

طلوع

روزنامه

سه‌شنبه ۱۲ تیر ۱۴۰۳ | شماره ۳۹۵۴

طلوع روزنامه فرهنگی / سیاسی / اجتماعی / ورزشی

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: محمدمهدی جعفری زاده

شماره استاندارد بین المللی روزنامه طلوع (شاپا) : ۸۰۰۲-۵۸۷۳ ISSN: 5873 - 8002

شیراز: خیابان انقلاب (نادر) / نیش پارک انقلاب / مجتمع رز / طبقه اول

گازرون: خ قدمگاه / پایین تر از تقاطع امیرکبیر ۴۲۲۹۲۴۶-۰۷۱

آدرس صفحه اینستاگرام: https://instagram.com/tolounews

مروانامه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx

پست الکترونیک: toloudaily@gmail.com

آدرس سایت: www.tolounews.com

چاپخانه: خلیج فارس



امروز شما



مهر

تردید و دودلی، مانع گرفتن تصمیم مهم و جدی خواهد بود. ادامه این شرایط به البته مشروط بر اینکه با استدلال و منطق با آن برخورد و رفع شود.

آبان

از روابط خود به هیچ عنوان برای کسی تعریف نکنید. شما یک حسود بالفطره را با یک پزشک روانشناس اشتباه گرفته‌اید! و این به شما ضربه‌های بزرگی خواهد زد.

آذر

با خود فکر می‌کنی که فرصت بزرگ و طلایی زندگی‌ت را از دست دادی و بسیار بیش از حد معمول به آن فکر می‌کنی. تنها راه جبران گذشته، تیزبینی، مقاومت در برابر مشکلات و درس از آن است. هنوز فرصت جبران و بدست آوردن شرایط مشابه یا حتی بهتر وجود دارد البته استفاده از این فرصت در گرو عملکرد تو خواهد بود.

دی

این روزها مشاخره و نزاع‌های بی‌حاصل وقت تو را گرفته. باید دوباره همه چیز را به حالت نرمال سابق برگردانی و با آرامش و اطمینان به کارت ادامه دهی تا موفق شوی.

بهمن

وقتی همه چیز روبراه است با تردید و وسواس روز خودت و بقیه رو خراب نکن. از زندگی‌ت لذت ببر و از فرصت‌های خوبت استفاده کن.

اسفند

عشق است که معجزه می‌کند! چون اعتماد و انرژی مثبت و ارزنده‌ای را ایجاد می‌کند که قابل تصور نیست. با این عشق باید در راهی قدم گذاشت که آینده روشنی را در پی داشته باشد.

فروردین

یک تشنج عاطفی در خانواده پیش می‌آید که به زودی از بین خواهد رفت. البته مشروط بر اینکه با استدلال و منطق با آن برخورد و رفع شود.

اردیبهشت

اشیا و اشخاص زیادی هستند که می‌توانند روحی تو را تغییر داده و به تو احساس جدیدی از خوشبختی و رفاه ببندند. سعی کن کسی را که دوست داری همیشه در نظر داشته باشی و خوشحالی‌ها یا غم‌هایت را با او تقسیم کنی.

خرداد

آرزوی تو که در جستجوی آن هستی، تحقق نمی‌یابد. بهتر است تا دیر نشده از این راه برگردی. نگران و افسرده نباش چون با بسته شدن این در، درهای تازه‌ای به روی تو باز خواهد شد.

تیر

عشق را نمی‌توان پنهان کرد. بالاخره از جایی خود را نشان می‌دهد. بخصوص چشم‌ها که همیشه گواهی دهنده عشق و اندوه‌ها هستند. بهتر است آشکارا از خواسته‌های خود دفاع کنی و نگران نباشی.

مرداد

ناید به افراد با دید سطحی و ناپخته نگاه کنی. باید با هشیاری و توجه بیشتر بدانی پشت هر ظاهر و رفتاری چه نیتی نهفته است. با کشف این حقایق می‌توانی زندگی عاطفاتی را بهبود بخشی و منتظر آینده روشنی باشی.

