



تاریخ
۱۶
فروردین
۱۴۰۲
چهارشنبه

افزایش ۴۰ درصدی قیمت لوازم خانگی



کارشناس صنعت لوازم خانگی می‌گوید: سال ۱۴۰۲ آن فراتر رفته و مالیات تکلیفی سختی برای تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان لوازم خانگی است چراکه سیاست وزارت صمت در برابر کاهش قیمت‌ها، فقط افزایش هزینه‌های تولید و افزایش مالیات ستای از این صنعت است.

رویداد ۲۴، اقتصاد ۲۴ نوشت: لوازم خانگی در شرایطی که مردم باعث کاهش مبادلات در بسیاری از صنایع مختلف کشور با افزایش افسارگسیخته نرخ ارز دست‌وپنجه نرم می‌کنند، همچنان با رکودی سنگین مواجه است. گرانی نرخ دلار و نبود نقدینگی کافی در اختیار تولیدکنندگان و همچنین کاهش قدرت خرید مردم، سبب شده است تا قیمت انواع لوازم خانگی از جیب مردم بیشتر شود. از سال گذشته تولیدکنندگان محصولات لوازم خانگی با تأمین خرید انواع مواد اولیه به دلیل افزایش نرخ ارز با مشکل جدی روبرو هستند، بحرانی که می‌تواند کل صنعت لوازم خانگی را در سال ۱۴۰۲ دربرگیرد.

در همین رابطه احسان فدایی، کارشناس صنعت لوازم خانگی در گفتگو با اقتصاد ۲۴ اظهار کرد: صنعت لوازم خانگی در سه بخش تولید، توزیع و مصرف کننده است. ساختن را پشت سر گذاشته

این کارشناس بازار صنعت لوازم خانگی در ادامه به بخش مصرف کننده نیز اشاره کرد و گفت: از سال گذشته مصرف‌کننده در بازار لوازم خانگی آسیب زیادی متحمل شده است. تولیدکننده به دلیل کاهش حمایت مالی از سوی دولت ناگزیر باید محصولات را به صورت نقد به توزیع‌کننده بفروشد و در این بین توزیع‌کننده نیز نمی‌تواند با کاهش سود کمتر محصولات را به دست مصرف‌کننده برساند و همین باعث عمیق‌تر شدن فاصله خرید مردم با محصولات ایرانی شد چراکه بحران ایجاد شده در سوی زنجیره مصرف کننده را به این خرید کالای قاچاق سوق می‌دهد.

فدایی درخصوص چشم‌انداز ۱۴۰۲ صنعت لوازم خانگی هم

گفت: وزارت صمت به جای رفع مشکلات این صنعت هر روز به تولیدکنندگان لوازم خانگی فشار بیشتری را وارد می‌کند و درخصوص افزایش قیمت لوازم خانگی سختگیری‌هایی را انجام می‌دهد و هیچ حمایتی از بخش تولید با توجه به گرانی هزینه‌های خاکستری تولید ندارد.

وی ادامه داد: اعلام افزایش ۴۰ درصدی قیمت‌ها از سوی چند شرکت مطرح لوازم خانگی در اواخر سال گذشته آن‌هم به دلیل افزایش هزینه‌های تولید، مالیات همزمان با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و نوسان نرخ ارز جهت واردات قطعات برای توسعه این صنعت، سه چالش بزرگ و مهم برای تولیدکنندگان لوازم خانگی در سال ۱۴۰۱ بود.

توزیع‌کنندگان لوازم خانگی در بازار
به گفته فدایی، در ادامه مشکلات بخش تولید لوازم خانگی، موضوع توزیع محصولات این صنعت هم در سال گذشته با چالش‌های سنگینی مواجه بود.

