روزنامه طلوع

تاریخ
۲۶
آذر
۱۴۰۴
چهارشنبه

کاهش ۴۰ درصدی مصرف بنزین پس از اجرای طرح جدید تکذیب شد

سخنگوی صنف جایگاه‌های سوخت کشور اظهار کرد: اخبار منتشر شده در رسانه‌ها و اظهارنظرهایی مبنی بر اینکه پس از اجرای طرح بنزینی دولت در روز اول مصرف بنزین ۴۰ درصد کاهش یافته، تکذیب می‌شود.

رضا نواز سخنگوی صنف جایگاه‌های سوخت کشور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اخبار منتشر شده در رسانه‌ها و اظهارنظرهایی مبنی بر اینکه پس از اجرای طرح بنزینی دولت در روز اول مصرف بنزین ۴۰ درصد کاهش یافته، تکذیب می‌شود.

وی افزود: با توجه به برهم خوردن اندک تعادل مصرف بنزین در هفته گذشته و اوایل این هفته، آمار رسمی پس از چند روز اعلام خواهد شد، ولی چیزی که به قطعیت می‌توان گفت، کاهش اندکی در مصرف بنزین مشاهده می‌شود، اما اخبار مربوط به کاهش ۴۰ درصدی صحت ندارد.

سخنگوی صنف جایگاه‌های سوخت کشور تصریح کرد: روال عادی تأمین و توزیع بنزین در سراسر کشور را شاهد هستیم و استفاده مردم از کارت سوخت شخصی افزایش یافته است.

صفحه
۲
شماره
۴۳۷۴
سال
سی ام

خبر

با اجرای طرح اصلاح قیمت بنزین

سهمیه‌های ذخیره کارت سوخت چه می‌شود؟

با اجرای طرح اصلاح قیمت بنزین که از روز شنبه ۲۲ آذرماه آغاز شد، سهمیه ذخیره شده بر روی کارت هوشمند سوخت مالکین خودروهای شخصی که تنها یک خودرو دارند پس از اجرای طرح همانند قبل از اجرای طرح باقی خواهد ماند.

به گزارش ایسنا، طرح جدید اصلاح قیمت بنزین از روز شنبه وارد مرحله اجرا شد؛ طرحی که بنا بر اعلام، با هدف ارتقای عدالت اجتماعی، نظم‌بخشی مصرف بنزین، کاهش قاچاق، مدیریت منابع انرژی و توسعه سبد سوخت پاک طراحی شده و تلاش دارد با حفظ سهمیه خودروهای شخصی، فشار اصلاحات را متوجه دولت و درآمد حاصله را صرف معیشت مردم کند.

بر این اساس، پرسش‌هایی از سوی مالکان خودرو، ناوگان حمل‌ونقل، دارندگان خودروهای عمومی و شخصی، همچنین شهروندانی که از سهمیه‌های جدید سوخت استفاده می‌کنند، مطرح می‌شود که این سؤالات از سوی مسئولان مربوطه و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی پاسخ داده می‌شود تا به ابهام‌های موجود درباره نحوه تخصیص سهمیه، وضعیت خودروهای دارای چند مالک، خودروهای فاقد پلاک فعال انتظامی، خودروهای فرسوده، وانت‌بارها و نحوه انتقال یا حذف سهمیه‌ها در زمان خرید و فروش خودرو پاسخ داده شود.

سقف ذخیره سهمیه در کارت سوخت

طبق اعلام سقف ذخیره بر روی کارت هوشمند سوخت مالکین خودروهای شخصی که تنها یک خودرو دارند پس از اجرای طرح تغییری نخواهد کرد و زمان شارژ سهمیه (اول هر ماه) سوخت خودروهای بنزینی شخصی و عمومی طبق روال قبل ابتدای هر ماه واریز می‌شود.

