

طلوع روزنامه فرهنگی / سیاسی / اجتماعی / ورزشی صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: محمدمهدی جعفری‌زاده	
شماره استاندارد بین‌المللی روزنامه طلوع (شاپا) : ۸۰۰۲–۵۸۷۳ ISSN: 5873 - 8002	عضو شرکت تعاونی مطبوعات کشور
شیراز: خیابان انقلاب (نادر) / نیش پارک انقلاب / مجتمع رز / طبقه اول تلفن:۰۷۱-۳۲۳۴۴۷۷۲	
کازرون: خ قدمگاه / پایین تر از تقاطع امیر کبیر ۴۲۲۲۹۲۴۶-۰۷۱	
آدرس صفحه اینستاگرام: https://instagram.com/tolounews	پست الکترونیک: toloudaily@gmail.com
آدرس صفحه اینستاگرام: https://instagram.com/tolounews	آدرس سایت: www.tolounews.com
مروانماه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx	چاپخانه: خلیج فارس



امروز شما



سعی کن تا جایی که می‌توانی از بحث‌های بیپوده و دردسرآفرین دوری کنی چون تو را در شرایط تشنج و آشفته‌گی قرار می‌دهد.



باید کاری انجام دهی که محبوبیت بیشتر شود. البته با کارهای کلیشه‌ای یا ظاهرسازی‌های ریاکارانه نمی‌توانی به این جایگاه برسی. باید رفتار، گفتار و اندیشه‌ی نیکي داشته باشی.

باجرای عاطفی تازه‌ای پیش می‌آید که نباید از آن ترسید. با جرات و جسارت باید وارد این ماجرا شد و از آن پیروز خارج شد. تو این توانایی را داری که هر کسی را مجذوب خود سازی.

مطمئن باش که تلاش‌های تو به نتیجه خواهد رسید. شاید دیگران از راه‌های مشروع یا نامشروع دیگری بتوانند کسانی را بدست آورند اما تو با خود عهد کرده‌ای که زندگی سالمی داشته باشی.

اگر با عقل و منطق رفتار کنی، حتماً به نتیجه می‌رسی. از عجله و شتاب دوری کن و حوصله داشته باش و خود را برای هرگونه احتمالی آماده کن تا غافلگیر نشوی.

مشکل اینجاست که وقتی ناراحتی تصمیم می‌گیری. کمی به خودت و دیگران فرصت بده. به دیگران تا بتوانند توضیح دهند و به خودت که درست فکر کنی و تصمیم عاقلانه بگیری.

در زندگی عاطفی تو تحول تازه‌ای به وجود می‌آید که درنهایت خوب خواهد بود. بهتر است نگران نباشی و فکرت را مشغول نکنی چون همه چیز روبراه عملی باشند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بازدید از شهر باستانی استخر، زادگاه هخامنشیان با تأکید بر اهمیت بی‌بدیل این گنجینه تمدنی، حفاظت جدی از آن را یک وظیفه ملی و فرهنگی دانست و خواستار تسریع کاوش‌های علمی و ثبت جهانی این اثر تاریخی شد.

سیدرضا صالحی‌امیری در سفر به استان فارس و بازدید از شهر باستانی استخر، یکی از مهم‌ترین و کهن‌ترین پایگاه‌های تمدنی ایران که بعنوان زادگاه سلسله هخامنشی شناخته می‌شود، بر جایگاه تاریخی و فرهنگی این منطقه تأکید و تصریح کرد: شهر استخر نمادی از پیوستگی تاریخی و فرهنگی ایران کهن است و پاسداشت آن، وظیفه‌ای ملی و فراملی محسوب می‌شود.

وزیر میراث فرهنگی در ادامه با اشاره به بروز پدیده‌ای نگران‌کننده در قالب حفاری‌های غیرمجاز که تهدیدی جدی برای سالم‌ماندن آثار تاریخی به شمار می‌رود، افزود: فعالیت‌های غیرقانونی حفاری در این محدوده، سلامت محوطه را به مخاطره انداخته و این امر، زنگ خطری برای نهادهای مسئول است که باید با حساسیت و سرعت بیشتری مقابله و پیشگیری شود.

