



تاریخ
۲۷
اردیبهشت
۱۴۰۳
پنجشنبه

## مدیر روابط عمومی باید چگونه باشد؟



روابط عمومی است؟ در جواب باید بگوییم شناخت شخصیت یک فرد به سادگی ممکن نیست. بسیاری از ما حتی هنوز بخشی از شخصیت خودمان را هم نمی‌شاسیم. تست شخصیت‌شناسی MBTI یکی از معتبرترین تست‌هایی است که به افراد در پیدا کردن شغل و حرفه مورد علاقه‌شان کمک می‌کند و به بسیاری از کارفرماها هم اطلاعاتی درباره شاخص‌های کلیدی متقاضیان برای یک موقعیت شغلی می‌دهد.

۵ مورد از تیپ‌های شخصیتی MBTI کاندیداهای مناسبی برای فعالیت به عنوان مدیر روابط عمومی هستند؛ در ادامه این تیپ‌ها را نام می‌بریم و توضیحاتی کلی درباره آن‌ها خواهیم داد.

•ENFI: این افراد قدرت زیادی در برقراری ارتباط با دیگران دارند و در سخنوری هم حرفه‌ای هستند.

•ENFP: این افراد بیشتر به چشم‌اندازهای بلند مدت دقت می‌کنند و می‌توانند عملکردی استراتژیک داشته باشند. آن‌ها سخنران‌های حرفه‌ای هستند و خلاقیت بالایی هم دارند.

•ENTP: این افراد از عدم قطعیت لذت می‌برند، بنابراین برای شغل مدیریت روابط عمومی که هرروز چالش‌های تازه‌ای دارد، مناسب هستند. ENTP ها خلاقند و از همکاری با افراد خلاق لذت می‌برند. آن‌ها توانمندی بالایی در برقراری ارتباط با افراد تازه دارند.

•ESFJ: علاقه به برقراری ارتباط با مشتریان و تعامل با آن‌ها به همراه علاقه به کار در محیطی پر فراز و نشیب و به دور از رومزگرگی ویژگی‌هایی است که باعث شده این تیپ شخصیتی برای مدیریت روابط عمومی مناسب باشد.

•ESFP: این افراد هم مانند سایر گروه‌های قبلی برونگرا هستند و از ارتباطات لذت می‌برند. آن‌ها استقلال در عمل را دوست دارند و ترجیح می‌دهند شغلی داشته باشند که به آن‌ها قدرت اختیار و آزادی می‌دهد.

ما در مقاله‌ای با عنوان تست شخصیت شناسی disc در مورد ۵ تیپ شخصیتی و کاربرد آن در مدیریت به تفصیل به توضیح پرداخته‌ایم. شما می‌توانید با مراجعه به مقاله اطلاعات بیشتری در مورد تیپ‌های شخصیتی و تفاوت‌هایشان به دست آورید.

### ۲) ویژگی‌های شخصیتی

احتمالاً در قسمت‌های قبلی دانستید که یک مدیر روابط عمومی به چه ویژگی‌هایی نیاز دارد، اما اگر می‌خواهید به دور از معیارهای MBTI ویژگی‌های شخصیتی مناسب برای این پوزیشن شغلی را بررسی کنید، لیستی که در ادامه ارائه می‌دهیم را مطالعه کنید.

-برونگرا

-علاقه‌مند به برقراری ارتباط با مشتریان و شرکا

-انعطاف‌پذیر

-خلاق

-توان انجام فعالیت‌های ذهنی سنگین و کار کردن به مدت طولانی (کار یک مدیر روابط عمومی همیشه سنگین نیست، اما در مواقع خاص به کار زیاد و طولانی‌مدت نیاز است)

-جزئی‌نگر

-آماده برای پذیرش چالش‌های تازه

-علاقه به کارهایی که در آن‌ها روتین و رومزگرگی معنایی ندارد

-انتقادپذیر

-اعتماد به نفس و عزت نفس

-قدرت کلام بالا

### ۳) مدرک تحصیلی

در بسیاری از دانشگاه‌های ایران رشته روابط عمومی ارائه می‌شود و علوم ارتباطات اجتماعی هم از دیگر رشته‌هایی است که با شغل مدیریت روابط عمومی ارتباط دارد. دانشجویانی که در مقاطع مختلف رشته‌های مدیریتی تحصیل کرده‌اند نیز می‌توانند برای فعالیت به عنوان مدیر روابط عمومی درخواست بدهند.