نیاز به تعویض یا به‌روزرسانی کارت سوخت

بر این اساس اعلام شده که در صورت سلامت فیزیک کارت نیازی به تعویض یا به‌روزرسانی کارت سوخت نمی‌باشد.

در صورت مفقودی و معیوب شدن کارت با مراجعه به سامانه درخواست کارت سوخت به آدرس FCS.NIOPDC.IR و یا مراجعه به پلیس +۱۰ با در دست داشتن کارت خودرو، بیمه نامه، کارت ملی دارنده خودرو می‌تواند درخواست کارت المثنی ثبت کند و تا زمان صدور کارت هوشمند سوخت از طریق کارت اضطراری جایگاه سوختگیری کند. در صورت اختلال در سامانه، امکان سوختگیری با کارت جایگاه وجود دارد.

سهمیه کدام خودروها قطع خواهد شد؟

در پاسخ به اینکه سهمیه کدام دسته از خودروها قطع خواهد شد و زمان دقیق قطع سهمیه چه زمانی است و آیا برای این دسته از خودروها امکان استفاده از سهمیه‌های قبلی وجود دارد؟ اعلام شده که براساس مصوبه هیئت محترم وزیران از زمان آغاز اجرای طرح، سهمیه نرخ اول و دوم به خودروهای دولتی (به جز آمبولانس)، خودروهای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، خودروهای خارجی وارداتی و خودروهای نوشماره داخلی حذف می‌شود و امکان استفاده از سهمیه‌های قبلی وجود ندارد.

عضو هیئت رئیسه اتاق تهران:

تورم، مهمترین دلیل افزایش نرخ ارز است

ابتدا ناترازی بودجه اصلاح شود

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تهران نرخ تورم را مهمترین عامل مؤثر بر افزایش نرخ ارز دانست و گفت: تا زمانی که ریشه‌های تورم و ناترازی بودجه اصلاح نشود، کنترل پایدار قیمت ارز امکان‌پذیر نخواهد بود.

عباس آرگون در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا تورم مزمن، رشد تقاضای فصلی، چندنرخی بودن ارز و تداوم سیاست‌های ناکارآمد گذشته را از عوامل متعدد مؤثر بر افزایش نرخ ارز دانست که این بار نیز در ایجاد نوسان در بازار نقش آفرین بوده است.

این فعال اقتصادی با اشاره به افزایش‌های اخیر نرخ ارز در بازار آزاد اظهار داشت: در ارزیابی افزایش قیمت ارز باید گفت که این موضوع می‌تواند دلایل متعددی داشته باشد که یکی از مهم‌ترین عوامل، بحث تورم است. به هر حال زمانی که نرخ تورم افزایش پیدا می‌کند، نرخ ارز نیز متناسب با آن خود را تعدیل می‌کند و وارد یک روند افزایشی می‌شود.

طبق آمار بانک مرکزی، نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به پایان آبان ماه امسال ۴۱ درصد محاسبه شده است؛ اما درصد تغییر آن به صورت نقطه به نقطه حاکی از ثبت تورم ۴۷.۶ درصدی در پایان آبان ماه است.

لزوم مدیریت تقاضای ارزی

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تهران فشار تقاضا بر بازار ارز را مورد اشاره قرار داد و گفت: در شرایطی به انتهای سال میلادی نزدیک می‌شویم که تسویه‌حساب‌های پایان سال فعالان اقتصادی و همچنین سفرهای پایان سال میلادی هموطنان، به طور طبیعی تقاضا برای ارز را افزایش می‌دهد که این افزایش تقاضا، خود یکی از عوامل فشار بر بازار ارز است.

آرگون موضوع تراز تجاری و صادرات را از دیگر عوامل مؤثر بر بازار ارز دانست و اظهار داشت: در مقاطعی شاهد افت صادرات بوده‌ایم که این موضوع نیز به شکل غیرمستقیم بر بازار ارز و تراز عرضه و تقاضا اثر می‌گذارد.