شهریور

رابطه تازه‌ای ایجاد خواهد شد. اگر مجرد هستی، می‌توانی امیدوار باشی که به زودی از این وضعیت خارج خواهی شد. شروع این رابطه بسیار موفقیت‌آمیز خواهد بود.

واکنش علیرضا قربانی به حواشی کنسرت تخت جمشید



علیرضا قربانی در نخستین شب برگزاری کنسرت خود در تخت جمشید باتوجه به نگرانی‌هایی که برای آسیب رسیدن به این بنای تاریخی وجود داشت، گفت که تیم این کنسرت از کارشناسان میراث خیره‌های مشورت گرفته و تمام تلاش خود برای جلوگیری از آسیب رسیدن به بنا را کرده‌اند.

به گزارش فراور، علیرضا قربانی شامگاه (۱۰ تیرماه) در نخستین کنسرت خود در تخت جمشید در پاسخ به نگرانی‌های موجود درباره امکان آسیب وارد شدن به این بنای تاریخی گفت: با همه سختی‌ها و دشواری‌ها میزبان شما در این مکان تاریخی هستیم. تخت جمشید پیچیدگی‌های خاصی برای برگزاری کنسرت دارد ولی به همت جمع بسیاری از بزرگان و کسانی که قلب و دلشان برای فرهنگ و هنر این سرزمین می‌تپد، توانستیم امشب برای اولین اجرا در بین شما باشیم. او ادامه داد: ممنون از شما و همه مردم سرزمینمان برای حمایتی که از این برنامه دارند و ما را مورد لطف قرار می‌دهند. حضور شما را به گهواره تمدن بشریت و این جای بسیار ارزشمند خوش‌آمد می‌گویم. بسیار خوشحالیم که اینجا در خدمت شما هستیم و می‌توانیم برنامه موسیقی اجرا کنیم. یادمان باشد اینجا جایی است که دومین اثر ثبت شده تاریخی، بسیار کهن و ارزشمند در یونسکو است و به عنوان یکی از ارزشمندترین آبنیة تاریخی در دنیا به حساب می‌آید. به دور از تعارف و اغراق وظیفه و دغدغه تک‌تک ما فرزندان این سرزمین هست که لحظه به لحظه به فکر حفاظت و پاسداری از اینجا و حفظ اینی آن باشیم.

این خواننده موسیقی ایرانی همچنین اذعان کرد: از روز اولی که تصمیم گرفتیم این برنامه را اجرا کنیم با بسیاری از کارشناسان که جزو خیره‌ترین کارشناسان میراث فرهنگی و کسانی که مستقل

نگاه‌های کنسرت تخت جمشید

فعالیت می‌کنند، سعی کردیم هماهنگی‌های لازم را به عمل بیاوریم که حتی اندازه سر سوزنی اثر منفی روی بنا نباشد. ما رسیده‌ایم. موظف هستیم و محکوم به این هستیم که با پوست و گوشت و استخوان خودمان این اثر را حفظ کنیم. سعی کردیم هیچ مشکلی برایش ایجاد نکنیم و همین‌طور که می‌بینید تمام تلاشمان بر این بوده نزدیکی با خود سایت و بنا نداشته باشیم و تمام سیستم صوتی ما پشت به این آبنیة تاریخی هستند. از تمام کسانی که دغدغه حفظ این بنا را دارند و با تماس گرفتند و ابراز لطف کردند سپاسگزاریم و تیم تلاش کردند که دغدغه آنها را پاسخگو باشد.

قربانی همچنین گفت: به نظر می‌رسد، اگر این حرکت ادامه‌دار باشد با نوع رفتار، کردار و عملکرد ما این احساس به وجود بیاید که دل و قلبمان ما برای اینجا می‌تپد و دلمان می‌خواهد اینجایی که جزو مفاخر ما و میراثی است که می‌توانیم به رخ چینانیم به عنوان فرهنگ و تمدن هفت هزار ساله خود به رخ بکشیم، بتوانیم بعدها در نقاط مختلف کشور از مکان‌های تاریخی مختلف دیگر با نظر کارشناسان و حفظ مسائل ایمنی چنین برنامه‌هایی را برپا کنیم؛ اگرچه که تمام توجه ما بر این باشد که بیش از پیش به این مکان‌ها توجه و از آن نگهداری کنیم.