وی، افزایش مالیات را نیز یکی از مشکلات مهم توزیع‌کنندگان لوازم خانگی توصیف کرد که در سال گذشته وضعیت عرضه این محصولات را در سراسر کشور دچار یک سردرگمی کرد و افزود: افزایش شدید قیمت تمام شده یک محصول لوازم خانگی در بازار کوچکتر و نهایی آن با نرخ محاسبه مالیات (۵

وزیر ارتباطات:

باید در برخی محدودیت‌های ایجادشده برای پلتفرم‌ها بازنگری شود

به گزارش ایستا، زارع پور درباره رفع فیلتر برخی پلتفرم‌ها مانند گوگل پلی و پلتفرم‌های مشابه آن اظهار کرد: مرجع تصمیم‌گیری درباره فیلتر و رفع فیلتر در شرایط عادی کارگروه تعیین مصدایق محتوای مجرمانه است که دبیرخانه آن در دادستانی کل کشور واقع شده و ۱۳ عضو دارد که در این ترکیب وزارت ارتباطات یک رأی دارد و دولت هم شش عضو دارد؛ ما اعتقاد داریم که باید در برخی از محدودیت‌هایی که در سال‌های گذشته ایجاد شد، بازنگری‌هایی انجام شود و آقای رئیس‌جمهور هم در یکی از بندهای حکمی که برای دبیر جدید شورای عالی فضای مجازی صادر

رئیس کمیسیون بهداشت مجلس:

منابع پیش‌بینی شده برای دارو تنها برای ۴ تا ۵ ماه جوابگو خواهد بود



کمبود یا نبود دارو و تجهیزات پزشکی مواجه خواهیم بود. شهرداری یادآور شد: به دفعات و بارها این مسئله را گوشزد کردیم، اما به نظر می‌رسد که مسئولان سازمان برنامه و بودجه نسبت به این هشدارها بی‌توجه است و هر چقدر که تأکید کردیم که ۶۹ هزار میلیارد تومان جوابگو نیست، اما متأسفانه قانع نشده‌اند و این بی‌توجهی‌ها خلاف سیاست‌های نظام و اظهارات رئیس‌جمهور مبنی بر کاهش هزینه‌ها و مشکلات مردم در سال ۱۴۰۲ است؛ متأسفانه در عمل نه تنها کاهش هزینه‌ای نخواهیم داشت بلکه پرداختی از جیب مردم در سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش بیشتری خواهد یافت.

رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: تمام مشکلات امروز صنعت دارویی کشور از سال‌های گذشته در حال مطرح شدن است و امیدواریم مسئولان مربوطه این مشکلات را جدی بگیرند تا با مشکلات و بحران‌های جدی‌تر در آینده نزدیک مواجه نشویم.

لحظه شماری ایرلین‌ها برای افزایش قیمت بلیت

نشست مشترک با مسئولان حمل و نقل هوایی به صراحت اعلام کرد که با گران‌فروشان بلیت هوپیمای تعارف ندارد و بعد از تعطیلات به سراغ گران‌فروشان بلیت هوپیمای برخورد و آنها را توبیخ کند.

به گزارش تابناک، بازار نوشت: با اتمام سفرهای نوروزی این احتمال می‌رود که ماجرای ساختگی کمبود بلیت هوپیمای توسط برخی ایرلین‌ها نیز به اتمام برسد اما به واقع واکنش وزارت راه و شهرسازی و سازمان هوپیمایی کشوری در ماجرای کمبود بلیت و گران‌فروشی چه خواهد بود؟ مهرداد بذرپاش وزیر راه و شهرسازی دوم فروردین ماه جاری در نشست مشترک با مسئولان حمل و نقل هوایی به صراحت اعلام کرد که با گران‌فروشان بلیت هوپیمای تعارف ندارد.

او با بیان اینکه تجهیزات کمک ناوبری در فرودگاه‌ها در سال جدید حتماً افزایش می‌یابد و متعاقب آن تأخیر پروازها کاهش خواهد یافت گفت: در موضوع سوءاستفاده از نرخ بلیت و گران‌فروشی، تعارف نداریم و بعد از تعطیلات به سراغ خاطیان خواهیم رفت.

حال با توجه به اینکه تا ۲۰ فروردین ماه جاری کمتر از یک هفته فرصت باقی مانده است و قیمت بلیت هوپیمای بدون تغییر و بر اساس نرخ مصوب فروخته خواهد شد ایرلین‌ها لحظه شماری می‌کنند تا در قالب بسته پیشنهادی جدید، دولت، وزارت راه و شهرسازی و درنهایت ستاد تنظیم بازار را مجاب کنند تا قیمت‌ها را بر اساس تورم جدید و دولتی زیانده است.

