



تاریخ
۲۳
دی
۱۴۰۳
یکشنبه

اعلام آمادگی هلال احمر ایران

برای اعزام نیرو به لس آنجلس

منتظر پاسخ صلیب سرخ آمریکا هستیم



رئیس جمعیت هلال احمر ضمن ابراز همدردی با خانواده جانبازان و حادثه‌دیدگان در آتش‌سوزی گسترده در لس‌آنجلس گفت: در صورت آمادگی می‌کند که تیم‌های حمایت و موافقت صلیب سرخ آمریکا، می‌توانیم نیروهایمان را به این کشور اعزام کنیم.
به گزارش خبرنگار ایثنا، پیرحسین کولیوند رئیس جمعیت هلال احمر اظهار کرد: خبر آتش‌سوزی بخشی از کشور آمریکا، خبر دردناکی است و می‌بینیم که مردم این کشور شرایط سخت و دشواری را تحمل می‌کنند و هنوز اطباء حریق به صورت کامل انجام نشده است. به نظر می‌رسد که این، نیاز به حمایتی بین‌المللی و حمایت سایر کشورها داشته باشد. وی اعلام کرد: جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران هستم.

قیمت اوراق وام مسکن

به ۱۱۴ هزار تومان رسید

هر برگ تسهیلات مسکن در معاملات بازار سرمایه با افزایش قیمت ۱۱۳ هزار و ۴۲۸ تومان فروخته شد.
سقف وام مسکن تهران به همراه وام ۱۶۰ میلیونی جعالم، ۹۶۰ میلیون تومان است که برای دریافت این وام باید ۱۹۲۰ تومانی نسبت به آخرین روز کاری این بازار داشت و با قیمت میانگین ۱۱۴ هزار و ۷۱۲ تومان برای هر برگه تسهیلات مسکن صادره در سال جاری با نماد «تسه ۱۴۰۳» به فروش رسید.

سقف وام برگه‌های فروخته شده ۱۴۸ هزار ورقه گواهی حق تقدم تسهیلات مسکن بود. همچنین بیش از ۱۸ هزار برگه تسهیلات مسکن خریداری کننده، لذا برای دریافت این وام مجردها با متوسط قیمت ۱۱۴ هزار و ۵۴۲ تومان و بیش از ۲۷ هزار برگه تسهیلات مسکن صادره در سال ارزش وام) هزینه کنند.

عملکرد دولت بایدن در قبال آتش سوزی لس آنجلس خشم مردم را برانگیخت

ساکنان منطقه «آتاندانا» در حومه لس آنجلس که با آتش سوزی اخیر در این منطقه به خاکستر تبدیل شده است، با ابراز عصبانیت از عملکرد و واکنش کند و فقدان آمادگی مقامات در این حادثه، ورود نیروهای گارد ملی برای گشت زنی در این منطقه را دیر هنگام و بسیار اندک دانستند.
به گزارش ایرنا، شبکه خبری فرانس ۲۴ به نقل از یکی از ساکنان منطقه آتاندانا نوشت: زمانی که ما برای نجات خانه‌های خود سطل‌های آب را به روی شعله آتش می‌ریختیم، حتی یک مأمور آتش نشانی هم ندیدیم.
نیکلاس نورمن معلم ۴۰ ساله ساکن منطقه آتاندانا گفت: آتش نشان‌ها برای نجات اموال افراد مشهور و ثروتمند در منطقه پالیسیدز (منطقه مسکونی در لس آنجلس) مشغول بودند و آنچه دانش مردم معمولی در اینجا در آتش بسوزند، اما آتش تبعیضی قائل نیست.
این رسانه افزود: در این حال در