وی تاکید کرد: در شرایط کنونی هر اقدام و یا عاملی که افزایش تقاضا در بازار ارز را به دنبال داشته باشد، به دلیل محدودیت‌های موجود در بخش عرضه ارز، به رشد نرخ ارز منجر می‌شود.

ناترازی بودجه دولت عامل افزایش نقدینگی و تورم است

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران درخصوص اثر متقابل نرخ ارز و تورم در ماه‌های آینده اظهار داشت: این دو شاخص رابطه مستقیم و متقابلی با یکدیگر دارند به طوری که افزایش نرخ ارز به طور مستقیم بر قیمت کالاها اثر می‌گذارد و از سوی دیگر، افزایش تورم نیز خود به رشد نقدینگی و افزایش نرخ ارز دامن می‌زند.

آرگون تاکید کرد: برای مهار افزایش نرخ ارز باید ریشه‌های تورم اصلاح شود و البته یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین عوامل تورم در اقتصاد ایران، ناترازی بودجه دولت است؛ تا زمانی که این ناترازی اصلاح نشود، کنترل تورم کار ساده‌ای نخواهد بود و حتی می‌توان گفت که امکان‌پذیر نیست.وی به روش قدیمی تزریق ارز به بازار برای تعادل بخشی به نرخ‌ها اشاره کرد و اظهار داشت: چنین روش‌هایی ممکن است در کوتاه‌مدت و در یک بازه زمانی محدود، اثر روانی داشته باشد و حتی برای چند روزی نرخ ارز را ثابت نگه دارد یا اندکی کاهش دهد، اما درنهایت بازار مسیر واقعی خود را طی خواهد کرد و این سیاست تأثیر پایداری نخواهد داشت.

آجیل و خشکبار کالای لوکس شب یلدا

قیمت‌ها چند؟

دبیر انجمن تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران با اشاره به نابسامانی‌های ارزی، افزایش هزینه‌های تولید و کاهش قدرت خرید خانوارها، از رشد تا ۱۰۸ درصدی قیمت برخی اقلام خشکبار خبر داده و هشدار داد: ادامه این روند، آجیل شب یلدا را بیش از پیش به کالایی لوکس برای خانوارها تبدیل می‌کند.

به گزارش ایسنا، مهدی بختیاری‌زاده - مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار تهران در نشست خبری به مناسبت شب یلدا قیمت آجیل مناسب این ایام را اعلام کرد و با بیان اینکه قیمت محصولات شب یلدا از روز سه‌شنبه به بعد تثبیت خواهد شد گفت: برای شب یلدا هر کیلو آجیل شور ۸۲۰ هزار تومان، آجیل شیرین همراه با باسلوق ۶۶۶ هزار تومان و آجیل شیرین بدون باسلوق ۷۵۲ هزار تومان، قیمت‌گذاری شده است.

اتحادیه آجیل و خشکبار نیز حداکثر قیمت آجیل شب یلدا امسال را بدون نخودچی و بادام‌زمینی، مبلغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان اعلام کرده است. این عدد به معنای قیمت واحد یا اجباری نیست، بلکه سقف قیمتی برای ترکیب‌های خاص محسوب می‌شود و شهروندان می‌توانند متناسب با نیاز و توان مالی خود، انتخاب‌های متنوع‌تری داشته باشند.

بر اساس مشاهدات میدانی خبرنگار ایسنا، هر کیلو آجیل شامل پسته برشته، بادام محب شور، فندق شور و بادام هندی برشته یک میلیون و ۴۰۰ هزارتومان تا یک میلیون و ۶۰۲ هزار تومان به فروش می‌رسد و به تفکیک هر کیلو بادام هندی حدود یک میلیون و ۹۰۴ هزار تومان، مغز گردو ۶۹۸ هزار تومان، تخمه کدو شور ۷۷۵ هزارتومان و پسته اکبری شور یک میلیون و ۷۷۵ هزارتومان به فروش می‌رسد. همچنین آجیل ۵ مغز خام ۲ میلیون و ۳۳۲ هزارتومان، آجیل ۴ مغز خام ۲ میلیون و ۵۸۵ هزار تومان و آجیل یلدا یک میلیون و ۴۷۵ هزارتومان قیمت‌گذاری شده است.