«مهرداد بذرپاش» وزیر راه و شهرسازی چندی پیش در پاسخ به این پرسش که انجمن شرکت‌های هوپیمایی معتقد است که افزایش قیمت بلیت هوپیمای چند ماه پیش باید اعمال می‌شد و این افزایش نیافتن قیمت بلیت آنها را بیش از پیش متضرر خواهد کرد؟ گفته بود که با مدیران ایرلین‌ها جلسه مهمی برگزار خواهیم کرد تا کمک‌هایی که وزارت راه و شهرسازی به آنها خواهد کرد ارائه شود.

این اظهارات باعث شد تا ایرلین‌ها در جلسه‌ای که به درخواست وزارت راه و شهرسازی و شخص «بذرپاش» در ساختمان این وزارتخانه برگزار شد به درخواست وزیر تن داده و موافقت کنند تا قیمت بلیت هوپیمای در سفرهای نوروزی افزایش نیابد. اگرچه این موافقت از سوی شرکت‌های هوپیمایی می‌توانست انجام نشود اما با این نیت صورت گرفت که بعد از ۲۰ فروردین ماه وزیر راه و شهرسازی از افزایش قیمت بلیت هوپیمای حمایت و ستاد تنظیم بازار را مجاب به افزایش ۳۰ درصدی بلیت هوپیمای کند.

شرکت‌های هوپیمایی معتقد هستند که این عدم افزایش قیمت بلیت هوپیمای اگرچه در آن روزهای پرتردد به ضرر ایرلین‌ها بود اما آنچه که از محتوای این جلسه به بیرون درز کرد این بود که بعد از ۲۰ فروردین ماه جاری ستاد تنظیم بازار افزایش قیمت بلیت هوپیمای را مصوب و ابلاغ می‌کند. بعد از این جلسه بود که گزارش‌های مردمی نشان می‌داد آژانس‌های هوپیمایی از قیمت‌های مصوب تبعیت نمی‌کنند و بلیت را با قیمت‌های آزاد و شاور به فروش می‌رسانند. این در حالی بود که سازمان هوپیمایی همچنان تأکید می‌کرد که قیمت بلیت هوپیمای باید در چارچوب دامنه نرخ مصوب فروخته شود. این وضعیت باعث شد تا مهرداد بذرپاش وزیر راه و شهرسازی در

رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرد:

شناسایی فرارهای مالیاتی با کنترل تراکنش‌های بانکی مشکوک

بیش از یکصد فعال اقتصادی که با سوءاستفاده از صندوق‌های قرض‌الحسنه سعی در کتمان فعالیت‌های

اقتصادی خود داشتند و دارای فرار مالیاتی بودند شناسایی شدند

رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور از شناسایی فرارهای مالیاتی با کنترل تراکنش‌های بانکی مشکوک و افزایش بازرسی‌های میدانی مالیاتی جهت احقاق حقوق مردم خبر داد. به گزارش ایرنا از سازمان امور مالیاتی کشور، داود منظور در این باره اظهار داشت: به منظور شفاف‌سازی هر چه بیشتر فعالیت‌های اقتصادی مؤدیان، اقدامات گسترده‌ای در سال ۱۴۰۱ با تأکید بر ارتقا سامانه دریافت، پالایش و بارگذاری ریز تراکنش‌های بانکی و انتقال سیستمی پرونده‌های مرتبط با تراکنش‌های بانکی مشکوک بین ادارات امور مالیاتی و با اعمال قواعد جدید پالایش تراکنش‌ها صورت گرفته است.

وی با اشاره به میزان صدور اوراق تشخیص مؤدیان دارای فرارهای مالیاتی عنوان کرد: از محل کنترل تراکنش‌های بانکی مشکوک در سال گذشته بیش از ۱۷ هزار میلیارد تومان اوراق تشخیص مربوط به مؤدیان دارای فرارهای مالیاتی صادر شده است. این اقدامات در راستای شناسایی فرارهای مالیاتی و پول‌شویی در ادارات کل امور مالیاتی و نیز با اجرای ۳۰۲ مورد عملیات بازرسی مالیاتی در سال گذشته از مؤدیان مشکوک به فرار مالیاتی، بالغ بر شش هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان اوراق تشخیص مالیاتی برای این دسته از مؤدیان مالیاتی صادر، ابلاغ و در فرایند قطعیت و وصول مالیات قرار گرفته است.

