



یافته‌های جدید در محوطه «تپه حسنلو»



در بررسی باستان‌شناختی منظر فرهنگی دشت سولدوز به محوریت «تپه حسنلو»، ۱۱۷ محوطه باستانی مربوط به دوران پیش از تاریخ، تاریخی و اسلامی شناسایی شد.

به گزارش ایسنا، علی صدرائی سرپرست هیئت بررسی باستان‌شناختی منظر فرهنگی دشت سولدوز در آذربایجان غربی با اعلام این خبر گفت: عملیات میدانی بررسی باستان‌شناختی محوطه‌های تاریخی واقع در منظر فرهنگی دشت سولدوز به محوریت تپه تاریخی حسنلو که از اوایل آبان ماه سال جاری شروع شده بود، به پایان رسید.

به گفته این باستان‌شناس، در این پژوهش ۱۱۷ محوطه باستانی مربوط به دوران پیش از تاریخ، تاریخی و اسلامی شناسایی و بازنگری شد و مورد بازرسی قرار گرفت.

صدرائی افزود: از عمده اهداف و دستاوردهای این پژوهش می‌توان به شناسایی محوطه‌های اقماری تپه تاریخی حسنلو و استفاده از اطلاعات آنها در پلان مدیریت پایگاه ملی محوطه تاریخی حسنلو، بهره‌برداری از این مستندات در تهیه پرونده ثبت جهانی این محوطه، تهیه و تکمیل اطلس باستان‌شناسی کشور، شناسایی محوطه‌های تاریخی ثبت‌نشده و آماده‌سازی پرونده آنها برای ثبت در فهرست آثار ملی کشور، پایش و مستندنگاری و اولویت‌بندی محوطه‌ها برای گمانه‌زنی به منظور تعیین عرصه و پیشنهاد حریم به منظور جلوگیری از تخریب بیشتر و حفاظت بهتر آثار تاریخی موجود در منطقه اشاره کرد.

سرپرست هیئت بررسی باستان‌شناختی منظر فرهنگی دشت سولدوز در آذربایجان غربی اظهار کرد: در آینده نزدیک با ایجاد بانک سفال در پایگاه ملی محوطه تاریخی حسنلو، که یکی از مهم‌ترین محوطه‌های باستانی کشور است، مجموعه‌های سفالی گردآوری شده از محوطه‌های مختلف دشت فرهنگی سولدوز برای استفاده در دسترس پژوهشگران خواهد بود.

بنابر گزارش روابط عمومی پژوهشگاه میراث فرهنگی و

گردشگری، منظر فرهنگی دشت سولدوز به واسطه برخورداری از آب فراوان و زمین‌های حاصلخیز از دیرباز همواره مورد توجه جوامع انسانی بوده و به این دلیل از نظر شمار محوطه‌های باستانی از غنی‌ترین دشت‌های کشور به‌شمار می‌آید. از این رو بررسی و شناخت منظر فرهنگی این دشت با محوریت تپه تاریخی حسنلو ضروری و بسیار حائز اهمیت است.

تپه تاریخی حسنلو در ۸۰ کیلومتری ارومیه و ۹ کیلومتری شهر نقده قرار دارد. این محوطه، که قدمت نخستین استقرار انسان در آن به هشت هزار سال پیش می‌رسد، دارای توالی استقرار پلوانی از پیش‌ازتاریخ تا دوران تاریخی است. جام زرین حسنلو یکی از مهم‌ترین آثار مکشوفه از این محوطه تاریخی است که قدمت حدود ۳۰۰۰ ساله دارد. این جام که در کاوش هیئت آمریکایی در پیش از انقلاب اسلامی به‌دست آمد، هم‌اکنون در موزه ملی ایران نگهداری می‌شود. تپه حسنلو در سال ۱۳۴۴ به شماره ۴۸۵ در فهرست آثار ملی ثبت شد و نظر به اهمیت آن و نیز انجام فعالیت‌های علمی، فنی و پژوهشی به پایگاه ملی تبدیل شده است. این محوطه یکی از آثار مهم گردشگری استان آذربایجان غربی به شمار می‌رود که سالانه پذیرای هزاران گردشگر داخلی و خارجی است.