این قیمت‌ها در حالی است که سال گذشته نرخ آجیل شب یلدا کیلویی حدود ۷۰۰ هزارتومان تعیین شده بود و در بازدیدهای میدانی ایسنا، قدرت خرید مردم نیز نسبت به سال‌های گذشته، نصف و حتی کمتر شده بود. درست است که مردم همچنان به دنبال آجیل باکیفیت بودند اما درهمان بازه زمانی نیز چندان بازار آجیل و خشکبار رونق نداشت. در سال جاری نیز که به بازار سر زدیم، بازار آجیل برای شب یلدا از رونق زیادی برخوردار نبود. فروشندگان می‌گفتند مردم چندان دیگر قدرت خرید ندارند و نمی‌توانند همچون سال‌های گذشته که کیلویی خریداری می‌کردند امسال هم به همان شیوه و الگو خرید کنند و این الگوها تغییر کرده است. مردم هم می‌گفتند اگر قبلاً می‌توانستند به راحتی با آجیل و میوه این شب را که آیین ایرانی است جشن بگیرند حالا دیگر هم ظرف آجیل‌هایشان خالیست و هم سفره دور همی‌هایشان کوچک‌تر شده.

در این میان در صورتی که صحبت از گرانی به میان آید هزاران هزار دلیل از تحریم و ارز و گرانی هزینه تمام شده به میان می‌آید؛ اما آیا باید بار این مسائل بر دوش مردم باشد؟

مسعود سلیمانی - دبیر انجمن تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران - در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت آجیل و خشکبار در آستانه شب یلدا اظهار کرد: خشکبار از جمله مواد خوراکی مفید است که در مناسبت‌ها به‌ویژه در ماه‌های پایانی سال مورد توجه جامعه ایرانی قرار می‌گیرد و استفاده از آن جذابیت بالایی دارد. با این حال، واردات این محصولات با مشکلاتی مواجه است. حدود ۹۰ درصد اقلام آجیل و خشکبار با تسهیلات ترخیص انجام می‌شود و برای ۱۰ درصد باقی‌مانده، امکان استفاده از برات اسنادی مدت‌دار توسط بانک مرکزی وجود دارد؛ با این حال، بازرگانان اطمینان دارند که پس از پایان مدت زمان مقرر، تا شش ماه ارز مورد نیاز خود را دریافت خواهند کرد.

سلیمانی ادامه داد: با وجود قانونی که توسط وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی به درستی وضع شده، بانک مرکزی از اجرای آن خودداری می‌کند و قانون را به‌صورت سلیقه‌ای تفسیر می‌کند. ادامه این روند منجر به افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها در این کالاها خواهد شد. این موضوع را به فراکسیون کشاورزی مجلس نیز منتقل کرده‌ایم تا حساسیت بیشتری نسبت به وضعیت واردات و قیمت آجیل و خشکبار ایجاد شود.