آخرین مهلت ثبت‌نام موب‌های اربعین اعلام شد



جانشین رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات آخرین مهلت ثبت‌نام و ضوابط دریافت پروانه موب‌های اربعین را اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، مجید نامجو - دبیر کمیته مشارکت‌های مردمی، اسکان و تغذیه ستاد اربعین - گفت: علاقه‌مندان به برپایی موب در مناسبت اربعین ۱۴۰۳ تا پیش از آغاز محرم (۱۶ تیرماه) فرصت دارند تا با تکمیل مدارک در سامانه موب‌داران، نسبت به درخواست پروانه جدید یا تمدید آن اقدام کنند.

به گفته جانشین رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات، علاقه‌مندان به برپایی موب‌های تخصصی باید ابتدا از کمیته تخصصی مربوط به رشته فعالیت خود در ستاد مرکزی اربعین، تأییدیه لازم را دریافت کرده سپس در سامانه ویژه موب‌داری به نشانی <http://mokeb.atabat.org> ثبت‌نام کنند.

او تأکید کرد: فعالان فرهنگی که قصد برپایی موب فرهنگی در ایام اربعین را دارند، باید با مراجعه به کمیته فرهنگی ستاد اربعین استان و دریافت تأییدیه، نسبت به دریافت پروانه موب‌داری از طریق سامانه موب‌داری ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات اقدام کنند.

نامجو افزود: متقاضیان دریافت پروانه موب پزشکی یا درمانی در عراق باید با مراجعه به جمعیت هلال احمر استان و دریافت تأییدیه و مراجعه به سامانه موب‌داری نسب به دریافت پروانه موب‌داری اقدام کنند.

یک انیمیشن، نخستین فیلم میلیارد دلاری ۲۰۲۴ شد



دنباله انیمیشن «Inside Out» محصول استودیو پیکسار کمپانی دیزنی، نخستین فیلم سال ۲۰۲۴ نام گرفت که فروش خود در گیشه جهانی را از مرز یک میلیارد دلار عبور داد.

به گزارش ایلنا، این انیمیشن پس از ۱۹ روز اکران توانست ۴۶۹.۳ میلیون دلار در آمریکای شمالی و ۵۴۵.۵ میلیون دلار در سطح بین‌المللی فروش داشته است و مجموع فروش جهانی آن به ۱.۰۱۵ میلیارد دلار رسیده است.

انیمیشن «Inside Out» یکی از ۱۱ فیلم انیمیشنی است که به کلوب میلیارد دلاری در تاریخ سینما پیوسته است (هشت مورد از محصولات دیزنی هستند) و سریعترین انیمیشنی است که این کار را انجام داده است. به گزارش ورایتی، زمانی که «Inside Out» در ۱۴ ژوئن در سینماها اکران شد، با ۱۵۱ میلیون دلار فروش داخلی فراتر از انتظارات عمل کرد و از فیلم «تلماسه ۲» به عنوان بزرگترین افتتاحیه سال پیشی گرفت. این انیمیشن تقدهای درخشانی نیز به دست آورده و در حال



عوامل مؤثر بر رفتار خرید زنان در مناطق گردشگری



پژوهشگران کشور در یک مطالعه جالب، به بررسی عمیق رفتار خرید زنان در فروشگاه‌های بزرگ مناطق ساحلی مازندران پرداخته‌اند و نتایج ارزشمندی را درباره تأثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی بر این رفتار به دست آورده‌اند.

به گزارش ایسنا، یکی از موضوعات مهم در حوزه جامعه‌شناسی، بررسی رفتارهای مصرفی و خرید افراد است. در سال‌های اخیر، تعداد زیادی از فروشگاه‌ها و مراکز خرید بزرگ در مناطق ساحلی و گردشگری شمال ایران، به ویژه مازندران، شکل گرفته‌اند. بسیاری از این فروشگاه‌ها به فروش پوشاک اختصاص دارند و به دلیل جذابیت‌های گردشگری این مناطق، توانسته‌اند توجه زیادی از گردشگران، به‌ویژه زنان را به خود جلب کنند.