چرا سریال‌های نمایش خانگی مهندسی پخش ندارد؟



نگاهی به جدول پخش هفتگی سریال‌های شبکه نمایش خانگی گوئی این است که این پلتفرم‌ها توانستند مهندسی دقیقی برای تولیدات خود طی روزهای هفته داشته و عمدتاً با تقلید از شبکه‌های مشابه خارجی نمایش سریال‌های خود را به روزهای پایانی هفته موکول کرده‌اند که این دیدگاه به‌دلیل ضربه زده است. به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، پلتفرم‌های مختلف نمایش خانگی این روزها ارائه دهنده سریال‌های مختلف در ژانرهای گوناگون بوده و آمار نسبتاً خوبی با میانگین روزانه ۲ سریال برای هر روز هفته ثبت کرده‌اند، اما نکته‌ای که در این میان وجود دارد آن است که عمده این سریال‌ها، در روزهای پایانی هفته نمایش دارند.

در حال حاضر، ۱۳ سریال به صورت هفتگی در شبکه‌های نمایش خانگی عرضه می‌شوند که ۱۰ مورد آن بین روزهای شنبه تا جمعه پخش و تنها ۳ سریال برای روزهای شنبه تا دوشنبه در نظر گرفته شده‌اند.

سریال پیکولو، یکشنبه؛ سریال شریک جرم، دوشنبه؛ فصل ۲ رئالیتی شو ناتو، سه‌شنبه؛ سریال هفت، سریال داون‌پینچز، چهارشنبه؛ سریال نسیان آبی ۲، سریال سایه باز، سریال مرداب و سریال سرزمین مادری، پنجشنبه؛ سریال پدر گواردیلا و سریال مگه تموم عمر چند تا بهاره و جسمه، سریال دفتر یادداشت و سریال شبکه مخفی زنان، شنبه؛ سریال‌های مهم در روزهای ابتدایی هفته پخش می‌شد و با اقبال خوبی نیز همراه بودند بنابراین موکول کردن نمایش یک سریال به



دوره کنونی، وقت و زمان طلایی چندانی برای تماشای فیلم و سریال وجود ندارد و مردم ترجیح می‌دهند طی روزهای انتهایی هفته، بیشتر به سینما بروند و فیلم ببینند تا اینکه در خانه مانده و وقت خود را با سریال بگذرانند.

در سال‌های گذشته نیز برخی طبیعتاً روزهای پایانی هفته، زمان مناسب‌تری برای انتشار سریال است و حتی اگر نگاهی به پیش‌های هفتگی تفلیکس بیندازیم متوجه می‌شویم که اوج ترافیک برای این پلتفرم نیز بین روزهای پنجشنبه تا یکشنبه است اما حداقل برای پلتفرم‌های وطنی، این ترافیک آخر هفته، به دیده شدن آثار ضربه زده است.

مردم ترجیح می‌دهند طی روزهای انتهایی هفته، بیشتر به سینما بروند و فیلم ببینند تا اینکه در خانه مانده و وقت خود را با سریال بگذرانند. در حال حاضر، بسیاری از سریال‌ها، خواهان پخش در روزهای پایانی



می‌شویم که اوج ترافیک برای این پلتفرم نیز بین روزهای پنجشنبه تا یکشنبه است اما حداقل برای پلتفرم‌های وطنی، این ترافیک آخر هفته، به دیده شدن آثار ضربه زده است.

مردم ترجیح می‌دهند طی روزهای انتهایی هفته، بیشتر به سینما بروند و فیلم ببینند تا اینکه در خانه مانده و وقت خود را با سریال بگذرانند. در حال حاضر، بسیاری از سریال‌ها، خواهان پخش در روزهای پایانی

امروز شما



فروردین

برخورداری احساسی پیامد های ناگواری را به همراه خواهد داشت. به جای آن شور و هیجان باید از عقل سرد و برنده خود استفاده کرد تا واقعیت‌ها را بخوبی شناخت.