فراغ‌التحصیلان رشته‌های دیگری چون رسانه و بازاریابی هم می‌توانند کاندیداهای مناسبی برای این موقعیت شغلی باشند. در مدیریت روابط عمومی، مهارت و توانمندی بیشتر از مدرک تحصیلی اهمیت دارد. به همین دلیل در مصاحبه‌های کاری، توانمندی‌های عملی فرد بیشتر از کاغذها و مدارک موجود در رزومه او بررسی می‌شود.

### کدام سازمان‌ها به مدیر روابط عمومی نیاز دارند؟

در ابتدای مقاله گفتیم که همه سازمان‌ها به مدیر روابط عمومی نیاز ندارند. بعضی از سازمان‌ها هم وظایف این بخش را به پوزیشن‌های دیگری مثل مدیر تبلیغات واگذار می‌کنند. اینکه سازمان شما به مدیر روابط عمومی نیاز دارد یا خیر، یکی از مهم‌ترین تصمیم‌هایی است که باید بگیرید. باید ارتباطات سازمان را بررسی کنید و بسنجید که آیا برای مدیریت این ارتباطات به یک موقعیت شغلی منحصر به فرد نیاز دارید یا خیر.

در ادامه حیطه کاری سازمان‌هایی که به مدیر روابط عمومی نیاز دارند را نام می‌بریم.

-آژانس‌های تبلیغاتی آنلاین و آفلاین

-شرکت‌های بازاریابی

-سازمان‌های فعال در حوزه تجارت داخلی و خارجی

-تولیدکننده‌ها و صنایع بزرگ

# روز ارتباطات و روابط عمومی گرامی باد

صفحه
۳
شماره
۳۹۱۸
سال
سی ام

## ویژه



-ابزارهای آنالیز و نظارت (این ابزارها برای تحلیل رفتار مشتریان، تحلیل رقبا و ستجش داده‌های به دست آمده از بخش‌های مختلف سازمان کاربرد دارند)

-نرم‌افزارهای آفیس

-ابزارهای ساده کامپیوتر

ابزار اصلی مدیر روابط عمومی ذهن اوست. او از نرم‌افزارها استفاده می‌کند تا ذهنش را منسجم کند، اطلاعاتش را ثبت کند و آن‌ها را با مدیران ارشد و افراد مربوطه به اشتراک بگذارد. پس اینکه این فرد ترجیح می‌دهد از چه ابزاری و به چه شکلی استفاده کند، به خود او، شیوه کارش و روش‌های متداول در سازمان بستگی دارد.

### مزایای مدیریت روابط عمومی در سازمان

افراد خوشبین، در نگاه اول مزایای یک شغل را می‌بینند و افراد بدبین به معایب آن می‌پردازند. هیچ شغلی مطلقاً سفید یا مطلقاً سیاه نیست؛ هرکدام از آن‌ها مزایا و معایب خاص خود را دارند. کسی که قصد فعالیت در یک شغل را داشته باشد، باید بدون پیش‌داوری مزیت‌ها و معایب آن را بررسی کنید تا متوجه شوید این شغل برای شما مناسب است یا خیر.

در ادامه به مزیت‌های این موقعیت شغلی در سازمان اشاره می‌کنیم.

-دوری از رومزگرگی و انجام کارهای تکراری

-سفرهای کاری

-ارتباطات گسترده و شبکه‌سازی

-تجربه‌های جدید همیشگی.

با توجه به اطلاعاتی که درباره شغل مدیریت روابط عمومی ارائه دادیم، می‌توانید مزیت‌ها و معایب منحصر به فردی که این شغل برای شما ایجاد می‌کند را نیز بررسی کنید و در نهایت تصمیم درستی درباره انتخاب یا عدم انتخاب آن بگیرید.

