

طلوع روزنامه فرهنگی / سیاسی / اجتماعی / ورزشی		صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: محمدمهدی جعفری زاده
شماره استاندارد بین المللی روزنامه طلوع (شایا) : ۸۰۰۲-۵۸۷۳ ISSN: 5873 - 8002		عضو شرکت تعاونی مطبوعات کشور
شیراز: خیابان انقلاب (نادر) / نیش پارک انقلاب / مجتمع رز / طبقه اول		تلفن ۰۷۱-۳۲۳۴۴۷۷۲
کازرون: خ قدمگاه / پایین تر از تقاطع امیر کبیر ۴۲۲۲۹۲۴۶-۰۷۱		پست الکترونیک: toloudaily@gmail.com
آدرس صفحه اینستاگرام: https://instagram.com/tolounews		آدرس سایت: www.tolounews.com
مρανنامه اخلاقی: tolounews.com/Regulations.aspx		چاپخانه: خلیج فارس
		یکشنبه ۲۵ مرداد ۱۴۰۵ ● شماره ۴۵۵۵



فروردین	مهر
همه درها را نمی‌توان با کلیدهای عاطفی باز کرد. شاید با این کلید بتوان درِیچه قلبها را گشود و به آنها راه یافت اما مغزا و عقل‌ها کلید دیگری می‌طلبد و با احساسات کار درست نمی‌شود.	پس از یک دوره قهر و جدال دوره‌ای می‌رسد که در آن عشق و آشتی حرف اول را می‌زند. زندگی نیز چون یکسال چند فصل دارد و بدون این فصلها دچار رکود خواهد شد.
اردیبهشت	آبان
به دنبال خوابها و خیال‌هایی هستی که بسیار دور از دسترس است. هر حادثه‌ای را بهانه می‌کنی تا با خیال‌بافی‌های خود عشق و علاقه بگذری و به فکر موقعیت دیگری باشی.	با احساسات دیگران نمی‌شود بازی کرد. کسی که با آتش بازی می‌کند خودبخود طعمه آن خواهد شد. شاید تو در این باره حق داشته باشی اما هر کاری عواقبی دارد که باید آنرا در نظر داشت.
خرداد	آذر
باید صبر کنی تا آبهای به جوی بازگردد. در چنین حالتی می‌توانی خودت پیش‌قدم شوی تا مشکلاتان حل شود در غیر اینصورت باید از خیر این عشق و علاقه بگذری و به فکر موقعیت دیگری باشی.	رفته رفته این اختلاف حل خواهد شد. گذر زمان به هر دو طرف نشان خواهد داد که تندروی بیشتر به آنها آسیب می‌رساند. از این رو هر دو سرعقل آمده و با هم آشتی می‌کنند.
تیر	دی
اختلاف کوچکی با دوست یا همسرت پیش می‌آید که چندان مهم نیست و باید با گفتگو و تفاهم آنرا حل کنی تا به بحران بزرگ و ریشه‌دار تبدیل نشود.	اطرافیات به تو سفارش می‌کنند که بهترین راه را انتخاب کنی اما تو همچنان لجباز و یک‌دنده‌ای!! به چه قیمتی می‌خواهی حرفت به کرسی بنشیند؟!
مرداد	بهمن
با یک تماس تلفنی و یا فرستادن یک پیغام یا نامه می‌توانی به او بفهمانی که به فکرش هستی. خاطرات گذشته، همیشه منبع و ذخیره‌ای روحی و معنوی است که باید از آن به خوبی استفاده کرد.	در روابطتان مراقب باشید. تو فرد خاکی و راحتی هستی، اما ممکن است اطرافیان اینطور استنباط نکنند و از روی حسادت و یا به هر دلیلی برایت دردسرهایی درست کنند.
شهریور	اسفند

بیش از حد تحت تأثیر حرفهای این و آن قرار می‌گیری. باید به جای احساسات، عقل و منطق خود را ملاک قرار دهی و با خردمندی تصمیم‌گیری به نحوی که اساسی و جدی باشد.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی فارس در سفر دو روزه به شهرستان سپیدان، ضمن بازدید از اماکن و تأسیسات گردشگری، مسائل و مشکلات فعالان این حوزه را بررسی کرد.