دبیر انجمن تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران با اشاره به اینکه تورم بالا و افزایش قیمت کل مواد غذایی در کشور عامل دیگر گرانی ۱۰۸ درصدی برخی از انواع خشکبار به‌خصوص نوع ممتاز ترکیبی آن است گفت که این موضوع پذیرفتنی نیست که ظروف حاوی این اقلام به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم در این ایام و ایام مشابه خالی بماند. نوسانات ارزی و افزایش هزینه‌های واردات و تولید عامل دیگری برای افزایش بهای خشکبار است هر چند به‌تازگی دولت کولبری و ملوانی را قانونی اعلام کرده تا کشور دچار کمبود مواد غذایی نشود ولی تبعات این بی نظارتی‌ها را در آینده همه مشاهده خواهیم کرد که چه بر سر جامعه و بازرگان خواهد آورد. بسیاری از تأمین کنندگان کالای وارداتی خود را در کشور عمان بنام عمان بسته بندی کرده و حتی در همین شرایط به اروپا صادر می‌کنند چون راهی برای آن‌ها نمانده است تا کسری بازار داخل را تأمین کنند برای مثال در گردو شما دیگر نمی‌توانید گردوی ایرانی پیدا کنید و هر چه هست گردوی وارداتی از طریق قاچاق و یا مجوزهای موقت اخیر دولت است که غالباً آغشته به سموم خانواده آفلاتوکسین‌ها هستند که ماده‌ای سرطان زا است و در آینده باید مملکت هزینه‌های جدی‌تری را تحمل کند.

دبیر انجمن تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران ادامه داد: افزایش هزینه‌های تولید و عرضه، عامل دیگری در گرانی محسوب می‌شود. هزینه‌های مرتبط با تولید، خرید از کشاورزان، ذخیره‌سازی و توزیع خشکبار از جمله هزینه‌های انرژی، نیروی کار و حمل‌ونقلهرگاه افزایش یابد، قیمت نهایی برای مصرف‌کننده نیز بالا می‌رود. از سوی دیگر، کمبود سرمایه در دست تولیدکننده و محدودیت در تأمین مواد اولیه نیز باعث گرانی می‌شود. تولیدکننده وقتی ۵۰ درصد مواد اولیه خود را مصرف کند، برای ادامه تولید ناچار به ثبت سفارش جدید است. اما با توجه به اینکه هنوز مجوز بازگشایی سامانه ثبت سفارش و سهمیه‌های سیستمی فصل پاییز و زمستان خشکبار توسط وزارت جهاد کشاورزی اعلام نشده است، تولیدکننده برای حفظ فعالیت خود مجبور است به هر طریق ممکن عمل کند که این موضوع نیز به افزایش قیمت‌ها دامن می‌زند.

سلیمانی ادامه داد: کاهش قدرت خرید خانوار و تغییر تقاضا از دیگر عوامل گرانی است. زمانی که کالا گران عرضه می‌شود، تقاضاهای واقعی کاهش پیدا می‌کند. بررسی‌های میدانی و گزارش‌ها نشان می‌دهد که در برخی بازارها فروش تا ۵۰ درصد کاهش داشته که زنگ خطری برای وضعیت معیشتی هموطنان است. این کاهش تقاضا موجب می‌شود فروشندگان برای مقابله با ضرر و زیان، قیمت‌ها را برای حفظ سود خود بالا ببرند و راهی جز این نداشته باشند. مسئولان در مواجهه با این موضوع می‌گویند فروشندگان باید انصاف را رعایت کنند و مردم را دچار مشکل نکنند، هرچند برخی اقدامات بدون مشورت با تشکل‌های تخصصی و منجر به بخشنامه‌های خلق‌الساعه، شرایط تولید و تأمین را دشوارتر کرده است.