### آیا مدیریت روابط عمومی معایبی هم دارد؟

با وجود اینکه مدیریت روابط عمومی در نگاه اول یک شغل جذاب و هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد، اما هرکسی توان انجام آن را ندارد. این شغل و وظایف آن چندان ساده نیست. در ادامه به چند مورد از معایبی که مدیران روابط عمومی را به چالش می‌کشد، اشاره می‌کنیم.

-بعضی از وظایف آن‌ها با پوزیشن‌های شغلی دیگر در سازمان مشترک است و احتمال دارد مجبور به تحمل بار کاری سایر اعضای سازمان بشوند.

-افزایش حجم کاری در برخی موقعیت‌های خاص

-قرار گرفتن در معرض انتقادات شدید و گاهی توهین‌آمیز و لزوم حفظ خونسردی در پاسخ به آن‌ها

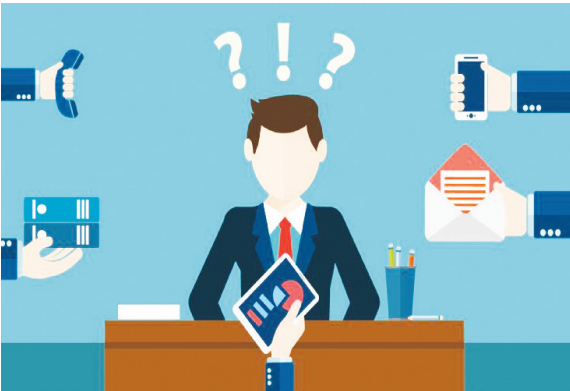
-لزوم مقابله با شایعات بی‌منطقی که گاهی درباره سازمان یا حتی خود شخص ایجاد می‌شود.

### کلام آخر: مدیر روابط عمومی شغلی جذاب اما سخت است

در این مقاله توضیحاتی درباره موقعیت شغلی مدیر روابط عمومی ارائه دادیم و سعی کردیم تمام نکات مورد نیاز درباره این شغل را به شما ارائه بدهیم. مدیریت روابط عمومی شغل جذابی است، اما تنوع آن به اندازه‌ای زیاد است که باعث می‌شود هرکسی توان انجام آن را نداشته باشد. این شغل به فردی با روحیه خلاق و ماجراجو نیاز دارد و اگر این ویژگی‌ها را در متقاضی‌اش ببیند، می‌تواند او را به اوج موفقیت برساند! اگر مدیر روابط عمومی هستید یا تجربه‌ای در این زمینه دارید یا حتی مدیر روابط عمومی استخدام کرده‌اید، از شما می‌خواهیم با تجربیاتان اطلاعات این مقاله را تکمیل کنید.

## روابط عمومی مردمدار چیست؟

دکتر احمد یحیایی ایله ایه (مشاور و مدرس روابط عمومی)



نیز تأمین می‌شود.

اگر عشق و علاقه به مردم در کسی وجود نداشته باشد، اگر کسی اعتقاد نداشته باشد که حق و حرف مردم ارزشمند است و اگر کسی ارزش شنیدن صدای مردم را نمی‌داند نمی‌تواند عاشق کار مردمداری شود و نمی‌تواند در روابط عمومی کار کند و اگر کار کند هم خودش، هم سازمان و هم مردم زیان می‌بینند.

متأسفانه روابط عمومی‌ها در سازمان‌های بزرگ ما بخصوص در بدنه روابط عمومی دولتی امروزه گرفتار بله قربان‌گویی است و خود را در محدوده دستورات رئیس سازمان محدود کرده و مباحث درون سازمانی و ارتباطات کارمندی و همچنین ارتباط با مردم و شنیدن صدای مردم را فراموش کرده‌اند.