اخبار

صفحه
۲
شماره
۳۶۰۵
سال
بیست‌ونهم



با حکم استاندار فارس صورت پذیرفت:

سرپرست اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس منصوب شد



دکتر محمدهادی ایمانیه در حکمی سرپرست اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس را منصوب کرد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس دکتر محمدهادی ایمانیه در حکمی عباس فرج زاده را به‌عنوان سرپرست اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس منصوب کرد، در حکم استاندار فارس خطاب به سرپرست روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری آمده است:

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
اَلْکُوْبٰی اِذْ خَدَمْتِ وَّلِیِّیْ مِنْتَ بِهٖ مَرْمُوْمٌ
رِعَایَتِ اِخْلَاقِ کَرِیْمِهٖ اِسْلَامِیَّهٖ
اِنَّشَآءَ اللّٰهِ
بَا تَوْسَلِ بِهٖ مِنْشَ وَّ کَلَامِ حَضْرَتِ
اِمْرِالْمُؤْمِنِیْنَ عَلِیِّ عَلِیْهِ السَّلَامُ،
ظَل تَوْجِهَاتِ حَضْرَتِ وَّلِیِّ عَصْرِ عَجَلِ اللّٰهِ
تَعَالٰی فِرْجِهٖ الشَّرِیْفِ وَ اِنْجَامِ وَّظَایْفِ
مُحَوَّلِهٖ مُوْفَقٌ بِاَشِیْدِ.

جناب آقای عباس فرج زاده سلام علیکم

نظر به مراتب تعهد، تخصص و شایستگی به موجب این حکم جنابعالی را به عنوان سرپرست اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس منصوب می‌نمایم. امید است با عنایت و به وظایف حاکمیتی استانداری و لحاظ پداینه گام دوم انقلاب اسلامی و سیاست‌های دولت مردمی در راستای اطلاع‌رسانی دقیق، شفاف و به موقع از فعالیت‌ها و اقدامات استانداری، ارتباط مؤثر و مفید با گروه‌ها و اقشار مختلف عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس است.

واکنش مصباحی مقدم به نهی از منکر با سطل ماست

غلامرضا مصباحی‌مقدم می‌گوید: معروف دعوت به خیر است. یعنی آمر به معروف حتی نباید بایستد و ببیند که این امر به معروفی است یا نه؛ چه برسد به آنکه بخواهد به کسی توهین کند یا به او حمله کند.

به گزارش تابناک از رویداد ۲۴، غلامرضا مصباحی مقدم عضو مجلس خبرگان و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در واکنش به ماجرای ریختن ماست روی دختران به رویداد ۲۴ می‌گوید: در آیات این جمله آمده که «وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ» که یعنی باید از میان شما، گروهی باشند که مردم را دعوت به خیر کنند. پس امر به معروف دعوت به خیر است.

ایران بعد از ۸ سال، سفیر به امارات اعزام می‌کند

بر اساس اعلام منابع خبری، سفیر جدید ایران در امارات رضا عامری مدیر کل ایرانیان خارج از کشور وژارت امور خارجه است.

به گزارش رویداد ۲۴، جمهوری اسلامی ایران بعد از ۸ سال، سفیر امارات اعزام می‌کند. در سال گذشته در پی توافق صورت گرفته بین ایران و امارات، دو کشور تصمیم گرفتند که بار دیگر روابط دیپلماتیک خود را به سطح سفیر ارتقا دهند و در همین چارچوب سال گذشته «سیف محمد عبید الزعابی» سفیر امارات در ایران به تهران بازگشت و بعد از ۷ سال مجدداً به صورت رسمی فعالیت خود را در تهران به عنوان سفیر امارات در ایران آغاز کرد. بر اساس این گزارش در اواخر آسفنده سال ۱۴۰۱ علی باقری معاون سیاسی وزیر امور خارجه در مصاحبه‌ای اعلام کرد که سفیر تهران فراخواند.