وی افزود: عوامل مدیریت بازار و سیاست‌های اقتصادی آزمون و خطاهای متعدد نهادهای مرتبط، عامل دیگری در گرانی خشکبار هستند. ساختار مدیریت بازار، از جمله توزیع نامناسب، ذخیره‌سازی ناکافی و مشکلات نظارتی، موجب ایجاد خشکسالی عرضه مصنوعی و افزایش قیمت‌ها می‌شود؛ مسئله‌ای که در مورد کالاهای غذایی از مشکلات ساختاری اقتصاد ایران است. در بسیاری نشست‌های تخصصی بخش خصوصی و دولت بارها گفته شده که بخش خصوصی می‌تواند بهتر از هر کسی بازار را بر اساس عرضه و تقاضا مدیریت کند، اما اعتماد و اطمینان برای بازرگانان باقی نمانده است. سلیمانی با اشاره به تجربه واردکنندگان افزود: بازرگانان با استفاده از اعتبار بین‌المللی خود، کالا را در بدترین شرایط کشور وارد می‌کنند تا کمبود مواد غذایی پیش نیاید. اما پس از ترخیص، دولت بخشنامه‌هایی مانند انتقال کالا از تالار اول به تالار دوم یا تغییر گروه کالایی صادر می‌کند، بدون توجه به اینکه تاجر بر اساس قوانین و بخشنامه‌های وقت و با بهای ارز اعلام شده اقدام کرده است. اگر آرامش و اطمینان در تأمین‌کننده ایجاد نشود، نمی‌توان انتظار داشت که در شرایط مشابه، بازرگان دوباره برای تأمین مواد غذایی کشور سرمایه‌گذاری کند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: آجیل و خشکبار که زمانی خوراکی سنتی و محبوب خانوار بودند، اکنون برای بخش زیادی از جامعه کالایی لوکس و هزینه‌بر شده‌اند. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد آجیل ممتاز ترکیبی نسبت به سال گذشته بین ۸۰ تا ۸۵ درصد رشد قیمت داشته است. برای بهبود این وضعیت، نیاز به تغییرات و تصمیمات بزرگ و ساختاری وجود دارد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی فارس:

ریشه‌کنی پدیده بی‌عفتی در جامعه، نیازمند رویکردی یک‌باره و مقطعی نیست

مدیرکل تبلیغات اسلامی فارس گفت: ریشه‌کنی پدیده بی‌عفتی در جامعه، نیازمند رویکردی یک‌باره و مقطعی نیست؛ بلکه تنها از طریق استقرار راهبردهای بلندمدت و دائمی، تغییر بنیادین در باورها و فرهنگ عمومی و تصویب و اجرای قوانین محکم و بازدارنده می‌توان به اهداف متعالی دست یافت.

به گزارش روزنامه طلوع به نقل از روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی فارس حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمد باقر ولدان، در تشریح راهکارهای لازم برای جلوگیری و ریشه‌کنی گسترش پدیده بی‌حجابی و بی‌عفتی بر لزوم تدوین برنامه‌ها، راهبردها، امکانات و ایده‌های ناب در پنج حوزه کلیدی تأکید و اظهار کرد: جلوگیری و ریشه‌کنی پدیده بی‌حجابی نیازمند یک رویکرد کل‌نگر است.

وی تبدیل آموزش عفاف و حجاب از یک اقدام مناسبتی به یک فرآیند دائمی و ریشه‌دار در خانواده، مدرسه و جامعه را راهبرد اصلی دانست و گفت: طراحی برنامه‌های آموزشی جذاب و متناسب با سنین مختلف با استفاده از روش‌های نوین نظیر بازی، هنر، داستان و فضای مجازی می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد.

حجت‌الاسلام ولدان توانمندسازی والدین به عنوان اولین و مهمترین مربیان فرزندان در زمینه عفاف و حجاب را راهبردی اساسی خواند و افزود: کمک از مشاوره‌های خانواده، برگزاری کارگاه‌های آموزشی ویژه والدین و حمایت از نهادهای حمایتی خانواده در تربیت کودکان کمک زیادی می‌کند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی فارس راهبرد سوم را اصلاح و ایجاد محیط‌های اجتماعی، فرهنگی و رسانه‌ای که حامی و ترویج کننده ارزش‌های

عفاف باشد عنوان کرد و گفت: برنامه‌هایی نظیر نظارت بر محتوای رسانه‌هایی مانند سینما، تلویزیون، موسیقی، شبکه‌های اجتماعی، تشویق تولید محتوای فاخر اسلامی و مقابله با ترویج بی‌عفتی در انظار عمومی در ترویج فرهنگ عفاف و حجاب تاثیرگذار است.