گردشگری خرید و خرید گردشگری دو مفهوم مرتبط با این موضوع هستند که به ترتیب به معنای هدف اصلی گردشگر برای خرید یا انجام خرید به عنوان یکی از فعالیت‌های گردشگری تعریف می‌شوند. در جامعه امروزی، رفتار خرید و الگوی مصرف، بخشی از سبک زندگی افراد را تشکیل می‌دهند. این الگوها نه تنها نشانه‌های اجتماعی هستند، بلکه به معنای کسب هویت و جایگاه اجتماعی نیز محسوب می‌شوند. سلیقه، آداب معاشرت و مد به منزله داشتن جایگاه در نزد این اجتماعی تلقی می‌شوند و می‌توانند به در پژوهشی که توسط علی رحمانی فیروزجاه، دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل و دو همکارش انجام شده است، رفتار خرید زنان در فروشگاه‌های بزرگ مناطق ساحلی مازندران مورد بررسی واقع شده است.

مهم در حوزه جامعه‌شناسی، بررسی رفتارهای مصرفی و خرید افراد است. در سال‌های اخیر، تعداد زیادی از فروشگاه‌ها و مراکز خرید بزرگ در مناطق ساحلی و گردشگری شمال ایران، به ویژه مازندران، شکل گرفته‌اند. بسیاری از این فروشگاه‌ها به فروش پوشاک اختصاص دارند و به دلیل جذابیت‌های گردشگری این مناطق، توانسته‌اند توجه زیادی از گردشگران، به‌ویژه زنان را به خود جلب کنند.

گردشگری خرید و خرید گردشگری دو مفهوم مرتبط با این موضوع هستند که به ترتیب به معنای هدف اصلی گردشگر برای خرید یا انجام خرید به عنوان یکی از فعالیت‌های گردشگری تعریف می‌شوند. در جامعه امروزی، رفتار خرید و الگوی مصرف، بخشی از سبک زندگی افراد را تشکیل می‌دهند. این الگوها نه تنها نشانه‌های اجتماعی هستند، بلکه به معنای کسب هویت و جایگاه اجتماعی نیز محسوب می‌شوند. سلیقه، آداب معاشرت و مد به منزله داشتن جایگاه در نزد این اجتماعی تلقی می‌شوند و می‌توانند به در پژوهشی که توسط علی رحمانی فیروزجاه، دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل و دو همکارش انجام شده است، رفتار خرید زنان در فروشگاه‌های بزرگ مناطق ساحلی مازندران مورد بررسی واقع شده است.

پژوهشگران کشور در یک مطالعه جالب، به بررسی عمیق رفتار خرید زنان در فروشگاه‌های بزرگ مناطق ساحلی مازندران پرداخته‌اند و نتایج ارزشمندی را درباره تأثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی بر این رفتار به دست آورده‌اند.

به گزارش ایسنا، یکی از موضوعات مهم در حوزه جامعه‌شناسی، بررسی رفتارهای مصرفی و خرید افراد است. در سال‌های اخیر، تعداد زیادی از فروشگاه‌ها و مراکز خرید بزرگ در مناطق ساحلی و گردشگری شمال ایران، به ویژه مازندران، شکل گرفته‌اند. بسیاری از این فروشگاه‌ها به فروش پوشاک اختصاص دارند و به دلیل جذابیت‌های گردشگری این مناطق، توانسته‌اند توجه زیادی از گردشگران، به‌ویژه زنان را به خود جلب کنند.