به گزارش میراث فارس، حیدرعلی زاهدیان‌نژاد با حضور در مناطق کهکران، سربست، برشته، شش‌پیر و همایجان، از اماکن و تأسیسات گردشگری این مناطق بازدید و از نزدیک در جریان وضعیت موجود، ظرفیت‌ها و مسائل فعالان گردشگری شهرستان سپیدان قرار گرفت. در این بازدید، بیش از ۵۰ واحد و تأسیسات گردشگری در مناطق کهکران، سربست، برشته و همایجان مورد بازدید قرار گرفت.

زاهدیان‌نژاد در جریان این بازدیدها، رسیدگی به مسائل و مشکلات فعالان حوزه گردشگری، تسهیل فرآیند صدور مجوزهای قانونی با رعایت ضوابط و مقررات و رفع موانع پیش روی فعالان این حوزه را مورد تأکید قرار داد.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی فارس در راستای تسهیل و تشویق صدور مجوز برای فعالیت فعالان محورهای گردشگری، بسته تشویقی تسهیلات حداکثر به مبلغ یک میلیارد تومان از محل اعتبارات بنیاد برکت را مطرح کرد.

در جریان این بازدیدها، وضعیت حضور مسافران و گردشگران در تفرجگاه‌های شهرستان نیز مورد بررسی قرار گرفت و حضور مسافرانی از استان‌های مختلف از جمله فارس، یزد، هرمزگان، بوشهر و خوزستان در این مناطق مشاهده شد.

همچنین از چند مجموعه رستوران بین‌راهی در محور گردشگری

دبیر کمیته ملی آبیاری و زهکشی ایران از معرفی بند امیر فارس به همراه سه سازه تاریخی دیگر برای قرار گرفتن در فهرست «سازه‌های آبی میراث جهانی» خبر داد.

به گزارش ایلنا، مهرداد احسانی گفت: چهار سازه آبی تاریخی ایران برای قرار گرفتن در فهرست «سازه‌های آبی میراث جهانی» (WHIS) به کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی (ICID) معرفی شده‌اند که بند امیر در استان فارس، پل الشوری‌خان در اصفهان، بند شادروان یا پل‌بند قیصر در خوزستان و سازه‌های آبی تاریخی سیراف در بوشهر از جمله آنها هستند.

وی افزود: برنامه «سازه‌های آبی میراث جهانی» از ابتکارات کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی است که با هدف شناسایی، معرفی، حفظ و نگهداری سازه‌های ارزشمند تاریخی مرتبط با دانش مدیریت آب اجرا می‌شود.

احسانی با اشاره به سابقه ایران در این برنامه اظهار کرد: از زمان آغاز اجرای این طرح تاکنون، ۱۲ سازه آبی تاریخی ایران از سوی کمیته ملی آبیاری و زهکشی جمهوری اسلامی ایران به ICID معرفی و ثبت شده است و آثار ثبت‌شده سال ۲۰۲۶ نیز در اجلاس سالانه این کمیسیون در فرانسه معرفی خواهند شد.

دبیر کمیته ملی آبیاری و زهکشی ایران با بیان اینکه سازه‌های معرفی‌شده باید دست کم ۱۰۰ سال قدمت داشته و همچنان فعال و زنده باشند، گفت: با توجه به پیشینه تمدنی ایران، سازه‌های آبی تاریخی متعددی در کشور وجود دارد، اما هر کمیته ملی در هر سال امکان معرفی چهار سازه را دارد.

وی افزود: سازه‌های معرفی‌شده ایران، هر یک بخشی از تجربه تاریخی ایرانیان در زمینه مهار، انتقال، ذخیره و بهره‌برداری از منابع آب را به نمایش می‌گذارند و ثبت آنها می‌تواند زمینه توجه بیشتر به حفاظت، مرمت، نگهداری و توسعه زیرساخت‌های گردشگری آبی را فراهم کند.

اثر مسروقه «پیکاسو» کشف شد

یک چاپ اثر «پیکاسو» که در سال ۲۰۱۸ از یک گالری هنری واقع در ایالات متحده به سرقت رفته بود،

حین تمیزکاری یک آپارتمان پیدا شد. به گزارش ایسنا، یک اثر هنری چایی که اعضای «پابلو پیکاسو» روی آن نقش بسته است، در سال ۲۰۱۸ از یک گالری متعلق به شخصی به نام «بیل دیلیند» به سرقت رفت. «گاردین» نوشت: «بیل دیلیند» فکر می‌کرد، چاپ پیکاسو که در سال ۲۰۱۸ از گالری او در «ملوآکی» به سرقت رفته بود، برای همیشه از دست رفته است. اما هفته گذشته پلیس با او تماس گرفت و از او خواست تا به یک اثر هنری که فردی هنگام تمیز کردن یک آپارتمان خالی پیدا کرده بود، نگاهی بیندازد. «دیلیند» بلافاصله این اثر هنری چاپ به سرقت‌رفته که با نام «توررو» شناخته می‌شود را شناسایی کرد.این اثر در وضعیتی پیدا شد که هنوز برچسب موسسه «رزیایی آثار هنری دیلیند» پشت قاب قرار داشت.



