



امروز شما



فروردین

همه درها را نمی توان با کلیدهای عاطفی باز کرد. شاید با این کلید بتوان در پیچه قلبها را گشود و به آنها راه یافت اما مغزها و عقلها کلید دیگری می طلبد و با احساسات کار درست نمی شود.

اردیبهشت

به دنبال خوابها و خیالهایی هستی که بسیار دور از دسترس است. هر حادثه‌ای را بهانه می کنی تا با خیال‌بافی‌های خود به آن پر و پال بدهی و خود را با آن سرگرم سازی.

خرداد

باید صبر کنی تا آب‌های به جوی بازگردد. در چنین حالتی می‌توانی خودت پیش‌قدم شوی تا مشکلات حل شود در غیر اینصورت باید از خیر این عشق و علاقه بگذری و به فکر موقعیت دیگری باشی.

تیر

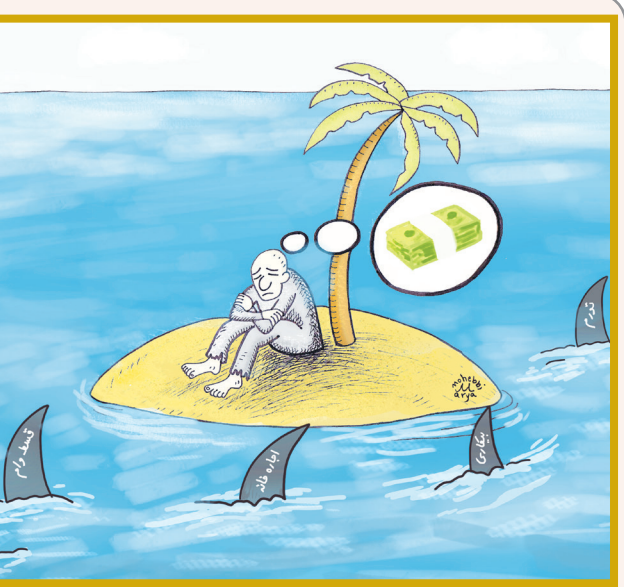
اختلاف کوچکی با دوست یا همسرت پیش می‌آید که چندان مهم نیست و باید با گفتگو و تفاهم آن را حل کنی تا به بحران بزرگ و ریشه‌دار تبدیل نشود. کرسی می‌خواهی حرفت به کرسی بنشیند!!

مرداد

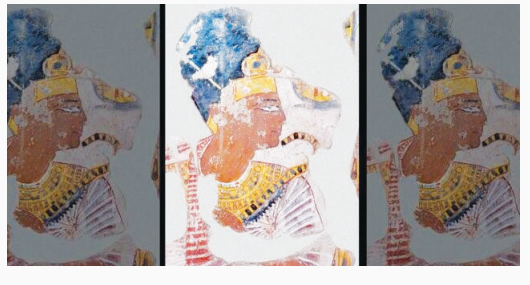
با یک تماس تلفنی و یا فرستادن یک پیام یا نامه می‌توانی به او بفهمانی که به فکرش هستی. خاطرات گذشته، همیشه منبع و ذخیره‌ای روحی و معنوی است که باید از آن به خوبی استفاده کرد.

شهریور

بیش از حد تحت تأثیر حرفهای این دوستی که با تو سر‌نامزگاری داشته و پشیمان شده و به فکر جبران رفتارش قرار دهی و با خردمندی تصمیم بگیری به نحوی که اساسی و جدی باشد.



جزئیات نقاشی مصر باستان مشخص شد



باستان‌شناسانی که نقاشی‌های روی دیوارهای یک گورستان مصر باستان را با استفاده از جدیدترین فناوری‌ها بررسی کردند، جزئیات پنهان نقاشی‌های مصر باستان، همراه با فرآیندهای هنری و تغییراتی که بیش از ۳۰۰۰ سال پیش در شاهکارهای تاریخی انجام شده است را کشف کردند.

به گزارش ایسنا و به نقل از لایوساینس، نتایج تحقیقات جدید، تغییراتی که هنرمندان مصر باستان در بیش از ۳۰۰۰ سال پیش در پرتره‌های سلطنتی یک مقبره باستانی ایجاد کرده بودند را آشکار کرد.

این نقاشی فرعون «رامسس دوم» (دوره حکومت از ۱۲۷۹ پیش از میلاد تا ۱۲۱۳ پیش از میلاد) را به تصویر می‌کشد و بر روی دیوار مقبره‌ای به نام «تاخنامون» در نزدیکی «اقصر» خلق شده است. بر اساس مقاله‌ای که در ژورنال «PLOS One» منتشر شده است، در این نقاشی کمی تیره‌تر بر روی صورت فرعون دیده می‌شود و او در حالی به تصویر کشیده شده که در مقابل فردی قرار گرفته که مشخصات ظاهری آن به خوبی قابل مشاهده نیست.