صالحی امیری افزود: انجام کاوش‌های باستان‌شناسی علمی و مستمر در این گستره فرهنگی، نه‌تنها به کشف و شناساندن لایه‌های پنهان تاریخ ایران کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز تدوین طرح‌های حفاظتی و توسعه‌ای برای بهره‌برداری مستدام گردشگری خواهد بود.

استودیوی یونیورسال تاریخ اکران «شرک ۵» را شش ماه به تعویق انداخت.

به گزارش ایژنا، اکران انیمیشن «شرک ۵» تغییر کرد و از تاریخ ۲۳ دسامبر ۲۰۲۶ به چهارشنبه، ۳۰ ژوئن ۲۰۲۷ منتقل شد.

با این تغییر، فیلم دیگر همزمان با شلوغی فصل تعطیلات اکران نمی‌شود؛ دوره‌ای که شامل قسمت‌های جدید آثار پرطرفداری چون «انتقام جویان»، «تل ماسه» و انیمیشن «عصر یخبندان» است که همگی در تاریخ ۱۸ دسامبر ۲۰۲۶ اکران خواهند شد.

همزمان با این جابه‌جایی، یونیورسال یک فیلم بی‌عنوان از استودیو ایلومینیشن را از تاریخ قبلی «شرک ۵» به ۱۶ آوریل ۲۰۲۷ منتقل کرده است.

انیمیشن «شرک ۵» محصول مشترک یونیورسال و دریم ورکس است و نخستین فیلم اصلی این مجموعه از زمان «شرک برای همیشه» در سال ۲۰۱۰ محسوب می‌شود. (این استودیو پیش‌تر دو اسپین‌آف «گربه چکمه‌پوش» با صدایپیشگی آنتونیو باندراس را نیز عرضه کرده بود.) به گزارش وریایتی، زندایا به عنوان صدایپشه دختر شرک به تیم بازیگران اضافه شده و بازیگران اصلی شامل مایک مایرز (شرک)، ادی مورفی (الاغ) و کامرون دیاز (فیونا) دوباره بازی می‌گردند.

کارگردانی «شرک ۵» بر عهده والت دورن و کانراد ورنون، از

نزدیک به دو سال بعد از وعده‌های جدی درباره نمایش سریال‌های پلتفرمی در تلویزیون، این اتفاق محقق نشده است.

به گزارش ویستا، در حالی که ماه‌ها از وعده خریداری و پخش سریال‌های نمایش خانگی در تلویزیون می‌گذرد، هنوز این وعده به طور جدی جامه عمل نپوشیده است.

پخش تلویزیونی سریال‌های نمایش خانگی، از وعده‌هایی بود که طی سال‌های اخیر چند مرتبه از زبان مسئولان ارشد سازمان صداوسیما شنیده شده، ولی هنوز به نتیجه نرسیده است. از جمله این موارد می‌توان به اظهارنظر پیمان جبلی، رئیس صداوسیما در اردیبهشت ۱۴۰۲ اشاره کرد که درباره بعضی سریال‌های مطابق با اولویت‌های فرهنگی جامعه گفت: ما به شیوه‌های مختلف هم مشارکت می‌کنیم و هم تبلیغ، ترویج و پخش تیزر آن‌ها را خواهیم داشت و حتی حق پخش آن‌ها را می‌توانیم خریداری کنیم.

در مهرماه ۱۴۰۲ سعید مقبیه رئیس وقت ساترا حتی از نامزدی چهار سریال خانگی برای پخش در تلویزیون خبر داد و نام پلتفرم‌های پخش‌کننده این آثار را فیلم‌نت، نماوا و آپرا اعلام کرد.

بعدها سریال «سایه‌باز» محصول پلتفرم آپرا که گفته می‌شد اولین عنوان از محصولات مد نظر رئیس وقت ساتراست، به پخش در پلتفرم