به گفته ولدان، راهبرد باید بر قانون‌گذاری شفاف و اجرای قاطع برای مقابله با مظاهر بی‌عفتی و ترویج‌کنندگان آن، همزمان با حمایت از مروجان عفاف متمرکز باشد.

برنامه‌های عملیاتی مستلزم بازنگری قوانین مربوط به حجاب و عفاف، تعیین مجازات‌های متناسب و ایجاد سازوکارهای اجرایی قوی است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی فارس درخصوص راهبرد کلیدی پنجم بیان کرد: شناسایی، معرفی و حمایت از نخبگان، هنرمندان، ورزشکاران و چهره‌های تأثیرگذار که مروج ارزش‌های عفاف هستند، راهکار دیگری است. برنامه عملیاتی در این زمینه شامل ایجاد برنامه‌های مشترک با این افراد و تشویق آن‌ها به بیان دیدگاه‌های خود درخصوص عفاف تعریف می‌شود.

رئیس‌جمهور:

موفقیت نظام درمانی در گرو تقدم بخشیدن پیشگیری بر درمان است

رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه موفقیت نظام درمانی در گرو تقدم بخشیدن پیشگیری بر درمان است، گفت: اجرای طرح پزشک خانواده می‌تواند بسیاری از تجویزهای غیرضرور فعلی در زمینه دارو، آزمایش و عکسبرداری‌های پزشکی را رفع و از این محل نیز به مدیریت بهینه منابع سلامت و درمان کمک کند.

به گزارش ایرنا از ریاست جمهوری، هفتمین جلسه مستمر پیگیری اجرای طرح پزشک خانواده و نظام ارجاع، به ریاست مسعود پزشکیان و با حضور وزیر و دیگر اعضای ستاد اجرایی طرح در وزارت بهداشت و مدیران شرکت‌های بیمه‌گر کشور برگزار شد. در این نشست، علاوه بر بررسی آخرین وضعیت اجرای آزمایشی این طرح در ۶۴ شهرستان، مصوب شد که با حمایت رئیس‌جمهور، مجوز اصلاحات لازم در مکانیسم پرداخت، برای اجرای کامل طرح در ۵ شهرستان مرند، آق‌قلا، بابل، خدابنده و قائنات در هیات دولت بررسی و در مورد آن تصمیم‌گیری شود.

همچنین مقرر شد، پس از اخذ این مجوز، نتیجه اجرای کامل طرح در این ۵ شهرستان تا حدود ۲ هفته بعد از آغاز، به رئیس‌جمهور ارائه شود.

نحوه اجرا و بازخوردهای اجرای آزمایشی طرح در ۶۴ شهرستان هدف نیز در قالب گزارشی تصویری ارائه شد.

در این جلسه بر اساس تکلیف رئیس‌جمهور، برای احصای دقیق جزئیات حساب ملی، منابع و هزینه‌های بخش سلامت و درمان، آخرین گزارش تهیه شده در این زمینه ارائه شد که پزشکیان تاکید کرد برای افزایش دقت این گزارش و نیز تصمیم‌گیری دقیق‌تر برای هزینه‌کرد منابع، باید اعتبارات یارانه‌ای بخش سلامت، با ارزش واقعی محاسبه و در گزارش لحاظ شوند.