خنثی‌سازی تلاش داعش برای بمب‌گذاری حرم حضرت زینب در دمشق

یک منبع امنیتی از خنثی‌سازی تلاش گروه تروریستی داعش برای منفجر کردن حرم حضرت زینب در دمشق خبر دادند.
به گزارش ایثنا به نقل از سانا، یک منبع در سازمان اطلاعات کل کشور سوریه گزارش داد که با همکاری سازمان امنیت عمومی در حومه دمشق، تلاش گروه تروریستی داعش برای بمب گذاری در حرم «حضرت زینب» در دمشق خنثی شد.
این منبع گفت که این عملیات امنیتی منجر به دستگیری افرادی شد که در برنامه‌ریزی برای انجام این اقدام جنایتکارانه با هدف قرار دادن مردم سوریه نقش داشتند.
وی افزود: ما تأکید می‌کنیم که سازمان اطلاعات کل تمام توان خود را در مقابل همه تلاش‌ها برای هدف قرار دادن مردم سوریه در هر طیفی به کار می‌گیرد.

فرصت و تهدید هوش مصنوعی در رسانه، الگوریتم‌ها هم سوگیری دارند؟

تجارب بین‌المللی نشان می‌دهد: هوش مصنوعی فرصت‌های بزرگی را در اختیار صنعت رسانه قرار می‌دهد، اما برای استفاده درست از آن باید هوشمندانه عمل کرد و ترکیبی از خلاقیت انسانی و توان الگوریتمی را به کار گرفت تا مانع از کژکارکردی این ابزار در رسانه‌ها شد.
امروزه کاربرد هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف تغییرات و تحولات چشمگیری به دنبال داشته است. از جمله این حوزه‌ها، رسانه است. برای مثال بکارگیری فناوری‌های نوین هوش مصنوعی سبب شده، تولید و پخش اطلاعات و اخبار در رسانه‌های مختلف به سمت دگرگونی‌های بسیاری نظیر خودکارسازی، جمع آوری، تنظیم و پخش اخبار بدون کمک انسان پیش برود. اما با وجود این مزیت‌ها، باید توجه داشت که این فناوری نیز خالی از عیب نیست و اگر جوانب احتیاط رعایت نشود، ممکن است به کژکاردهایی از قبیل «خطر سوگیری الگوریتمی»، «وابستگی به هوش مصنوعی» و «خطر عدم رعایت حریم خصوصی و مسائل اخلاقی» منجر شود.
آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل در نشست شورای امنیت درباره هوش مصنوعی گفت: در مدت کوتاهی، هوش مصنوعی با سرعت سرسام‌آوری پیشرفت کرده است. هوش مصنوعی فقط دنیای ما را تغییر شکل نمی‌دهد، بلکه آن را متحول می‌کند. وظایفی که به سال‌ها تخصص انسانی نیاز داشت، اکنون با یک چشم به هم زدن انجام می‌شوند. اما خطرات به همان اندازه بزرگ هستند. هوش مصنوعی بدون نظارت انسان، جهان را کور می‌کند و شاید هیچ کجا خطرناک‌تر و بی‌پرواتر از صلح و امنیت جهانی نباشد.

بنابراین با توجه به اهمیت کاربست هوش مصنوعی و کارکردها و کژکارکردهایی که ممکن است این فناوری در دنیای رسانه داشته باشد، پژوهشگر ایرنا با «علی شاکر»، روزنامه‌نگار و پژوهشگر حوزه هوش مصنوعی، به گفت و گو نشست که مشروح آن را در ذیل می‌خوانید:

«ظهور فرایندهای خودکار یا نیمه‌خودکار» و «امکان داده‌محور شدن فرایندهای روزنامه‌نگاری»: تغییرات ناشی از هوش مصنوعی در رسانه
شاکر پیرامون تجرب ال‌المللی در کاربست هوش مصنوعی در رسانه می‌گوید: در بسیاری از نقاط جهان رسانه‌های بزرگ و کوچک از هوش مصنوعی بهره می‌برند. برای مثال، خبرگزاری‌های بین‌المللی نظیر آسوشیئدپرس (AP) و یوتیوز از هوش مصنوعی برای تولید گزارش‌های مالی و ورزشی استفاده می‌کنند. بیشتر این گزارش‌ها شامل اعداد و ارقام تکراری‌اند و الگوریتم‌های زبانی می‌توانند به‌سرعت خلاصه و ساختار اولیه متن را آماده کنند.

