



| تاریخ    |
|----------|
| ۲۷       |
| فروردین  |
| ۱۴۰۴     |
| چهارشنبه |

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی نیروگاه‌های ایران:

**صنعت برق سالانه ۳ میلیارد یورو**

**سرمایه نیاز دارد**

**چشم کمپانی‌ها به مذاکرات مسقط**



نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی نیروگاه‌های ایران گفت: باتوجه به رشد مصرف برق حدود ۴ تا ۵ هزار مگاوات در سال باید به ظرفیت تولید اضافه شود که برای این میزان ۲.۵ تا ۳ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری نیاز است.

عباس کریمی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، درباره تأثیر نتایج مثبت مذاکرات بر توسعه و

سرمایه‌گذاری در صنعت برق و ظرفیت تولید کشور اظهار داشت: باتوجه به وضعیت تکنولوژی نیروگاهی که یک تکنولوژی بروز است و فارغ از اینکه قدیمی و یا جدید باشند تعامل با سرمایه‌گذاران، سازندگان قطعات و تجهیزات نیروگاهی و یا سازندگان نیروگاه‌ها تأثیر مثبت دارد.

وی افزود: مشکلی که در سال‌های اخیر با آن درگیر بوده‌ایم اینکه به دلیل عدم جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش برق نیروگاه‌ها؛ علیرغم رشد سالانه حدود ۵ درصدی که در برخی سال‌ها بیشتر هم شده؛ توسعه چندان در این صنعت صورت نگرفته است. بنابراین اگر گشایش حاصل شود باتوجه به رشد مصرف برق و رشد توسعه صنعتی نیاز است سرمایه‌گذاری بیشتری در حوزه چندان نیاز به سرمایه‌گذاری انجام شود.نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی نیروگاه‌های ایران گفت: ما در حال حاضر چه در بخش نیروگاه حرارتی و چه تجدیدپذیر نیاز به سرمایه‌گذاری زیادی داریم که طبیعتاً امکان جذب همه این سرمایه از داخل کشور فراهم نیست. به موازات اینکه باید از نظر قیمت خرید انرژی از نیروگاه‌ها تجدیدنظر صورت گیرد که هزینه‌ها توجیه اقتصادی و جذابیت داشته باشد، در کنار آن باید سرمایه‌گذارانی باشند که در بحث ورود تجهیزات، تکنولوژی و سرمایه‌گذاری اولیه برای احداث نیروگاه بهره ببریم.

وی خاطرنشان کرد: اگر ترس ناشی از تحریم‌های بین‌المللی و تحریم‌های امریکا نباشد و محدودیت‌ها لغو و یا کاهش پیدا کند قطعاً سرمایه‌گذاران دیگر کشورها علاقمند به حضور و سرمایه‌گذاری در صنعت برق و احداث نیروگاه ایران هستند، حتی حوزه ساخت تجهیزات نیروگاه‌ها تجدیدپذیر برای سرمایه‌گذاری خارجی جذاب است.

کریمی توضیح داد: باتوجه به رشد مصرف برق حدود ۴ تا ۵ هزار مگاوات در سال باید به ظرفیت تولید اضافه شود بخشی از نیروگاه‌های کشور قدیمی هستند و باید به مرور از مدار خارج شوند،

سخنگوی دولت:

### شورای عالی راهبری برنامه هفتم توسعه تشکیل شد

سخنگوی دولت از تشکیل شورای عالی راهبری برنامه هفتم به منظور نظارت و رصد دقیق اجرای احکام برنامه، هماهنگی بین معاونت‌ها و بخش‌های تابعه وزارتخانه و شناسایی موانع اجرایی خبر داد. به گزارش خبرنگار سیاسی ایرنا، فاطمه مهاجرانی در گفت و گوی اختصاصی با ایرنا، با بیان این موضوعات افزود: اجرای قوانین و اسناد بالادستی شعار محوری دولت پزشکیان است.

وی افزود: در این راستا شورای عالی راهبری برنامه هفتم به منظور نظارت و رصد دقیق اجرای احکام

سخنگوی وزارت امور خارجه:

**تعیین مسقط به عنوان محل برگزاری دور دوم با نظر عمان بود**



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: تعیین مسقط به عنوان محل برگزاری دور دوم گفت‌وگوهای غیرمستقیم ایران و آمریکا، با نظر عمان بود.

به گزارش ایلنا، اسماعیل بقایی سخنگوی وزارت خارجه ایران در پاسخ به پرسشی درباره علت تجدیدنظر درباره محل مذاکرات، با وجود اعلام رسمی انجام این گفت‌وگوها در جایی غیر از عمان، تصریح کرد:

این تغییر ناشی از مباحث پشتیبانی و هماهنگی بودوی تأکید کرد: تعیین مسقط به عنوان محل برگزاری دور دوم گفت‌وگوهای غیرمستقیم ایران و آمریکا، با نظر عمان بود.