طلوع روزنامه فرهنگی / سیاسی / اجتماعی / ورزشی

شماره استاندارد بین‌المللی روزنامه طلوع (شاپا) : ۸۰۰۲–۵۸۷۳

ISSN: 5873 - 8002

شیراز: خیابان انقلاب (نادر) / نیش پارک انقلاب / مجتمع رز / طبقه اول

تلفن:۰۷۱-۳۲۳۴۴۷۷۲

کازرون: خ قدمگاه / پایین تر از تقاطع امیر کبیر ۴۲۲۲۹۲۴۶-۰۷۱

آدرس صفحه اینستاگرام: https://instagram.com/tolounews

آدرس سایت: www.tolounews.com

مروانماه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx

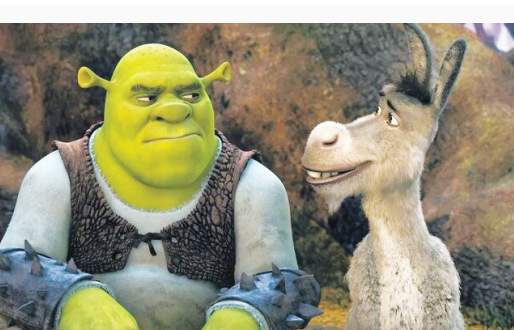
وزیر میراث فرهنگی:

شهر باستانی استخر نیازمند حفاظت همه‌جانبه است



وی همچنین بر لزوم تسریع در روند ثبت‌جهانی شهر استخر تأکید کرد و گفت: ثبت جهانی این اثر بی‌نظیر، علاوه بر ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران در حوزه میراث‌فرهنگی، امکان جذب سرمایه‌های بین‌المللی و رونق گردشگری فرهنگی را به دنبال خواهد داشت و از این منظر، ضروری است برنامه‌های توسعه زیرساختی برای پذیرش گردشگران داخلی و خارجی به شکل اصولی و کارشناسی طراحی و اجرا شود. به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان فارس در روز دوشنبه ۲۰ مرداد، شهر تاریخی استخر که در فاصله پنج کیلومتری تخت جمشید و با وسعتی نزدیک به ۹۰ هکتار قرار گرفته، شامل لایه‌های متعدد سکونت‌ی از دوره‌های ساسانی تا دوران اسلامی است و نمایانگر پیوند تاریخ کهن ایران با تمدن‌های پسین به شمار می‌رود.

اکران «شرک ۵» به سال ۲۰۲۷ موکول شد



سازندگان باسابقه مجموعه شرک، به همراه براد ایلسون خواهد بود. مجموعه «شرک» بر اساس کتابی از ویلیام استایگ ساخته شد و نخستین فیلم آن در سال ۲۰۰۱ با دریافت جایزه اسکار آغازگر یک سری انیمیشن موفق شد. داستان این فیلم درباره غولی به نام شرک است که عاشق فیونا، شاهزاده‌خانم سرزمین «خیلی دور» می‌شود؛ کسی که طلسمی او را در قالب یک غول گرفتار کرده است. شخصیت «الاغ» نیز در کنار شرک، طنز، احساسات و دوستی را به داستان اضافه می‌کند و فیلم به خاطر نگاه طنزآمیز و متفاوت به کلیشه‌های داستان‌های پریان تحسین شد.

از پخش تلویزیونی سریال‌های خانگی خبری نیست

تلویون متعلق به سازمان صداوسیما هم رسید و حتی نخستین مجموعه تاریخ نمایش خانگی لقب گرفت که خبر انتشارش به همراه تیزری کوتاه از آن روی آنتن شبکه خبر تلویزیون رفت. با این همه، این اثر در نهایت به دست بینندگان تلویزیون نرسید.

اما «آخرین دیدار» که از آن به عنوان اولین سریال مشترک صداوسیما و پلتفرم‌های نمایش خانگی یاد می‌شد هم سرنوشت چندان متفاوتی را به خود ندید. شامگاه پنجشنبه – ششم دی‌ماه – نخستین قسمت از این مجموعه داستانی روی آنتن رفت، با این امید که شاید بتواند فصل تازه‌ای را در نسبت میان سازمان صداوسیما و صنعت سریال‌سازی نمایش خانگی رقم بزند.

این مجموعه که در خبرهای رسمی اولیه و همچنین مراسم رونمایی، با عنوان «تنها گریه کن» به مخاطب معرفی شده بود، به هنگام پخش قسمت اول با نام «آخرین دیدار» روی آنتن رفت.

ضمن اینکه «آخرین دیدار» «تنها گریه کن» اگرچه قرار بود همزمان با شبکه افق سیما در پلتفرم‌های نماوا و رویکا به انتشار برسد و به عنوان نخستین همکاری رسانه ملی با این دو پلتفرم معرفی شده بود که در نهایت قسمت اول در پلتفرم نماوا منتشر نشد و تنها در پلتفرم رویکا در دسترس قرار گرفت.