پزشکیان در این رابطه تصریح کرد: وقتی مجموع منابعی که از سوی دولت، شرکت‌های بیمه‌گر و دیگر بخش‌ها به بخش سلامت و درمان تخصیص می‌یابد، به دقت و با تفکیک مشخص شود، تصمیم‌گیری درباره نحوه هزینه‌کرد آن در راستای ارتقای کیفی ارائه خدمات دقیق‌تر خواهد شد. این منابع می‌تواند در یک صندوق مجازی تجمیع و سهم هر بخش در آن مشخص و منجمد شود، تا بتوان مشکل پرداخت‌های با تأخیر را نیز سامان داد.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه بر اساس اطلاعات موجود، باور دارم که با همین منابع فعلی بخش سلامت و درمان نیز می‌توان خدمات بسیار با کیفیت‌تر، گسترده‌تر و عادلانه‌تری به مردم ارائه کرد، اظهار داشت: باور دارم که اگر منابع این بخش به شکل هدفمند و با برنامه، در مسیر تأمین و خرید سلامت و نه عمدتاً در زمینه گسترش مراکز و تجهیزات درمانی هزینه شود، هم باعث ارتقای رضایتمندی توأمان مردم و کادر درمان می‌شود و هم خدمات با کیفیت‌تری در سراسر کشور و به خصوص در مناطق محروم ارائه خواهد شد.

موفقیت نظام درمانی در گروه تقدم بخشیدن پیشگیری بر درمان است

پزشکیان با اشاره به بخشی از اطلاعات ارائه شده درباره سهم بخش‌های سلامت و درمان که نسبت آن ۱۵ به ۸۵ درصد بود، افزود: اگر این آمار را فاجعه توصیف کنیم، اغراق نیست؛ موفقیت یک نظام درمانی در گرو تقدم بخشیدن به پیشگیری بر درمان است.

رئیس‌جمهور بار دیگر بر ضرورت بهره‌گیری حداکثری از فناوری‌ها و تجهیزات نوین در اجرای طرح پزشک خانواده تاکید و تصریح کرد: اجرای این طرح همچنین باعث توزیع هدفمند منابع و صرفه‌جویی قابل توجه در هزینه‌ها خواهد شد که بازتوزیع این منابع بر اساس مکانیسم پرداخت مبتنی بر عملکرد، می‌تواند موجی از کوچ پزشکان از شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک‌تر و مناطق محروم را شکل دهد.

پزشکیان افزایش کیفیت خدمات درمانی بر پایه خرید سلامت، افزایش توأمان رضایتمندی مردم و کادر درمانی و درنتیجه افزایش اعتماد و سرمایه اجتماعی را از جمله نتایج اجرای موفق طرح پزشک خانواده برشمرد و گفت: اجرای این طرح می‌تواند بسیاری از تجویزهای غیرضرور فعلی در زمینه دارو، آزمایش و عکسبرداری‌های پزشکی را رفع و از این محل نیز به مدیریت بهینه منابع سلامت و درمان کمک کند.

درخواست مطرح شده در این جلسه از سوی اعضای ستاد اجرای طرح پزشک خانواده جهت اصلاح مکانیسم پرداخت برای اجرای کامل طرح در ۵ شهرستان منتخب، در واقع اجرای یکی از مدرن‌ترین رویکردهای فعلی در مدیریت بخش سلامت و درمان، به منظور ارتقای واقعی کیفیت خدمات، به جای توسعه صرف تخت‌های بیمارستانی و تجهیزات تشخیصی و درمانی است که بر اساس آن، پرداخت شایسته به کادر درمان، نه در ازای تعداد اقدامات درمانی، بلکه بر اساس نتیجه اقدامات صورت خواهد گرفت. این روش باعث افزایش دقت تجویزهای دارویی و تشخیصی، کمک به تقدم‌بخشی رویکرد پیشگیری بر درمان، کاهش هزینه‌های مالی بیمار و نیز جلوگیری از اتلاف وقت او، افزایش بهره‌وری تجهیزات و مراکز درمانی موجود و افزایش کلی رضایتمندی کارکنان و مراجعین نظام سلامت و درمان خواهد شد.

شایان ذکر است برای نخستین بار ارائه ۱۳ خدمت مهم دندانپزشکی -به غیر از خدمات زیبایی- نیز در قالب اجرای آزمایشی طرح پزشک خانواده در ۶۴ شهرستان پیشنهادی آغاز شده است.