

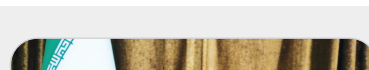
مدیر روابط عمومی اداره کل
فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس:

**جای روابط عمومی‌ها
در کارگروه‌های استانی
خالی است**

۲



روزنامه



مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل
استانداری فارس خبرداد:

**اجرای برنامه‌های تخصصی
برای توانمندسازی
روابط عمومی**

۴

آدرس سایت: www.tolounews.com پست الکترونیک: toloudaily@gmail.com

منطقه جنوب ایران (فارس /خوزستان /بوشهر /کهگیلویه و بویراحمد/هرمزگان)

یکشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۴ / ۲۰ ذی القعدة ۱۴۴۶ / ۱۸ می ۲۰۲۷ / سال سی ام / شماره ۴۲۰۱ / بها ۲۵۰۰۰ تومان

تحلیل خبر

یادداشت روز

دکتر محمدهدی جعفری زاده

چگونه می‌توان «اعتماد عمومی» را ایجاد و حفظ کرد؟

بزرگترین سرمایه هر حکومت و نظام سیاسی، «اعتماد مردم» است. این اعتماد باید با شفافیت، پاسخگویی و احترام به حقوق شهروندی ایجاد شود.

معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شیراز خبر داد:

شیوع فشار خون بالا در فارس بالاتر از میانگین کشوری

یک نفر از هر سه بزرگسال فارس مبتلا به فشار خون بالا

سخنگوی دولت:

گفتار صادقانه تنها راه جلب اعتماد مردم است

تحلیل این خبر را در ستون «تحلیل خبر» بخوانید



از منافع ملی و تمامیت ارضی کشور دفاع می‌کند و برای آسایش و رفاه مردم و پیشرفت و توسعه کشورشان بهترین روش و خط مشی را در پیش گرفته و نتایج درخشانی از آن حاصل شده است، با طیب خاطر و رضایت درونی، به آن اعتماد می‌کنند. این اعتماد، معجزه می‌آفریند و بسیاری از قفل‌های مشارکت اجتماعی را باز می‌کند. آنگاه هر چه سطح مشارکت مردم در صحنه‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اعتقادی بیشتر شود، حکومت در داخل و خارج از کشور از مشروعیت و مقبولیت بیشتری برخوردار خواهد بود.

بزرگترین موفقیت هر حکومتی به همین جلب رضایت عمومی و ایجاد اعتماد همگانی بستگی دارد. یکی از آثار این اعتماد ملی، گوش دادن مردم به حرف مسئولان و پیروی آزادانه و با رغبت و علاقه از فرامین و قوانین حاکمیت است. در این فضای پراستعداد، نافرمانی و سرپیچی ملی از حکومت شکل نمی‌گیرد بلکه طرفین با یکدیگر هماهنگ و هم عقیده می‌شوند.

یکی از راه‌های جلب اعتماد عمومی، رسیدگی به خواسته‌های مردم و مطالبات آنهاست. در این مسیر، ابتدا طی مینافی بین حکومت و مردم، باید مشخص شود که در چه مواردی حکومت باید از خواسته‌های مردم تبعیت کند و در چه موارد دیگری ملت باید تابع تصمیمات حاکمیت باشد. اگر این مرزبندی را در هر دو طرف رعایت کنند و هیچکدام نقش خود را زیر پا نگذارند، پایه‌های اعتماد عمومی مستحکم و قوی می‌شود ولی به محض اینکه یکی از طرفین به مینافی ملی پایبند نبود، دیوار اعتماد ملی، سست می‌شود.

سخنگوی دولت گفته است: «گفتار صادقانه تنها راه جلب اعتماد مردم است» البته نه تنها گفتار صادقانه بلکه رفتار و کردار صادقانه و برآوردن مطالبات و خواسته‌های مردم در اعتمادسازی و اعتمادآفرینی نقش مهمی دارد.



معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری فارس خبر داد:

وضعیت نگران‌کننده تالاب‌های فارس



در منطقه یازده شیرازرقم خورد؛

توسعه زیرساخت‌های ورزشی و ترویج فرهنگ پهلوانی

وزیر ارتباطات درباره کندی اینترنت هنگام قطع برق توضیح داد

مدیر روابط عمومی مجمع خیرین شهرساز و فرهنگ‌ساز شیراز
عنوان کرد؛

همکاری روابط عمومی‌ها با تحولات تکنولوژی لازمه نقش‌آفرینی مؤثر

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس
مطرح کرد؛

نقش کلیدی روابط عمومی در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه انرژی



معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری فارس خبر داد:

وضعیت نگران‌کننده تالاب‌های فارس



در منطقه یازده شیرازرقم خورد؛

توسعه زیرساخت‌های ورزشی و ترویج فرهنگ پهلوانی

مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس:

آغاز افت فشار در تعدادی از بلوک‌های پارس جنوبی

تحریم لغو شود از قطر پیشی می‌گیریم

معاون وزیر میراث فرهنگی:

جذب ۱۵ میلیون گردشگر خارجی از اهداف مهم است

سخنگوی دولت:

گفتار صادقانه تنها راه جلب اعتماد مردم است



رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در جلسه مجمع عمومی سالانه ایران با اشاره به برنامه‌های آتی این مرکز از جمله راه‌اندازی بازار ارز اشخاص و فروش امتیاز صادراتی، بر لزوم پذیرش و عرضه اوراق صکوک مبادجه ارزی در بورس های منطقه بویژه بورس مسکو تاکید کرد.

به گزارش ایلنا از روابط عمومی بانک مرکزی، دکتر محمدرضا فرزین در پایان جلسه مجمع عمومی عادی مرکز مبادله ارز و طلای ایران برای سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۳، تکلیف مجمع و برنامه‌های آتی مرکز مبادله ایران را جهت اجرای سیاست‌های بانک مرکزی در بازار ارز و طلا اعلام و بر اجرای آن تاکید کرد.

رئیس کل بانک مرکزی، در این جلسه با اشاره به برنامه‌های مرکز مبادله برای توسعه فعالیت های خود در سال ۱۴۰۴ بر اجرای برنامه‌های راهبردی زیر در این مرکز تاکید کرد:

- ۱- توسعه سامانه ارز تجاری از حالت بازار نقد به بازار سلف و فوروارد و پیمان‌های آتی
- ۲- راه‌اندازی بازار ارز اشخاص جهت توسعه صادرات غیرنفتی و عرضه ارز صادرکنندگان خرد به صورت طراحی امتیاز صادراتی به طوری که امکان تفکیک سیاست ارزی از سیاست تجاری به منظور تشویق صادرات فراهم شود.
- ۳- راه‌اندازی بازار ارز خدمات به صورت غیرمتمرکز بر اساس زمانبندی مشخص به طوری که کلیه نیازهای ارزی در این سامانه تامین شود.
- ۴- راه‌اندازی بازار اسکناس مسافرتی؛ در این بازار لازم است ارزهای کشورهای منطقه که جزو مقاصد مسافرتی هموطنانمان است مثل لیر ترکیه، روبل روسیه و ریال عربستان راه‌اندازی شود.
- ۵- توسعه تامین مالی ارزی از طریق انتشار صکوک مبادجه ارزی و سایر ابزارهای تامین مالی؛ در این بخش لازم است اقدامات مربوط به رتبه‌بندی اوراق و پذیرش و عرضه آنها در یکی از بورس‌های منطقه از

جلسه بورس مسکو در دستور کار قرار گیرد.

این گزارش حاکی است، مرکز مبادله ایران در سال ۱۴۰۳ با راه‌اندازی بازار ارز تجاری و ابزارها و سامانه‌های مختلف نقش ویژه‌ای در بازار ارز و طلا ایفا کرد.

در سال ۱۴۰۳ فرایند معاملات بازار ارز تجاری شامل سفارش‌گیری جorosازی و تسویه وجه به مرکز مبادله ارز و طلای ایران منتقل شد و با مشارکت فعال ۲۵ بانک به عنوان کارگزار حدود ۷ میلیارد دلار انواع ارز مورد معامله قرار گرفت.

ضمناً در بازار معاملات شمش طلای مرکز مبادله ایران بیش از ۱۶ تن شمش طلا که از طرف صادرکنندگان بابت رفع تعهد ارزی وارد کشور شده بود، به مصرف کنندگان اصلی شامل بانکداران طلا و فعالان حوزه مصنوعات طلا واگذار شد.

از سوی دیگر با عملیاتی شدن سامانه جدید و بومی حراج سکه، بیش از ۸۳۳ هزار قطعه انواع سکه در حراج‌های مرکز به فروش رسید.

علاوه بر این، در سال ۱۴۰۳ مرکز مبادله ایران با هدف اجرای سیاست‌های بانک مرکزی جهت مدیریت بازار طلا اقدام به برگزاری جلسات پیش فروش سکه کرد که در این بخش نیز بیش از ۷۶۳ هزار قطعه انواع سکه از طرف مردم مورد معامله قرار گرفت.