درحالی که بسیاری از کشورهای اروپایی با موج اعتراضات علیه «گردشگری انبوه» دست‌وپنجه نرم می‌کنند، فرانسه به عنوان پربازدیدترین کشور جهان توانسته است تا حد زیادی از نارضایتی عمومی در امان بماند.

به گزارش ایسنا، درحالی که در یونان ساکنان محلی شعارهای اعتراضی روی دیوارها می‌نویسند و در ایتالیا، پرتقال و اسپانیا، مردم با استفاده از تفنگ‌های آب‌پاش و تجمعات گسترده، اعتراض خود را نشان می‌دهند، موج نارضایتی از گردشگری انبوه در سراسر اروپا درحال گسترش است. اما یک کشور در این میان با سکوت نسبی خود جلب توجه می‌کند و آن هم فرانسه، پربازدیدترین کشور جهان است.

با وجود اینکه هر سال حدود ۱۰۰ میلیون گردشگر به فرانسه سفر می‌کنند، به ندرت شاهد اعتراض‌های مردمی گسترده علیه گردشگری در این کشور هستیم؛ تفاوتی قابل ملاحظه با همسایگان اروپایی، که روزه‌روز نارضایتی بیشتری نسبت به شلوغی شهرها، افزایش اجاره‌بها و رفتار نامناسب برخی گردشگران نشان می‌دهند.

هیچ دلیل واحدی برای دور ماندن فرانسه از موج این اعتراضات وجود ندارد اما تعهد به گردشگری پایدار، زیرساخت‌های قوی و استراتژی توزیع گردشگران در مناطق و فضول مختلف، نقش مهمی ایفا کرده‌اند. البته گرانی‌ها از اینکه این وضعیت تغییر کند و موج اعتراضات به فرانسه برسد، نیز وجود دارد.

برخلاف بسیاری از کشورها که تازه به فکر مهار گردشگری انبوه افتاده‌اند، فرانسه سال‌ها پیش بسترهای لازم را فراهم کرده بود.

آژانس توسعه گردشگری فرانسه، پایداری را به یکی از عوامل اصلی استراتژی خود تبدیل کرده است. در قالب «طرح مقصد فرانسه»، که یک نقشه راه ۱۰ ساله است، دولت در سال ۲۰۲۱ مبلغ ۱.۹ میلیارد یورو برای تشویق سفرهای سبزتر و مسئولانه‌تر اختصاص داد.

این طرح شامل ترویج سفر با قطار به جای پروازهای کوتاه‌برد، سرمایه‌گذاری در شهرهای متوسط و تشویق گردشگران به بازدید از مقاصدی فراتر از نقاط شناخته‌شده‌ای مثل پاریس یا نیس است. فرانسه امسال نیز بر این رویکرد تأکید بیشتری گذاشته و تعهد تازه‌ای برای سرمایه‌گذاری در گردشگری سازگار با محیط زیست، فراگیرتر و هوشمندتر ارائه کرده است. هدف فرانسه این است که سفرها طولانی‌تر و ازدحام گردشگران کم‌تر شود.

ورونیکا دیکواترو، رئیس بخش کسب‌وکار و تأمین در موتور جست‌وجوی سفر «ومیو» (Omio) می‌گوید: «مقامات فرانسوی سال‌هاست روی سفر پایدار سرمایه‌گذاری می‌کنند. تمرکز اکنون بر بهبود کیفیت تجربه گردشگری، توزیع تعداد بازدیدکنندگان در طول سال برای مقابله با گردشگری بیش‌ازحد و تأکید بر گردشگری بوم‌شناختی، دیجیتال، اجتماعی و فراگیر است.»

فرانسه یکی از گسترده‌ترین شبکه‌های ریلی اروپا را دارد؛ ۲۸ هزار کیلومتر خطوط راه‌آهن، از جمله ۲۸۰۰ کیلومتر خطوط پرسرعت. فراگیر است. می‌گوید: «فرانسه از دسترس‌پذیرترین کشورها برای گردشگری ریلی است. حتی شهرهایی با تنها ۲۰ هزار نفر جمعیت نیز ایستگاه قطار دارند. به لطف قطارهای

راز موفقیت فرانسه



پرسرعت، مسیر پاریس تا مarse فقط سه ساعت طول می‌کشد.»