وجود پرونده‌های قضایی فروشگاه‌های بزرگ لوازم‌خانگی:

**تبلیغات صدا و سیما از این فروشگاه‌ها باید بازنگری شود**

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند گفت: با توجه به گزارش‌های وی تصریح کرد: با وجود این حجم از تخلفاتی که رسانه‌ها به آن تخلفات مختلف و وجود پرونده‌های قضایی درخصوص فروشگاه‌های پرداخته‌اند؛ اما متأسفانه طی این مدت نه تنها تبلیغ این فروشگاه‌ها بزرگ لوازم‌خانگی تبلیغات صدا و سیما از این فروشگاه‌ها باید در رسانه ملی کمتر نشده بلکه هر روز بر زمان آن افزوده هم شده بازنگری شود.

سیدطه‌حسین مدنی در گفتگو با خبرنگار مهر گفت: مدتی است که صدا و سیما بدون ارزیابی و فقط با دریافت پول حتی به قیمت لوازم‌خانگی مواجه هستند. تبلیغات این فروشگاه‌ها، سطح شهرها و فریب افکار عمومی و آسیب وارد شدن به اقتصاد کشور و سرمایه تابلوهای بین شهری را هم قبضه کرده است.

مدنی با بیان اینکه طی این مدت گزارش‌های متعددی از تخلفات این رفتار مشابه رفتار رسانه‌های معاندی که با دریافت پول محتوای برخی از این فروشگاه‌ها در رسانه‌های مختلف منتشر شده است؛ خلاف واقع علیه کشور منتشر می‌کنند و به تشویش اذهان عمومی افزود: این گزارش‌ها درباره تخلفاتی چون تحویل کالاها معیوب، می‌پردازند؛ نیست؟

استفاده از برندهای ناشناخته، فروش اجباری پک، تغییر قیمت پس از وی در پایان گفت: بسیار زنده است که رسانه ملی بدون عقد قرارداد، تبلیغ علیه تولید داخلی، ادعای سود پایین، عدم تحویل توجه به قوانین کشور و سوابقی که این فروشگاه‌ها دارند؛ دائماً کالای خریداری شده، برخورداری از رانت، فریب مشتریان و در و به طور گسترده تبلیغات نادرست آنها را پخش کند و در این نهایت به گفته یکی از مسئولان قضائی کشور در سال گذشته، تشکیل زمینه فقط دریافت پول را ملاک قرار دهد و به تبعات انتشار بیش از ۱۷ هزار پرونده قضائی در یک مدت محدود و فقط در یک گسترده تبلیغاتی که مصداق نشر اکاذیب است توجهی نداشته استان بوده است.

رئیس شورای شهر میمند در مصاحبه اختصاصی با طلوع گزارش می‌دهد:

**میمند؛ جایی که هر قطره کلاب، روایتگر اصالت و ثروت ملی است**

**همایش ملی میمند: فرصتی برای معرفی ظرفیت‌ها و رفع چالش‌های صنعت عرقیات گیاهی**

**میمند: پایتخت طلای مایع ایران از گل محمدی تا اسانس‌های جهانی**

گزارش خبری/خدیجه غضنفری: شهر میمند در استان فارس، این

روزها به عنوان نمادی از تلاش، طبیعت بکر و صنایع دستی اصیل در حال نوشتن فصل جدیدی از تاریخ خود است.

شهر میمند در استان فارس، با پیشینه‌ای غنی در کشاورزی، صنایع دستی و گردشگری، این روزها به نمادی از توسعه پایدار تبدیل شده است، این شهر نه تنها به عنوان خاستگاه گل محمدی در جهان شناخته می‌شود، بلکه عنوان تنها تولیدکننده گل نسترن در کشور و شهر ملی شیشه‌گری را نیز یدک می‌کشد.

با ثبت ۸ اردیبهشت به نام این شهر در تقویم گردشگری کشور و لقب تازه شهر ملی شیشه‌گری، میمند نه تنها به مقصدی برای گردشگران تبدیل شد بلکه با پروژه‌های کلیدی در حوزه گردشگری و کشاورزی، در مسیر تبدیل شدن به الگوی توسعه پایدار گام برمی‌دارد.

اما چالش‌های تولیدکنندگان آن و آمیدی که برای حل آن در دل

هجدهمین جشنواره گل و گلاب میمند دارند. در این گزارش بهنام صیاد نژاد رئیس شورای اسلامی شهر میمند، از ظرفیت‌ها، چالش‌ها و آرزوهای این شهر می‌گوید.