به همین دلیل، کارشناسان پیش‌تر تصور می‌کردند که این نقاشی فرعون را در حال سوگواری برای مرگ پدرش، فرعون «ستی یکم» (دوره حکومت از ۱۲۹۴ پیش از میلاد تا ۱۲۷۹ پیش از میلاد) به تصویر می‌کشد. با این حال اسکن‌های جدیدی که از این نقاشی گرفته شده است، نتایج متفاوتی را نشان می‌دهد.

محققان با استفاده از روش طیف‌سنجی فلورسانس پرتو ایکس که برای بررسی ترکیبات شیمیایی یک شی کاربرد دارد، نقاشی «رامسس دوم» و یکی دیگر از نقاشی‌های این مقبره را اسکن کردند و به جزئیاتی را آشکار کردند که با چشم غیرمسلح قابل مشاهده نیست.

این گروه از محققان دریافتند که در این نقاشی «رامسس دوم» در حقیقت با «پتاح»، یکی از ایزدان مصر باستان مواجه شده است. با این حال تفسیر جدید این گروه محققان از نقاشی «رامسس دوم» و زمان خلق آن مخالفانی هم دارد.

این گروه از محققان همچنین کشف کردند که «رامسس دوم» با برآمدگی زیر گلو یا همان «سیب آدم» نقاشی شده است. محققان این نکته را یادآور شدند که چنین جزئیاتی هرگز در هنر مصر باستان نشان داده نشده بود.

گردشگری ایران از مسیر «مردم» می‌گذرد



تحویلی صنعت گردشگری ایران باید از تمام برنامه‌های قبلی گذر کرده و «مردم‌محور» شود.

لاریجانی در گفت‌وگو با ایسنا تأکید کرد: برنامه‌های بازاریابی و تبلیغات گردشگری ایران عموماً دولت‌محور و یا تمرکز بر حضور در نمایشگاه‌های خارجی و برگزاری دیدارهای دولتی و نشست‌های B2B است، درحالی‌که اکنون وقت آن است که سطح اعتماد مردم را افزایش دهیم.

این کارشناس گردشگری همچنین گفت: برای تبلیغ و بازاریابی ایران در شرایط موجود، سوی این‌که مأموریت وزارت میراث فرهنگی، اقدام تبلیغاتی و بازاریابی است که جزئیات مشخص شود، لازم است وظایف هر یک از دستگاه‌های دولتی دخیل در گردشگری و سهم مشارکت آنها در تأمین بودجه تبلیغات و معرفی ایران معلوم شود. این دستگاه‌ها باید برای گردشگری ایران هزینه کنند. حتی می‌توان برای بسیاری از شرکت‌ها و بخش‌های صادراتی وظیفه تبلیغ و معرفی ایران را تعریف کرد و در ازای آن، امتیازهایی را در بخش مالیات مسافران جمهوری آذربایجان و ترکیه هر یک با ۶ درصد، پاکستان با ۵ درصد و کویت با ۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

با این وجود، نمودارهای سازمان جهانی گردشگری نشان می‌دهد که ایران در سال ۲۰۲۲ از کل اقتصاد ایران در ۴.۶ درصد از کل اقتصاد ایران رسیده است. بر پایه همین گزارش، در سال گذشته حدود ۵۵ درصد اتباع خارجی که به ایران سفر کردند عراقی‌ها بودند. پس از آن‌ها، مسافران جمهوری آذربایجان و

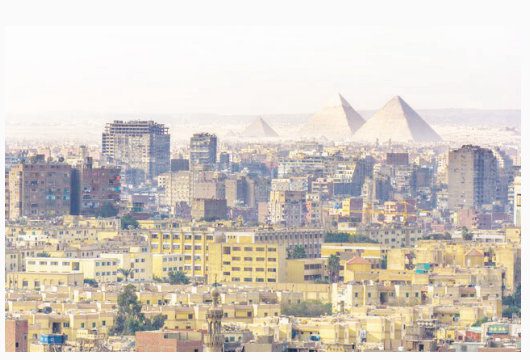
ترکیه هر یک با ۶ درصد، پاکستان با ۵ درصد و کویت با ۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

با این وجود، نمودارهای سازمان جهانی گردشگری نشان می‌دهد که ایران در سال ۲۰۲۲ از کل اقتصاد ایران در ۴.۶ درصد از کل اقتصاد ایران رسیده است. بر پایه همین گزارش، در سال گذشته حدود ۵۵ درصد اتباع خارجی که به ایران سفر کردند عراقی‌ها بودند. پس از آن‌ها، مسافران جمهوری آذربایجان و ترکیه هر یک با ۶ درصد، پاکستان با ۵ درصد و کویت با ۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

