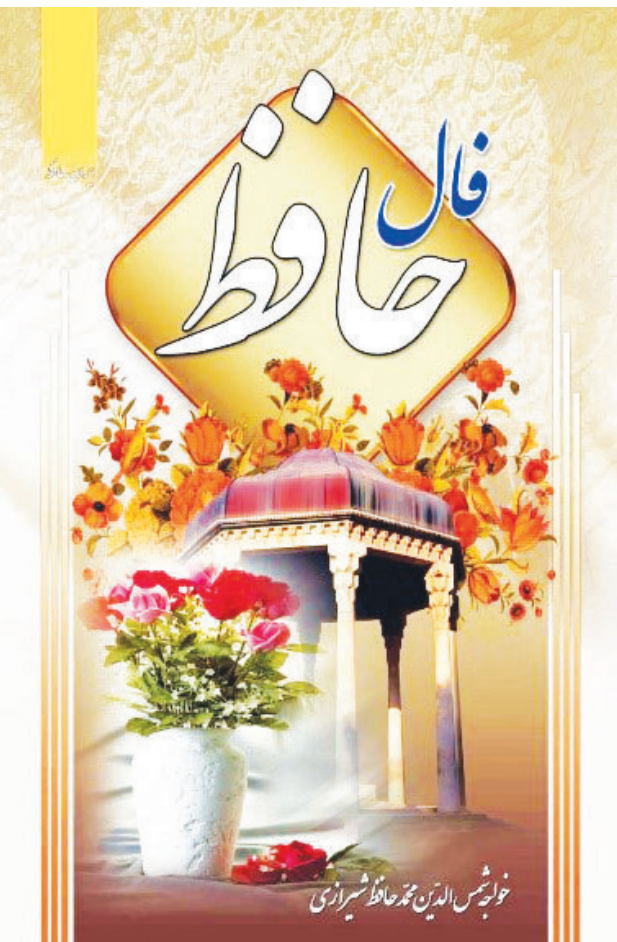




امروز شما



فروردین

راه درست و راه غلط در زندگی هر کس وجود دارد. این تو هستی که با شناخت‌های خود یکی را انتخاب کرده و در آن به پیش می‌روی. پس چه بهتر که همیشه راه درست را انتخاب کنی.

اردیبهشت

مسئله‌ای که فکر تو به خود مشغول کرده بود رفع خواهد شد. ممکن است کمی ناراحت و مأیوس شوی اما این تجربه‌ای می‌شود که هیچ‌وقت چشم بسته و بدون تفکر، حرف‌های کسی را نپذیری.

خرداد

نگرانی تو برای آینده بی‌مورد است. اختلاف با دوست یا همسرت طبیعی است. این مسائل رفته رفته بهتر می‌شود و آن وقت تو می‌توانی با خاطری آسوده به کارهای دیگر برگردی. باید همچنان بر اعصاب مسلط باشی.

تیر

مسئله مهمی این روزها فکر تو را به خود مشغول کرده است. اما به نظر می‌رسد باید قید این موضوع را زد و با آن خداحافظی کرد چون اگر هم به او برسی، دوام نمی‌یابد و خیلی زود همه چیز خراب می‌شود.

مرداد

چون تحت تأثیر دیگران و حرف‌هایشان قرار می‌گیری روز به روز از دوست یا همسرت فاصله گرفته‌ای. باید هشیار باشی و روابط بهم ریخته را روبراه کنی تا فرصتی برای افراد سودجو برای خودنمایی به وجود نیاید.

شهریور

بهتر است به جای پیش‌داوری و گوش دادن به حرف‌های دیگران، رفتار او را ملاک قضاوت خود قرار دهی. همه آدم‌ها دارای مقاصد و نیت‌های پاک و سالم نیستند. پس به کسانی که در ظاهر دوست ولی با افکار شیطانی به سرعت می‌آیند، اعتماد نکن.

طلوع روزنامه فرهنگی / سیاسی / اجتماعی / ورزشی

شورای جهانی سفر و گردشگری با تحقیق تأثیر اقتصادی ۲۰۲۳ بر گردشگری اعلام کرد که این بخش به اوج خود در سال ۲۰۱۹ نزدیک می‌شود و بیش از ۹۵ درصد بهبود می‌یابد. به گزارش ایسنا، شورای جهانی سفر و گردشگری در جدیدترین گزارش خود پیش‌بینی کرد در سال ۲۰۲۳ ارزش این بخش به ۹.۵ تریلیون دلار می‌رسد، که فقط ۵ درصد کمتر از سطح قبل از همه‌گیری سال ۲۰۱۹ است؛ زمانی که سفر در بالاترین حد خود بود.

