

پایان زنجیره، خوشحالی است یا غم؟

درخصوص پرداخت بارانه یک میلیون تومانی در پایان هر ماه به خانوارها، دولت می‌گوید در این روش به جای اینکه بارانه‌ها به ابتدای زنجیره یعنی صاحبان کسب و کار و مشاغل داده شود تا آنها بتواند ازتیرمواد اولیه را خریداری کرده و اِزْوانِ نیز به مردم که در پایان زنجیره توزیع هستند بفروشند، مستقیماً همان مبلغ به پایان زنجیره یعنی مردم داده می‌شود. می‌گویند این به نفع مردم است! اما نمی‌گویند این نفع زمانی معادار و واقعی است که قیمت کالاها و خدمات تغییر نکند. هنگامی که مواد اولیه و سایر لوازم تولید و توزیع کالاها و خدمات با قیمت چند برابری در اختیار تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان (فروشنده‌گان) قرار می‌گیرد، طبیعی است که آنها نیز به همان نسبت بعلاوه سود مورد انتظارشان به قیمت کالاها و خدمات می‌افزایند و در پایان چه کسی باید اِنه افزایش قیمت‌ها را بپردازد؟ مردم! یعنی به‌طور کلی که بارانه یک میلیون به پایان زنجیره منتقل شده، همان‌با ضربه‌ای چند برابری هزینه خرید آنها نیز به پایان زنجیره که مصرف‌کنندگان (مردم) هستند منتقل شده است.

حال بای محاسبه بنیستیم و افزایش قیمت کالاها و خدمات را در چند ماه گذشته با امروز مقایسه کنیم، سپس در یک جمع‌بندی، حاصل جمع آنها را با بارانه «یک میلیون تومانی» بسنجیم و ببینیم چه کسانی نفع بردند و چه کسانی خسارت‌های چند جانبه متحمل شدند!

در مورد همین خبر افزایش روغن موتور که گفته شده «فقط» تری ده تا هشتاد درصد بر قیمت آن افزوده شده» با یک مغازه‌دار در عرض روغن گفتیم که: شما بگویید این کارخواهد چه نوعی روغن کامل با وسایل جابجایی انجام دهید، چقدر می‌شود؟ سپس به سراغ بیمه بدنه و شخص ثالث روید و ببینید در این زمینه چه خبر است؟ از آنجا به سراغ مغازه‌های طعاط بدکی بروید و افزایش قیمت آنها را نیز محاسبه کنید. بعد، از تعمیرکاران، صافکاران و نقاشان، ماه‌الفاتو هزینه این تعمیرات را در یکی دو ماه گذشته سؤال کنید و و بعد همه آنها را جمع کرده و آن را با بارانه یک میلیون تومانی مقایسه کنید. به چه عددی می‌رسید؟ این تازه فقط هزینه‌های تعمیرات است. اگر کسی نخواهد ماشین نو بخرد، آنگاه با اعداد و ارقام وحشتناک‌تری که چند صد میلیون و حتی میلیاردی است وروبرو می‌شود. سایر هزینه‌های خوراک، پوشاک، دارو و درمان، مسکن و نیز به همین صورت حساب کنید، آیا بازهم خوش به حال یارانه بگیران و مصرف‌کنندگان؟!

سرویس ملی سبزی و میوه

روغن موتور فقط در دی ماه حدود ۴۰ درصد افزایش داشته است

تحلیل این خبر را در ستون «تحلیل خبر» بخوانید



با حضور وزیر راه و شهرسازی در استان فارس اجرا شد؛

توسعه زیرساخت‌ها با افتتاح

و آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های راه

و مسکن در فارس

کلنگ زنی پروژه‌های استراتژیک ریلی و آزادراهی در فارس



وزیر خارجه:

در خصوص موشک‌هایمان

مذاکره نمی‌کنیم



یک ناشر مطرح کرد؛

صنعت نشر دارد نابود

می‌شود

ترامپ:

گفت‌وگوهای خوبی با ایران داشتیم

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان فارس خبر داد:

کشف و ضبط ۴۷۸ دستگاه رمز دارایی غیرمجاز

در استان فارس

مدیرکل امور عشایر استان فارس خبرداد:

توزیع ۲۳۵۰ انواع سامانه خورشیدی

در مناطق عشایری در سال جاری

پاسخ به چرایی جاماندن برخی خانوارها از دریافت کالا برک



سختگویی کارشناسی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دلایل عدم دریافت کالا برک الکترونیکی توسط برخی خانوارها را تشریح کرد.