وی می‌افزاید: علاوه بر این دو خبرگزاری می‌توان به «رسانه‌های اروپایی» اشاره کرد. این رسانه‌ها به ابزارهای تشخیص اخبار جعلی و تحلیل احساسات در شبکه‌های اجتماعی روی آورده‌اند. این رسانه‌ها در تلاش‌اند صحت اخبار را پیش از انتشار بررسی و از شیوع شایعات یا اطلاعات نادرست جلوگیری کنند. در رسانه‌های کشورهایی مثل ژاپن و کره جنوبی هم از سامانه‌های رباتیک و الگوریتم‌های پردازش زبان طبیعی (NLP) برای ارائه زیرنویس همزمان در پخش زنده رویدادهای سیاسی یا ورزشی بهره می‌گیرند.

جالب‌تر اینکه رسانه‌های محلی در کشورهای پیشرفته نیز با کمک ابزارهای جمع‌سپاری (Crowdsourcing) و تحلیل کلان‌داده، نقشه‌های حرارتی (Heatmaps) از بحران‌های شهری یا تغییرات اقلیمی تهیه می‌کنند تا مستقیم به مخاطبان و سازمان‌های دولتی در مدیریت حوادث کمک کنند. البته سطح پیادسازی هوش مصنوعی در این رسانه‌ها بسته به بودجه، زیرساخت و استراتژی سازمانی آنها بسیار متفاوت است. به‌طور کلی، هرچه منابع مالی و نیروی متخصص بیشتر باشد، پروژه‌های هوش مصنوعی در مقیاس وسیع‌تر و پیچیده‌تری انجام می‌شوند.
نکاتی که در استفاده از هوش مصنوعی باید رعایت کرد

شاکر به راهکارهایی درخصوص استفاده از هوش مصنوعی در رسانه اشاره کرده و می‌گوید: در استفاده از هوش مصنوعی در رسانه‌ها، ملاحظات مختلفی را می‌توان پیگیری کرد. نکته اینجاست که ما تا به امروز می‌دانیم که باید این ملاحظات را رعایت کنیم و فردا حتماً شکل دغدغه‌ها تغییر می‌کند و باید برای دغدغه‌های آینده نیز فکری کرد. این حال، امروز به‌درستی می‌دانیم که هیچ‌گاه نباید تمام مراحل کار را به الگوریتم سپرد. سردبیران و خبرنگاران باید محتوای تولیدشده با هوش مصنوعی را ارزیابی و در صورت نیاز اصلاح کنند. این رویکرد مانع از انتشار اشتباه‌های فاحش یا سوگیری‌های ناخواسته می‌شود.
وی می‌افزاید: چالش دیگر این است که مدل‌های زبانی آموزش دیده بسیار محدودند و به شرکت‌های معدودی مثل مایکروسافت، گوگل، آمازون، متا و… محدود می‌شود و در عمل پیوند خوردن منافع رسانه‌ها با این ابزارهای انحصاری سبب می‌شود تا قدرت این شرکت‌ها، باز هم بیشتر شود. موضوع این نیست که این شرکت‌ها در حال حاضر دارند چه بلایی سر داده‌های ما می‌آورند، موضوع این است که در آینده بفرنج و حساس، این ارائه‌دهندگان منابع سازمان خود را ممکن است به منافع جمع بزرگی از انسان‌ها (مصرف‌کنندگان هوش مصنوعی) ترجیح دهند.