با این وجود، نمودارهای سازمان جهانی گردشگری نشان می‌دهد که ایران در سال ۲۰۲۲ از کل اقتصاد ایران در ۴.۶ درصد از کل اقتصاد ایران رسیده است. بر پایه همین گزارش، در سال گذشته حدود ۵۵ درصد اتباع خارجی که به ایران سفر کردند عراقی‌ها بودند. پس از آن‌ها، مسافران جمهوری آذربایجان و ترکیه هر یک با ۶ درصد، پاکستان با ۵ درصد و کویت با ۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

با این وجود، نمودارهای سازمان جهانی گردشگری نشان می‌دهد که ایران در سال ۲۰۲۲ از کل اقتصاد ایران در ۴.۶ درصد از کل اقتصاد ایران رسیده است. بر پایه همین گزارش، در سال گذشته حدود ۵۵ درصد اتباع خارجی که به ایران سفر کردند عراقی‌ها بودند. پس از آن‌ها، مسافران جمهوری آذربایجان و ترکیه هر یک با ۶ درصد، پاکستان با ۵ درصد و کویت با ۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

سرزمین فرعون رکورد زد



احمد عیسی، وزیر گردشگری و آثار باستانی مصر اعلام کرد که بیش از هفت میلیون گردشگر در نیمه اول سال ۲۰۲۳ از این کشور دیدن کردند؛ رقمی که او آن را «تاریخی» خواند.

به گزارش ایسنا به نقل از ایندپنت مصر، وزیر گردشگری و آثار باستانی مصر از بخش خصوصی این کشور به خاطر نقشی که در دستیابی به این رقم تاریخی داشته‌اند، تقدیر کرد و گفت بر اساس داده‌ها، نیمه نخست سال ۲۰۲۳ تنوع زیادی از ملیت‌ها برای بازدید از مصر به این کشور سفر کرده‌اند.

بر اساس گزارش وزارت گردشگری مصر، در شش ماه نخست سال جاری میلادی، آلمانی‌ها در صدر پرشمارترین گردشگران مصر قرار گرفته‌اند و پس از آن گردشگران آمریکایی، انگلیسی، اسپانیایی و ایتالیایی، بیشترین سفر را به سرزمین اسرارآمیز فراتنه داشته‌اند.

«احمد عیسی» خاطرنشان کرد که سفر هفت میلیون گردشگر در شش ماه، رکوردی تاریخی است که مصر قبلاً هرگز ندیده است. این اظهارات وزیر گردشگری مصر در جریان سمپوزیومی که توسط شورای تجارت کانادا و مصر با همکاری شورای بازرگانی این کشور برای تعاملات بین‌المللی با عنوان «آینده گردشگری در مصر: فرصت‌ها و چالش‌ها» برگزار شد، بیان شد.

او همچنین گفت: صنعت گردشگری در سطح جهان هنوز کمتر از سطح سال ۲۰۱۹ هم‌زمان با آغاز همه‌گیری ویروس کرونا است، با این حال مصر به رشد فزاینده‌ای دست یافته و سهم بازار آن در مقایسه با گردشگری جهانی در حال افزایش است.

وزیر گردشگری و آثار باستانی مصر با اشاره به هدف دستیابی به ۱۸ میلیون گردشگر در سال ۲۰۲۴، اظهار کرد: بر مزیت‌های رقابتی مصر مانند گردشگری ساحلی، گردشگری خانوادگی، غواصی و گردشگری فرهنگی تمرکز شده است.

مصر در سال‌های اخیر از چندین یافته باستان‌شناسی رونمایی کرده است. این اکتشافات نقش بسیار مؤثری در احیای صنعت مهم

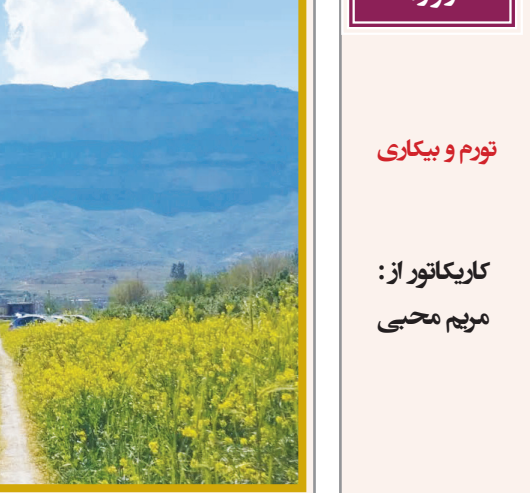
عکس روز:



مهارلو
فارس

عکس از:
الیااس مرادی

کاریکاتور روز:



نورم و بیکاری

کاریکاتور از:
مریم محبی