این سطح از دسترسی، الگوهای گردشگری را تغییر داده و حتی سیاست‌گذاری‌ها را تحت تأثیر قرار داده است. در سال ۲۰۲۳، فرانسه پروازهای داخلی در مسیرهایی که می‌توان آن‌ها را با قطار در کمتر از دو ساعت و نیم طی کرد، به‌طور رسمی ممنوع کرد. اگرچه تأثیر این اقدام بر اقلیم هنوز روشن نیست، اما باعث افزایش سفر با قطار و تشویق بازدید از مناطقی شده است که پیش‌تر کمتر مورد توجه قرار می‌گرفتند.

درحالی که اسپانیا «کوستا برابا» و ایتالیا «ونیز» را دارد، فرانسه همه جذابیت‌ها را با هم دارد؛ و این همان چیزی است که این کشور می‌خواهد. مارین پرات، طراح رویدادها و سفرهای تجاری در شرکت گردشگری «Loire Secrets» می‌گوید: «گردشگران در فرانسه پراکنده‌اند و فقط به یک نقطه نمی‌روند، بلکه به چندین منطقه سفر می‌کنند. مردم بیش از پیش می‌خواهند خارج از مسیرهای معمول سفر کنند. حالا در اینستاگرام می‌بیند که تنها با یک‌ونیم ساعت فاصله از پاریس، می‌توانند روستاهای زیبا، غذاهای محلی و شهرهای پویا را کشف کنند.»

شاید کمتر به چشم بیاید اما میراث تاریخی فرانسه در میزبانی از مسافران خارجی، امروز به سود این کشور تمام شده است. پرات می‌گوید: «فرانسه قرن‌هاست چهارراه فرهنگ‌ها بوده و حضور بازدیدکنندگان از سراسر جهان امری عادی است... این بخش بزرگی از اقتصاد ماست.»

این تاریخچه طولانی میزبانی، همراه با زیرساخت‌های قوی گردشگری، احتمالاً به فرانسه کمک کرده است تا از برخی مشکلات کشورهای دیگر در امان بماند. علاوه‌بر این، گردشگران از بازارهای جدیدی مانند هند، جنوب شرق آسیا، استرالیا و آفریقا در سال‌های اخیر رو به افزایش گذاشته‌اند.

البته فرانسه کاملاً از مشکلات در امان نمانده است. اعتصاب‌های مکرر در بخش ریلی و چه هوایی، بخشی از روند معمول در این کشور است. ازدحام و گرانی مسکن نیز می‌توانند به مشکلات آینده تبدیل شوند. بازی‌های المپیک، سال گذشته توجه زیادی را به پاریس جلب کرد و بیش از ۵۰ میلیون نفر در سال ۲۰۲۴ از این شهر دیدن کردند. اوایل تابستان امسال، ساکنان محله مون‌مارتر نسبت به ازدحام هشدار دادند. یکی از اهالی فرانسه این است که سفرها طولانی‌تر و ازدحام گردشگران کم‌تر شود. ورونیکا دیکواترو، رئیس بخش کسب‌وکار و تأمین در موتور جست‌وجوی سفر «ومیو» (Omio) می‌گوید: «مقامات فرانسوی سال‌هاست روی سفر پایدار سرمایه‌گذاری می‌کنند. تمرکز اکنون بر بهبود کیفیت تجربه گردشگری، توزیع تعداد بازدیدکنندگان در طول سال برای مقابله با گردشگری بیش‌ازحد و تأکید بر گردشگری بوم‌شناختی، دیجیتال، اجتماعی و فراگیر است.»

فرانسه یکی از گسترده‌ترین شبکه‌های ریلی اروپا را دارد؛ ۲۸ هزار کیلومتر خطوط راه‌آهن، از جمله ۲۸۰۰ کیلومتر خطوط پرسرعت. فراگیر است. می‌گوید: «فرانسه از دسترس‌پذیرترین کشورها برای گردشگری ریلی است. حتی شهرهایی با تنها ۲۰ هزار نفر جمعیت نیز ایستگاه قطار دارند. به لطف قطارهای