ایمان زنگنه در گفت و گو با خبرنگار ایلنا درباره افرادی که موفق به دریافت کالا برک نشده‌اند، توضیح داد: در مواردی ممکن است ساختار خانواده تغییر کرده باشد مانند وقوع جدایی در یک خانواده یا تشکیل خانواده، لازم است این موارد در سازمان ثبت احوال ثبت شود و شهروندان تغییر ساختار خانواده را تأیید کنند.

او با بیان اینکه چنین اطلاعاتی به صورت پارامتریک و دهم هر ماه به وزارت تعاون منتقل و در سامانه‌های مرتبط با وزارت تعاون ثبت می‌شود، افزود: به بیان دیگر اگر شهروندی دوازدهم ماه درخواست تغییر ساختار خانواده را در سامانه ثبت احوال درج کند، اطلاعات او در دهمین روز ماه بعد در سامانه‌های وزارت تعاون ثبت شده و اعتبار کالا برک برقرار می‌شود و شارژ چهارماهه برای آن‌ها برقرار می‌شود. بنابراین شهروندان نگرانی بابت از دست رفتن سامانه یا سوخت شدن مبلغ نداشته و مطمئن باشند که در این بازه چهارماهه اعتبارشان محفوظ باقی می‌ماند.

سختگویی کارشناسی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون با یادآوری اینکه بر اساس مصوبه دولت، قرار است کالا برک به همه افراد تعلق بگیرد، فارغ از این که در کدام دهک باشند و فارغ از این که بارانه دریافت می‌کرده‌اند یا خیر، ادامه داد: قرار بود برای حذف‌شدگان، کارکنان دستگاه‌های دولتی و بازنشستگان این اعتبار برقرار شود. اما افرادی که جزو حذف‌شدگان از یارانه نقدی بر اساس دهک‌بندی هستند، اما اعتبار کالا برک را هم دریافت نکرده‌اند باید به سامانه «شمیم» به نشانی ir.hemayat.separa مراجعه کنند. همچنین شهروندان می‌توانند از طریق بازوی کالا برک در پیام‌رسان «بله» یا از طریق دکد دستوری ۰۹۱۴۳۳۰۰۰۰ یا تماس با ۱۴۶۳، درخواست دریافت کالا برک را در سامانه ثبت کنند تا وضعیت آن‌ها سریع‌تر تسهیل شود و کالا برک برای دوره چهارماهه به سامانه تعلق گیرد.

جزئیات روش دوم دریافت کالا برک

دولت بنا دارد که تفاوت نرخ را در مرحله بعدی به صورت اعتبار و کالا برک به مردم تخصیص دهد. او اضافه کرد: در این شرایط با توجه به این که تعدیلات قیمتی رخ می‌دهد و احتمال دارد کالاها مشمول افزایش قیمت شوند به دلیل سرریز قیمت‌ها بر هم، جهش قیمت در این کالاها رخ دهد. دولت سعی دارد با سیاست جبرانی کالا برک، این هزینه را بخشی از آن را پوشش دهد و تخصیص کالا برک نیز در همین راستا است. اما ممکن است این کالاها در طول دوره‌های فصلی مشمول افزایش قیمت شوند، برای اینکه هموطنان نگران افزایش قیمت سبد کالای یارانه‌ای یا همان اقلام مشمول کالا برک نباشند، دولت طرحی پیشنهاد داد مبنی بر اینکه در یک دوره سه ماهه به متقاضیان، سبدی با ۹ قلم کالا تخصیص دهد.

زنگنه توضیح داد: سبد کالا برک اول شامل ۱۱ قلم کالا است، اما این سبد شامل ۹ کالا بوده و گوشت قرمز و حبوبات در آن منظور نشده است. تفاوت این دو روش در آن است که قیمت این سبد در دوره سه‌ماهه تغییر نمی‌کند و ثابت است. اما متقاضی برای دریافت این سبد کالای ۹ قلمی و سه ماهه باید مبلغی بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان پرداخت کند. این اختلاف قیمت به دلیل تفاوت برند و کیفیت برخی اقلام این سبد است. یعنی متقاضیان هر زمان که درخواست کنند، برای طول مدت سه ماه بدون تغییر قیمت، این سبد را دریافت خواهند کرد.

دولت برای هر شرایطی برنامه دارد

سختگویی کارشناسی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت رفاه تأکید کرد: مقرر شده متقاضیان روش دوم دریافت کالا برک در صورت تمایل بتوانند از طریق پلتفرم‌های اینترنتی، کالا را به صورت رایگان در منزل تحویل بگیرند.