اردیبهشت

باید به این مسائل حاشیه‌ای پایان بدهید. بیشتر وقت تو و او صرف مسائل جزئی و حاشیه‌ای می‌شود و همین موضوع شما را از هم و هدف‌هایتان دور می‌کند. بهتر است هیچکدام کاری نکنید.

خرداد

یک مشکل عاطفی، مدت‌ها ذهن تو را به خود مشغول خواهد کرد. انتظار اینکه با یک راه‌حل ساده بتوانی آنرا فراموش کنی و از آن خلاص شوی، توقع بیهوده‌ای است.

تیر

در عشق باید صاف و شفاف بود. درست است که به راحتی می‌توان ریا کرد و به هزار رنگ و نیرنگ آلوده شد اما تو همواره سعی کن چون آینه صاف و بی‌ریا باشی.

مرداد

اختلافات کوچکی با دوست و یا همسر پیش آمده که به زودی به خیر و خوشی تمام می‌شود. به جای تحریک او، سعی کن او را آرام کنی و دوباره دلش را بدست آوری.

شهریور

از کسی بدت می‌آید، این سوء تفاهمی است که باید به سرعت برطرف شود چون او نقش مهمی در سرنوشت عاطفی تو خواهد داشت.

مهر

نباید خود را اسیر پیشداوری‌های غلط کنی. باید فرصت بدهی تا مسائل با گفتگو به نتیجه برسد.

آبان

دوست داری روابط عاطفی تازه‌ای داشته باشی. می‌خواهی زیر این آسمان کبود کسی را پیدا کنی که با تو همدل و همراز باشد. باید به این جستجو ادامه داد تا به هدف خود رسید.

آذر

چرا وقتی صداشو می‌شنوی دست و پات رو گم می‌کنی؟! مثل بچه‌ای میشی که شکلات می‌بینی و دست و پاش می‌لرز! بد نیست بعضی وقت‌ها یک ذره خوددار باشی!

دی

اتفاقات عجیبی می‌افتد که تو را متعجب می‌سازد. باید مدتی صبر کنی تا مفهوم این جریان‌ها روشن شود.

بهمن

بهتر است بعضی از خاطرات خوب گذشته را بخاطر آسایش و آینده خودت فراموش کنی. هر چه در رؤیا و خاطرات گذشته سیر کنی برای تو سودی نخواهد داشت. باید به فکر حال و آینده بود.

اسفند

کسی که در پی تخیلات راه می‌افتد، بدون اینکه بداند، فرصت‌های مهمی را از دست می‌دهد. باید این تخیلات را از خودت دور کنی و تنها در چارچوب واقعیت‌ها به آنها نگاه کنی. زمان برای بعضی رویاها و خیالیاتی‌ها گذشته.

عربستان سراغ چینی‌ها رفت



سازمان گردشگری عربستان سعودی، بزرگ‌ترین کمپین سفر خود را در چین با عنوان «سفر اکتشافی به عربستان را آغاز کنید» راه‌اندازی کرد.

به گزارش ایسنا، چینی‌ها در کنار آمریکایی‌ها لقب پرخرج‌ترین گردشگران دنیا را دارند و یکی از پرجمعیت‌ترین بازارهای گردشگری جهان به‌شمار می‌آیند. تا پیش از همه‌گیری کرونا و در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۵۵ میلیون چینی به خارج از این کشور سفر کرده بودند، در حالی که بیش از ۲۵۵ میلیارد دلار در خارج از مرزهای این کشور خرج کرده بودند.