سپیدان بازدید میدانی صورت گرفت و در راستای ارتقای کیفیت خدمات غذایی (گردشگری خوراک)، جلسات مختلفی با بهره‌برداران این مجموعه‌ها برگزار شد. پیشنهادها و رهنمودهای ارائه‌شده در این جلسات مورد استقبال بهره‌برداران این حوزه قرار گرفت.

در ادامه این سفر، نشست با بخشدار مرکزی و بخشدار همایجان با حضور نماینده تشکل مربوطه برگزار شد و مسائل و موضوعات مرتبط با فعالیت تأسیسات گردشگری و توسعه گردشگری در این مناطق مورد بررسی قرار گرفت.

اعضای هیئت‌مدیره انجمن اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیز در این بازدیدها حضور داشتند و در بررسی مسائل و دغدغه‌های فعالان حوزه گردشگری شهرستان سپیدان مشارکت کردند.

این سفر با هدف بررسی میدانی وضعیت گردشگری شهرستان سپیدان، رسیدگی به مسائل فعالان، رفع موانع موجود و تسهیل روند فعالیت قانونی تأسیسات گردشگری انجام شد.

بند امیر فارس در مسیر ثبت در فهرست «سازه‌های آبی میراث جهانی»

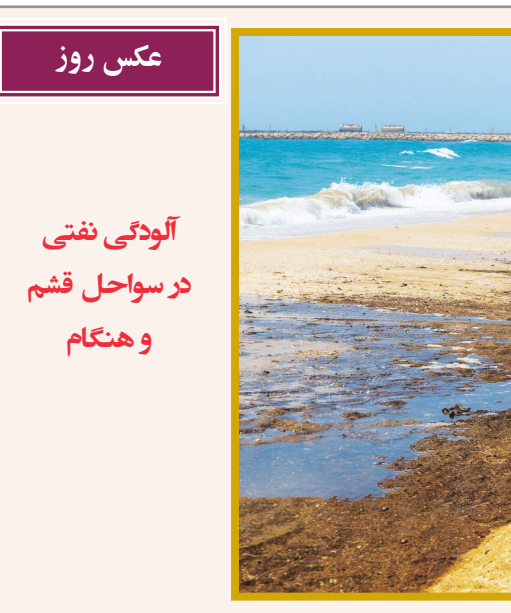


بند امیر؛ میراث ۱۶۰۰ ساله مدیریت آب در فارس

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای فارس نیز با اشاره به روند معرفی بند امیر گفت: حدود یک سال پیش، طی نامه‌ای به کمیته ملی آبیاری و زهکشی ایران، بند امیر به عنوان یکی از سازه‌های تاریخی واجد شرایط ثبت جهانی معرفی شد.

سیاوش بدری با بیان اینکه فارس دارای سازه‌های آبی تاریخی متعددی است، افزود: معرفی بند امیر با هدف شناساندن این اثر تاریخی و فراهم کردن زمینه برای حفاظت، مرمت و نگهداری بهتر از این سازه انجام شده است.وی همچنین از اعضای تفاهمنامه میان شرکت آب منطقه‌ای و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فارس خبر داد و گفت: این تفاهمنامه با هدف انجام پژوهش‌های کاربردی درباره سازه‌های آبی تاریخی از جمله سدها، بندها و آبراهه‌ها به امضا رسیده و می‌تواند به شناسایی و معرفی آثار ارزشمند تاریخی در حوزه مدیریت منابع آب کمک کند.

بند امیر یا سد عضدی حدود سال ۳۶۰ هجری قمری به دستور عضدالدوله دیلمی بر روی رودخانه کر در استان فارس احداث شده و از نمونه‌های برجسته مهندسی آب ایران در دوره اسلامی به شمار می‌رود. این سازه با استفاده از سنگ و ملات سنتی و ایجاد درِیچه‌های طاقی شکل، امکان تنظیم جریان آب، کنترل سیلاب و مدیریت رسوب را فراهم می‌کرد.