**\*ثبت ملی میمند؛ نقطه عطفی برای جهش اقتصادی**

بهنام صیادنژاد با اشاره به ثبت اخیر میمند به عنوان شهر ملی شیشه‌گری این رویداد را سرآغاز تحولی بزرگ خواند که ثبت این عنوان هویت منحصربه‌فرد میمند می‌داند که می‌تواند دیگر ظرفیت این شهر را به رخ بکشد.

**\*گردشگری؛ موتور محرکه اقتصاد میمند**

به گفته صیادنژاد در هجدهمین جشنواره ملی گل و گلاب میمند عنوان هویت منحصربه‌فرد میمند می‌داند که می‌تواند دیگر ظرفیت این شهر را به رخ بکشد.

**\*چالش‌ها؛ سرمایه در گردش، نیاز اصلی تولیدکنندگان**

رئیس شورای شهر میمند، مهمترین مشکل پیشرو در این صنعت تولیدی را کمبود نقدینگی عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد تولیدکنندگان ما با وجود ظرفیت‌های بالا، برای توسعه بازارها به سرمایه در گردش نیاز دارند و از دولت و بانک‌ها می‌خواهیم با ارائه تسهیلات ارزان قیمت از این صنعت حمایت کنند.

وی اضافه می‌کند؛ میمند شایسته آن است که به قطب تولید عرقیات گیاهی خاورمیانه تبدیل شود.

صیاد نژاد، رئیس شورای شهر میمند، تأکید می‌کند: تولیدکنندگان نیازمند تسهیلات ارزان‌قیمت و حمایت دولت برای توسعه بازارهای جهانی هستند.

**\* میمند؛ آینده‌ای به رنگ گل محمدی**

رئیس شورای شهر میمند ادامه می‌دهد این شهربا تکیه بر طبیعت خدادادی، تاریخ غنی و تلاش بی وقفه مردمش، در مسیری قرار گرفته که می‌تواند الگویی برای توسعه متوازن شهری باشدکه می‌توان گفت ثبت ملی این شهر در حوزه شیشه گری و گردشگری، تنها آغاز راه است. به گفته صیاد نژاد، میمند را با گل محمدی می‌شناسند، اما آینده این شهر با همت مردم و حمایت مسئولان، درخشان‌تر از همیشه خواهد بود و ما به سرمایه‌گذاران می‌گوییم بیایید و بخشی از این داستان موفقیت باشید و تأکید می‌کند باید زیرساخت مورد نیاز برای رونق گردشگری تقویت شود.

بر اساس گزارش اختصاصی خبرنگار روزنامه طلوع می‌توان صنعت شیشه گری را باتوجه به سابقه تاریخی میمند به عنوان یک رویداد ملی شیشه‌گران در میمند برگزار کرد همچنین می‌توان ناحیه صنعتی شیشه‌گری را در این خطه از دیار فارس ایجاد کرد.

**\*از گل محمدی تا شیشه‌گری؛ میمند، آینده ایران؟**

شهر میمند دارای ظرفیت‌های بسیاری در حوزه گردشگری، فرهنگی، هنری و صنایع دستی است که باید برای مردم ایران معرفی و شناسانده شوند.

گفتنی است هشتم اردیبهشت ماه برگزار می‌شود هجدهمین جشنواره گل و گلاب میمند است همچنین بزرگداشت روز میمند از ششم تا دوازدهم اردیبهشت ماه در زمینه عرقیات در فصل‌های مختلف گردشگران و با حضور علاقه‌مندان به این شهر با شهر گل‌های محمدی و عطرهاى ماندگار و گردشگران برگزار می‌شود.



| صفحه  |
|-------|
| ۲     |
| شماره |
| ۴۱۷۵  |
| سال   |
| سی ام |

**هزینه‌های بالای فیزیوتراپی برای**

**بازنشتگان**

**بیمه تکمیلی بخش ناچیزی را پرداخت می‌کند**



یکی از بازنشستگان تأمین اجتماعی می‌گوید: هزینه ۱۰ تا ۱۵ جلسه لیزر کامل گاهی به بالای ۸ میلیون تومان می‌رسد که بیمه تکمیلی آتیه‌سازان بسیاری از این هزینه‌ها صرف‌نظر

هزینه را پرداخت می‌کند.