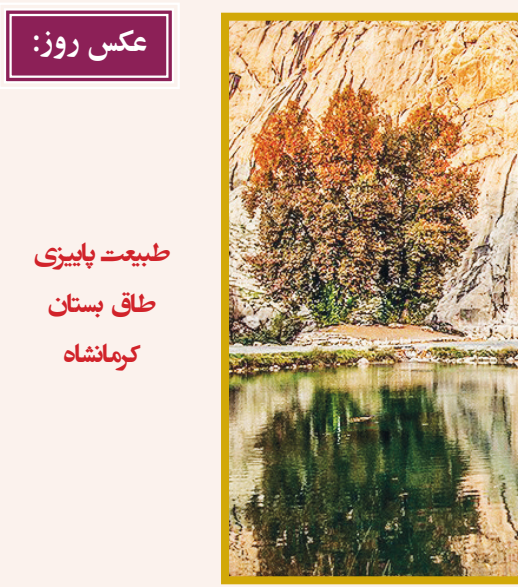
عربستان که در حال اجرای برنامه‌های بلندپروازانه چشم‌انداز ۲۰۳۰ با هدف جذب ۱۵۰ میلیون گردشگر است، اکنون سراغ بازار گردشگری چین رفته است. این کشور در کمپینی که در شانگهای و دیگر شهرهای چین راه‌انداخته، بیش از ۴۰۰ شریک تجاری و تأثیرگذاران رسانه‌ای را به مشارکت گرفته و سفر اکتشافی به عربستان را پیشنهاد کرده است.

در این کمپین به مدت یک هفته، فرهنگ، میراث و طبیعت عربستان در اسکله شانگهای به نمایش گذاشته شد. این رویداد بنابر گزارش رسانه‌های چین، بیش از ۸۰ هزار بازدیدکننده داشت. افزون بر این کمپین و نمایشگاه در بندر شانگهای، مجموعه‌ای از فیلم‌های عربستان در تلویزیون ملی و پلتفرم‌های دیجیتال بزرگ چینی مانند Trip، Huawei، Tencent و Ctrip، پخش شد. بیش از ۵۰۰ میلیون شهروند چینی مخاطب این پلتفرم‌ها هستند و این فیلم‌ها با هدف جذب و ارتباط با مخاطب چینی منتشر شدند، در حالی که مسافران را به صورت دیجیتال قادر می‌سازند به صورت مجازی برخی جاذبه‌های عربستان، مانند چادرهای

بادیه‌نشین سنتی، کاروان‌های شتر، آسمان شب، مکان‌های تاریخی مانند دیریه و ماجراجویی در AUIA و دریای سرخ را تجربه کنند. فهد حمیدالدین - مدیرعامل سازمان گردشگری عربستان سعودی - چین را بازار استراتژیک و کلیدی در گردشگری دانسته و گفته است: این کمپین با استقبال نزدیک به ۱۰۰ هزار بازدیدکننده چینی مواجه شده است. عربستان سعودی قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ سالانه پذیرای پنج میلیون مسافر از چین باشد. کمپین فعلی که به عنوان بزرگ‌ترین کمپین تاریخ عربستان توصیف می‌شود، به دنبال تقویت این تلاش‌ها و حفظ رشد سریع گردشگری است.

الحسن الدبایغ - رئیس بازارهای آسیا و اقیانوسیه در سازمان گردشگری عربستان - نیز بر مشارکت رو به رشد با چین تأکید کرد و از تلاش عربستان برای تسهیل خدمات ویزا برای گردشگران چینی به عنوان مقصد مورد تأکید عربستان خبر داد. مقامات عربستانی همچنین گفته‌اند این کمپین به موفقیت اولیه دست یافته است؛ چرا که رزروها از چین با افزایش شگفت‌انگیز ۲۷۷ درصدی مواجه شده است.

عربستان که طبق گزارش سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۲۲ رتبه دوم سریع‌ترین کشورهای جهان در رشد گردشگری را داشت، برای رسیدن به ۱۵۰ میلیون بازدیدکننده از این کشور تا سال ۲۰۳۰ و توقف وابستگی به نفت، رقابت شدیدی را برای کسب میزبانی رویدادهای ورزشی و فرهنگی آغاز کرده است. این کشور به تازگی موفق شده است در رقابت با کره جنوبی و ایتالیا، حق میزبانی از اکتیو ۲۰۳۰ را به‌دست آورد، در حالی که میزبان بازی‌های زمستانی آسیایی ۲۰۲۹ و جام جهانی فوتبال ۲۰۳۴ است و به مقصدی ثابت برای برگزاری مسابقات فرمول یک و گلف تبدیل شده است.



عکس روز:

طبیعت پاییزی

طاق بستان

کرم‌شاه