بازار روغن موتور ذیو فشار گرانی؛

سرویس‌های ساده خودرو میلیونی شد

روغن موتور فقط در دی‌ماه حدود ۴۰ درصد افزایش داشته است

نتیجه این وضعیت، شکل‌گیری فضایی ملتهب در بازار و تضعیف اعتماد مصرف‌کنندگان نسبت به روند قیمت‌گذاری است.

سرویس‌های چندصد هزار تومانی، میلیونی شدند

در همین راستا، بررسی میدانی خبرنگار مهر از نرخ خدمات تعویض روغن نیز نشان می‌دهد، افزایش قیمت روغن موتور، حالا به‌طور مستقیم خود را در صورت‌حساب خدمات دوره‌ای خودرو نشان می‌دهد؛ به‌طوری‌که هزینه‌هایی که تا چندین پیش برای بسیاری از رانندگان قابل‌تحمّل بود، امروز به مرزهای جدیدی رسیده است؛ به عنوان نمونه سرویس پروژ به پارس و پژو ۲۰۶ با موتور جدید که قبلاً کمتر از ۳ میلیون تومان بود، امروز به حدود سه میلیون تومان نزدیک شده است. در خودروهای چینی و موتوآری هم، یک سرویس معمولی که حدود یک تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تمام می‌شد، حالا به بالای سه میلیون تومان رسیده و ارقامی همچون ۳ میلیون و ۱۰۰ تا ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان به چشم می‌خورد.

در این میان، نرخ سرویس خودروهای پرتیراژ بیش از همه جلب توجه می‌کند. بررسی‌ها حاکی از آن است که سرویس پراید که در موج قبلی گرانی با رقمی در محدوده ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان انجام می‌شد، اکنون در اغلب واحدهای تعویض روغن از مرز یک میلیون تومان گذشته و حتی در برخی مراکز ارقامی در محدوده یک میلیون و ۲۰۰ تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان نیز مشاهده می‌شود. هم‌زمان با افزایش هزینه خدمات، نحوه عرضه روغن موتور نیز با ابهام و نوسان قیمتی همراه شده است. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد برخی فروشندگان با نرخ‌هایی فراتر از قیمت درج‌شده روی بسته‌بندی به فروش می‌رسند. روغن با درجه‌بندی پایین‌تر با حدود ۹۴۰ هزار تومان تعویض می‌شد، اکنون در بسیاری از مراکز به رقمی بیش از یک میلیون تومان عرضه می‌شود. نکته قابل‌توجه آن است که در مواردی، قیمت مصرف‌کننده در بسته‌بندی روی کالا تغییر نکرده و همچنان رقم ۴۲۰ هزار تومان روی بسته‌بندی دیده می‌شود، اما مصرف‌کنندگان عملاً با پرداخت ۹۰۰ هزار تومان و ۲۰۰ تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، هزینه‌های بسیار بالاتری را پرداخت می‌کنند.

افزایش هم‌زمان قیمت و اختلال در عرضه، بازار روغن موتور را با شوک روبه‌رو کرده؛ جایی که هزینه تعویض روغن خودروهای پرتیراژ ظرف چند ماه میلیونی شده و مصرف‌کننده، بار اصلی گرانی را به دوش می‌کشد. به گزارش خبرنگار مهر، بیش از یک ماه است که بازار لوازم یدکی خودرو به ویژه روغن موتور با چالش کمبود و گرانی مواجه شده است؛ بازدید میدانی خبرنگار مهر از مراکز تعویض روغن خودرو و فروشگاه‌های عرضه روغن موتور در مناطقی همچون محله پارس‌نارستان، خیابان ملت (چراغ برق)، خیابان اکباتان و محله‌های همجوار نشان می‌دهد بازار این کالای مصرفی، در هفته‌های اخیر با ترکیبی از افزایش قیمت، کاهش عرضه و سردرگمی مصرف‌کننده مواجه شده است؛ وضعیتی که فعالان صنفی از آن به‌عنوان «شوک قیمتی بی‌سابقه» یاد می‌کنند.