ابعاد منفی و مثبت کاربست هوش مصنوعی در دنیای رسانه
شاکر درباره ابعاد منفی و مثبت کاربست هوش مصنوعی در رسانه‌ها می‌گوید: به طبع هیچ پدیده‌ای در جهان نیست که یکسر بد یا سراسر خوب باشد. به ویژه اینکه این روزها دستیار هوشمندی در جیب خود داریم که روز به روز بیشتر رشد می‌کند و گسترش می‌یابد. برای نمونه، تنها چندچی‌بی‌تی طی پنج روز پس از راه‌اندازی کاربران این سکو به یک میلیون نفر رسید. در ژانویه ۲۰۲۳، تعداد کاربران فعال ماهانه به ۱۰۰ میلیون نفر رسید و تا دسامبر ۲۰۲۴، تعداد کاربران فعال هفتگی به ۳۰۰ میلیون نفر افزایش خواهد یافت.
پدیده‌ای که با این سرعت گسترش می‌یابد، بدی‌ها و خوبی‌هایش نیز به شکل فشرده‌ای کنار هم قرار داد. این ماشین ویژگی‌های مثبتی دارد که از جمله آن می‌توانیم به «کاهش هزینه و زمان» اشاره کنیم. همچنین «دقت» که برای انتشار و راستی‌آزمایی اخبار بیشتر می‌شود. الگوریتم‌های هوشمند می‌توانند خطاها یا تناقض‌های محتوایی را سریع‌تر تشخیص دهند.

وی می‌افزاید: ما روزنامه‌نگارها می‌توانیم از این ابزارها برای «خلق اشکال نوین» محتوایی استفاده کنیم. محتواهایی مثل تولید اینفوگرافیک هوشمند، پایش زنده در رویدادهای ورزشی یا سیاسی و به‌روزرسانی لفظ‌های داده‌ها. ما در این نکات این را هم اضافه کنیم که می‌توانیم محتوا را برای مخاطبان براساس پیشینه مطالعه یا علاقه‌مندی‌های آنان «شخصی‌سازی» کنیم و امروزه بررسی‌ها نشان می‌دهد که در کسب‌وکارها استفاده از ربات‌های هوشمند تا ۵۰ درصد میزان فروش را افزایش داده است.

چنین کاری می‌تواند نوع مواجهه کاربران و مخاطبان را با رسانه‌ها عوض کند. یعنی هوش مصنوعی با توجه به علائق ما محتوای مصرفی را مشخص می‌کند و به زودی همه ما از اتفاقات‌ها با خبریم ولی به سبکی که خودمان دوست داریم با خبر باشیم. این دیگر فقط اولویت‌های درون و

صفحه
۲
شماره
۴۱۱۲
سال
سی ام

نماینده ادوار مجلس:

نمایندگان از استیضاح ناپخته پرهیز کنند

فعال سیاسی و نماینده مجلس دهم باور رئیس دولت چهاردهم به وفاق و اقدامات عملی در این مسیر را رفع اختلافات و حل مشکلات داخل و بیرون حوزه سیاست خارجی و همکار۱‌های بین المللی از جمله مذاکرات هسته‌ای براساس منافع ملی و سه اصل عزت، حکمت و مصلحت همواره می‌کند.

اعتقاد رئیس جمهور به مشارکت قومیت‌ها و اقلیت‌ها در حوزه اجتماعی
عضو هیئت علمی دانشگاه با بیان اینکه رئیس جمهور به صورت جدی معتقد به مشارکت قومیت‌ها و اقلیت‌ها درحوزه اجتماعی است و اکنون اقوام کرد، بلوچ، عرب و برادران اهل تنسن در سطوح عالی، ملّی و استانی در مدیریت‌های سیاسی حضور دارند، عنوان کرد: این اقدامات، گرایش‌های مرکزگرا را تقویت و حرکت‌های مرکز گریز را تضعیف می‌کند و ناراحتی اینها خشم آنها را به صلح و آرامش مبدل می‌سازد.گودرزی با بیان اینکه نباید فراموش کنیم دشمنان همواره درصدد تمییع نگرانی‌های اجتماعی و تبدیل آن به خشم علیه حاکمیت بوده و هستند، تصریح کرد: تقویت امید و آرامش اجتماعی ایجاد شده در کشور بعد از روی کار آمدن دولت چهاردهم، پیامدهای آفت و نزدیکی دکتر پزشکیان به گروه‌ها، رفتارهای صادقانه و پایبندی عملی به شعارها و وعده‌ها از سوی ایشان می‌باشد.