همچنین طبق تحقیقات انجام‌شده توسط شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) با همکاری دانشگاه اقتصاد آکسفورد، این بخش به ۹۵ درصد از سطح شغلی سال ۲۰۱۹ نیز دست یافته است. سال گذشته (۲۰۲۲)، با وجود مشکلات اقتصادی و ژئوپلیتیکی، بهبود بخش سفر و گردشگری با سرعت ۲۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل آن ادامه یافت و به ۷.۷ تریلیون دلار رسید. این بهبود ۷.۶ درصد از اقتصاد جهانی را در سال ۲۰۲۲ نشان داد که بالاترین سهم بخش سفر و گردشگری از سال ۲۰۱۹ است، اگرچه تولید ناخالص داخلی جهانی آن هنوز ۲۲.۹ درصد کمتر از اوج خود در سال ۲۰۱۹ است.

در سال ۲۰۲۱، بخش جهانی ۲۴.۷ درصد نسبت به سال قبل خود رشد کرد و سال گذشته با رشد ۲۲ درصدی به سهم تولید ناخالص داخلی ۷.۷ تریلیون دلاری رسید. این تحقیق نشان می‌دهد که درگیری‌های جاری در اوکراین و محدودیت‌های طولانی‌مدت اعمال‌شده سفر توسط تعدادی از کشورها از جمله چین، تأثیر قابل‌توجهی بر روند بهبود جهانی داشته است، هرچند تصمیم دولت چین برای بازگشایی مرزهای خود از ژانویه، این بخش را به حرکت درآورده و شاهد بهبود آن به میزان قبل از همه‌گیری در سال آینده خواهد بود. بالاترین سطح اشتغال در بخش گردشگری تا پیش از همه‌گیری، بیش از ۳۳۴ میلیون نفر بود، که با شیوع کووید-۱۹ اشتغال در این بخش ویران شد و صنعت گردشگری شاهد زیان بیش از ۷۰ میلیون نفر بود و تعداد کل شاغلان در سال ۲۰۲۰ به تنها ۲۶۴ میلیون نفر رسید.

پس از احیای ۱۱ میلیون شغل در سال ۲۰۲۱، این بخش ۲۱.۶ میلیون شغل جدید در سال ۲۰۲۲ ایجاد کرد و عدد بیش از ۲۹۵ میلیون شغل در سراسر جهان محقق شد. هزینه‌های بازدیدکنندگان خارج از کشور با رشد بی‌سابقه ۸۲ درصدی به ۱.۱ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۲ رسید که نشان می‌دهد سفرهای بین‌المللی کاملاً به مسیر خود بازگشته است.

«جنیوا سیسمپسون» - رئیس و مدیرعامل شورای جهانی سفر و گردشگری - گفت: بخش سفر و گردشگری با سرعت به بهبودی ادامه می‌دهد، که انعکاس‌پذیری این بخش و تمایل پایدار به سفر را نشان می‌دهد. تا پایان سال ۲۰۲۳، سهم این بخش در فاصله نزدیکی

گردشگری ۹.۵ تریلیون دلاری شد



از اوج سال ۲۰۱۹ خواهد بود. ما انتظار داریم سال ۲۰۲۴ از ۲۰۱۹ فراتر رود. سفر و گردشگری در ۱۰ سال آینده همچنان به عنوان یک بخش به رشد خود ادامه می‌دهد.

سازمان جهانی گردشگری پیش‌بینی می‌کند این بخش تا سال ۲۰۳۳ سهم تولید ناخالص داخلی را به ۱۵.۵ تریلیون دلار افزایش دهد که ۱۱.۶ درصد از اقتصاد جهانی را نشان می‌دهد و ۴۳۰ میلیون نفر در سراسر جهان را استخدام خواهد کرد و تقریباً ۱۲ درصد از جمعیت شاغل جهان، در این بخش مشغول به کار خواهند بود.