گردشگری خرید و خرید گردشگری دو مفهوم مرتبط با این موضوع هستند که به ترتیب به معنای هدف اصلی گردشگر برای خرید یا انجام خرید به عنوان یکی از فعالیت‌های گردشگری تعریف می‌شوند. در جامعه امروزی، رفتار خرید و الگوی مصرف، بخشی از سبک زندگی افراد را تشکیل می‌دهند. این الگوها نه تنها نشانه‌های اجتماعی هستند، بلکه به معنای کسب هویت و جایگاه اجتماعی نیز محسوب می‌شوند. سلیقه، آداب معاشرت و مد به منزله داشتن جایگاه در نزد این اجتماعی تلقی می‌شوند و می‌توانند به در پژوهشی که توسط علی رحمانی فیروزجاه، دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل و دو همکارش انجام شده است، رفتار خرید زنان در فروشگاه‌های بزرگ مناطق ساحلی مازندران مورد بررسی واقع شده است.

عوامل مؤثر بر رفتار خرید زنان در مناطق گردشگری

جمع آوری شده است. یافته‌های این پژوهش، نشان می‌دهند که بین میزان استفاده از وسایل ارتباط جمعی، جهانی شدن، دیداری، ارزش‌های مصرفی، سن و میزان احساس محرومیت نسبی با رفتار خرید زنان رابطه مثبت و مستقیم وجود دارد.

همچنین بین تحصیلات و طبقه اجتماعی با رفتار خرید رابطه منفی و معکوس وجود دارد. این بدان معنی است که هر چه قدر دو شاخص فوق در زنان قوی‌تر باشند، خرید کمتری توسط آن‌ها انجام می‌شود.

یافته‌ها همچنین حاکی از آن هستند که بین میزان رفتار خرید زنان بر حسب وضعیت تأهل تفاوت معناداری وجود دارد و زنان متأهل جوان بیشترین میزان خرید را دارند. طبق نتایج فوق، بیشترین تأثیر را در رفتار خرید، متغیرهای ارزش‌های مصرف و هویت اجتماعی دارند. این نتایج نشان می‌دهند که زنان برای به دست آوردن هویت شخصی و اجتماعی خودشان احساس نیاز بیشتری به خرید می‌کنند.

بر اساس این یافته‌ها، برای افزایش کاهش میزان خرید و تمایل زنان به خرید لباس و پوشاک، باید به هویت اجتماعی و ابعاد مورد مطالعه آن توجه کرد. کاهش محرومیت نسبی در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌تواند بر نگرش زنان نسبت به خرید لباس اثرگذار باشد.

به علاوه، نقش رسانه و تبلیغات در افزایش میزان خرید و پوشاک بسیار مهم است و مسئولین باید از این ابزارها بهره بیشتری ببرند.

محققان بر اساس این یافته‌ها که در فصلنامه «برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری» وابسته به دانشگاه مازندران منتشر شده‌اند، این گونه نتیجه‌گیری می‌کنند که برای کاهش میزان خرید لباس در بین زنان، بایستی بر ارزش‌های مصرفی و نوع نگاهشان نسبت به خرید تأکید داشت. ۱۵ سال در مناطق ساحلی مازندران مشارکت داشته‌اند و داده‌های مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه از آن‌ها فراهم می‌کند.

عباس دوران خلبانی «شبه افسانه‌ها»



«شبه افسانه‌ها» روایت‌هایی درباره خلبان سرلشکر شهید «عباس دوران» با گردآوری مجید ایزدی منتشر شد.

به گزارش ایلنا، این کتاب در ۲۷۹ صفحه، با شمارگان ۱۲۵۰ و قیمت ۲۲۵ هزار تومان در انتشارات سوره‌مهر منتشر شد.

در معرفی ناشر از این کتاب آمده است: مجید ایزدی در «شبه افسانه‌ها» سعی کرده ادای دینی به خلبان شهید عباس دوران یکی از اسطوره‌های دفاع مقدس داشته باشد که به خاطر عملیات استشهادی و نامن کردن اجلامیه سران غیرمتعهد در بغداد، نامش در بین قهرمانان ایران ماندگار شده است.

«شبه افسانه‌ها» علاوه بر مصاحبه‌های شفاهی و بررسی دست‌نوشته‌های شهید، چکیده‌ای است از تحقیق در کتب و مقالات مختلف که در باب زندگی شهید عباس دوران و خلبانان

عکس روز:



حال و هوای شهر پیامبر سال ۱۴۴۵ هجری قمری