‌ها و حتی خبرگزاری‌ها می‌بینم به گونه‌ای عمل می‌کنند که انگار رسانه‌شان هر آنچه که می‌گویند وحی مطلق است و این درست نیست. ما به این شکل نمی‌توانیم افکار عمومی را قانع کنیم. اگر هم می‌خواهیم حکمی را صادر کنیم باید زمینه‌هایش را برای افکار عمومی آماده و بسترسازی کنیم.

ورود به صداوسیما و رد شدن از دروازه‌های سخت

امیدعلی مسعودی در عین حال تصریح کرد: نقش مجری در بروز اتفاقاتی مثل قهر کردن مهمان روی آنتن زنده خیلی مهم است. از طرفی هم برخی حواشی دیگر نیز وجود دارد که آن هم مهم است. این موضوع هم ناکفته ماند که به عنوان مثال وقتی می‌خواهید وارد صداوسیما شوید باید مراحل سختی را پشت سر بگذارید، دروازه‌های مختلفی را رد کنید تا به مقصد برسید که این خودش خسته کننده است و در هیچ کشور اسلامی دیگری اینطور نیست. فرق صداوسیما ما با جاهای دیگر این است که شما باید مجانی بروید و صحبت کنید. کسانی که به صداوسیما می‌آیند مهمان‌های واقعی صداوسیما هستند و به نظرم قابل تکریم‌اند.

او ادامه داد: من خودم بارها با عشق و علاقه به سازمان صداوسیما رفتم و برنامه داشته‌ام؛ البته این اتفاق برای من پیش نیامده است؛ شاید به این خاطر که من در مقام یک معلم رفتم. برخی کلمات و الفاظ موجب تحریک مصاحبه‌شونده می‌شود؛ بنابراین مجری خیلی مهم است. اولاً مجری باید مسلط به موضوع باشد و دوم اینکه مجری باید حتماً این را بفهمد که مصاحبه یعنی بده و بستان و همین امر باعث جذابیت بحث برای افرادی می‌شود که پای تلویزیون نشسته‌اند.

عکس روز:



آخرین وضعیت مناطق زلزله زده شهرستان خوی

مجموعی از کارشناسان پیابند و افکار عمومی را قانع کنند. وقتی مسئولان بخواهند کاری انجام بدهند اگر مردم همراهی نکنند، پروژه‌هایشان با شکست مواجه می‌شود؛ لذا یکی از کارهای مهم رسانه‌ها اقع افکار عمومی است. مسئولان نباید در مقابل افکار عمومی بایستند بلکه باید آنها را قانع کنند که اگر این اتفاق بیفتد، با دولت و مسئولان همراهی می‌کنند.

مجری احترام مهمان را حفظ کند: این مدرس دانشگاه تاکید کرد: رسانه‌ها نقش بسیار پررنگ و مؤثری دارند در اینکه به مسئولان کمک کنند تا بتوانند پروژه‌هایشان را پیش ببرند. تلویزیون هم یکی از همین رسانه‌هاست که به عنوان