تاکنون ۳۴ کشور از ۱۸۵ کشور مورد تجزیه و تحلیل، از نظر سهم تولید ناخالص داخلی به سطوح قبل از همه‌گیری بهبود یافته‌اند و شورای جهانی سفر و گردشگری پیش‌بینی می‌کند تا پایان سال ۲۰۲۳، تقریباً نیمی از ۱۸۵ کشور به طور کامل به سطح قبل از همه‌گیری بهبود یابند یا در ۹۵ درصد بهبودی کامل ایجاد شود. همچنین بر اساس آخرین داده‌های سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، تخمین زده می‌شود ۹۷۵ میلیون گردشگر بین‌ماه‌های نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته ۳۸ درصد افزایش داشته است. ورود گردشگران بین‌المللی نیز به ۹۱ درصد از سطوح قبل از همه‌گیری در سه ماه سوم سال ۲۰۲۳ رسید و در جولای به ۹۲ درصد رسید که بهترین ماه از زمان شروع همه‌گیری تاکنون بوده است. به طور کلی، گردشگری ۸۷ درصد از سطوح قبل از همه‌گیری را در ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۳ بهبود بخشید. این امر باعث می‌شود این بخش تا پایان سال تقریباً تا ۹۰ درصد بهبود یابد.

گزارش سازمان جهانی گردشگری همچنین حاکی از آن است که خاورمیانه همچنان با ورود ۲۰ درصد بالاتر از سطح قبل از همه‌گیری در ۹ ماه منتهی به سپتامبر ۲۰۲۳ بیشتر بهبود بر اساس مناطق به صورت نسبی است. خاورمیانه تنها منطقه جهانی است که در این دوره، از سطح سال ۲۰۱۹ پیشی گرفته است. اقدامات تسهیل‌رسانانه، توسعه مقاصد جدید، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید مرتبط با گردشگری و میزبانی رویدادهای بزرگ به این عملکرد قابل توجه کمک می‌کنند. گزارش نهایی آمارهای سازمان جهانی گردشگری درباره سال ۲۰۲۳ در ژانویه ۲۰۲۴ منتشر می‌شود.

یزد پایتخت گردشگری کشورهای مجمع‌گفت‌وگوی آسیا شد

یک‌ساله ویژه سال ۲۰۲۴ اعلام شده است، یادآور شد: کشوری که ریاست سالانه را برعهده دارد از امتیاز معرفی یک شهر به عنوان پایتخت گردشگری و همچنین میزبانی نشست‌های مجمع در همان سال برخوردار است، از این رو با توجه به اینکه ریاست مجمع از همراه برعهده ایران قرار گرفته است، براساس رویه موجود سه شهر کرمان، یزد و مشهد کاندیدای این پایتختی شدند که پس از بررسی شاخص‌های مورد نظر شهر یزد به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوی آسیا (ACD) انتخاب و معرفی شد. معاون گردشگری افزود: توسعه شبکه بازاریابی گردشگری کشورهای عضو ACD، ایجاد تسهیلات سفر و گردشگری برای کشورهای عضو با هدف افزایش گردشگران ورودی از این کشورها، معرفی محصولات گردشگری، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان با هدف حرکت به سوی توسعه پایدار گردشگری، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری استان، تلاش برای توسعه روابط بخش خصوصی گردشگری ملی و استانی با کشورهای عضو، تصویرسازی مثبت از جمهوری اسلامی ایران در میان کشورهای عضو، برگزاری رویدادهای گردشگری بین‌المللی، تقویت روابط جمهوری اسلامی ایران در حوزه سازمان‌های تخصصی و بین‌المللی در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی، از جمله دستاوردهای پیشنهادی انتخاب شهر یزد به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوی آسیا به شمار می‌آید.

عکس روز:



آسی‌یادهای سنگان
خواف
در فهرست آثار ملی ثبت شد

رابعه اسکویی:

کم کردن وزنم دغدغه تولید «مستوران» شد!



می‌رود قطعاً کاراکترها باید نمود گذر زمان و بالاترین سن را در چهره داشته باشند اما «طلا» به دلیل سحره بودن می‌تواند از این قاعده مستثنی باشد، آیا این گونه است؟ به ذکر نکاتی پرداخت.