این نماینده سابق مجلس و استاد دانشگاه با بیان اینکه در بحث مفهومی «وفاق» نباید تصور کنیم اگر افراد و عوامل متفاوت در کنار هم قرار گرفتند به وفاق رسیده‌ایم، عنوان کرد: در بحث وفاق، آنچه از اهمیت بالایی برخوردار است اینکه عوامل و نیروها باید به برنامه‌ها و گفتمان وفاق بایور و اعتقاد داشته باشند و متعهد به حرکت در این مسیر باشند.

گودرزی با تأکید بر اینکه گستره وفاق تنها محدود به حوزه سیاسی نیست، عنوان کرد: البته شکی نیست که حوزه سیاسی راهبر و پیشران است اما باید شاهد تجلی و تسری این مفهوم در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، علمی و زیست محیطی هم باشیم و اگر تعدادی مسئول و مدیر با دیدگاه‌ها، سلاطین و جهت‌گیری‌ها و رأی متفاوت در کنار هم در حوزه کلان مدیریتی قرار گیرند دین ما به وفاق تمام شده است.

اگر وفاق را در انتصابات سیاسی خلاصه کنیم، دچار تنزل در سطح مفهوم وفاق شده‌ایم

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس دهم با بیان اینکه اگر وفاق را صرفاً در انتصابات سیاسی خلاصه کنیم، دچار تقلیل‌گرایی و تنزل در سطح مفهوم وفاق شده‌ایم، گفت: وفاق با همین معنا و مولفه‌های حداقلی اگر صادقانه مورد عمل قرار گیرد قطعاً برکاتی در سطح داخل و خارج از کشور برای مردم به‌دنبال خواهد داشت.

وی بیان کرد: اگرچه «شعار وفاق» در جامعه و خصوصاً طیف حامیان دکتر پزشکیان منتقدان و تفرقه و خشم اجتماعی سواسفاده کنند می‌بندد و آنها را در پیگیری سیاست‌های تهدید و فشار بر علیه کاستی‌های آن را در ادامه می‌توان اصلاح کرد.

گودرزی با بیان اینکه خوشبختانه در سطح سران سه قوه شاهد هماهنگی‌های خوبی درخصوص موضوعات و مسائل مهم کشور هستیم، خاطرنشان کرد: رأی اعتماد قاطع مجلس شورای اسلامی به اعضای کابینه و همکاری قوای سه‌گانه در موضوع رفع فیلترینگ جلوه‌ای از همکاری و همراهی قوای سه‌گانه است.

بررسی مجدد FATF در مجمع تشخیص مصلحت بر موفقیت راهبرد وفاق مؤثر است

این نماینده سابق مجلس با بیان اینکه باور و اعتقاد رئیس جمهور به وفاق و اقدامات عملی ایشان در این مسیر موجب ایجاد اعتماد سیاسی و گره‌گشایی از مشکلاتی می‌شود که از گذشته لاینحل مانده‌اند، گفت: بررسی مجدد پرونده‌های CFT پارلمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام با درخواست رئیس دولت چهاردهم و موافقت رهبرمعظم انقلاب، نشان دهنده موفقیت راهبرد وفاق از سوی دکتر پزشکیان است.

^[1] فعال سیاسی و نماینده مجلس دهم

^[2] باور رئیس دولت چهاردهم به وفاق

^[3] و اقدامات عملی در این مسیر را رفع اختلافات و حل مشکلات داخل

^[4] و بیرون حوزه سیاست خارجی و همکار۱‌های بین المللی از جمله