به گزارش خبرنگار ایلنا، جمعی از بازنشستگان سازمان تأمین اجتماعی در تماس با «ایلنا» به خدمات ناچیز بیمه تکمیلی آتیه‌سازان حافظ به خصوص در زمینه خدمات فیزیوتراپی اعتراض کردند و گفتند: هزینه‌ای که سال‌ها بابت درمان پرداخت کردیم و پولی که هر ماه بابت بیمه تکمیلی ماه از حسابمان بابت بیمه تکمیلی کسر می‌شود، در دوره پیری و از کارافتادگی به دامان نرسید.

یکی از این بازنشستگان با اشاره به نیاز بسیاری از بازنشستگان به خدمات فیزیوتراپی گفت: فیزیوتراپی بخش‌های مختلفی مثل جریان الکتریکی، لیزر، تکنیک‌های

دستی، تمرینات ورزشی و غیره دارد

که بیمه تکمیلی آتیه‌سازان حافظ تنها مراحل ابتدایی این درمان را پوشش می‌دهد و برای مراحلی چون

لیزر و غیره باید از جیب خودمان هزینه کنیم.

این بازنشسته گفت: هزینه ۱۰ تا ۱۵ جلسه لیزر کامل گاهی به بالای ۸ میلیون تومان می‌رسد که بیمه تکمیلی آتیه‌سازان حافظ تنها بخش ناچیزی از این هزینه را پرداخت می‌کند. اگر بازنشسته‌ای مجبور باشد این خدمات را به طور کامل دریافت کند، باید باقی هزینه را از جیب خود بپردازد. خیلی از بازنشستگان نیز مجبورند از ادامه درمان به خاطر هزینه‌ها صرف نظر کنند.

بازنشتگان سازمان تأمین اجتماعی

است. بازنشتگان صندوق تأمین اجتماعی هم در دوره اشتغال و هم دوره بازنشستگی مبلغ قابل توجهی بابت هزینه‌های درمان پرداخت کرده‌اند. نه، بیست و هفتم حق بیمه زمان اشتغال، ۲ درصد از حقوق بازنشستگی و در نهایت رقمی که هر ماه بابت بیمه تکمیلی مستمری بازنشستگان اخذ می‌شود، همه پرداختی‌هایی است بابت درمان از حساب آنها کسر شده

و می‌شود. این پرداختی‌ها در واقع قرار بود بخش مهمی از هزینه‌های درمان را در دوره میانسالی و پیری

کاهش دهد اما آیا این پرداختی‌ها

توانسته به یاری بازنشتگان

باید؟

قانون الزام، صفر تا صد هزینه‌های درمان باید رایگان باشد اما نه تنها این قانون اجرا نمی‌شود بلکه بازنشتگان باید بخش قابل توجهی از هزینه‌های درمان را از جیب خود پرداخت کنند. ساهاست که خدمات درمانی تحت پوشش بیمه کاهش یافته و از طرفی بیمه تکمیلی آتیه‌سازان حافظ نیز توانسته وظیفه بیمه مکمل را به درستی انجام دهد. بازنشتگان پوشش درمانی بیمه مادر و تکمیلی را بسیار ضعیف می‌دانند. در کنار این مسئله، حذف ارزش ترجیحی دارو و افزایش قیمت دارو مجموع هزینه‌های درمان را در سالهای اخیر به شدت افزایش داده است.

مدیرعامل شرکت آبفا فارس مطرح کرد:

**گذر از خشکسالی با ارائه خدمات مطلوب**

**به شهروندان**



مدیرعامل شرکت آبفا فارس گفت: کارکنان حوزه خدمات مشترکین با تکریم مردم و ارائه خدمات صادقانه و مطلوب، می‌توانند تأثیر عمیقی در ذهنیت

جامعه ایجاد کنند.

به گزارش روزنامه طلوع به نقل از روابط عمومی شرکت آبفا فارس علی شبانی در همایش خدمات مشترکین این شرکت با اشاره به اصل مشتری‌مداری وضعیت تأمین آب شرب شهرهای استان در سال ۱۴۰۳ افزود: با وجود خشکسالی‌های اخیر، این سال را با کمترین چالش سپری کردیم.

کشیانی خدمات مشترکین را از اصلی‌ترین بخش‌های شرکت دانست و تأکید کرد: کارکنان این حوزه علاوه بر رسالت تأمین آب شرب، باید الگویی برای خدمت‌رسانی باشند.

مدیرعامل آبفا فارس رسالت این شرکت را ارائه خدمات مطلوب در حوزه آبرسانی، جمع‌آوری و دفع بهداشتی فاضلاب در شهرها و روستاهای استان اعلام کرد و بر لزوم نظ اداری برای پیشبرد اهداف تأکید کرد.

شبانی کارآیی‌سنجی پرسنل تمام پتانسیل‌های موجود در ادارات تابعه برای استانداردسازی و ارتقای سطح کیفی خدمات تأکید کرد.