در مراکز تعویض روغن، اولین چیزی که جلب توجه می‌کند، کاهش رفت‌وآمد مشتریان است. فروشنده‌گانی که می‌گویند تا همین چند ماه پیش، صف تعویض روغن شکل می‌گرفت، حالا از افت محسوس تقاضا خبر می‌دهند. یکی از فعالان این صنف در خیابان ملت می‌گوید: «هردم وقتی قیمت را می‌شنوند، با سرویس ران می‌اندازد یا فقط حداقل‌ها را انجام می‌دهند.» یکی دیگر از فروشندگان نیز از جهش شدید قیمت‌ها خبر می‌دهد و می‌گوید: «قیمت محصولات یکی از شرکت‌های تولیدکننده روغن موتور فقط در دی‌ماه حدود ۴۰ درصد افزایش داشته است که این فقط مربوط به سهمیه‌های دولتی است.»

ریشه‌یابی نوسانات و ابستگی به ارز و آمار تولید

وضعیت بازار روغن موتور و روانکارها مشابه لوازم یدکی است؛ بخش قابل‌توجهی از مواد پایه، افزودنی‌ها و ترکیبات شیمیایی مورد استفاده در تولید روغن موتور، وارداتی است و به‌طور مستقیم از نرخ ارز تأثیر می‌پذیرد. به همین دلیل، تغییرات نرخ ارز به‌سرعت در قیمت نهایی این محصولات منعکس می‌شود.

زنگنه از روش دوم دریافت کالابریک هم گفت: براساس سیاست جدید ارزی و حذف ارز ترجیحی، قرار است واردات کالاهای اساسی با نرخ مرکز مبادله، متاتالر دوم، انجام شود، هدف دولت از برقراری اعتبار کالابریگ این بود که با توجه به این سیاست، تفاوت نرخ در کالای اساسی به مصرف‌کننده تعلق بگیرد. در روش فعلی که انتفاع به مصرف‌کننده نهایی داده می‌شود، امکان سوءاستفاده از تفاوت نرخ ارز ترجیحی و آزاد وجود ندارد. همچنین اگر نرخ این کالاهای و نرخ ارزی که در مرکز مبادله به فروش می‌رسند تغییر کند،

لایحه تغییر ساعت رسمی کشور در دستور کمیسیون اجتماعی قرار گرفت

کمیسیون اجتماعی در جلسات هفته جاری خود به بررسی لایحه اختیار دولت در تغییر ساعت رسمی کشور و تغییر ساعت کاری کارمندان دولت می‌پردازد.

به گزارش ایسنا، جلسات کمیسیون‌های تخصصی مجلس در هفته جاری تشکیل می‌شود.

رئیس جهاد دانشگاهی در جلسه کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس بر ارائه گزارشی درباره اقدامات انجام شده و برنامه‌های آتی حضور پیدا می‌کند.

کمیسیون اجتماعی در جلسه‌ای با حضور رئیس سازمان امور استخدامی به بررسی لایحه اختیار دولت در تغییر ساعت رسمی کشور و تغییر ساعت

از سوی دیگر، در بخش لوازم یدکی نیز آمار ثبت شده نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۴ تولید لوازم یدکی خودرو در ایران حدود ۳۵۰ هزار تن بوده که ۷۰ درصد نیاز داخلی را پوشش می‌دهد؛ واردات به طور عمده از چین و ترکیه و حدود ۱۵۰-۱۰۰ هزار تن است و مصرف کل با توجه به ناوگان ۲۵ میلیون خودرو، سالانه ۵۰۰ هزار تن برآورد شده است. آمارهای نشان می‌دهد روند تولید در کشور صعودی اما وابسته به واردات مواد اولیه است درحالی که مصرف فصلی و فرسودگی ناوگان به زنجیره فشار وارد کرده است. تولید داخلی در نیمه نخست ۱۴۰۴ نیز بیش از ۱۷۵ هزار تن گزارش شده که شامل قطعات برقی، لاستیک و روغن بوده است.

در این میان، گفته‌های فعالان بازار حاکمیت از آن دارد که جهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت روغن موتور، هم‌زمان با کاهش موجودی و کندی روند عرضه اتفاق افتاده است؛ شرایطی که باعث شده برخی برندهای پرتقاضا یا به‌سختی در بازار پیدا شوند یا با نرخ‌های بالاتر از قیمت‌های اعلامی به فروش برسند.

خانواده محترم شهیدان اسدزاده

با کمال تأثر و اندوه درگذشت حاج اسدالله اسدزاده «پدر شهیدان علی اکبر و علی رضا اسدزاده»

با به آن خانواده محترم تسلیت عرض نموده، علو درجات آن مرحوم و شهیدانش و طول عمر با عزت برای بازماندگان محترم را از خداوند غفور مسئلت داریم.

مدیرمسئول و کارکنان روزنامه طلوع