آلودگی نفتی در سواحل قشم و هنگام

اعلام برگزاری دومین جشنواره «شهروند رسانه‌ای»؛

هم‌زمان با هفته خبرنار



اولویت‌ها کمک کند. چوبینی ادامه داد: اینکه یک فعال رسانه‌ای روی اولویت‌ها، نقاط بحرانی، مسائل مهم و موضوعاتی که درست یا نادرست در شهر در حال شکل‌گیری است دست بگذارد، می‌تواند برای مدیریت شهری راهگشا باشد و مانند یک فانوس، مسیر درست را روشن کند. وی اضافه کرد: رسانه می‌تواند به مدیریت شهری کمک کند تا در میان نظام پیچیده مسائل شهر، اهم و فی‌الاهم کند، مسائل اصلی را از مسائل فرعی تفکیک کند و منابع محدود را در جایی هزینه کند که بیشترین اثر را بر زندگی شهروندان داشته باشد.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز یکی از دستاوردهای مهم این جشنواره را تقویت نگاه تیزبینانه و علمی به مسائل شهر عنوان کرد و گفت: در کنار آن، باید فرهنگ «شهروند رسانه‌ای» و «انسان رسانه» نیز در جامعه تقویت شود.

چوبینی افزود: در سرعت بالای زندگی امروز، ممکن است شهروندان به‌سادگی از کنار مسائل و مشکلات شهری عبور کنند؛ در حالی که شهروند باید نسبت به محیطی که در آن زندگی می‌کند حساس باشد، مسائل را ببیند، درباره آنها مطالبه‌گری کند و در حل آنها مشارکت داشته باشد.

وی با تأکید بر اینکه بدون مشارکت شهروندان هیچ مسئله‌ای حل نخواهد شد گفت: رسانه می‌تواند با تبیین و ایجاد مطالبه عمومی این مشارکت را تقویت کند.

رئیس سازمان فرهنگ، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز همچنین از جامعه رسانه‌ای خواست با جسارت بیشتری به سراغ مسائل بنیادین شهر بروند و اظهار کرد: امیدواریم خبرنگاران کمک کنند ساختار مدیریتی بیش از گذشته با علّت‌های جدی و بنیادین مسائل مواجه شود و به جای پرداختن صرف به معلول‌ها، به سمت کارهای عمیق‌تر و حل مسائل کلان شهر حرکت کند.

وی گفت: اتفاقاً یکی از رسالت‌های جامعه رسانه‌ای این است که به رشد چنین رویدادهایی کمک کند و شرایطی فراهم شود که فعالان رسانه‌ای با محدودیت کمتری دست روی نقاط حساس و حتی نقاط قرمز بگذارند؛ البته با این نگاه که نتیجه این مطالبه‌گری باید در نهایت به خیر و منفعت شهر و مردم منجر شود.

چوبینی تأکید کرد: رسانه می‌تواند حتی عطفی برای کیفیت زندگی و رفاه مردم باشد یا حتی در سطحی بالاتر، بر سبک زندگی شهروندان تأثیر بگذارد.

وی افزود: رسانه حتی می‌تواند با طرح به‌موقع یک موضوع، از شکل‌گیری خطاهای راهبردی در عرصه رسانه‌ای و توسعه شهر جلوگیری کند؛ چراکه برخی تصمیم‌ها ممکن است آثار خود را در کوتاه‌مدت نشان ندهند، اما در میان‌مدت و بلندمدت پیامدهای قابل‌توجه و گاه جبران‌ناپذیری ایجاد کنند.معاون فرهنگی شهردار شیراز با اشاره به فلسفه برگزاری جشنواره «شهروند رسانه‌ای» گفت: ما این جشنواره را از این جهت برگزار می‌کنیم که مدیریت شهری از نقد استقبال می‌کند و معتقدیم نقد کارشناسی، منصفانه و مسئولانه می‌تواند به مدیریت شهری برای شناخت بهتر

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز در تشریح جزئیات این جشنواره بیان کرد: هدف دومین جشنواره شهروند رسانه‌ای ترویج فرهنگ شهروندی، تقویت مسئولیت‌پذیری اجتماعی، توسعه مشارکت عمومی و حمایت از تولید آثار حرفه‌ای رسانه‌ای است.