اسکویی توضیح می‌دهد: بله چون سحره است و سحره می‌تواند هر کاری انجام بدهد، در حقیقت همه آمده‌ها مشمول گذر زمان و سالخوردگی می‌شوند اما یک سحره می‌تواند تغییر نکند و این نکته در افسانه‌ها پذیرفته است که سحره‌ها با گذر زمان همچنان جوان بمانند. البته عموماً چون صورت سحره و جادوگران در قاب تولیدات تصویری پوشیده است در فصل‌های بعدی هم خیلی چیزی عوض نمی‌شود اما در مورد طلا اینگونه نیست و نکته فصل‌های بعدی سریال شد چنانکه عجیب این است که آنان مطلقاً از نظر جسمی هم تغییر نمی‌کنند و این قابل قبول است اما مسئله اصلی این است که کم کردن و این دغدغه تولید فصل‌های بعدی سریال شد چنان که آقای پناهی می‌گفتند: «با این وزنی که کم کردی ما طلای ۳ را چه کار کنیم؟»

او در صحبت‌هایش به تفاوت‌های «مستوران ۲» نسبت به فصل نخست اشاره کرد. اسکویی ابتدا در پاسخ به اینکه «مستوران ۲» چه تفاوتی با «مستوران ۱» دارد؟ خاطر نشان می‌کند: داستان «مستوران ۲» به لحاظ زمانی ۲۰ سال از «مستوران ۱» جلوتر رفته است؛ یعنی زمانی که بچه‌ها بزرگ شده‌اند و همدیگر را می‌بینند. وقتی جوان‌ها در این مقطع زمانی حضور دارند و عشق و علاقه‌ها شکل می‌گیرد قصه جذاب‌تر خواهد شد. «مستوران» در ماهیت خود یک افسانه است و به هر حال در افسانه امکان وقوع همه چیز وجود دارد و این نکته قصه را به سمت جذابیت بیشتری سوق می‌دهد. در مدتی که از شروع پخش فصل دوم می‌گذرد بازخورد‌های خوبی را گرفتیم چون شخصاً عاشق افسانه هستم «مستوران» را بسیار دوست دارم و عقیده دارم افسانه بودن این قصه و روند پردازش آن در فصل دوم مخاطب را بیش از گذشته همراه می‌کند.

چالش بزرگ «طلا» کجا بود؟

او درباره تفاوت‌های طلای فصل جدید با فصل قبل هم اینگونه می‌گوید: اساساً طلا نقش عجیب و غریبی برای من بود و اولین نقش منفی رسمی‌ام در قاب تصویر بود. کاراکتری که از طلا شکل گرفت و به وسیله من و کارگردان‌ها و روند تولید خلق شد، عجیب بود؛ چراکه در آن من باید پشه‌هایی را به وجود می‌آوردم که اساساً در من وجود نداشت. طلای فصل دوم «مستوران» ادامه همان طلاست و با اینکه ازدواج نکرده و بچه‌دار نشده اما این بچه را مال خودش می‌داند و هر کاری برای وجود آن انجام می‌دهد. اتفاقاً همین مطلب هم چالش بزرگ من بود؛ چراکه در زندگی واقعی بچه نداشتم و در زندگی حقیقی‌ام شخصیتی منفی ندارم. در نهایت در «مستوران ۲» طلا آدمی است که از یک روند به روندی دیگر تغییر مسیر می‌دهد و به نوعی از یک گردآب به یک چشمه بدل می‌شود. چشمه عشق که به وجود یک انسان بسته است.

تغییر وزن رابعه اسکویی و دغدغه ادامه تولید «مستوران»

بازیگر نقش طلا همچنین در واکنش به این پرسش که باتوجه به این که «مستوران ۲» ۲۰ سال در زمان جلو می‌رود قطعاً کاراکترها باید نمود گذر زمان و بالاترین سن را در چهره داشته باشند اما «طلا» به دلیل سحره بودن می‌تواند از این قاعده مستثنی باشد، آیا این گونه است؟ به ذکر نکاتی پرداخت. اسکویی توضیح می‌دهد: بله چون سحره است و سحره می‌تواند هر کاری انجام بدهد، در حقیقت همه آمده‌ها مشمول گذر زمان و سالخوردگی می‌شوند اما یک سحره می‌تواند تغییر نکند و این نکته در افسانه‌ها پذیرفته است که سحره‌ها با گذر زمان همچنان جوان بمانند. البته عموماً چون صورت سحره و جادوگران در قاب تولیدات تصویری پوشیده است در فصل‌های بعدی هم خیلی چیزی عوض نمی‌شود اما در مورد طلا اینگونه نیست و نکته فصل‌های بعدی سریال شد چنان که آقای پناهی می‌گفتند: «با این وزنی که کم کردی ما طلای ۳ را چه کار کنیم؟»

عکس روز:

تغییر وزن رابعه اسکویی و دغدغه ادامه تولید «مستوران»

بازیگر نقش طلا همچنین در واکنش به این پرسش که باتوجه به این که «مستوران ۲» ۲۰ سال در زمان جلو