سهم نظرات، پیشنهادها و انتقادات کارکنان و مردم در بهبود امور و فعالیت‌های سازمان‌ها نادیده گرفته می‌شود و متأسفانه روابط عمومی‌ها در رصد کردن اطلاعات، محیطی ناکارآمد نشان داده‌اند؛ چرا که ارتباط مردم و روابط عمومی‌ها قطع شده است و در چنین شرایطی منافع سازمان و مردم هر دو لطمه می‌خورد.

دوباره تأکید می‌شود که روابط عمومی مردمدار با تأمین منافع مردم از طریق شنیدن انتقادات و پیشنهادات و پاسخگویی مستمر و درست به مردم می‌تواند که به تأمین منافع سازمان کمک کند و اثرگذاری مستقیم بر توسعه سازمانی داشته باشد. انشا…

-شرکت‌های مشتری‌محور

-مؤسسات نیکوکاری و خیریه

-شرکت‌های توسعه نرم‌افزار

در سازمان‌های دولتی معمولاً پوزیشن شغلی مدیریت روابط عمومی وجود دارد، اما شرح وظایف آن لزوماً شبیه به چیزی که در این مقاله گفتیم، نیست. سازمان‌های خصوصی که قصد ایجاد این پوزیشن شغلی را دارند، ارتباطات گسترده‌ای با مخاطبان حقیقی و حقوقی خارج از سازمان دارند و برای بهبود شرایط سازمانشان باید این ارتباطات را ارتقا بدهند و به شیوه‌ای صحیح مدیریت کنند.

### حقوق مدیر روابط عمومی در کشورهای خارجی

حقوق مدیر روابط عمومی در کشورهای مختلف هم تفاوت است. این دسته از مدیران در خارج از کشور هم مانند ایران هستند و جزو مشاغل متوسط تا پردرآمد محسوب می‌شوند.

در ادامه به متوسط «درآمد سالانه» این پوزیشن شغلی در برخی از کشورهای جهان اشاره می‌کنیم:

-استرالیا: ۱۳۰ هزار دلار

-کانادا: ۱۱۷ هزار دلار

-چین: ۳۳۲ هزار یوان

-آلمان: ۷۹ هزار یورو

-ژاپن: ۹ میلیون و ۱۳۰ هزار ين

-ترکیه: ۱۲۳ هزار لیر

-آمریکا: ۱۱۱ هزار دلار

-انگلیس: ۶۰ هزار یورو

-امارات: ۲۲۷ هزار درهم

### مهم‌ترین مهارت‌های مدیر روابط عمومی چیست؟

میزان تسلط بر مهارت‌های مدیر روابط عمومی مهم‌ترین نکته‌ای هستند که مشخص می‌کنند یک فرد برای این پوزیشن شغلی مناسب است یا خیر. مهم‌ترین مهارت‌های مدیر روابط عمومی را در ادامه نام می‌بریم.

-مهارت‌های نوشتاری برای نوشتن متون رسانه‌ای

-مذاکره، فن بیان قوی و مهارت‌های گفتاری

-برقراری ارتباط و شبکه‌سازی (علاقه به ارتباطات یک ویژگی شخصیتی ذاتی است، اما توانایی برقراری ارتباط یک مهارت اکتسابی است)

-توانمندی تحلیل اطلاعات

-مهارت مدیریت و سازماندهی

-مهارت برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی کارها

-مهارت کار تیمی

-مهارت انجام کارهای مختلف به صورت همزمان (مولتی تسکینگ)

-توانایی تصمیم‌گیری.

در سازمان‌هایی که به صورت بین‌المللی فعالیت می‌کنند، تسلط به زبان مقصد هم یکی از مهارت‌های مورد نیاز برای مدیر روابط عمومی است.

### مدیر روابط عمومی باید کار با چه ابزارهایی را بداند؟

مدیران روابط عمومی باید کار با بعضی از ابزارها را بدانند تا راحت‌تر بتوانند کارهایشان را مدیریت کنند و آن‌ها را به درستی پیش ببرند. در ادامه به ابزار مورد نیاز برای این دسته از مدیران اشاره می‌کنیم.

-ابزارهای مدیریت پروژه